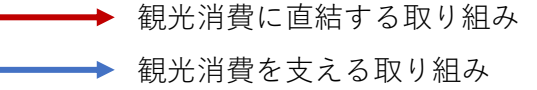


酒田市観光戦略「ありたい姿を実現するための取り組みのロードマップ」

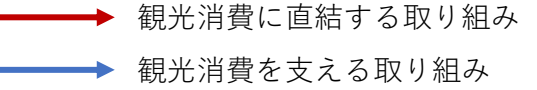
→ 観光消費に直結する取り組み

→ 観光消費を支える取り組み

		第1期			第2期			第3期			最終的な到達点
豊かな食	美酒美食	新規顧客獲得キャンペーン（制度設計～実施） ポスター、のぼり等制作 デジタルマップ制作～配布 情報発信支援、県内・首都圏プロモーション グーグルプロフィール登録説明会・フォロー			年数回のキャンペーン実施（観光客/市民向け） 掲示物・デジタルマップ改修～配布 県内・首都圏プロモーション 飲食店要望ヒアリング 要望対応			年数回のキャンペーン実施（観光客/市民向け） プロモーション 飲食店要望ヒアリング 要望対応			酒田の「おいしい」を多くの人に届け、市内飲食店が賑わうことで、持続可能な経営と生産者等への経済波及が増えていく。
	物産振興 （素材）		コラボランチ趣旨説明 試験実施 市内企業実施		首都圏企業へ横展開しコラボランチ						酒田の高品質な食材を広く認知・実食してもらい、飲食店の利活用を通じて、生産者の持続可能な経営が支えられる。
	グリーン ツーリズム				食育を絡めた新規コンテンツの造成 （再掲）食育を絡めた新規コンテンツの造成 北区交流事業の横展開						地域交流および親子の学びの場を提供することで、商品の販売拡大に繋がる。
	ウェルネス ツーリズム						広域連携した長期滞在富裕層へのアプローチとウェルネスコンテンツの造成				自然環境と食、体験を通じた富裕層に向けた甲風化価値コンテンツが宿泊や地域事業者の収入に繋がる。
歴史文化	山居倉庫	内部映像公開 敷地内回遊の仕組みづくり イベント等の集客事業開催 下屋・11号棟・12号棟耐震化工事 耐震化工事			下屋を活用した回遊性向上 ナイトコンテンツの創出 VRによる明治時代の演出			コンテンツの見直しと再編 11号12号棟へ稼げるコンテンツの設置			観光客に選ばれ、「酒田観光の顔」として市民にも観光客にも愛される観光地であり続ける。
	酒田舞娘	支援内容の検討（仕組み構築・実践） 人材育成支援 イベント出演・プロモーション等			（要望あれば）求人支援 人材育成支援 イベント出演等			人材育成支援 イベント出演等			酒田舞娘の認知度が向上し、酒田舞娘を目指す子どもが増えることで酒田舞娘が維持される。
	山王くらぶ	修繕方針検討 設計・施行			バリアフリー工事、展示リニューアル等支援						入館の身体的ハードルを解消し、様々な属性の人が思い思いに楽しめることで入館者が増える。
	物産振興 （伝統工芸品）	関係者意見交換 支援制度設計 展示会出展・販売支援			産学官連携での製作体験コンテンツ造成支援 （要望あれば）求人支援						伝統工芸品に触れる機会と売り上げが増えることで、後継者が確保され伝統工芸が維持される。



		第1期			第2期			第3期			最終的な到達点
自然環境	ジオパーク	国内推薦 インバウド販路調査	ユネスコ認定審査 アドベンチャーツーリズム造成	観光誘客・環境保全・防災活動・学校教育などジオパークの基本活動への支援							鳥海山・飛島ジオパークがユネスコ世界ジオパークに認定され、ユネスコブランドの活用によりジオパークを楽しむ観光客が増える。
	インバウンド誘客	旅行事業者ヒアリング 観光事業者と連携した誘客の仕組みの構築	オーバーツーリズム地域からの誘客事業 誘客支援の仕組みの活用								インバウンド誘客旅行商品やプロモーション支援の仕組みを構築し活用することで、インバウド観光客が増え、観光消費額が増える。
	サイクルツーリズム			受け入れ体制整備事項検討協議			コンテンツ造成促進			自転車を活用した民間主導のサイクルツーリズムを促進することで、次点者ファンが多く酒田を訪れる。	
	スポーツツーリズム			受け入れ体制整備事項協議			コンテンツ造成促進			つや姫ハーフマラソンや剣道日本海旗など、スポーツ大会参加と観光を楽しむ機会が促進されることで、宿泊や飲食の消費が増える。	



		第1期			第2期			第3期			最終的な到達点
基礎的取り組み	データ活用	観光動向調査用ビックデータの収集と蓄積 来訪者アンケート調査の実施 専門人材による分析、観光戦略実施			観光動向調査用ビックデータの収集と蓄積 来訪者アンケート調査の実施			観光動向調査用ビックデータの収集と蓄積 来訪者アンケート調査の実施			データ収集と分析によるターゲット設定と効率的な観光誘客が増え、観光消費が増える。
	二次交通	ニーズ調査①	二次交通プラン検討 二次交通不足解消のための関係者勉強会 電動モビリティ試験運用		ニーズ調査②	改修検討	再整備				観光客のニーズに沿った二次交通を提供することで、行動範囲が広がり、飲食店や観光施設の利用者が増える。
	観光推進体制構築	各種体制再構築（制度設計～構築） 観光プラットフォーム整備 観光関係者の情報共有と意見交換による事業実施 ガイド養成（県連携）実施・スキルアップ ブランディング印刷物等掲示			市民向けまち歩きツアーでのガイド実施			市民向けまち歩きツアーでのガイド実施の継続			役割を明確化した効率的な観光推進体制と観光事業者プラットフォームを整備することで、事業者連携や新たな誘客推進が観光消費の増額に繋がる。
	観光事業者連携による誘客	誘客の仕組みづくり 旅行エージェントへのプロモーション 事業実施と周知活動			次期施策検討 施策実施			次期施策検討 施策実施			観光事業者と連携した誘客の仕組みを構築することでツアー造成が増え、観光消費額が増える。
	高付加価値体験整備	コンテンツ造成や商品開発支援の制度設計 コンテンツ等造成			(再掲) 食育を絡めた新規コンテンツの造成			(再掲) 広域連携した長期滞在富裕層へのアプローチとウェルネスコンテンツの造成			新たな体験コンテンツやお土産品開発を支援し、利用されることで観光関係者の所得が向上する。
	受け入れ体制強化	各種制度設計 キャッシュレス、多言語化支援 パンフレット電子化 観光宣材写真の収集と活用									国内外の観光客の利便性と集客力を向上させることで、回遊性を高め、観光諸費額が増える。
	広域連携の推進	他自治体・観光事業者へのヒアリング 現地プロモーション			ターゲット国調査 現地プロモーション			ターゲット国調査 現地プロモーション			富裕層インバウンドを広域で受け入れることで、本市単体では呼び込めない旅行者の獲得に繋がり、観光消費が増える。
	ライブコンテンツ醸成	市民向けまち歩きツアー実施 市内小中高への出前講座強化 市民SNS投稿キャンペーン試験実施 本格運用～素材活用			市民向けまち歩きツアーの継続実施 市内小中高への出前講座継続実施			市民向けまち歩きツアーの継続実施 市内小中高への出前講座継続実施			酒田市民が地域の魅力を語れることで、市民が酒田を宣伝し、酒田ファンを増やすことでリピーターの獲得に繋がる。