

中心市街地活性化に関するアンケート結果について（本編）

（1）アンケート調査の目的

平成27年4月～令和3年3月までの6年間、中心市街地活性化基本計画に基づくハード、ソフト両面で様々な取組みを実施してきており、計画が終了したことに伴い、事業効果の検証として市民意識の変化を把握するもの。

（2）アンケート調査実施概要

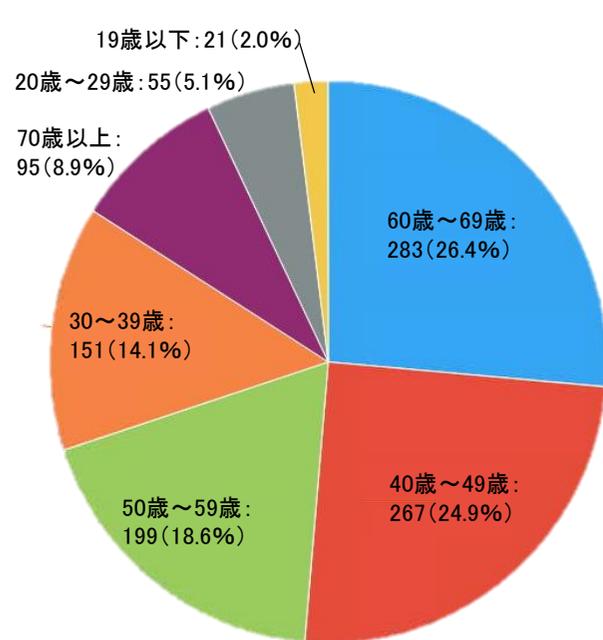
- ①実施期間 令和3年5月13日（木）～令和3年5月17日（月）
- ②方法 Webアンケート形式（全11問）
- ③周知 無料通話アプリLINEで、酒田市友達登録者へ通知（調査時点15,729人）

