




令和●●年 ●月 ●日

酒田市長 宛

	事業所所在地	酒田市本町●丁目●番●号	
事業者グループ代表	商号又は名称	酒田ファーム	
	代表者役職・氏名	代表 酒田 太郎	
	事業所所在地	酒田市中町●丁目●番●号	
連携事業者1	商号又は名称	株式会社山麓食品	
	代表者役職・氏名	代表取締役 山麓 一郎	
	事業所所在地	酒田市飛島字勝浦●●番地	
連携事業者2	商号又は名称	トビシマデザイン	
	代表者役職・氏名	代表 飛島 寛三	

つなぐプロジェクト支援補助金交付申請書

酒田市つなぐプロジェクト支援補助金交付要綱による補助金の交付を受けたいので、関係書類を添えて次のとおり申請します。

本申請を行うにあたり、必要に応じて弊社（私）の市税納税資料を、本補助金の審査のために使用することに同意します。

また、裏面の暴力団排除に関する誓約事項に相違ないことを誓約し、これらが事実と相違することが判明した場合には、補助金の交付の決定の全部又は一部が取り消されることについて同意するとともに、誓約事項の確認のため、山形県警察本部へ申請者情報に関する照会がなされる場合があること（申請者が法人、団体である場合は、その役員等の住所、生年月日、性別の記載された名簿の提出を酒田市から求められたときは、速やかに提出し、役員等の情報に関する照会が山形県警察本部へなされること）に同意します。

記

1 プロジェクト名称

酒田産米粉と酒田産メロンを用いたメロン大福の試作品開発

2 事業内容 事業計画書（様式第2号）のとおり

3 交付申請額

	補助事業に要する経費 (A)	補助対象経費(B)	交付申請額 (C=B×1/2以内)
合計	1,155,000円	1,050,000円	500,000円
内 訳			
事業者グループ 代表	605,000円	550,000円	250,000円
連携事業者1	550,000円	500,000円	250,000円
連携事業者2	0円	0円	0円

※ Aは消費税及び地方消費税を含む。 Bは消費税及び地方消費税を除く。

※印刷する際は、必ず両面印刷にしてください。

※申請書類（添付書類を含む。）は採択の可否に関らず申請者に返還しない。

必要な場合は、申請前にあらかじめ複写し、保管すること。

※「交付申請額」は、補助対象経費の合計額に2分の1を乗じた額を記載すること（1,000円未満の端数は切り捨て）。ただし、補助上限額500,000円を超えた場合は、500,000円と記載すること。

暴力団排除に関する誓約事項

私(法人である場合にはその役員、その支店又は営業所の代表者その他これらと同等の責任を有する者をいい、法人以外の団体である場合には代表者、理事その他これらと同等の責任を有する者をいう。)は、補助金等の申請にあたって、次のいずれにも該当しません。

- (1) 暴力団(酒田市暴力団排除条例(平成24年条例第10号)第2条第1号に規定する暴力団をいう。以下同じ。)であること。
- (2) 暴力団員等(酒田市暴力団排除条例第2条第3号に規定する暴力団員等をいう。以下同じ。)であること。
- (3) 暴力団又は暴力団員等が経営に実質的に関与していること。
- (4) 自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員等を利用する等していること。
- (5) 暴力団又は暴力団員等に対して資金等を供給し、又は便宜を供与する等、直接的又は積極的に暴力団又は暴力団員等の維持、運営に協力し、若しくは関与していること。
- (6) 暴力団又は暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有していること。

