

中心市街地活性化に関するアンケート結果について（概要版）

（1）アンケート調査の目的

平成27年4月～令和3年3月までの6年間、中心市街地活性化基本計画に基づくハード、ソフト両面で様々な取組みを実施してきており、計画が終了したことに伴い、事業効果の検証として市民意識の変化を把握するもの。

（2）アンケート調査実施概要

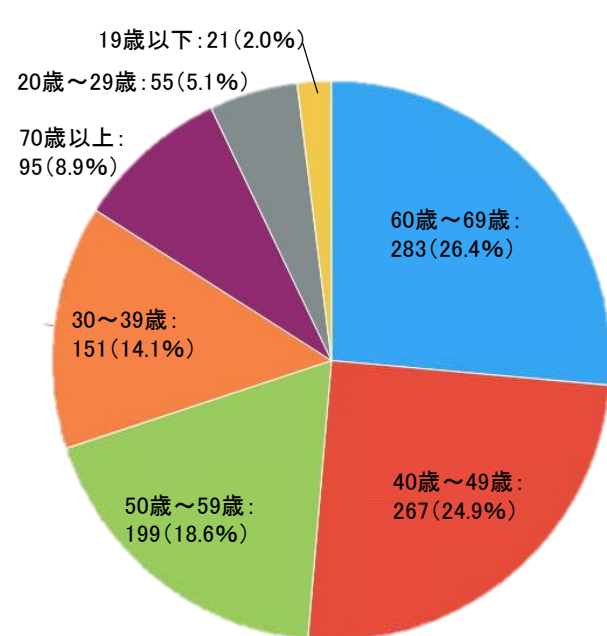
- ①実施期間 令和3年5月13日（木）～令和3年5月17日（月）
- ②方法 Webアンケート形式（全11問）
- ③周知 無料通話アプリLINEで、酒田市友達登録者へ通知（調査時点15,729人）

