

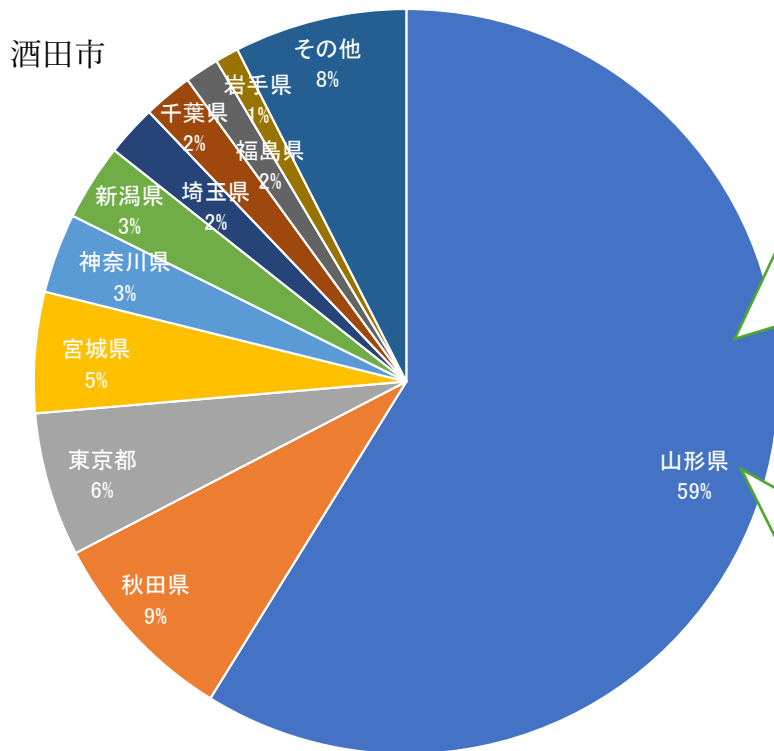
観光戦略策定に向けたデータ集計と傾向について

【国内】

I. 酒田市への来訪者について

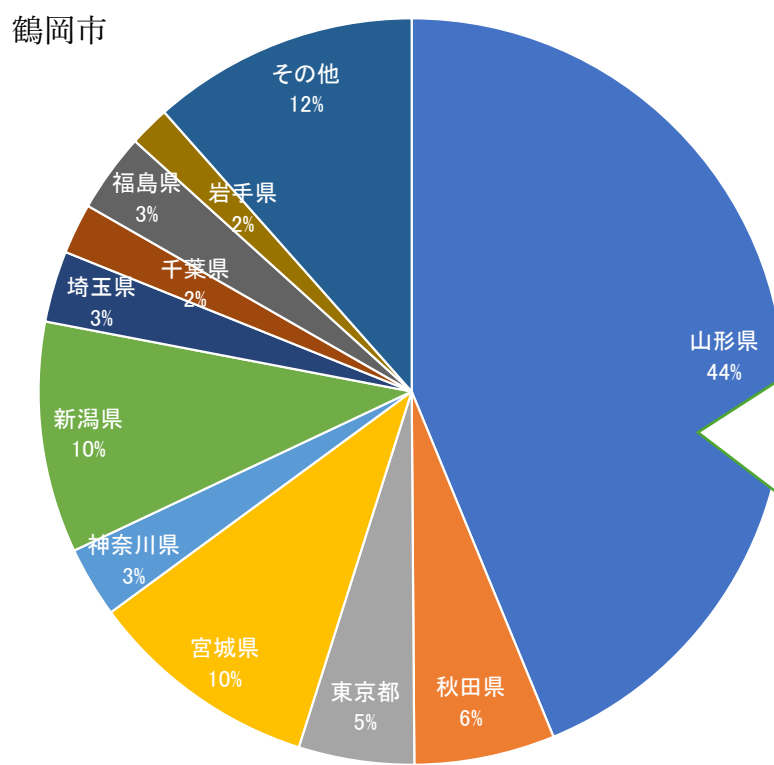
① 酒田に訪れる人は「どこから」来るのか？

東北観光 DMP データ 2024 年 1 月～12 月より



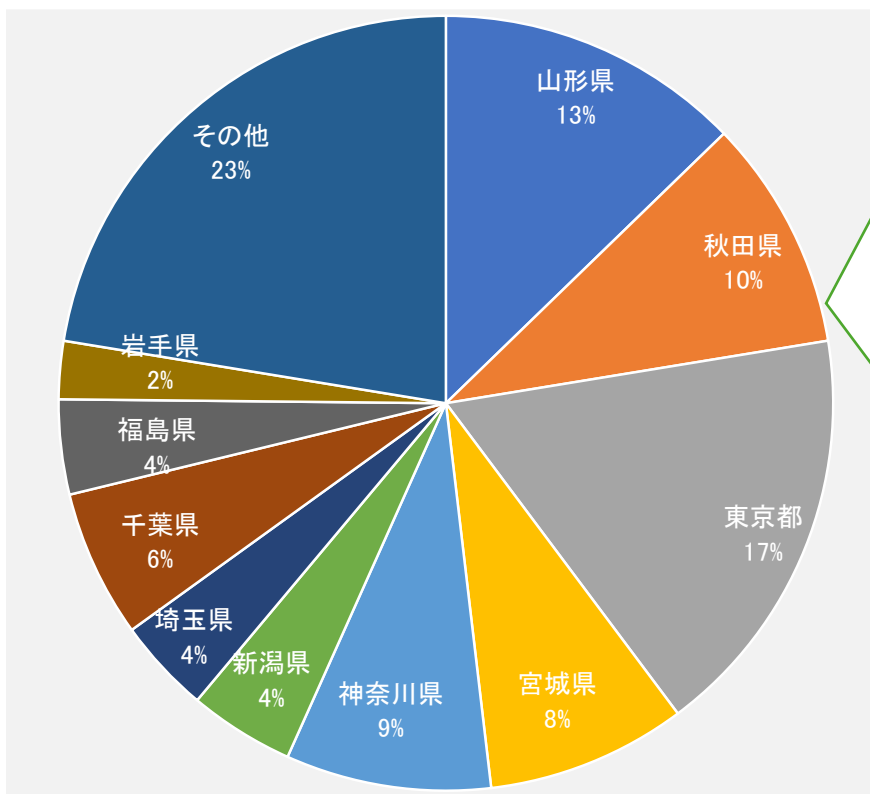
来訪者数 1,737,298 人
内、市内を除く県内移動による観光客が約 6 割近い。
次に県境を接する秋田県からの来訪が多いことが分かる。

関東は東京からの来訪が多く、
神奈川・埼玉・千葉などが続く。
首都圏からの来訪はビジネス客である可能性を検討する必要がある。



来訪者数 3,004,339 人
内、市内を除くは県内移動による観光客は約 5 割を切っている。
県境を接する新潟県からの来訪が多いほか、
宮城県からの来訪者は高速利用者である可能性が高い。