つなぐプロジェクト支援補助金 事業計画書

1 事業実施主体（事業者グループ）

プロジェクト名称	酒田産米粉と酒田産メロンを用いたメロン大福の試作品開発			
申請者（事業者グループ代表）	代表者	商号・名称：酒田ファーム 所在地：酒田市本町●丁目●番●号 役職・氏名：代表 酒田 太郎	分類	<input checked="" type="checkbox"/> 農林水産事業者 <input type="checkbox"/> その他事業者
	担当者	所属： 氏名：酒田 太郎 電話番号：0234-00-0000 メール：sakatafarm@000.jp		
事業者グループ構成	番号	商号・名称	代表者役職・氏名	本社又は事業所所在地
	1	株式会社山麓食品	代表取締役 山麓 一郎	酒田市中町●丁目●番●号
	2	トビシマデザイン	代表 飛島 寛三	酒田市飛島字勝浦●●番地
	3			
	4			
	5			

2 事業内容

プロジェクト概要	酒田産米粉と酒田産メロンを用いてメロン大福を試作品開発。20～30歳代の女性をメインターゲットにしたパッケージデザインを企画。
事業分類	<input checked="" type="checkbox"/> 新規ビジネス（新商品開発 新サービス開発など） <input checked="" type="checkbox"/> 販路開拓 <input type="checkbox"/> 生産性向上 <input type="checkbox"/> その他（自由記述：）
事業期間	（開始予定） ●●年●月●日 （完了予定） ●●年●月●日
事業内容 ※以下、記載すること。 ①事業実施の背景 ②自社（グループ）の強み ③課題 ④事業内容	（事業実施の背景） 専業農家として主に稲作とメロンを生産しているが、酒田産の農産物を使った加工品が少ないこともあり、以前から6次産業化の商品開発を模索していた。今回、生産者と食品加工業とデザイナーが連携し、新商品の開発を目指すことになった。

<p>⑤事業の新規性・モデル性</p> <p>⑥同業他社と比較した競争優位、差別化</p> <p>⑦酒田市産業振興まちづくりセンター運営協議会が主催する、事業者のビジネスPRによる販路開拓、連携パートナー発掘を促進するためのイベントへ、本プロジェクトのPRを目的として参加または参加を予定しているか。</p>	<p>(自社(グループ)の強み)</p> <p>・生産、加工、販路ブランディングを得意とする地元事業者が連携したプロジェクトであるため、一貫性のある商品ストーリーづくりや、販路開拓を効果的に実施できる。</p> <p>(課題)</p> <p>これまで酒田ファームでは、専業農家として主に稲作とメロンを生産、産直向けの加工品販売を行ってきたが、観光客等を対象とした付加価値の高い商品の開発ができていない現状であった。また、酒田産の農林水産物を使った商品が少ない現状があることをビジネスチャンスと考え、6次産業化に取り組みたいと考えていた。</p> <p>(事業内容)</p> <p>酒田産米粉と酒田産メロンを用いたメロン大福の開発</p> <p>(事業の新規性・モデル性)</p> <p>山形初のメロン大福と米粉を用いた大福の開発。</p> <p>(同業他社と比較した競争優位、差別化)</p> <p>地元産の原料にこだわった商品開発。 メインターゲットを絞った斬新なパッケージデザイン。</p> <p>(酒田市産業振興まちづくりセンター運営協議会主催イベントへの参加見込)</p> <p>参加を予定している。(令和2年10月頃)</p>		
<p>事業グループ内各者の特徴(本業の事業内容、技術、知見等)</p>	<p>事業者名</p>	<p>特徴(事業内容、技術、知見等)</p>	<p>本事業での役割</p>
	<p>酒田ファーム</p>	<p>農業(稲作、果樹)JA、直売所に出荷している。</p>	<p>原料(米粉、メロン)の提供。プロジェクト統括</p>
	<p>(株)山麓食品</p>	<p>菓子製造業。菓子製造で創業80年の老舗。いちご大福が有名。</p>	<p>メロンの加工と大福の試作品製造。</p>
	<p>トビシマデザイン</p>	<p>販路開発ブランディングプランナー、デザイナー。近年は大手菓子メーカーの販路開拓支援、パッケージデザインも手掛ける。</p>	<p>商品の販売コンセプトづくり、パッケージデザインの支援専門家として連携。</p>