（3）アンケート調査結果概要

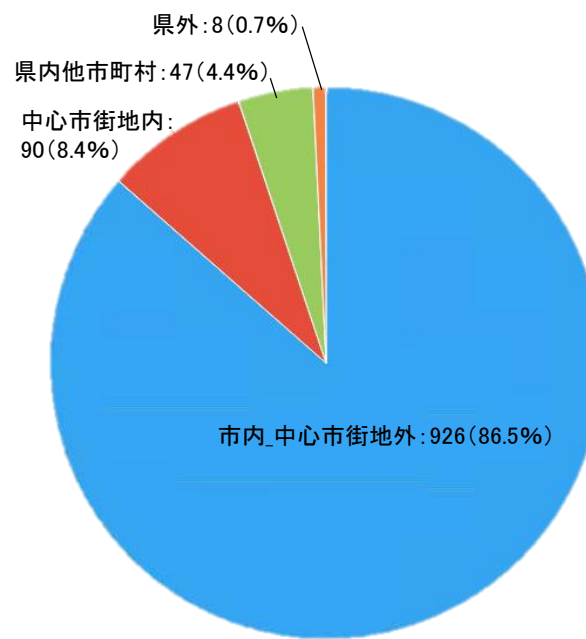
①回答数：1,071件（男性451、女性610、その他10）【問1】

②回答者の基本情報（年齢、居住地、職業）【問2～4】

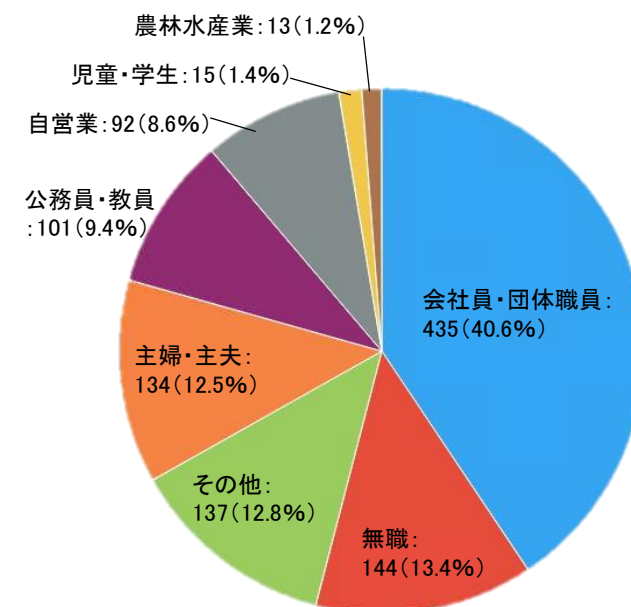
年齢【問2】



居住地【問3】

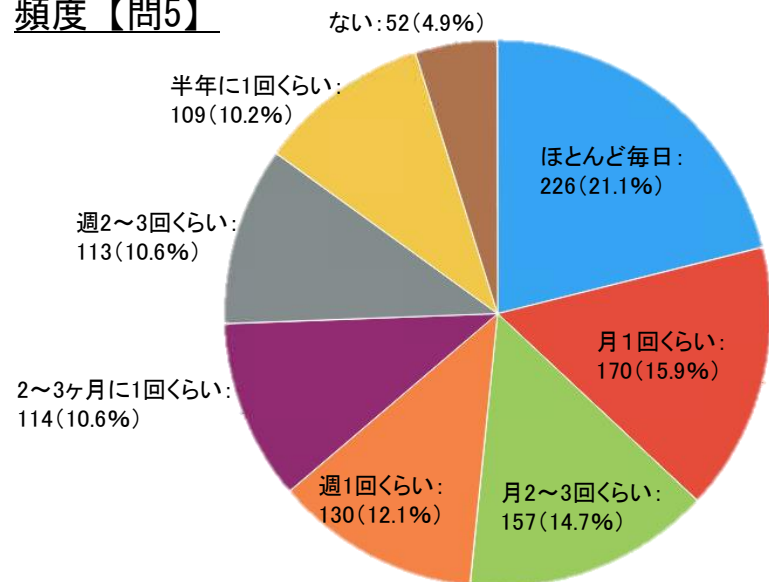


職業【問4】

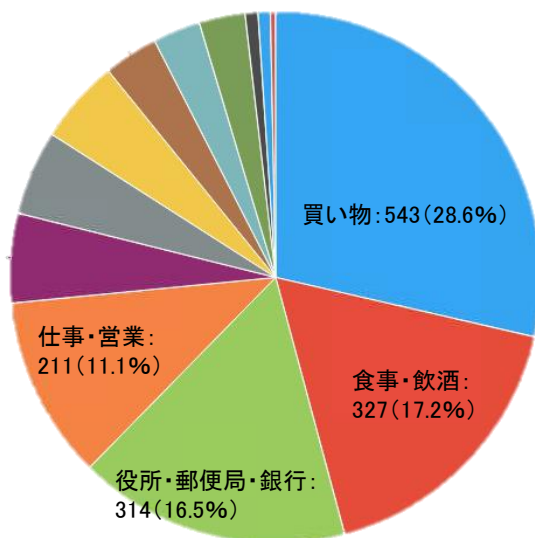
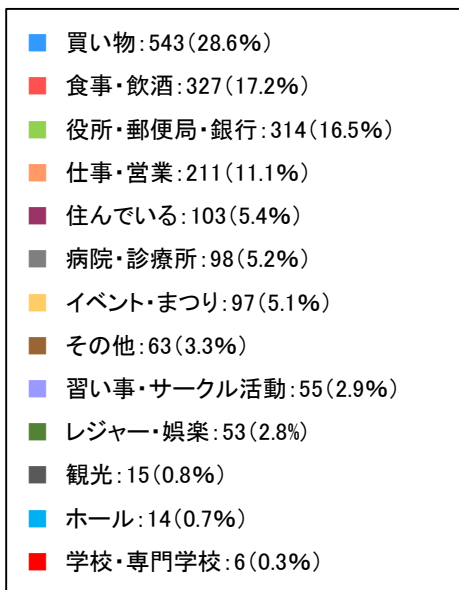


