

回 答 書

令和 8 年 9 月 2 9 日付けで提出された質疑書について、次のとおり回答します。

No. 1	質問	対象事業者（35 事業者目安）の選定・アプローチについて ・「市側であらかじめリストアップしている推奨事業者や、声をかけやすい事業者団体（商店街・観光協会加盟店等）の情報提供はあるか。」 ・「飲食・宿泊・観光施設・物販等の業種比率について、市として優先したい配分やターゲット層はあるか。」
	回答	・市の保有リスト及び事業者団体の情報提供はございません。 ・企画提案書では、対象事業者の選定基準やアプローチ方法をご提案いただきたいと考えております。そのため、企画提案の段階においては、対象事業者のリストアップは不要となります（具体的な対象事業者を例示いただくことは問題ございません）。 ・業種比率について、市として具体的な配分は設けておりませんが、令和 8 年度においては、飲食、観光施設を優先したいと考えております。
No. 2	質問	セミナー開催・集客協力について ・「市公式 Web サイト、広報誌、公式 LINE、事業者向け DM や既存メールマガジン等を通じた広報・集客協力はどの程度可能か。」
	回答	掲載可能な媒体として、市公式 HP、市広報、市公式 LINE、市公式 Facebook、市公式 X が挙げられます。 掲載時期や効果的な情報発信となるかを考慮し、実施することとなります。
No. 3	質問	オンライン個別支援について ・「35 事業者に対する個別伴走支援において、市が期待する到達基準（例：プロフィール完成度 100%、月 1 回以上の投稿継続率など）の指標イメージはあるか。」
	回答	具体的な指標イメージはございません。 到達目標に対する考え方も踏まえて審査対象と考えております。本市の背景を踏まえ、柔軟なご提案をいただけますと幸いです。
No. 4	質問	プレゼンテーション（デモンストレーション）環境について ・「プレゼンテーション会場（10 月 20 日予定）において、システムのデモ実施用 Wi-Fi 回線は用意されているか、あるいは自社でモバイルルーター等を持ち込む必要があるか。」
	回答	用意はございません。必要に応じてご持参ください。