

## ポイント

- 友好都市や武蔵野市アンテナショップ「麦わら帽子」をはじめとした首都圏での酒田産農林水産物のPRを行い、販売促進を図る。
- 田園調布学園の酒田ファームステイ受入やグリーン・ツーリズムの推進により、都市住民との交流拡大による地域の活性化を図る。

## 事業内容

### ◆首都圏での酒田産農林水産物のPR活動 1,962千円

#### 1. 物販イベント等での酒田産農林水産物のPR

友好都市である東京都北区や東京都武蔵野市で開催するイベント等において、本市農林水産物のPRを行い、イメージアップと販売促進を図る。



#### 2. アンテナショップ販売促進支援

武蔵野市との友好都市で構成するアンテナショップ「麦わら帽子」の事業支援を行うほか、毎月の酒田フェア開催日に販売員を配置（7月と11月は販売強化月間として2日間配置）し、本市のPRと農林水産物の販売促進を図る。



### ◆都市住民との交流活動 1,484千円

#### 1. 酒田ファームステイ実行委員会負担金

田園調布学園の農村体験教育旅行を受け入れ、本市の農業や食文化、生活体験の場を提供し、本市のPRや交流拡大を図る。



- ・開催日 8月23日(金)～26日(月) 3泊4日
- ・受入人数 中等部2年生215人
- ・受入家庭 72戸（1家庭あたり3人）

#### 2. グリーン・ツーリズム推進協議会負担金

酒田市及び山形県のグリーン・ツーリズム推進協議会の活動を支援し、農業体験交流等による地域活性化を図る。

## 事業目標

- ◆アンテナショップにおける酒田産農産物の販売拡大【年間販売額 34,000千円】
- ◆グリーン・ツーリズムの受入による本市及び農産物のPR【農業体験者数 2,300人】

●お問合せ  
酒田市 農林水産部 農政課  
総合農政係 Tel26-5792