③ 中心市街地を訪れる頻度及びその理由【問5, 6】

頻度【問5】

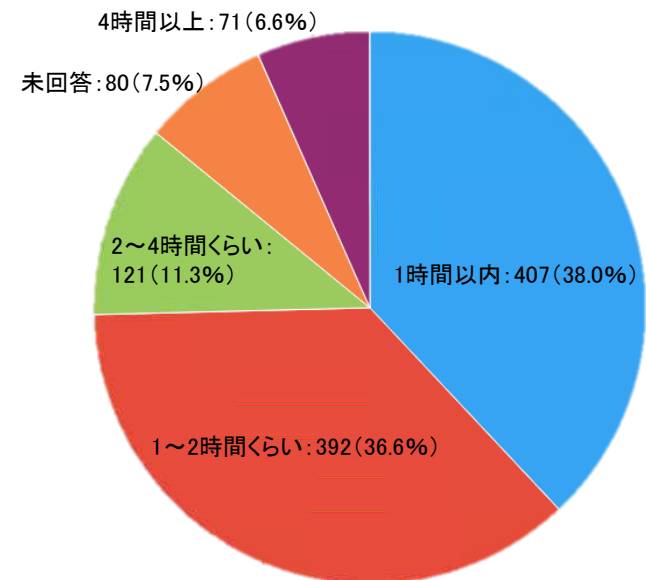


理由【問6】

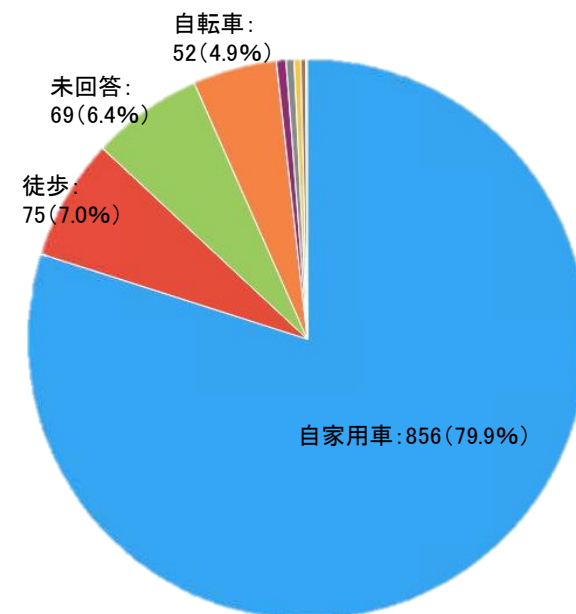
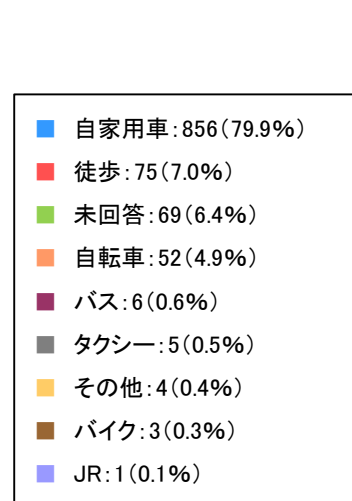