2024 東北公益文科大学観光動向調査との比較

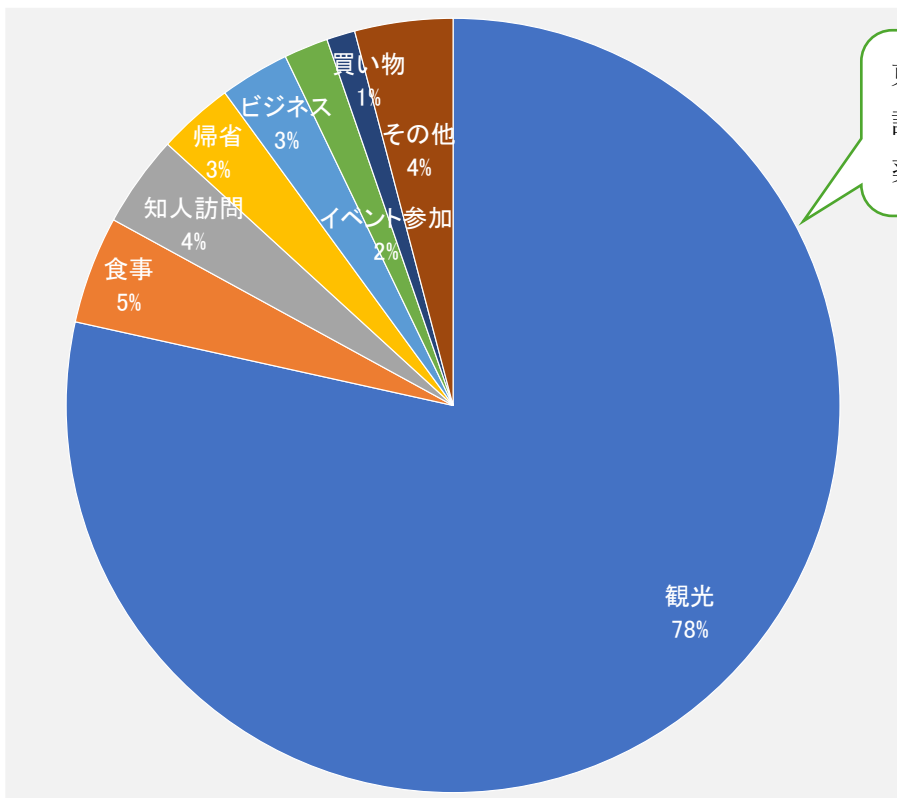


2024 東北公益文科大学の観光動向調査は宿泊施設にアンケートを置くため県内の回答者が少ない。県内は日帰り来訪者が多いためと思われる。

首都圏周辺からの来訪者は東京・神奈川・千葉と形態の位置情報データとほぼ同様の結果となっている。

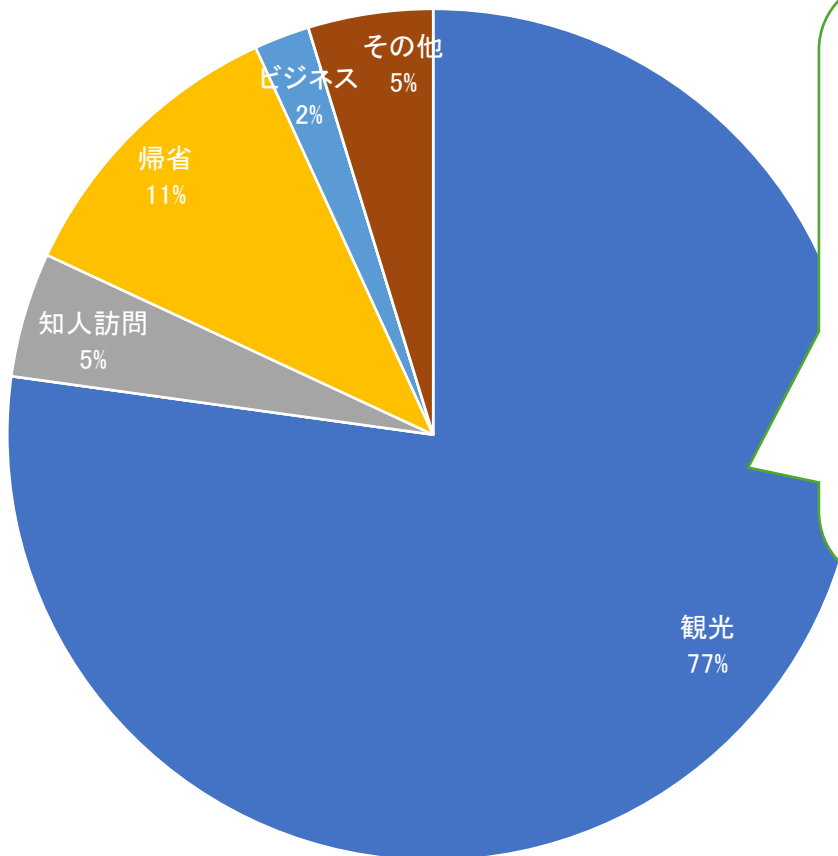
② 酒田を訪れる方は「何が目的」なのか？

2024 東北公益文科大学観光動向調査



東北公益文科大学の観光動向調査では酒田への来訪理由の葉8割が観光と答えている。

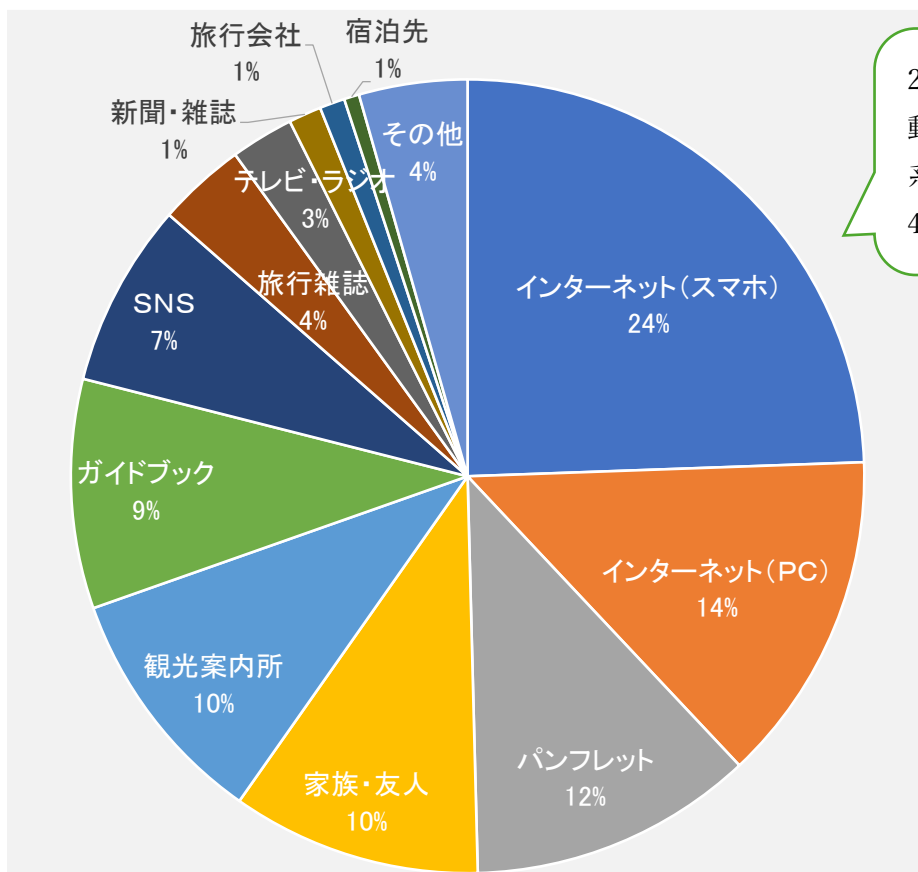
2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査



2025年5月のアンケート調査でも酒田市来訪の目的は76%が観光と回答。アンケート調査がゴールデンウィークであることを加味しても、東北公益文科大学観光動向との大きな差はみられないため、本市を来訪する方の7割強は観光が目的だと考えられる。

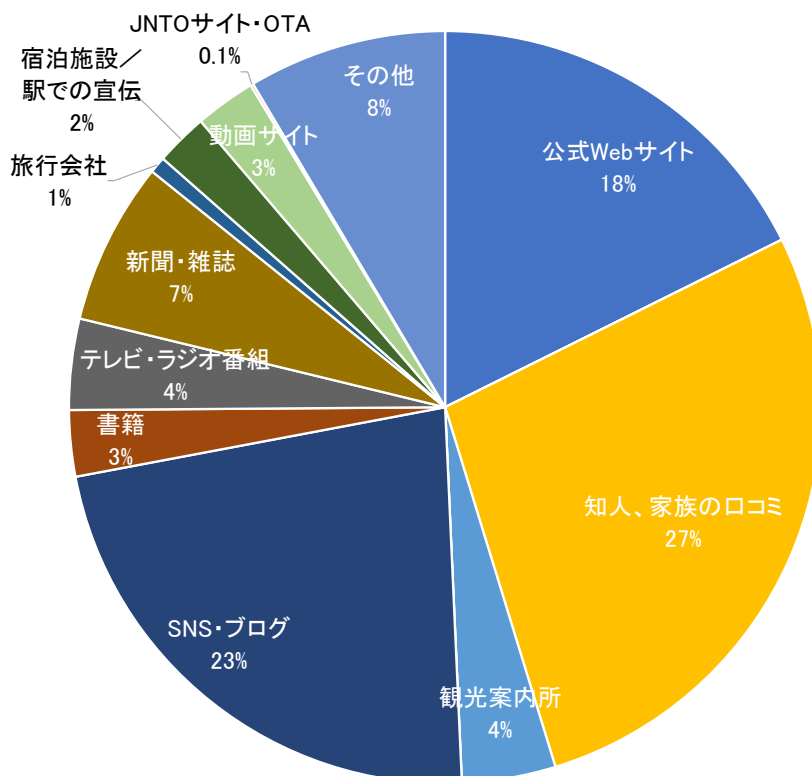
③ 来訪者は酒田の情報を「どこから」入手しているのか？

2024 東北公益文科大学観光動向調査



2024 東北公益文科大学観光動向調査ではインターネット系からの情報収集が合計45%にのぼる。

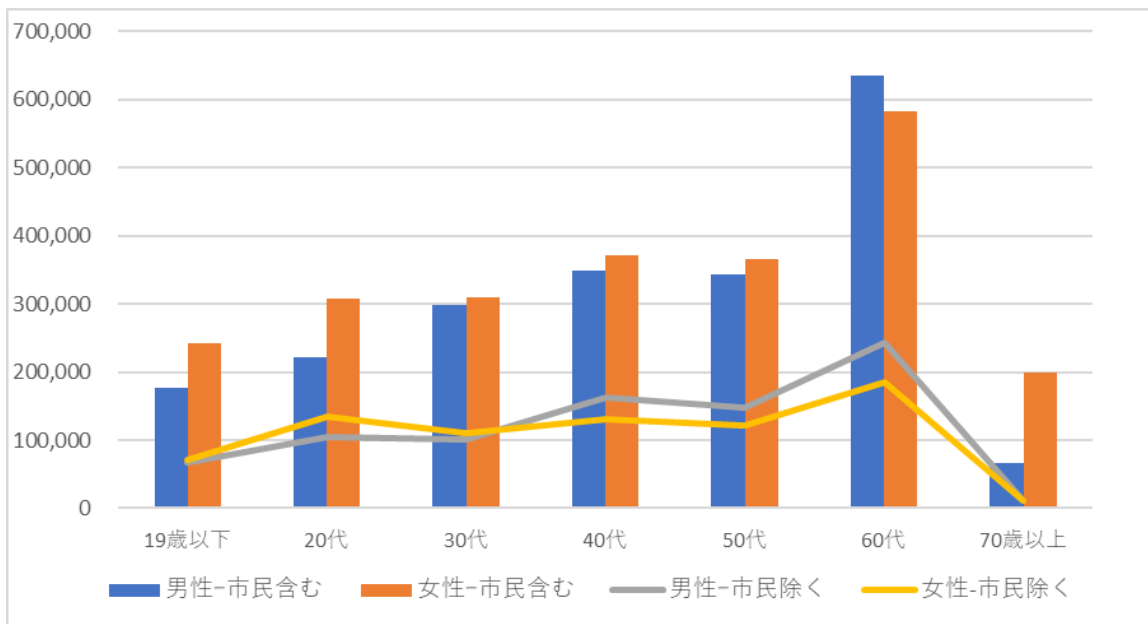
2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査



