

【設置目的】

- ①北前船文化や本市の歴史を紹介し、酒田の食文化の魅力の向上を図ること
- ②本市の産業振興及び観光振興に寄与すること
- ③市民の憩いの場として利用できること

| 項目 | 評価(点) |
|--|-----------|
| 1 基本方針 | 10 |
| (1) 経営理念 <ul style="list-style-type: none"> ・適正な経営理念が立てられているか ・当施設の設置目的を達成するための理念となっているか (2) 強み・特色 <ul style="list-style-type: none"> ・強み、特色が当施設の設置目的を達成することに活かせるか ・効果的に特色を活かせる計画性となっているか | |
| 2 事業計画(宣伝・販路開拓、事業展開) | 30 |
| (1) 宣伝・販路開拓戦略 <ul style="list-style-type: none"> ・当施設の設置目的を達成、向上させるものとなっているか ・効果的かつ実現性のある宣伝・販路開拓の戦略となっているか (2) 中・長期的な事業展開の考え方 <ul style="list-style-type: none"> ・北前船の文化や酒田の食文化の魅力を発信する具体的な事業展開となっているか ・それぞれの館の機能や活用が図られ、相乗効果が得られる仕組みはあるか ・当施設の集客及び観光振興に寄与する事業展開となっているか | |
| 3 販売計画・仕入計画 | 20 |
| (1) 販売計画 <ul style="list-style-type: none"> ・事業意欲を強く感じることができるか ・提供する商品、サービス販売方法は当施設の設置目的に沿っているか ・お客様のニーズに合った商品を提供できるものとなっているか ・提供する商品、サービスは当施設の利用者を増加させる計画となっているか ・地場産品の消費拡大に貢献しているか (2) 仕入計画 <ul style="list-style-type: none"> ・仕入れの計画性は妥当か | |
| 4 経費削減等に関わる方針・設備計画・要員計画・地域連携 | 20 |
| (1) 経費削減・利益率アップに関わる方針 <ul style="list-style-type: none"> ・経費削減、利益率アップの確実性はあるか ・環境に配慮しているか (2) 設備計画 <ul style="list-style-type: none"> ・計画性は妥当か ・事業に見合った設備を導入しているか (3) 要員計画 <ul style="list-style-type: none"> ・効率的な職員配置となっているか ・業務を営むにあたり、必要な許認可を取得した職員を配置しているか (4) 地域連携 <ul style="list-style-type: none"> ・地元雇用・地元調達の方針・考え方が示されているか | |
| 5 経営状況 | 20 |
| (1) 経営状況 <ul style="list-style-type: none"> ・直近の3事業年度における貸借対照表、損益計算書等による判断 ・安定性・継続性はあるか | |

◆最高点の応募者が複数となった場合、委員全員による投票によって選定する。
 なお、投票によっても同得票となり決しない場合は、選定委員会委員長が決する。

◆その他の選定方式

(採決方式)

応募が1団体の場合、または随意選定により特定の団体、個人を選定委員会に諮る場合は、本評価項目により当該団体等が使用者に適しているかを評価する。(6割を超える得点で適とする。)