④ 中心市街地を訪れた際の滞在時間及び交通手段【問7, 8】

滞在時間【問7】

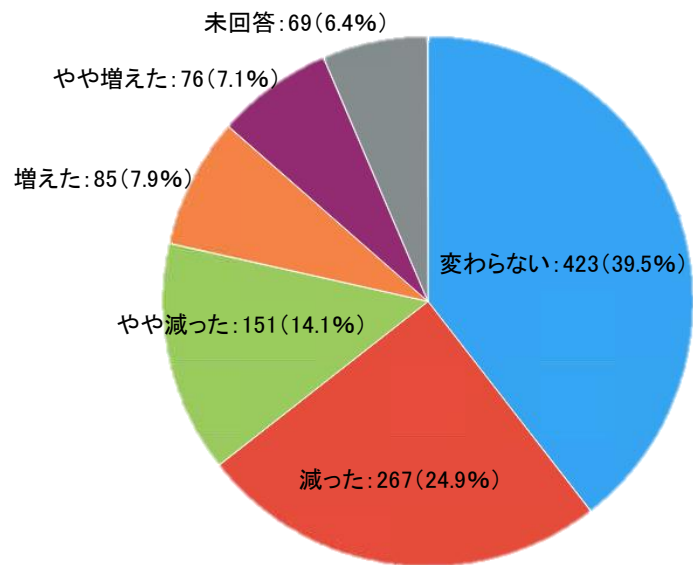


交通手段【問8】

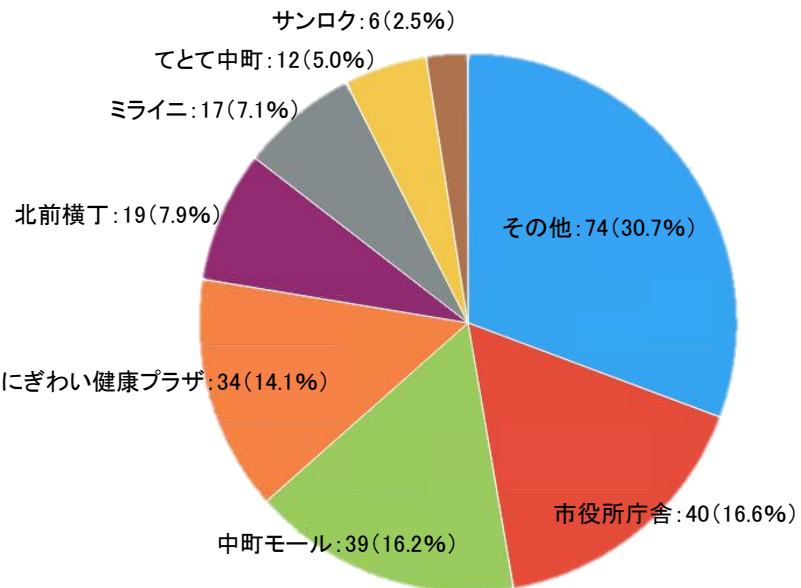


⑤以前（5年程度）と比べて中心市街地を訪れる機会が増えたか、また増えたと回答したきっかけ【問9-1, 2】

以前と比べて来街する機会が増えたか【問9-1】



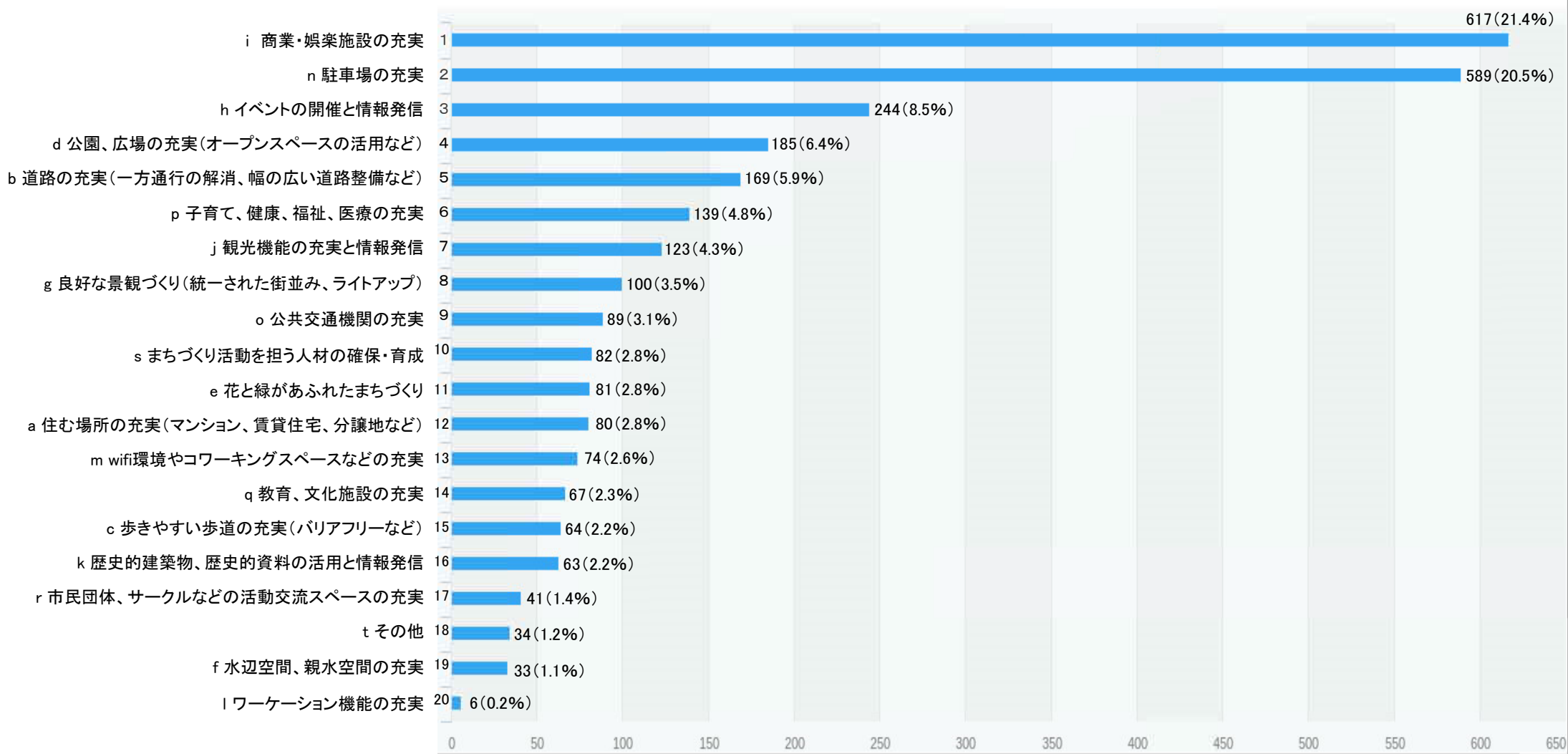
増えた又はやや増えたと回答したきっかけ【問9-2】



問9-2で「その他」と回答した具体的な施設

分類	回答（原文）	内訳	分類	回答（原文）	内訳
無印良品 (18)	無印良品	15	清水屋 (4)	清水屋	1
	無印良品POPUPストア	1		マリーン5清水屋	1
	無印良品、山居倉庫	1		マリーン5 清水屋の本屋	1
	無印良品が出店したから。	1		清水屋書店 無印良品	1
飲食店 (13)	飲食店、無印良品	1	買い物 (3)	買い物ほか	1
	サンロクキッチン	1		既存店舗に行くようになった	1