来訪者アンケートの結果もWebが37%であり、観光情報の収集はネットが主流となっていることがわかる。

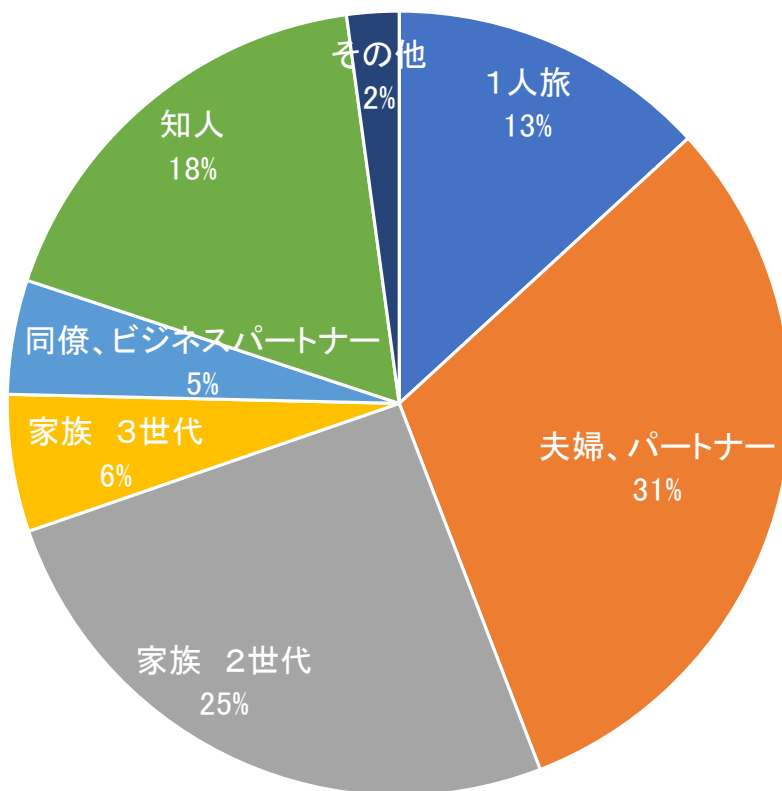
④ 酒田を訪れる方の「年代」「性別」「同行者」などの属性は？

東北観光推進機構DMPデータ 2024年1月～12月より



旅行者の年代は60代の男女が圧倒的に多く、かつてのアクティブシニア層が70代～80代となり、年代のシフトが進んでいると予想される。

2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査

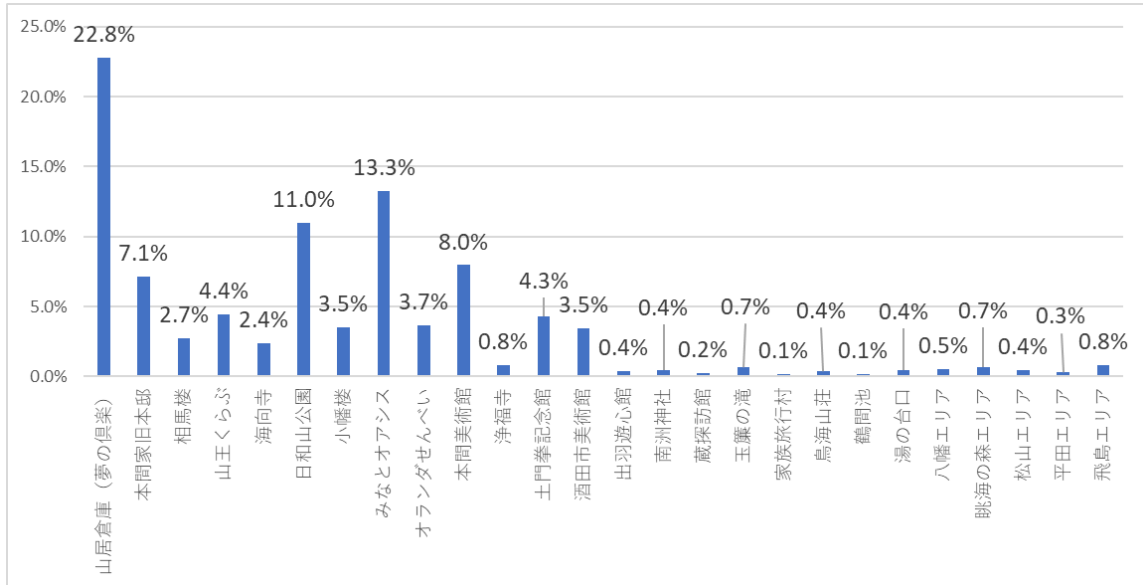


一緒に旅行に行く相手は、夫婦、パートナー 家族2世代 家族3世代 合計62%を占めており、東北公益文科大学観光動向調査でも家族旅行の割合は58.7%であった。

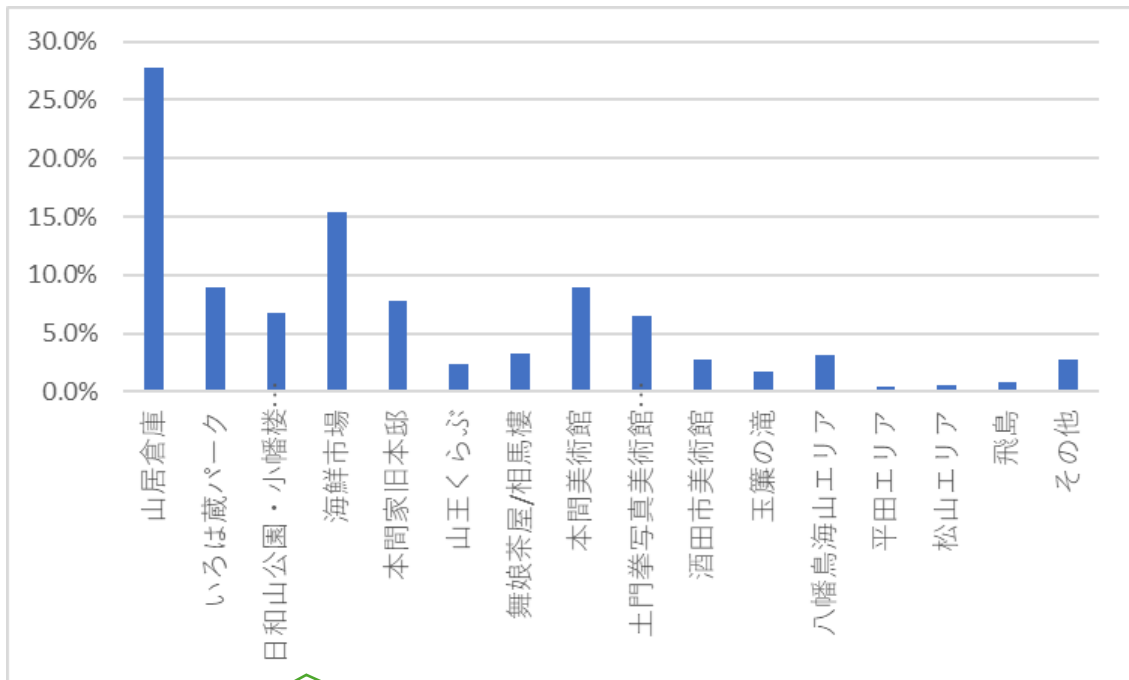
II. 酒田市の来訪者の動向について

① 酒田を訪れる方が立ち寄る観光施設はどこか？

2024 東北公益文科大学観光動向調査



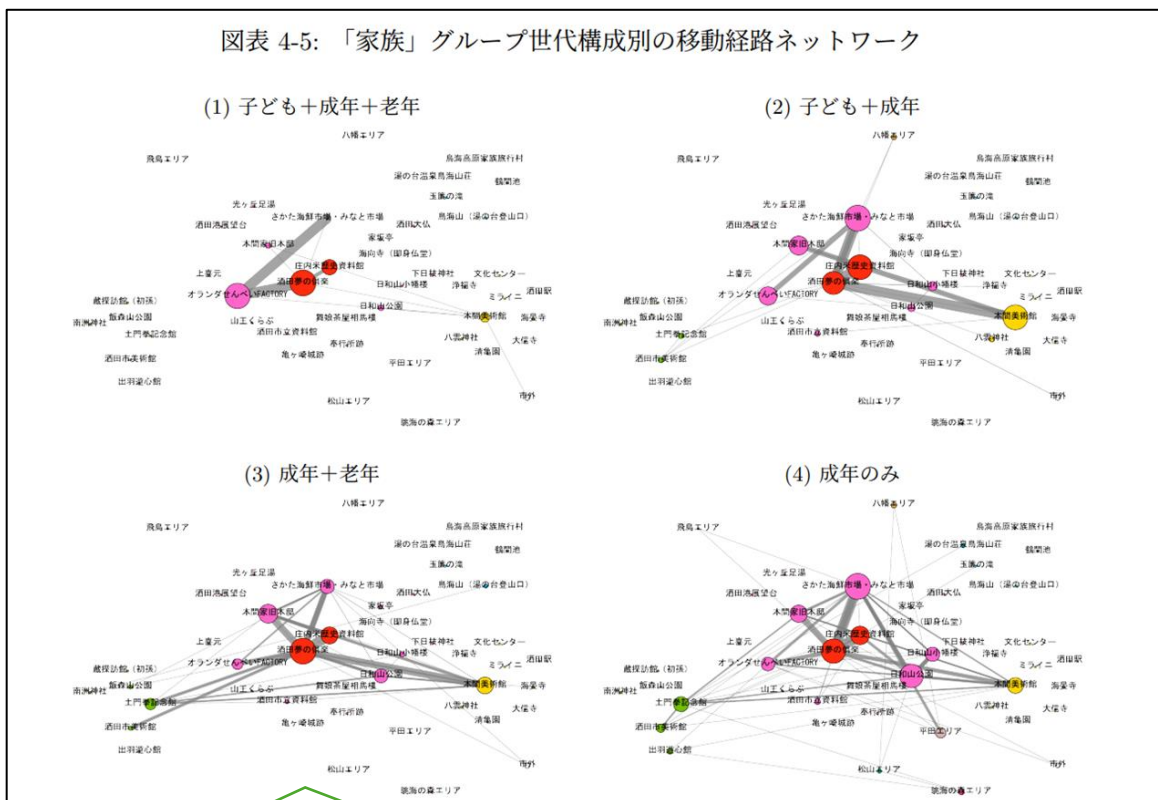
2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査



酒田市来訪者が訪問する施設は山居倉庫が依然として人気であり、夢の倶楽移転後のテコ入れが重要と思われる。山居倉庫について、みなとオアシスエリアと日和山周辺施設に来訪が多いのは施設入込数調査と同様の傾向になっている。

② 酒田を訪れる方の回遊ルートはどこか？

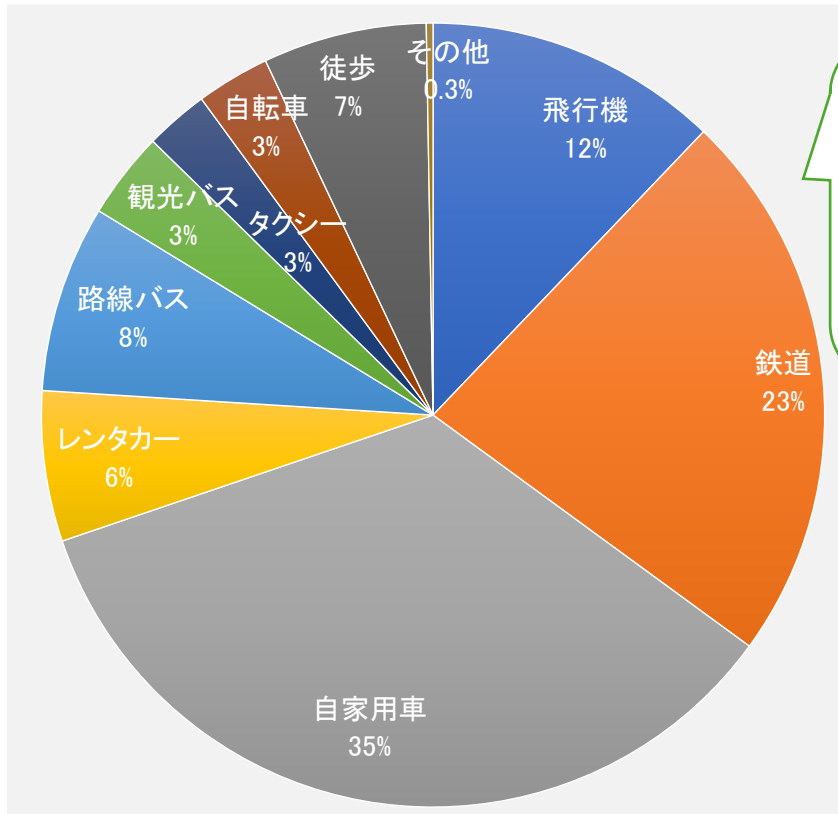
東北公益文科大学観光動向調査より



酒田市の回遊ルートは山居倉庫とみなとオアシスエリアがハブになっていることが分かる。グループに子供がいる場合、オランダせんべい factory と日和山公園へ立ち寄るケースが増えている。