（3）アンケート調査結果概要

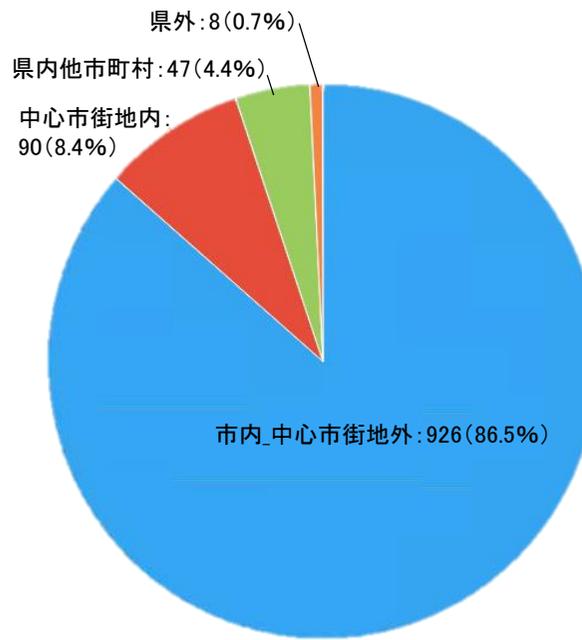
①回答数：1,071件（男性451、女性610、その他10）【問1】

②回答者の基本情報（年齢、居住地、職業）【問2～4】

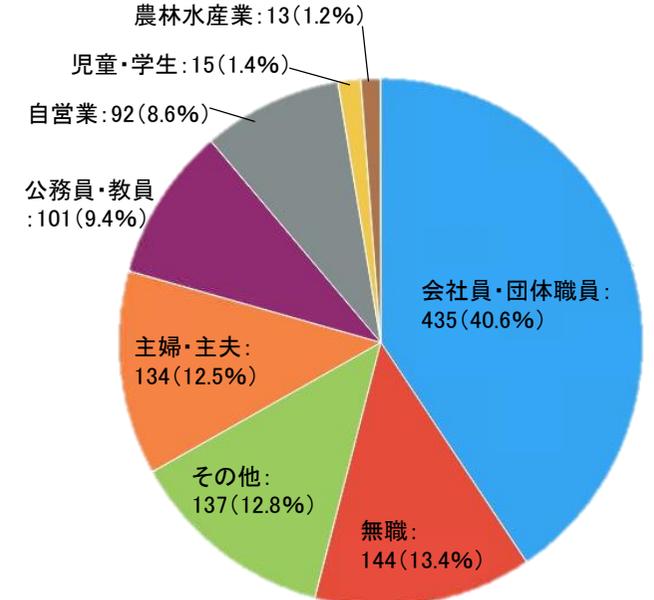
年齢【問2】



居住地【問3】

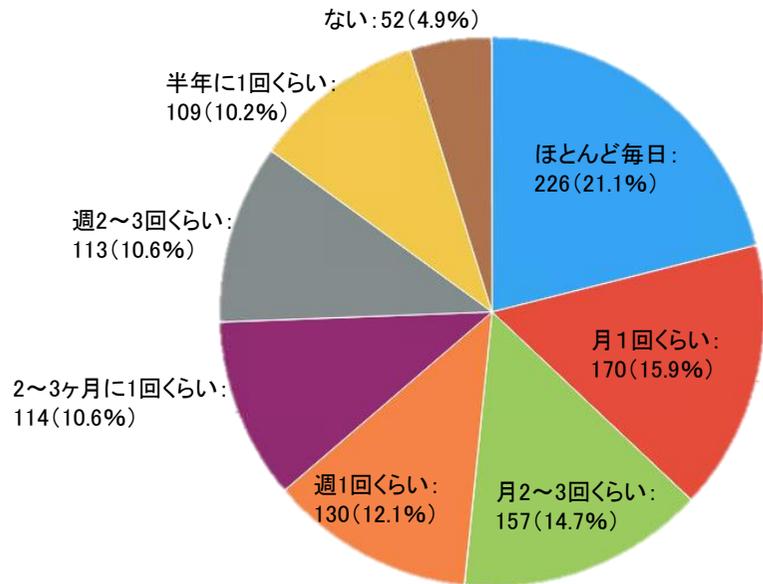


職業【問4】

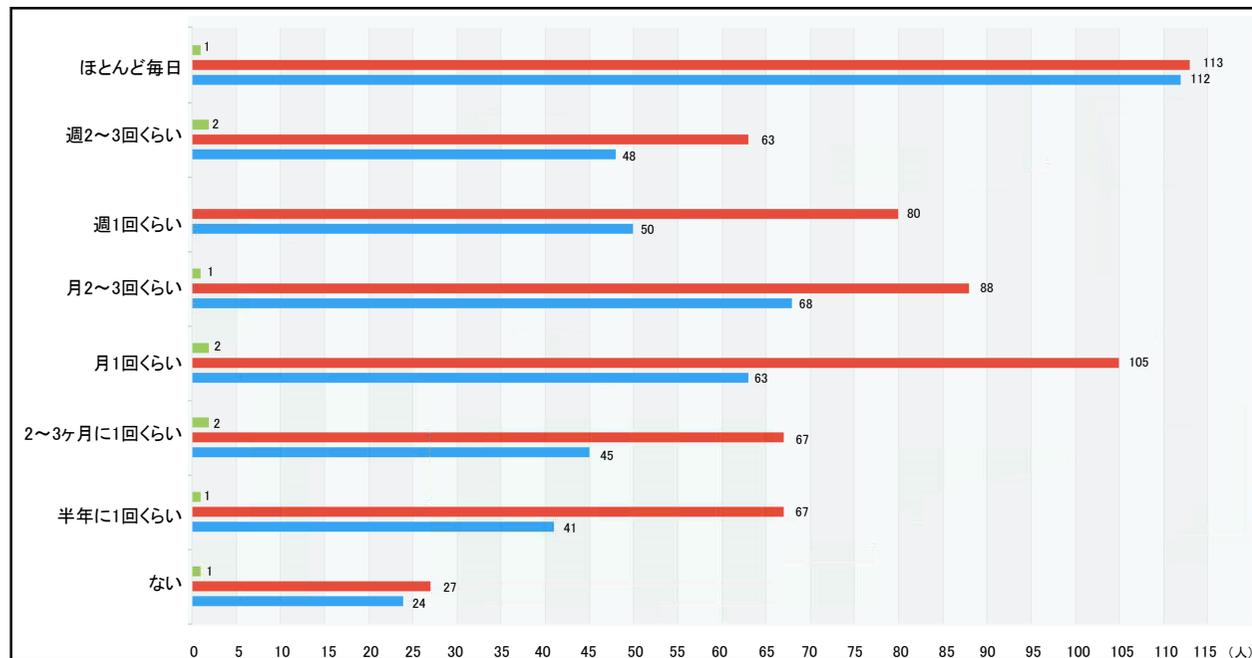


③ 中心市街地を訪れる頻度及びその理由【問5, 6】

頻度【問5】

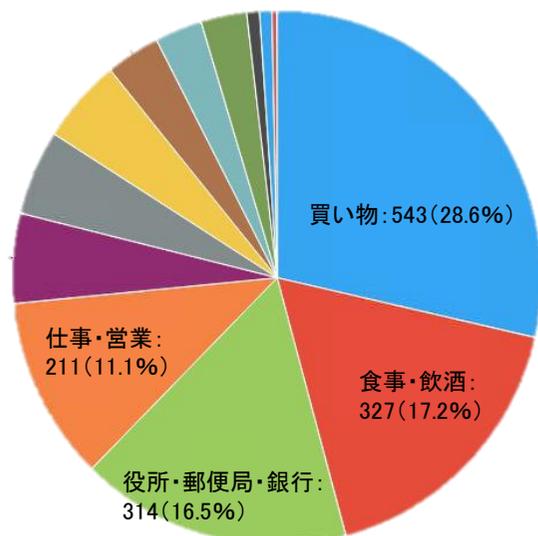


