

## 第3期データヘルス計画 R6評価について

### 1 概要

#### (1) 内容及び目的

レセプト及び健康診断等のデータを分析し、地域における疾病や生活習慣の特性を踏まえP D C Aサイクルに沿った効果的かつ効率的な保健事業を実施し、被保険者の健康保持・増進を図る。

#### (2) 策定の根拠

国民健康保険法に基づく保健事業の実施等に関する指針（厚生労働省告示）において、データヘルス計画を策定した上で保健事業の実施及び評価を行うこととされている。

#### (3) 計画期間

令和6年度～令和11年度（6年間）。なお、令和8年度に中間評価を行う。

### 2 目標及び実績

| 計画全体の目標 |                 | 計画全体の評価指標        | 指標の定義   | 計画策定時            | 目標              | 実績                 | 目標              |
|---------|-----------------|------------------|---|------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
|         |                 |                  |   | R4               | R6              |                    | R11             |
| i       | 生活習慣病の重症化を予防する。 | 高血圧者の割合          | 特定健康診査受診者で①、②のいずれかを満たす者の割合<br>①収縮期血圧≧140mmHg<br>②拡張期血圧≧90mmHg | 57%              | 57%             | ○55%               | 57%             |
| ii      |                 | HbA1c6.5%以上の者の割合 | 特定健康診査受診者で HbA1c の検査結果がある者のうち、<br>HbA1c6.5%以上の人の割合            | 62%              | 62%             | ✕68%               | 62%             |
| iii     | 生活習慣を改善する。      | 運動習慣者の割合         | 40～74歳の運動習慣者の割合（健康さかた21）                                      | 20%              | 21%             | ○21%               | 25%             |
| iv      |                 | 喫煙率              | 喫煙習慣のある人の割合   | 12%              | 12%             | ✕13%               | 8%              |
| v       |                 | アルコール摂取率         | 生活習慣病のリスクを高める飲酒量を飲酒している人の割合                                   | 男性 16%<br>女性 8%  | 男性 16%<br>女性 8% | ✕男性 19%<br>✕女性 21% | 男性 12%<br>女性 6% |
| vi      | 若年層から健康意識を高める。  | 満40歳到達者の受診割合     | 満40歳到達者無料クーポン利用率  | 18%              | 20%             | ✕15%               | 20%             |
| vii     |                 | 35～39歳の受診割合      | 35～39歳のクーポン利用率  | 29%              | 30%             | ✕27.2%             | 30%             |
| viii    | 平均自立期間を延伸する。    | 運動習慣者の割合         | 65歳以上の運動習慣者の割合（健康さかた21）                                       | 男性 53%<br>女性 72% | 60%             | —（※）               | 60%             |

※調査実施せず

### 3 今後の方向性

目標達成に向け事業継続