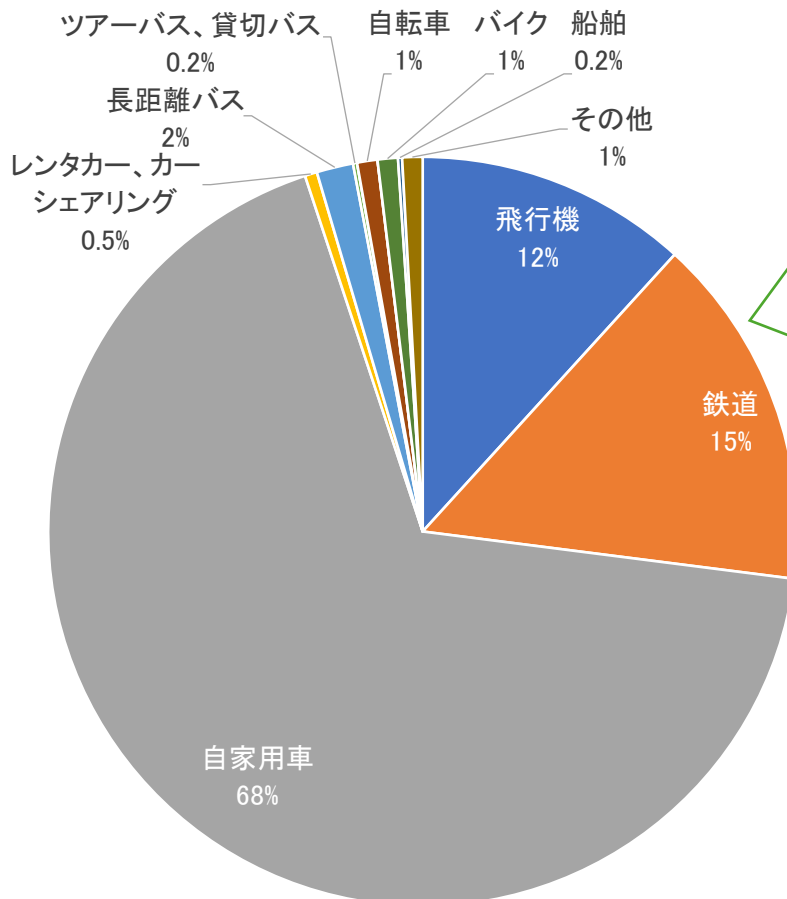
③ 酒田を訪れる方の移動手段は何か？

2024 東北公益文科大学観光動向調査



東北公益文科大学観光動向調査では自家用車とレンタカーが41%で、ビジネス客の自家用車利用が低いと思われる。

2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査

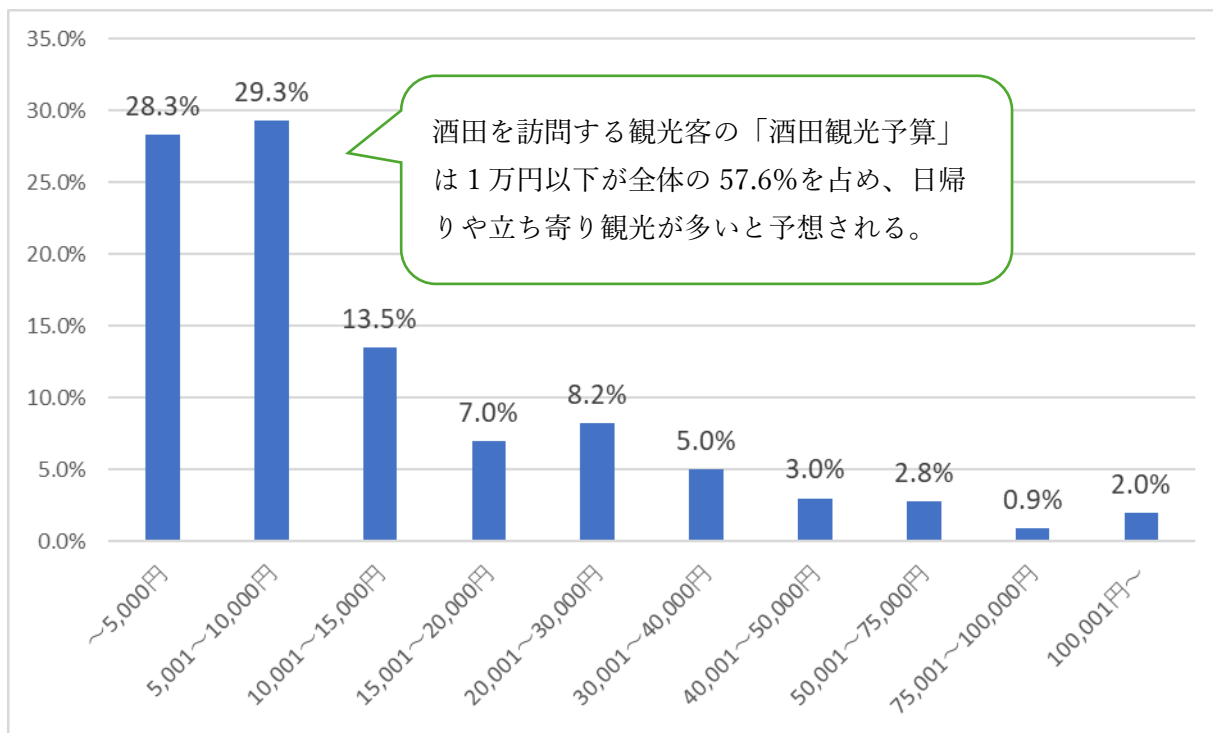


GWの来訪者アンケート調査では自家用車比率が6割を超えており、観光では自家用車比率が高くなる傾向があると思われる。

Ⅲ. 来訪者の消費傾向について (DMP・アンケート)

① 酒田を訪れる方は「いくら」お金を使っているのか？

2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査



2024 東北公益文科大学観光動向調査

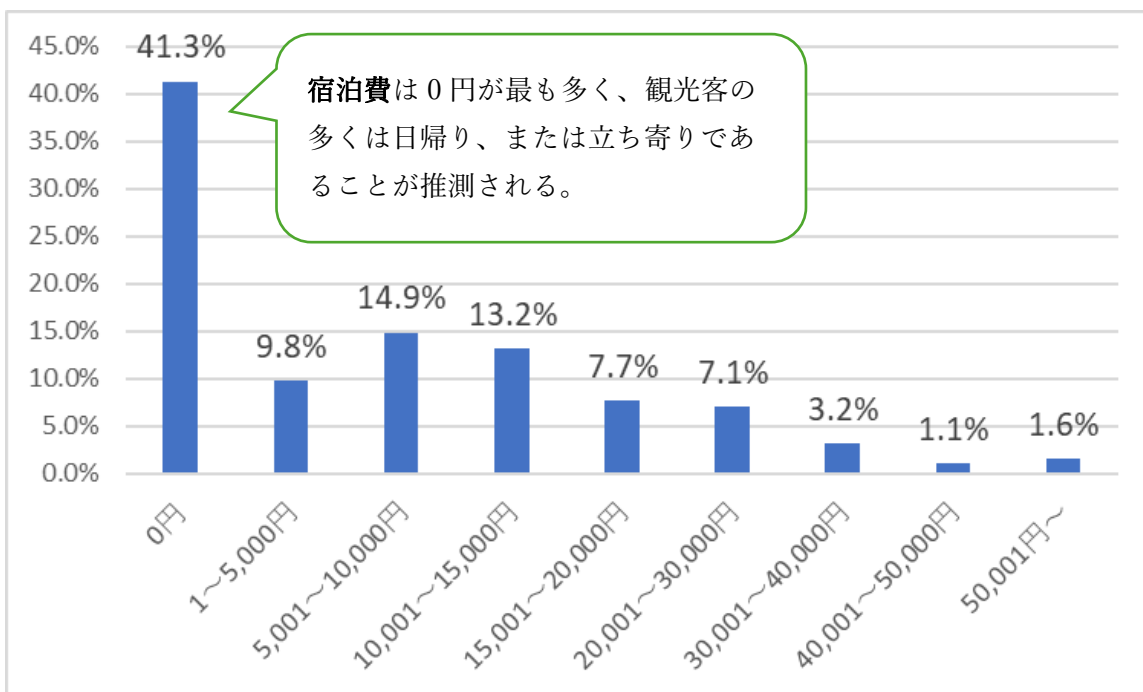
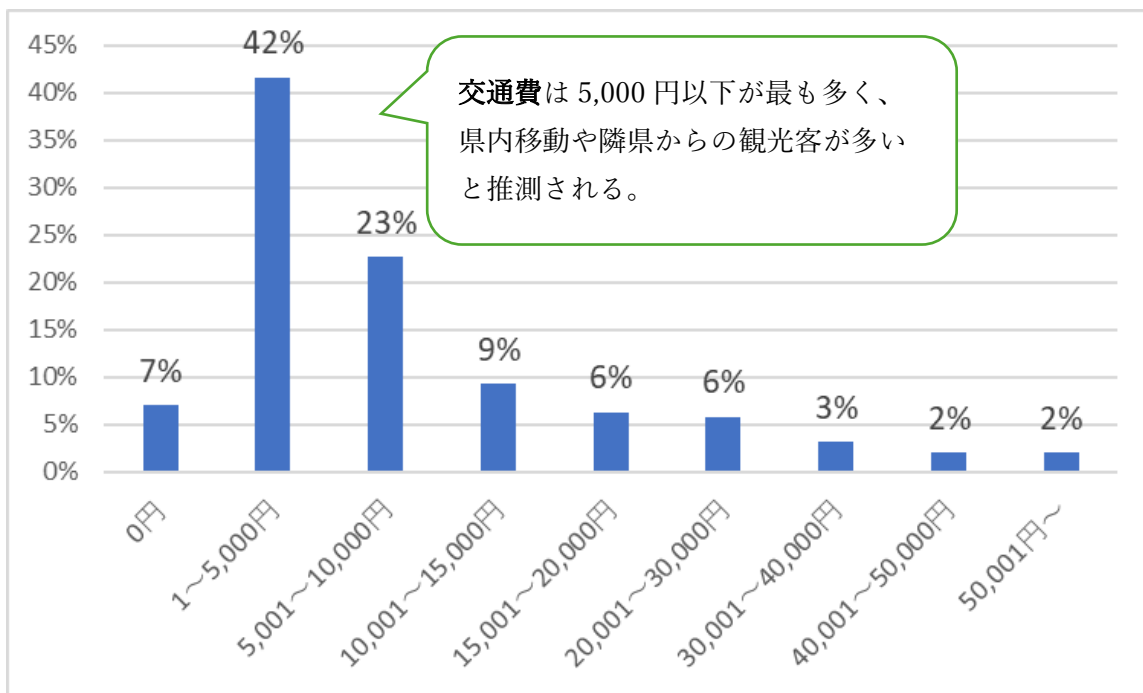
2024調査 酒田市での消費額	観光消費単価 (円)							合計	【参考】 回答数 (人)
	交通費	宿泊費	飲食費 (昼)	飲食費 (夜)	買物代	入館料等	その他 (体験料 等)		
総数	2,115	4,615	2,219	2,276	2,894	855	132	15,106	470
日帰り	1,331	0	1,819	644	2,272	723	87	6,876	293
宿泊	3,471	12,869	2,911	5,101	3,972	1,082	211	29,617	177