性別内訳 (■: 男性 ■: 女性 ■: その他)

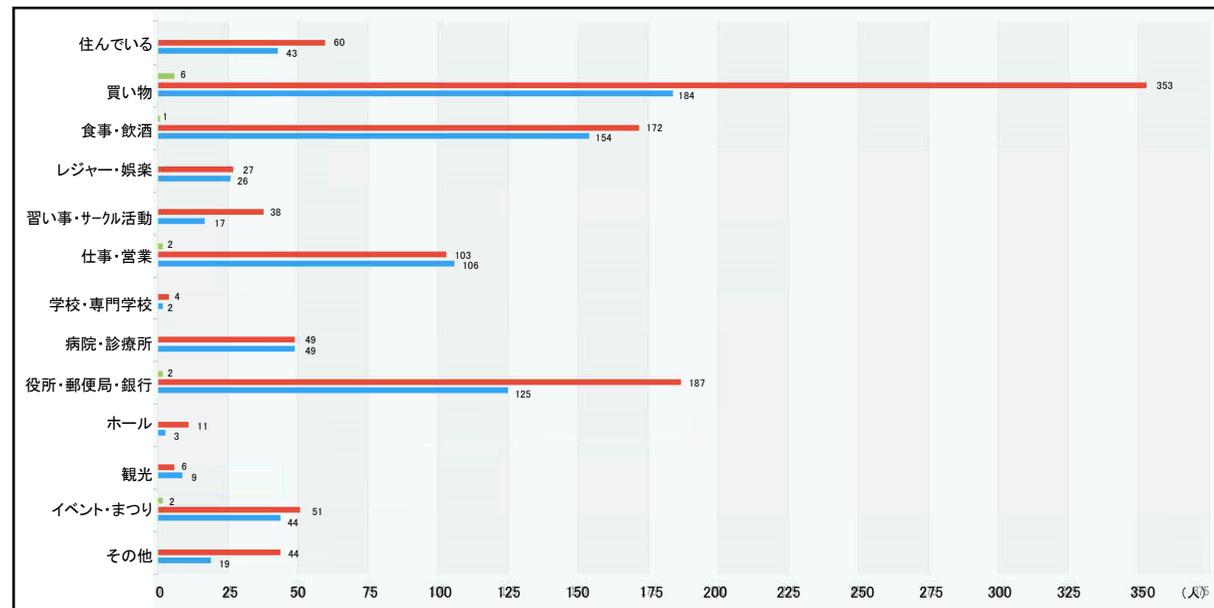


理由【問6】

- 買い物: 543 (28.6%)
- 食事・飲酒: 327 (17.2%)
- 役所・郵便局・銀行: 314 (16.5%)
- 仕事・営業: 211 (11.1%)
- 住んでいる: 103 (5.4%)
- 病院・診療所: 98 (5.2%)
- イベント・まつり: 97 (5.1%)
- その他: 63 (3.3%)
- 習い事・サークル活動: 55 (2.9%)
- レジャー・娯楽: 53 (2.8%)
- 観光: 15 (0.8%)
- ホール: 14 (0.7%)
- 学校・専門学校: 6 (0.3%)

