



▲動画撮影用に印刷した写真（約1,000枚）

応募した
きっかけを
「インター
ネットの便
利さと怖さ
を多くの
人
に自分の
こ
ととして

高橋さんたちのチーム「koryo1011」は、IT大手グループ社が主催し、インターネットの安全・安心な利用を推進するアイデアを募集した「ウェブレンジャープログラム」で、125チーム中上位4チームに与えられるアンバサダー賞を受賞しました。

「受賞を知らせるメールを見たときは手が震えました」と、当時の心境を語る高橋さん、須田さん、佐藤さんの3人。

便利だけど怖いもの



Mami Sato

Yui Takahashi

Yukari Suda

佐藤真美さん、高橋唯さん、須田佑夏里さん

県立酒田光陵高等学校情報科3年
グループ「ウェブレンジャープログラム」アンバサダー賞受賞チーム「koryo1011」メンバー

さかたの風 かげ 今月の人

◆動画「どうして消えないの」は、グーグルのホームページ <https://www.google.co.jp/events/webbrangers/award.html>で見ることが出来ます。



「今回の経験を社会に出ても生かしていきたい」と、将来の展望も披露してくれました。
ウェブレンジャープログラムに旋風を巻き起こした3人ですが「実は『グーグルに行ってみよう』というのがそもそも始まりなんです」と、かわいらしい一面ものぞかせてくれました。

「企画と、効果的に伝えるための画報料で学んでいることを土台に頑張りました」と語る3人。

「情報科での学びを将来に」と語り、効果的に伝えるための画報料で学んでいることを土台に頑張りました」と語る3人。

旬の食材を使った料理を酒田市食生活改善推進員が紹介します

酒田の旬

16

モロヘイヤのツナ和え

【材料】(5人分)

モロヘイヤ…………… 150g²
 干しヒジキ…………… 8g²
 ホールコーン…………… 40g²
 ツナ缶…………… 小1/2缶(40g²)

A { しょうゆ…………… 小さじ2
 だし汁…………… 小さじ2
 練りからし…………… 少々

エジプト語で「王家の野菜」という意味のモロヘイヤ。夏が旬で、カロテンなどのビタミン類を多く含む栄養満点の野菜です。今月はこのモロヘイヤを使った1品を紹介します。

【作り方】

- ①モロヘイヤは茎の硬い部分を除き、塩を入れた熱湯で約1分ゆでる。ザルにあげて冷水にとり、水気を切って粗く刻む。
- ②ヒジキは水で戻してからゆで、ザルにあげて冷ましておく。
- ③ボウルにツナ缶を汁ごと入れ、Aで和える。①、②、水気を切ったコーンを加え、混ぜ合わせる。

食生活改善推進員からの
ワンポイント ツナ缶の量はお好みで調節してください。

東北公益文科大学

キャンパスレポート

40

「大学生サイバーパトローラー」として

山本 祐平(2年)

今年度、8人の公益大生が「大学生サイバーパトローラー」として、地域の方々への適正なインターネット利用方法についての教育や広報啓発、違法・有害情報の浄化を通じたサイバー空間の健全化、犯罪の抑止を目的として警察と共に活動しています。

個人情報流出、違法物のネット販売やSNSの乗っ取りによる被害が増えている現状を知り、私は少しでもこのような犯罪の被害者を減らしたいと思い、昨年に引き続き大学生サイバーパトローラーになることを決めました。

私は現在就職活動中で警察官を目指し日々努力しています。市民の方々を犯罪から守るだけでなく、サイバーパトローラーとして得られる知識や経験を生かし、サイバー犯罪も防ぐことのできる警察官になりたいです。

園東北公益文科大学広報担当 ☎41-1117

おしごと拝見

vol. 28

市内企業の優れた技術力や製品、サービスを紹介します。



北浜倉庫(平成27年5月竣工)



(左)外部倉庫リーダー 斎藤 円花さん
(中)所長 彦坂 浩之さん
(右)外部倉庫主任 土井 幸さん

明るく、楽しく、元氣よく、社員の実顔を大切に！

人と企業を繋ぐ

当社は花王(株)の協力会社として、栃木、豊橋、酒田に営業所を構え、工場内での生産、保管、管理、運送業務を一貫して請け負っています。社内教育システムにより、高いスキルを持った人材を育成しています。

酒田営業所では花王(株)酒田工場の協力会社として、一体的な請け負い業務を担っています。原料をメーカーから受け入れし、倉庫へ保管するところから始まり、花王工場内で一部の製品の生産、製品の保管、流通拠点への運送までを当社で行っています。

製品に応じた最適な物流

私たちが所属する外部倉庫部門では、常時さまざまなフォークリフトで製品とその原材料の出し入れを行っています。挟み込むタイプや、運搬用の荷台ごと持ち上げるタイプ、小回りの利くタイプなどを、運搬物の種類や、作業場所によって使い分けています。また路面の凹凸や濡れ具合などで動作が変わってくるため、操作を細かく調整しています。

原料は1日100ト以上、製品は大型トラックで1日30台分も運搬するため、運搬物の配置を常に考えながら、丁寧かつ効率的に作業を行い、作業品質には万全を期しています。

【企業の概要】

沿革 昭和50年向島運送株式会社栃木作業所設立、昭和57年現商号となる、平成8年酒田営業所開設。
商号 向島流通サービス株式会社
資本金 1,600万円
◎酒田営業所
住所 酒田市宮海字砂畑27-13 ☎34-2660
代表者 酒田営業所長 彦坂浩之
従業員数 370人(全営業所950人)
事業内容 倉庫業、荷役管理請負業、生産管理請負業、貨物自動車運送取扱業、労働者派遣業
ホームページ <http://www.mrs-net.jp/index.html>



リーチフォークリフト(作業員/土井さん)

ツメを伸縮できる専用フォークリフトです。小回りが利くため、狭い場所での作業に適しています。



クランプフォークリフト(作業員/斎藤さん)

ロール状の布原料を挟み込んで持ち上げ、倉庫に受入、保管しています。1度に約六百㎡のロールを運んでいます。

婚活コラム

結婚という選択

3

「結婚の条件」とは？

●お問い合わせ/市結婚サポートセンター(交流ひろば内) ☎26-56112

女性にとっての結婚したい男性の理想像は、時代の背景やその時々流行・景気により、移り変わっています。

バブル景気のころ、高学歴、高収入、高身長といわゆる「3高」の男性がもてはやされましたが、不景気になるとはやされなくなりました。

見た目の美しさや経済観念などは確かにパートナーを選ぶ基準の一つになり得ますが、それよりも、これからの人生を共に生きていく人であるか、優しく誠実な人であるか、結婚生活を協力し合える人であるかなどの条件を満たす人に巡り合うことが、良い結婚につながると思います。

女性にとつての結婚したい男性の理想像は、時代の背景やその時々流行・景気により、移り変わっています。バブル景気のころ、高学歴、高収入、高身長といわゆる「3高」の男性がもてはやされましたが、不景気になるとはやされなくなりました。見た目の美しさや経済観念などは確かにパートナーを選ぶ基準の一つになり得ますが、それよりも、これからの人生を共に生きていく人であるか、優しく誠実な人であるか、結婚生活を協力し合える人であるかなどの条件を満たす人に巡り合うことが、良い結婚につながると思います。

今回は「魅力的な人」についてお話しします。

当センターに相談に来られる男性の中には、未だに自分の収入を気にするあまり、結婚に積極的