<p>事業効果・将来的な見直し</p> <p>※以下、記載すること。</p> <p>①事業分類が新規ビジネスの場合、事業化の方向性及び継続性。</p> <p>②事業分類が販路開拓の場合、方向性及び継続性。</p> <p>④事業分類が生産性向上の場合、その効果。</p>	<p>【事業化の方向性、継続性】</p> <p>※一過性ではなく、継続性のある事業であることを具体的に記載。</p> <p>酒田産の米やメロンは、生産量が多く市場評価も高い一方、加工品が少ないことが課題であり、今回の商品開発を行うことで、酒田産品の付加価値向上に繋げていきたいと考えている。</p> <p>また連携事業者である、(株)山麓食品およびトビシマデザインは、地域資源を活用した食品開発、パッケージデザインに長けており、本試作品開発だけでなく、今後の商品ブランディングコンセプトづくりにも、引き続き関わってもらおう予定である。</p> <p>【具体的な販路開拓の方向性、継続性】</p> <p>※顧客対象からのヒアリング結果、市場評価など具体的に記載。</p> <p>昨年参加した●●商談会で、会場限定商品で販売した、「酒田産米粉とメロンの大福」が非常に好評であり、アンケートでは商品化を希望する声を多く頂いたことから、消費者ニーズの高い商品開発ができると考えている。</p> <p>本商品は、全国お土産コンクールなどの賞レースに挑戦予定。</p> <p>また、本市の定番お土産となるよう市内物産館、直売所で販売予定。</p> <p>今後、県内スーパー等にも展開予定。</p> <p>期間限定で販売し、プレミアム感を演出。</p>																														
<p>売上または経済波及効果について（いずれかにチェックの上記載すること）</p> <p>※プロジェクト内容によって審査要件が異なりますので、ご注意ください。</p>	<p><u>(※①既存事業部門での取り組みの場合)</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>売上1%以上アップ <input type="checkbox"/>経済波及効果</p> <p>(記述：上記要件の見直しについて定量的に記載すること)</p> <p>※事業実施前期と翌期の売上増加率を比較し、1%以上のアップが見込まれることを示してください。</p> <p>○酒田ファーム</p> <p>販売単価：220円（税込）予定</p> <p>販売計画および売上見込みは以下のとおり。</p> <p>【酒田ファーム 販売計画、売上見込み（加工品販売部門）】（年次別）</p> <table border="1" data-bbox="472 1568 1428 1921"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019年 (前期)</th> <th>2020年 (今期)</th> <th>2021年 (翌期)</th> <th>2022年 (翌々期)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>既存事業部門の売上</td> <td>300,000円-</td> <td>300,000円</td> <td>300,000円</td> <td>300,000円</td> </tr> <tr> <td>新商品の販売計画数</td> <td>-</td> <td>500個</td> <td>1,000個</td> <td>2,000個</td> </tr> <tr> <td>新商品の売上見込み</td> <td>-</td> <td>110,000円</td> <td>220,000円</td> <td>440,000円</td> </tr> <tr> <td>売上見込み（合計）</td> <td>300,000円</td> <td>410,000円</td> <td>520,000円</td> <td>740,000円</td> </tr> <tr> <td>売上増加率（前期比）</td> <td>-</td> <td>36%増</td> <td>73%増</td> <td>246%増</td> </tr> </tbody> </table> <p>※既存事業部門（加工品販売部門）は、産直での加工品販売（しそ巻、惣菜など）のみのため、売上に大きい変動なし。</p>		2019年 (前期)	2020年 (今期)	2021年 (翌期)	2022年 (翌々期)	既存事業部門の売上	300,000円-	300,000円	300,000円	300,000円	新商品の販売計画数	-	500個	1,000個	2,000個	新商品の売上見込み	-	110,000円	220,000円	440,000円	売上見込み（合計）	300,000円	410,000円	520,000円	740,000円	売上増加率（前期比）	-	36%増	73%増	246%増
	2019年 (前期)	2020年 (今期)	2021年 (翌期)	2022年 (翌々期)																											
既存事業部門の売上	300,000円-	300,000円	300,000円	300,000円																											
新商品の販売計画数	-	500個	1,000個	2,000個																											
新商品の売上見込み	-	110,000円	220,000円	440,000円																											
売上見込み（合計）	300,000円	410,000円	520,000円	740,000円																											
売上増加率（前期比）	-	36%増	73%増	246%増																											