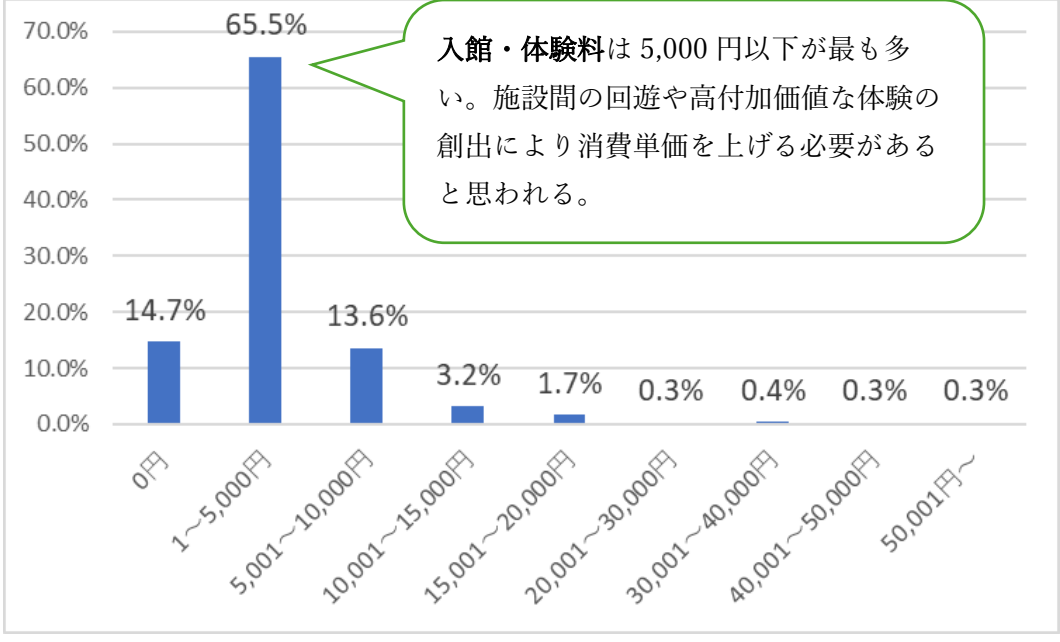
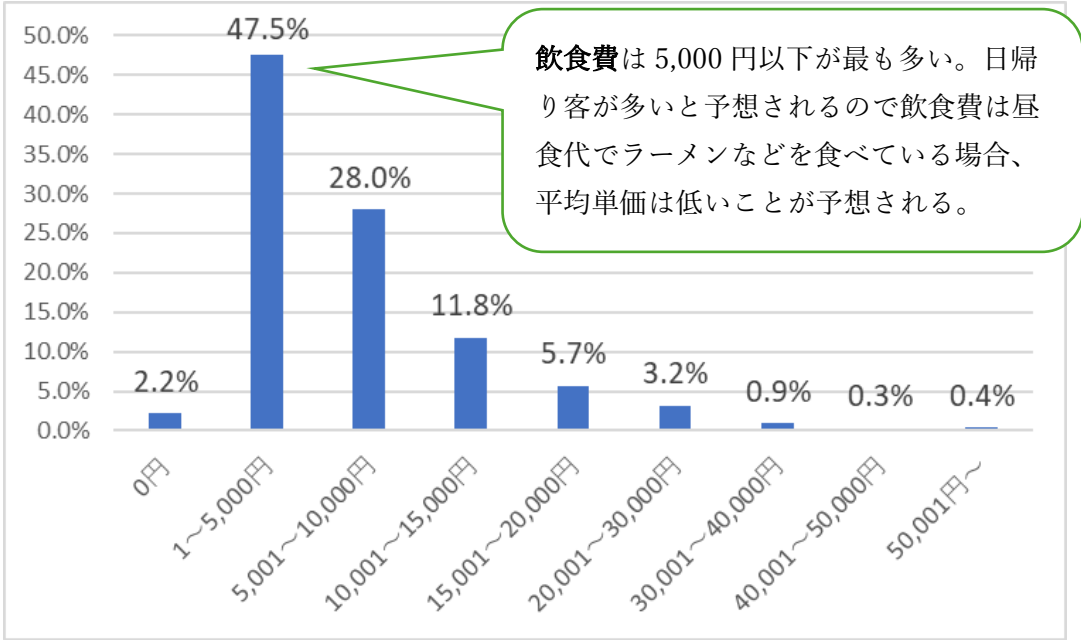
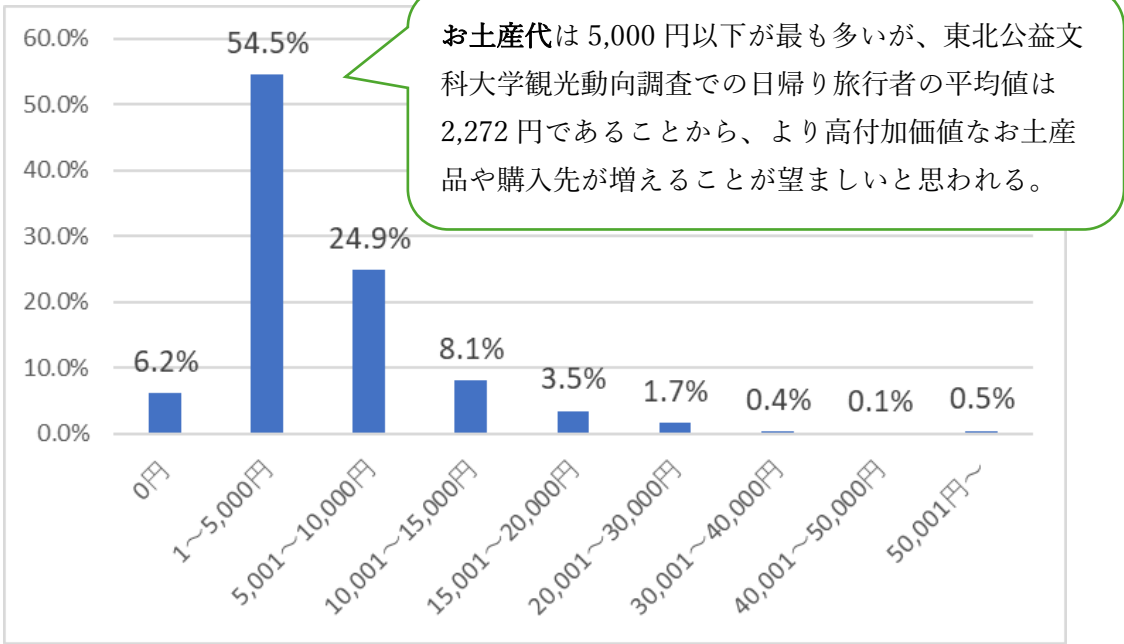
東北公益文科大学観光動向調査でも日帰り客の可能消費額は6,876円であり、宿泊客の取り込みが観光消費に与える影響は大きいことが分かる。

※データ集計方法が公益大学と違うので参考資料としてご覧下さい。

② 酒田を訪れる方は「何に」お金を使っているのか？

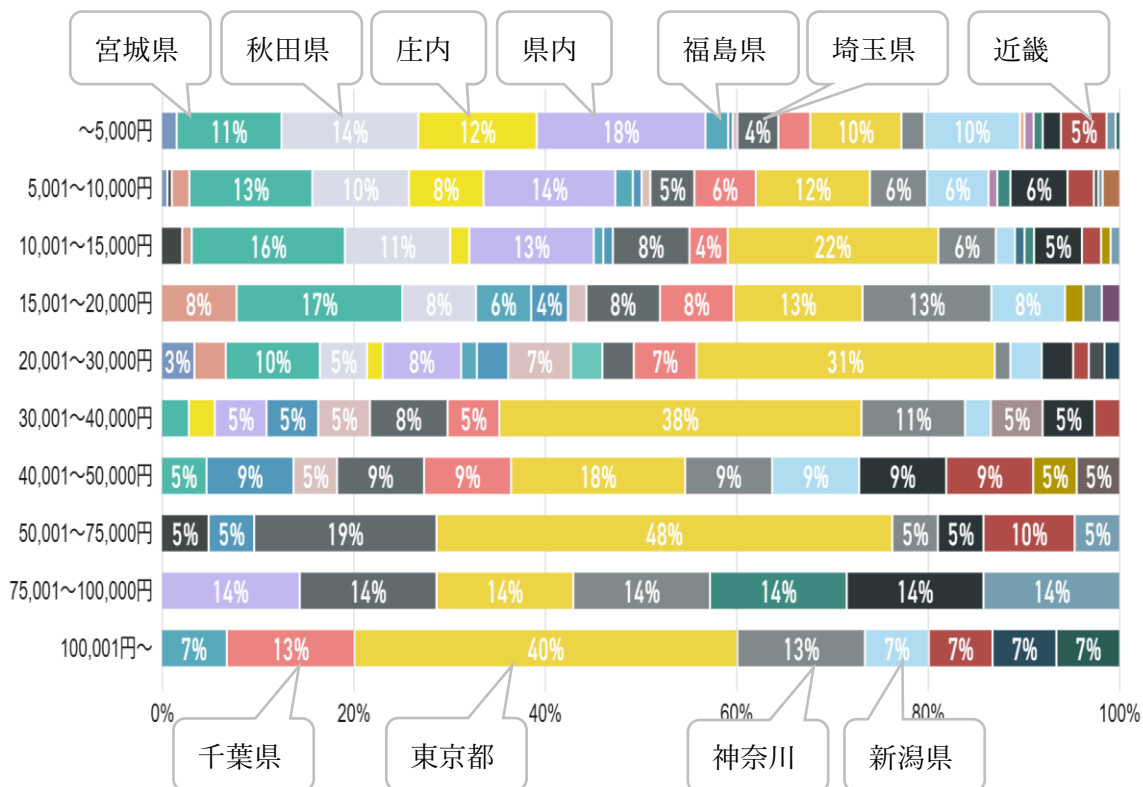
2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査





