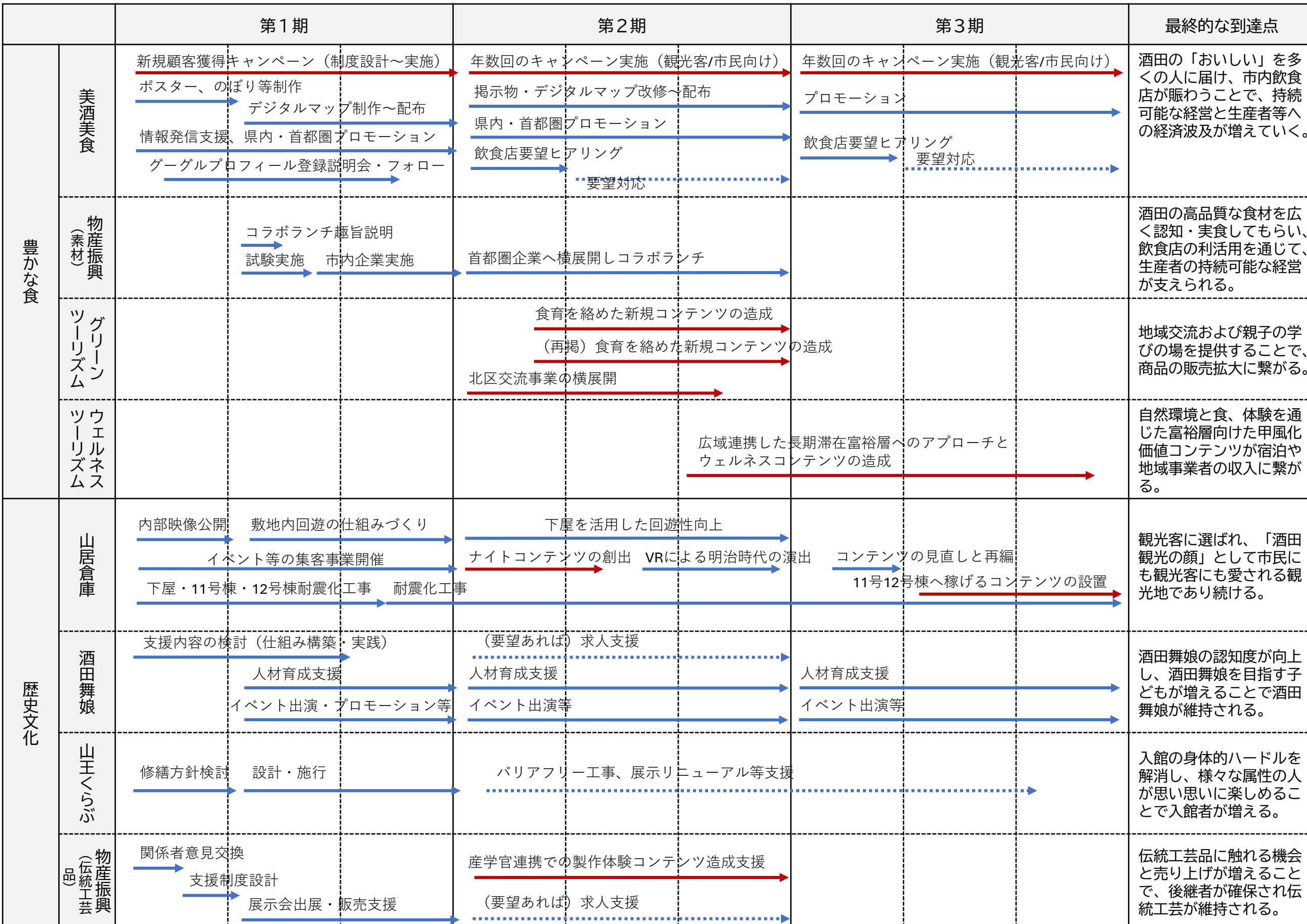
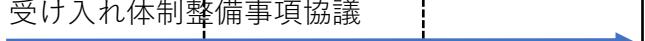


酒田市観光戦略「ありたい姿を実現するための取り組みのロードマップ」

→ 観光消費に直結する取り組み
→ 観光消費を支える取り組み



		第1期	第2期	第3期	最終的な到達点
自然環境	ジオパーク	国内推薦 インバウド販路調査  ユネスコ認定審査  アドベンチャーツーリズム造成  観光誘客・環境保全・防災活動・学校教育などジオパークの基本活動への支援			鳥海山・飛島ジオパークがユネスコ世界ジオパークに認定され、ユネスコブランドの活用によりジオパークを楽しむ観光客が増える。
	インバウンド誘客	旅行事業者ヒアリング  オーバーツーリズム地域からの誘客事業  観光事業者と連携した誘客の仕組みの構築  誘客支援の仕組みの活用			インバウンド誘客旅行商品やプロモーション支援の仕組みを構築し活用することで、インバウンド観光客が増え、観光消費額が増える。
	サイクルツーリズム		 受け入れ体制整備事項検討協議	 コンテンツ造成促進 	自転車を活用した民間主導のサイクルツーリズムを促進することで、次点者ファンが多く酒田を訪れる。
	スポーツツーリズム		 受け入れ体制整備事項協議	 コンテンツ造成促進 	つや姫ハーフマラソンや剣道日本海旗など、スポーツ大会参加と観光を楽しむ機会が促進されることで、宿泊や飲食の消費が増える。