以上のことから、酒田ファームは、売上1%以上のアップが見込まれる。

また連携事業者について、補助事業終了後も、本プロジェクトに関連する、以下の売上を上げることが見込まれる。

○(株)山麓食品：

- ・本プロジェクトに関する菓子製造委託費（年間数十万程度）
- ・その他、ラインナップ追加時の新規受注。

【(株)山麓食品 売上見込み】（年次別）

	2020年 (今期)	2021年 (翌期)	2022年 (翌々期)
新商品の製造個数販売 計画数	500個	1,000個	2,000個
商品製造委託の 売上見込み	50,000円	100,000円	200,000円

○トビシマデザイン

・本プロジェクトでは、商品販売コンセプトづくり、パッケージデザインを行う専門家として連携するため、売上の記載なし。**(連携事業者が、専門的知見を提供できる者である場合)**

(※②既存事業部門または新規事業部門での取り組みの場合)

売上1%以上アップ 経済波及効果（新規事業の場合、こちらを選択）
(記述：上記要件の見通しについて定量的に記載すること)

※経済波及効果（市内事業者からの調達、地元雇用など）が一定程度見込まれることを示してください。

本プロジェクトに関する経済波及効果の見込みは次のとおり。

○酒田ファーム

販売単価：220円（税込）予定

販売計画及び売上は以下のとおりで、年間販売数量2,000個を目標とし、製造体制を整える。

【酒田ファーム 販売計画、売上見込み（加工品販売部門）】（年次別）

	2019年 (前期)	2020年 (今期)	2021年 (翌期)	2022年 (翌々期)
新商品の販売計画数	-	500個	1,000個	2,000個
新商品の売上見込み	-	110,000円	220,000円	440,000円
売上見込み（合計）	300,000円	410,000円	520,000円	740,000円

	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自社以外からの原材料の地元農家からの調達（規格外メロンなど） →年間5トン、10万円程度 ・ 製造体制構築および営業強化に向けた地元雇用の増加 →翌年度2名予定 <p>また連携事業者について、補助事業終了後も、本プロジェクトに関連する、以下の売上を上げることが見込まれる。</p> <p>○(株)山麓食品：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本プロジェクトに関する菓子製造委託費（年間数十万程度） ・ その他、ラインナップ追加時の新規受注。 <p>【(株)山麓食品 売上見込み】（年次別）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020年 (今期)</th> <th>2021年 (翌期)</th> <th>2022年 (翌々期)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新商品の製造個数販売 計画数</td> <td>500個</td> <td>1,000個</td> <td>2,000個</td> </tr> <tr> <td>商品製造委託の 売上見込み</td> <td>50,000円</td> <td>100,000円</td> <td>200,000円</td> </tr> </tbody> </table> <p>○トビシマデザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本プロジェクトでは、商品販売コンセプトづくり、パッケージデザインを行う専門家として連携するため、売上の記載なし。(連携事業者が、専門的知見を提供できる者である場合) 		2020年 (今期)	2021年 (翌期)	2022年 (翌々期)	新商品の製造個数販売 計画数	500個	1,000個	2,000個	商品製造委託の 売上見込み	50,000円	100,000円	200,000円
	2020年 (今期)	2021年 (翌期)	2022年 (翌々期)										
新商品の製造個数販売 計画数	500個	1,000個	2,000個										
商品製造委託の 売上見込み	50,000円	100,000円	200,000円										