③ 酒田を訪れる方の「誰が（所在・属性）」お金を使っているのか？

2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査による消費額別居住地集計

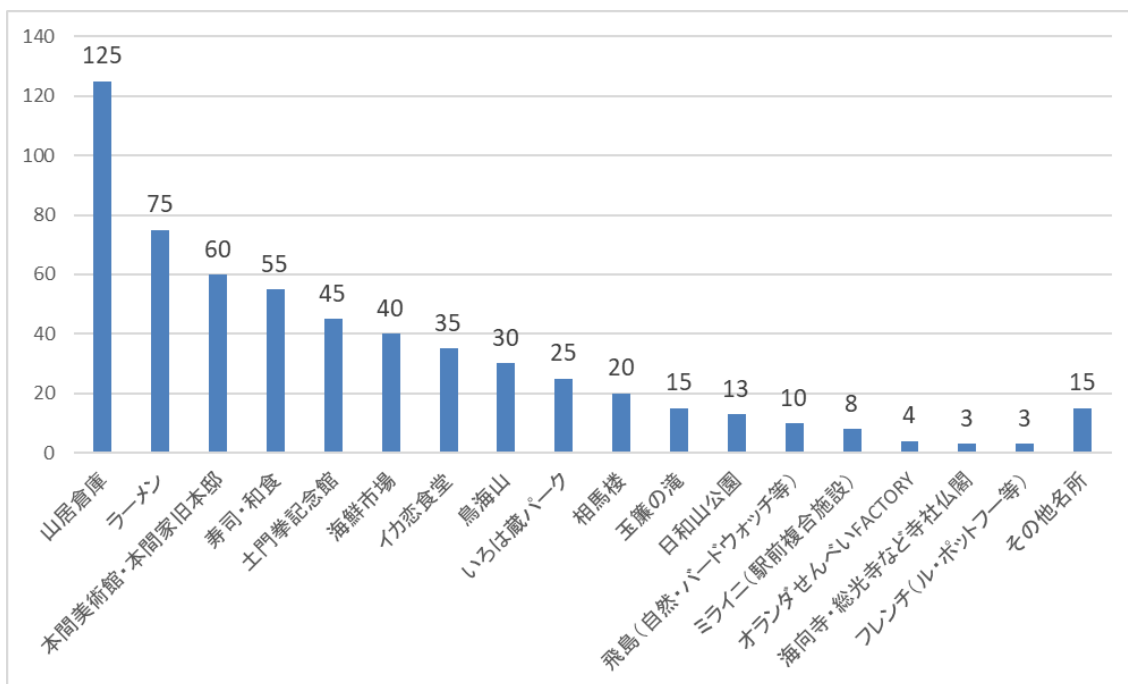


酒田における観光消費額は、県内や近県が低く日帰りや立ち寄りが原因と推測される。東京・千葉・埼玉・神奈川は、総じて高い傾向が観られるが、観光・ビジネス共に宿泊を伴うことが理由と考えられる。

IV. 来訪者からのご意見

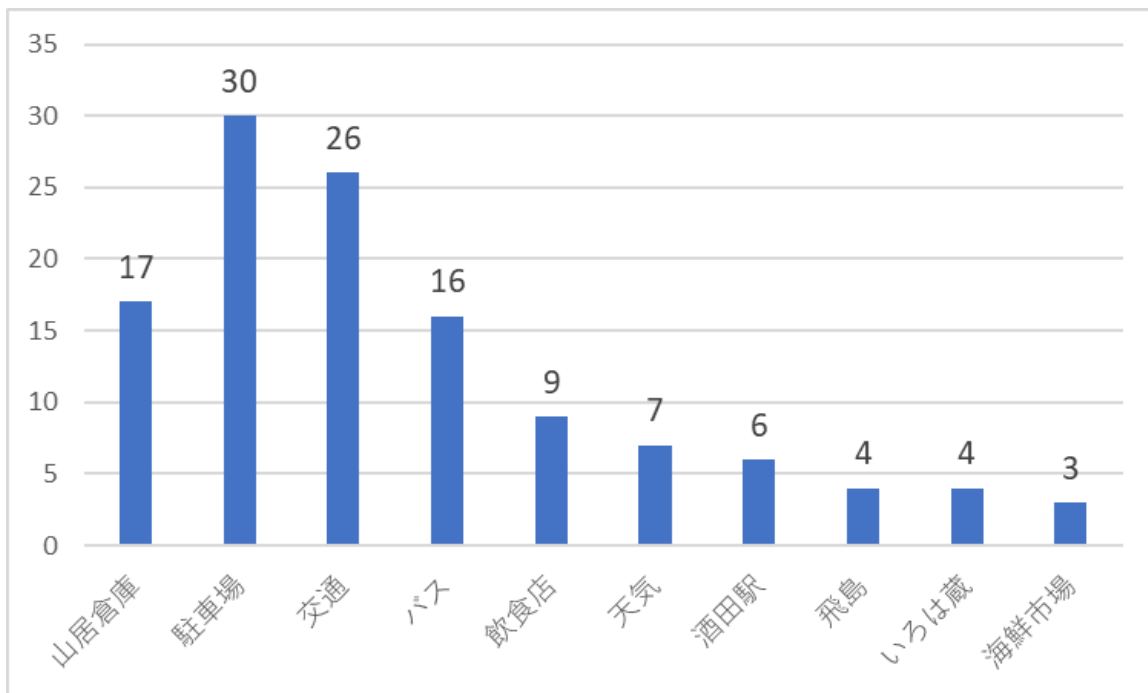
2025 ゴールデンウィーク来訪者アンケート調査

① 評価を頂いている点



- 山居倉庫は樺並木やボランティアガイドの評価が高い。
- ラーメンの評価が高いが、寿司・和食と合計すると130件の評価を頂いており、酒田の食そのものが高く評価されている。いろは蔵パークがアンケート聴取場所の1つあることを考慮しても、イカ恋食堂の評価が目立っている。
- 観光入込数377千人の海鮮市場より、本間美術館と本間家旧本邸が高い評価を得ている。
(本間美術館と本間家旧本邸は入込数非公開だが、海鮮市場よりずっと少ない)
- いろは蔵パークは今後認知度が向上すれば高い評価を得られる可能性がある。

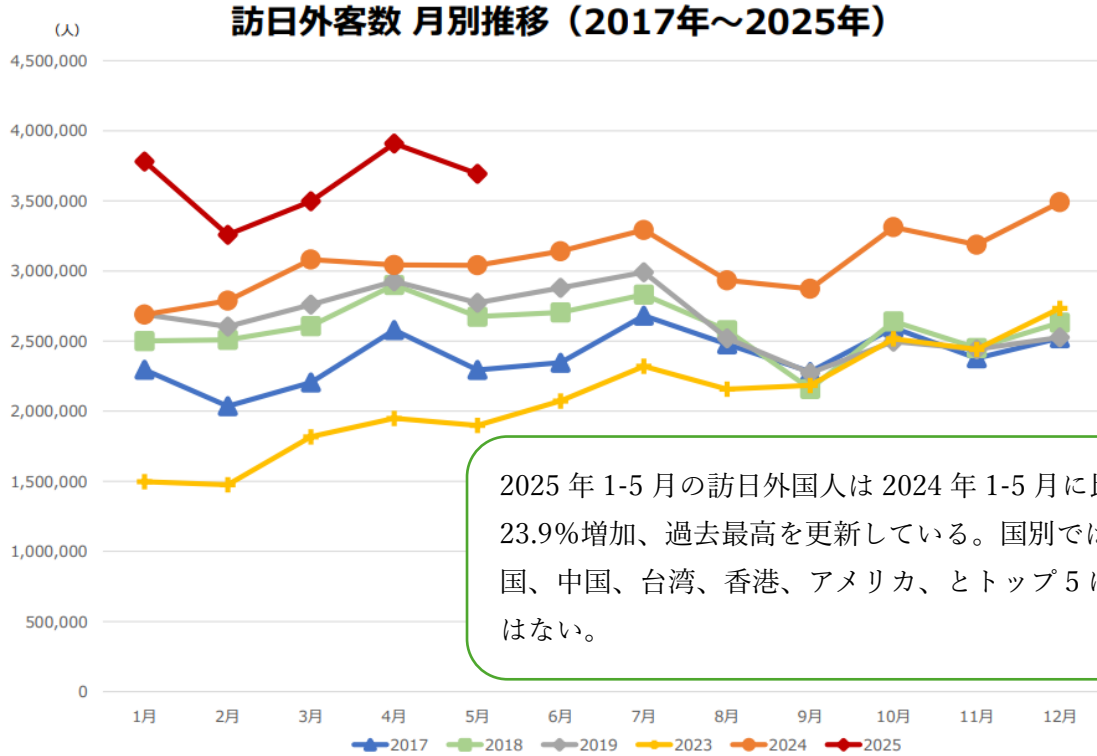
② 改善を求められている点



- 山居倉庫は訪問歴のある観光客が夢の倶楽が移転したことと、庄内米歴史資料館の閉館を惜しむ声が聞かれた。
- アンケート聴取がGW期間だったことで、駐車場不足に関する不満が増えている。
- 交通に関しては、道路標識や高速網が整備されていないことへの対策が多い。
- バスに関しては、本数の増便要望がほとんどであった。
- 飲食店は日曜定休や営業時間の短さへの不満が多い。
- 酒田駅周辺の飲食店及び立ち寄り施設が少ないことへの改善要望が多い。

【海外】

○日本と東北のインバウンドの状況について
 日本政府観光局 2025.06.17 プレスリリース



※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により訪日外客数が大幅に減少していた2020年～2022年の数値は除く。
 ※2019年7月以降、日韓情勢悪化等により訪日旅行を控える動きが発生していたこと等もあり、訪日韓国人旅行者数が減少傾向にあったことに留意する。