	バー	1		キャッシュレス対応の個人店の増加 / 魅力的な個人の新店舗が増えた	1
	モアレ	1	イベント (3)	北前朝市	1
	ランチに寿司処を探しにぶらり歩き	1		朝市	1
	中町に飲食店が増えたため	1		小いけイベント	1
	中町に魅力的な飲食店が増えた	1	散歩 (2)	街歩きを楽しんでいる	1
	居酒屋	1		ただの散歩。施設には特に用事なし。	1
	新規飲食店増えた	1	習い事 (2)	習い事のビル	1
	最近できた飲食店	1		サークル	1
	美味しい店を知ったので	1	その他 (9)	職場	1
	飲食店	1		銀行	1
	飲食店にテイクアウト	1		商工会議所	1
交流ひろば	1	山居倉庫、日和山公園		1	
交流広場	1	希望ホール		1	
親子ひろば	1	ビッグ、マルホン、ジェイマルエー		1	
保育園	1	どの施設も非該当		1	
にこっと酒田	1	上記施設が「きっかけ」で増えたわけではないため		1	
病院	1	特になし		1	
通院	1				
本間病院	1				

⑥中心市街地を魅力的なまちにするために必要と思われる取組み【問10】



⑦自由意見：記述者371名

詳細については、本編7ページ参照