3 事業スケジュール

時期	8月	9月	10月	11月	12月	1月
実施内容	打合せ 大福試作開始	パッケージデザイン検討	試作品完成	展示会出展	専門家からのコンサルタント	試作品のパッケージ改良
時期	2月	3月	月	月	月	月
実施内容	地元・域外の会社と商談・営業	販売開始				

4 経費配分 (単位:円) 【グループ全体】

経費区分	(A)補助事業に要する経費 (消費税込み)	(B)補助対象経費 (消費税抜き)	(C)交付申請額 (B×1/2以内)	積算内訳 ※Aの内訳 (内容、単価、数量)
機械装置費	220,000円	200,000円	/	小型充填機 220千円
原材料費	165,000円	150,000円		白玉粉、あんこ、塩、砂糖など
需用費	275,000円	250,000円		パッケージ包装資材 ラベル資材 など
委託費	495,000円	450,000円		ブランディングプラン・ デザイン委託 330千円 一次加工委託 (メロン) 165千円
合計	1,155,000円	1,050,000円	500,000円	

【グループ内各事業者名： 酒田ファーム 】

経費区分	(A)補助事業に要する経費 (消費税込み)	(B)補助対象経費 (消費税抜き)	(C)交付申請額 (B×1/2以内)	積算内訳 ※Aの内訳 (内容、単価、数量)
需用費	275,000円	250,000円	/	パッケージ包装資材 ラベル資材 など
委託費	330,000円	300,000円		ブランディングプラン・ デザイン委託 330千円
合計	605,000円	550,000円	250,000円	

※交付申請額について、補助対象経費の1/2は275,000円だが、補助金額は事業グループの全事業者の合計額の500千円を上限とするため、事業グループ内で調整後の金額を記載。

【グループ内各事業者名： (株)山麓食品 】

経費区分	(A) 補助事業に要する経費 (消費税込み)	(B) 補助対象経費 (消費税抜き)	(C) 交付申請額 (B×1/2以内)	積算内訳 ※Aの内訳 (内容、単価、数量)
機械装置費	220,000円	200,000円	/	小型充填機 220千円
原材料費	165,000円	150,000円		白玉粉、あんこ、塩、砂糖など
委託費	165,000円	150,000円		一次加工委託 (メロン) 165千円
合計	550,000円	500,000円	250,000円	

(備考)

- 「経費区分」は、要綱第5条の区分を記載すること。
- 「補助事業に要する経費」は、事業実施に必要な経費総額 (消費税及び地方消費税込み) を記載すること。
- 「補助対象経費」は、補助事業に要する経費のうち、補助対象外を除いた補助対象になる経費を記載すること (消費税及び地方消費税額は控除すること。)
- 「交付申請額」は、補助対象経費の合計額に2分の1を乗じた額を記載すること (1,000円未満の端数は切り捨て)。ただし、補助上限額500,000円を超えた場合は、500,000円と記載すること。
- 上表にならない、事業者グループ構成事業者ごとの経費配分表も作成すること (ただし、交付申請額が0円の場合は作成不要とする。)

5 資金調達内訳 (単位：円)

区分	金額 (補助事業に要する経費ベース)	資金調達先・グループ構成事業者の内訳
自己資金	355,000円 300,000円	酒田ファーム (株)山麓食品
借入金		
市補助金	500,000円	つなぐプロジェクト支援補助金 (内訳) 酒田ファーム 250,000円 山麓食品 250,000円
その他		
合計	1,155,000円	

6 添付書類

- 事業者グループ各者の生產品目、サービスのほか、技術・知見等を説明する資料
- 見積書 (2者以上を推奨する。ただし、10万円以下のものについては不要とする。)
- 機械装置・備品、施設整備等に係る設計、カタログ等