2025年5月 訪日外客数（JNTO推計値）（対2024年比）
 Visitor Arrivals for May 2025 (Preliminary figures by JNTO)(Compared to 2024)

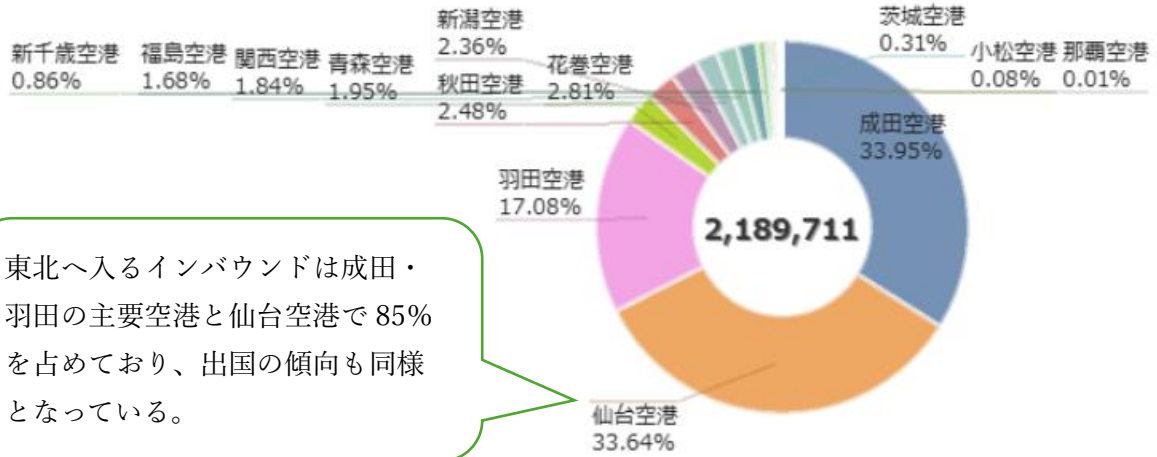
国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2024年 5月	2025年 5月	伸率(%)	2024年 1月～5月	2025年 1月～5月	伸率(%)
総数	Grand Total	3,040,294	3,693,300	21.5	14,641,780	18,140,100	23.9
韓国	South Korea	738,872	825,800	11.8	3,738,834	4,053,600	8.4
中国	China	545,552	789,900	44.8	2,407,239	3,920,300	62.9
台湾	Taiwan	466,008	538,400	15.5	2,404,710	2,699,700	12.3
香港	Hong Kong	217,486	193,100	-11.2	1,025,503	1,104,300	7.7
タイ	Thailand	97,408	108,100	11.0	563,706	628,400	11.5
シンガポール	Singapore	62,676	63,300	1.0	241,102	276,600	14.7
マレーシア	Malaysia	39,562	51,700	30.7	219,755	295,900	34.6
インドネシア	Indonesia	41,274	52,300	26.7	220,770	284,600	28.9
フィリピン	Philippines	67,443	82,700	22.6	336,756	384,900	14.3
ベトナム	Vietnam	50,575	59,200	17.1	284,440	311,700	9.6
インド	India	29,068	43,000	47.9	102,009	142,400	39.6
豪州	Australia	66,476	78,900	18.7	400,174	507,800	26.9
米国	U.S.A.	246,972	311,900	26.3	1,046,521	1,356,200	29.6
カナダ	Canada	55,811	66,300	18.8	231,275	293,800	27.0
メキシコ	Mexico	11,514	15,100	31.1	53,261	71,600	34.4
英国	United Kingdom	39,120	52,100	33.2	189,663	237,500	25.2
フランス	France	38,159	46,000	20.5	161,175	182,600	13.3
ドイツ	Germany	32,196	42,300	31.4	141,042	178,900	26.8
イタリア	Italy	17,443	25,000	43.3	81,126	115,900	42.9
スペイン	Spain	13,417	20,800	55.0	53,028	80,100	51.1
ロシア	Russia	8,004	19,200	139.9	35,480	71,800	102.4
北欧地域	Nordic Countries	11,906	15,500	30.2	59,294	76,100	28.3
中東地域	Middle East	14,009	23,200	65.6	61,152	98,400	60.9
その他	Others	129,343	169,500	31.0	583,765	767,000	31.4

○東北に入るインバウンドの移動ルート

東北観光 DMP データ 2024 年 4 月～2025 年 3 月より

入国

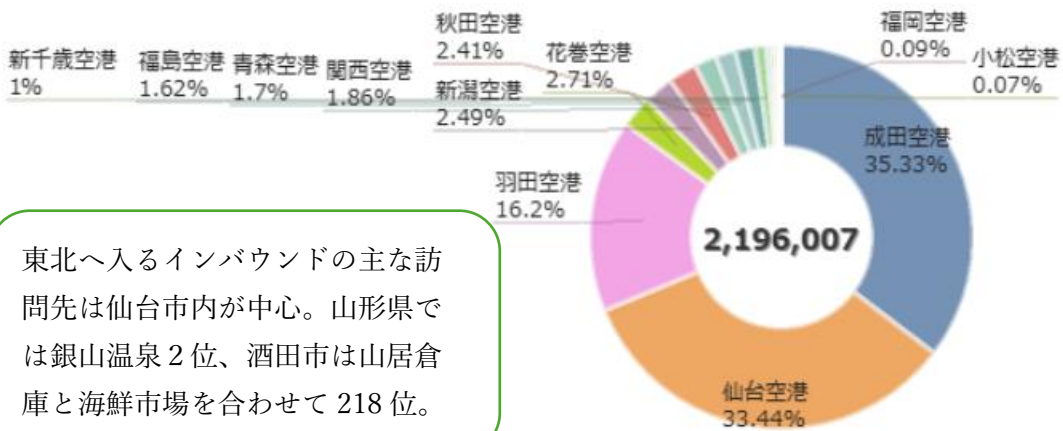
入国空港・港別の実訪問数



東北へ入るインバウンドは成田・羽田の主要空港と仙台空港で 85% を占めており、出国の傾向も同様となっている。

出国

出国空港・港別の実訪問数

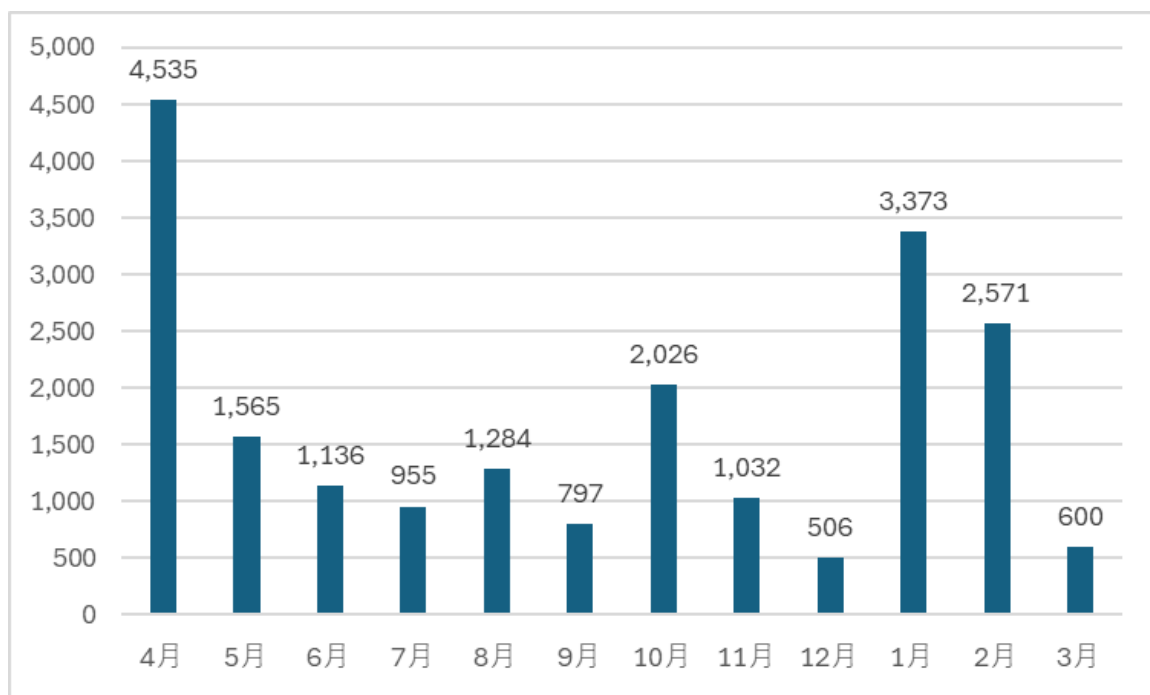
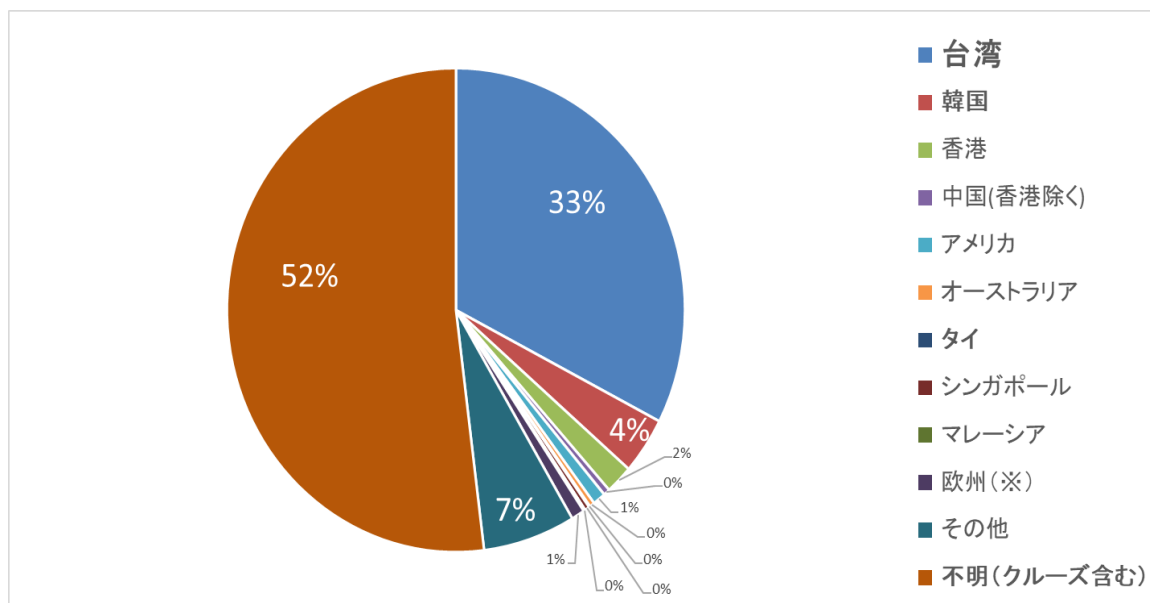


東北へ入るインバウンドの主な訪問先は仙台市内が中心。山形県では銀山温泉 2 位、酒田市は山居倉庫と海鮮市場を合わせて 218 位。



○酒田のインバウンドの状況（国別・来訪時期）

酒田観光入込数調査 2024.1月～12月より



酒田市のインバウンドは 2024 年度実績 20,380 人

クルーズ船入港は桜の咲く 4 月、紅葉シーズンの 10 月に寄港するケースが多いため、数値が高くなっている。一方、実績の 33% を占める台湾は、蔵王や銀山温泉など、雪景色を求めて来日するため、本市でも 1 月と 2 月の入込数が増加傾向にある。

○インバウンドの消費額

観光庁 2024 インバウンド消費動向調査より

【図表4】国籍・地域別にみる1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額

2024年暦年 (確報)									
国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出			b. 訪日外国人旅行者数 ^注			a×b. 訪日外国人旅行消費額		
	(円/人)	前年比	2019年比	(人)	前年比	2019年比	(億円)	前年比	2019年比
全国籍・地域	226,851	+6.6%	+43.1%	35,613,630	+43.0%	+19.3%	80,790	+52.5%	+70.7%
韓国	109,103	+2.6%	+43.3%	8,794,372	+26.6%	+57.9%	9,595	+30.0%	+126.3%
台湾	187,512	-0.8%	+58.5%	5,773,161	+39.9%	+25.3%	10,825	+38.7%	+98.6%
香港	248,882	+9.5%	+59.6%	2,651,216	+25.7%	+17.7%	6,598	+37.5%	+87.9%
中国	276,604	-13.6%	+30.0%	6,110,349	+158.6%	-23.6%	16,901	+123.4%	-0.7%
タイ	197,305	+2.0%	+50.1%	1,147,048	+15.2%	-12.9%	2,263	+17.5%	+30.7%
シンガポール	291,047	+0.4%	+67.6%	688,307	+16.4%	+40.5%	2,003	+16.9%	+135.4%
マレーシア	216,437	-3.4%	+62.4%	503,958	+21.3%	+1.3%	1,091	+17.2%	+64.5%
インドネシア	215,034	+8.4%	+64.0%	515,468	+20.1%	+25.6%	1,108	+30.1%	+106.1%
フィリピン	185,518	+4.6%	+71.9%	813,288	+30.7%	+33.4%	1,509	+36.8%	+129.4%
ベトナム	221,401	+4.8%	+25.0%	620,249	+8.1%	+25.5%	1,373	+13.2%	+56.9%
インド	241,590	+4.3%	+53.6%	232,342	+39.6%	+33.8%	561	+45.7%	+105.5%
英国	381,318	+16.4%	+58.1%	434,708	+35.6%	+5.3%	1,658	+57.9%	+66.4%
ドイツ	333,027	+10.4%	+65.3%	314,831	+37.5%	+37.2%	1,048	+51.8%	+126.8%
フランス	360,952	+9.6%	+52.0%	384,145	+38.8%	+14.4%	1,387	+52.1%	+73.9%
イタリア	358,471	+7.2%	+79.7%	229,031	+50.6%	+41.3%	821	+61.4%	+154.0%
スペイン	368,428	+9.6%	+66.5%	181,872	+57.2%	+40.0%	670	+72.3%	+133.1%
ロシア	327,325	+26.5%	+78.9%	97,146	+131.7%	-18.1%	318	+193.2%	+46.4%
米国	331,976	+11.8%	+75.3%	2,713,492	+32.7%	+59.5%	9,008	+48.4%	+179.6%
カナダ	306,272	+10.4%	+68.5%	576,053	+35.4%	+57.1%	1,764	+49.4%	+164.6%
オーストラリア	380,492	+11.7%	+53.5%	917,449	+49.7%	+50.2%	3,491	+67.2%	+130.5%
その他	354,834	+10.5%	+60.2%	1,915,145	+42.6%	+39.8%	6,796	+57.7%	+123.9%
クルーズ客	37,148	-29.2%	-6.5%	1,256,518	+654.8%	-38.0%	467	+434.8%	-42.0%
全体				36,870,148	+47.1%	+15.6%	81,257	+53.1%	+68.8%

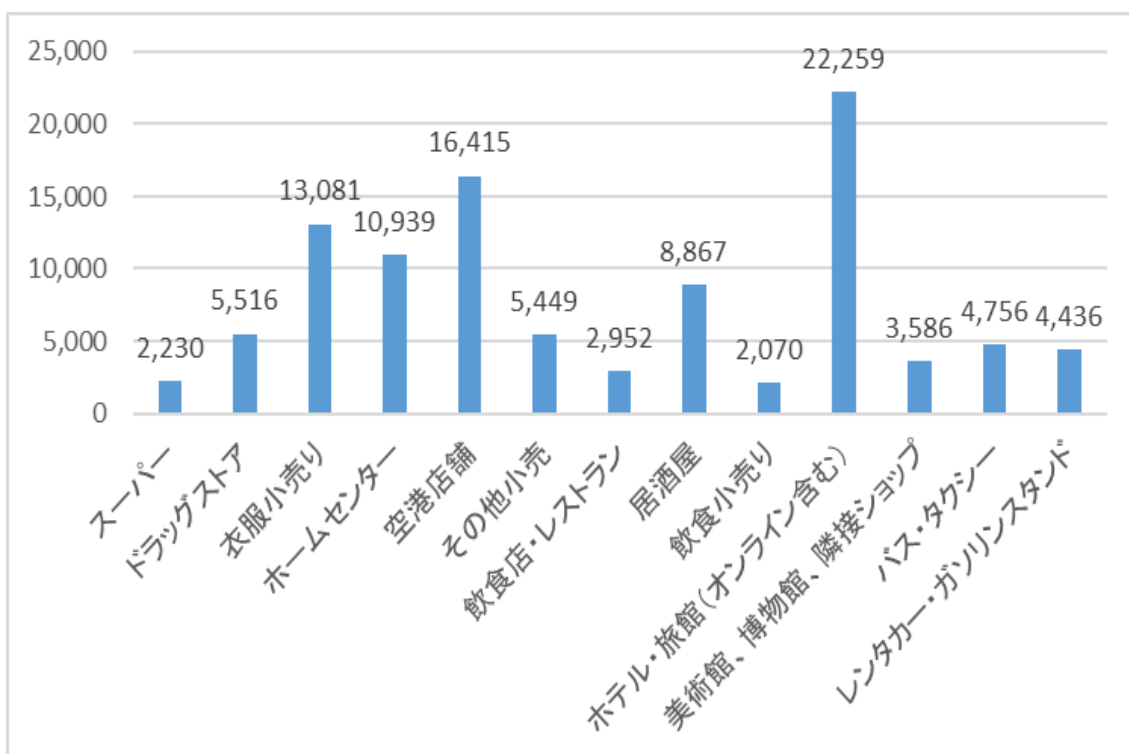
【参考2】都道府県別にみる訪日外国人旅行者の訪問者数・1人当たり旅行支出・旅行消費額・平均泊数 (全目的)

2024年暦年					2024年暦年				
訪問地 (都道府県)	訪問者数 (万人)	消費単価 ^{注3} (万円/人)	旅行消費額 ^{注4} (億円)	平均泊数 (泊)	訪問地 (都道府県)	訪問者数 (万人)	消費単価 ^{注3} (万円/人)	旅行消費額 ^{注4} (億円)	平均泊数 (泊)
北海道	236.3	15.1	3,576	5.4	滋賀県	18.0	5.0	90	4.8
青森県	23.6	6.4	150	4.2	京都府	1,049.9	5.2	5,458	2.4
岩手県	15.7	4.7	73	2.8	大阪府	1,409.4	9.2	12,935	3.6
宮城県	43.2	7.2	309	3.8	兵庫県	188.3	3.5	663	2.7
秋田県	11.3	4.2	48	2.2	奈良県	313.6	0.9	295	0.4
山形県	18.9	4.8	91	2.5	和歌山県	43.6	4.1	179	2.6
福島県	15.0	4.8	72	3.8	鳥取県	9.6	3.7	35	2.0
茨城県	20.3	7.4	150	10.4	島根県	5.5	5.8	32	4.5
栃木県	44.3	3.7	163	3.3	岡山県	35.8	5.6	201	7.3
群馬県	19.3	5.3	102	5.6	広島県	135.9	4.3	584	2.6
埼玉県	43.5	6.4	277	8.6	山口県	20.2	4.0	81	4.7
千葉県	1,302.3	2.0	2,649	0.6	徳島県	9.1	4.6	42	3.5
東京都	1,834.0	15.6	28,702	5.4	香川県	33.4	7.1	237	3.1
神奈川県	324.5	5.8	1,898	3.1	愛媛県	14.1	4.6	65	4.9
新潟県	20.9	8.0	167	6.4	高知県	7.9	4.2	34	3.0
富山県	35.0	3.8	132	2.8	福岡県	397.1	10.0	3,973	4.0
石川県	77.8	4.8	370	2.3	佐賀県	22.6	5.1	115	2.9
福井県	6.5	4.3	28	5.9	長崎県	36.1	6.4	232	5.7
山梨県	286.2	2.5	708	1.1	熊本県	75.3	3.7	281	2.7
長野県	103.8	6.3	658	3.6	大分県	136.7	3.0	411	2.0
岐阜県	112.0	3.9	437	2.0	宮崎県	12.6	4.8	61	3.5
静岡県	126.4	5.4	679	2.6	鹿児島県	22.4	7.6	169	4.8
愛知県	240.6	9.2	2,225	5.0	沖縄県	159.8	13.6	2,167	4.8
三重県	26.1	6.3	164	4.1					
					三大都市圏 ^{注2}			54,805	
					地方部 ^{注2}			17,361	

上位5箇所

東北観光 DMP データ 2024 年 1 月～2024 年 12 月より

酒田市内のインバウンドジャンル別平均消費額（円）



アジア圏の旅行者は宿泊日数の少なさを来訪者数でカバーしている。

欧米豪は長期滞在が多いため人数が少なくても観光消費が高くなっている。

山形県（東北地方）は来訪人数・消費単価共に少なく、首都圏からの誘客のための施策が必要である。

酒田市のインバウンド消費は、クルーズ乗船客の日用品購入がホームセンター等の小売りを伸ばしていると予想される。施設入館料や食事に関しては、高付加価値な体験やメニューを造成し、平均単価を引き上げる必要があると思われる。