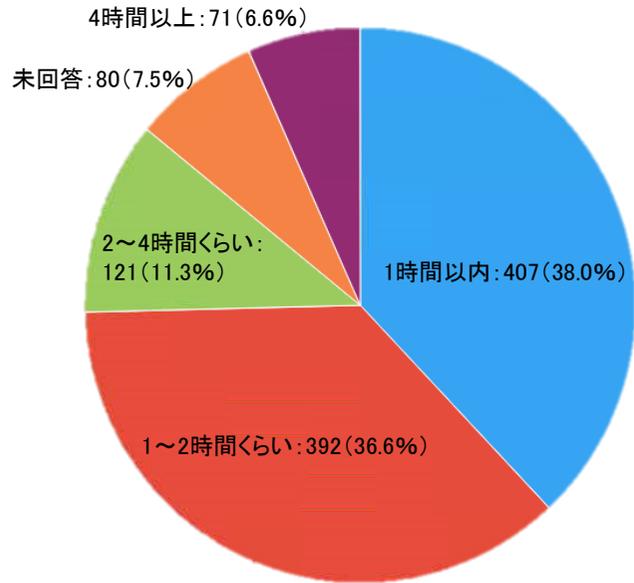


性別内訳 (■: 男性 ■: 女性 ■: その他)

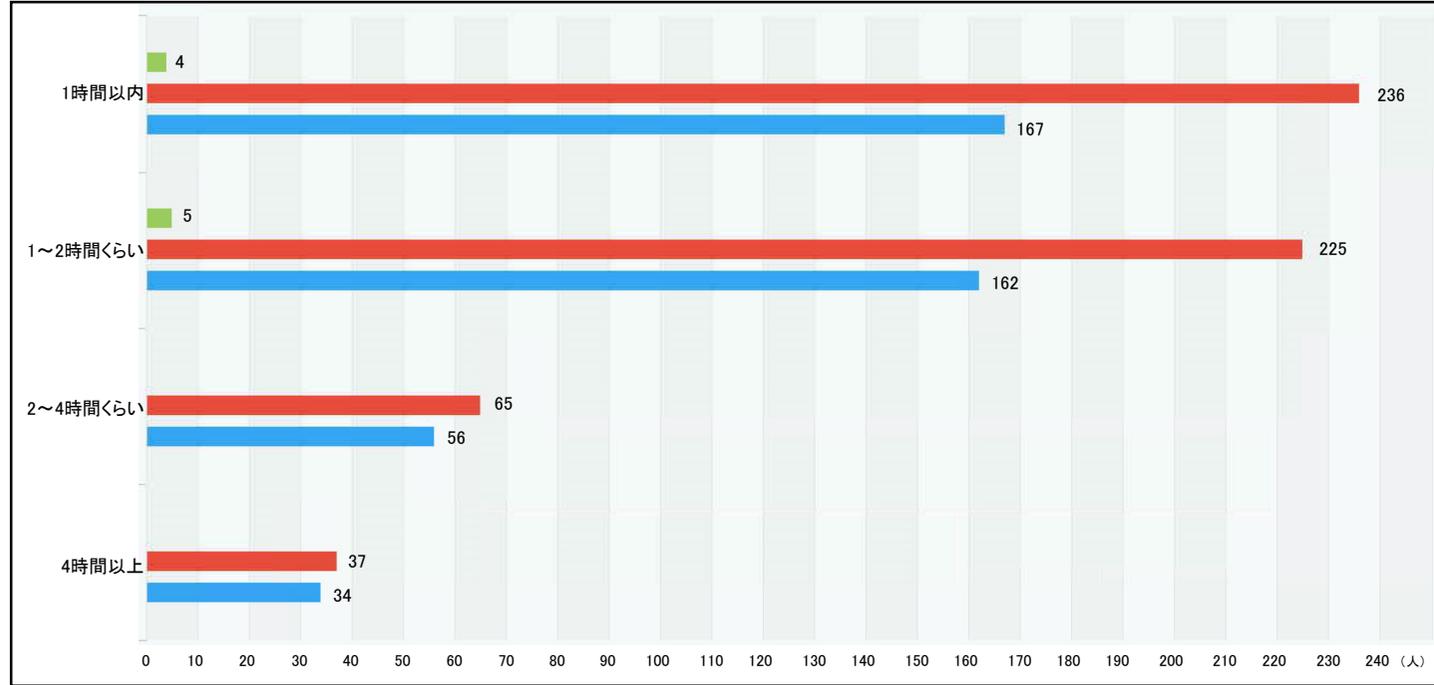


④ 中心市街地を訪れた際の滞在時間及び交通手段【問7, 8】

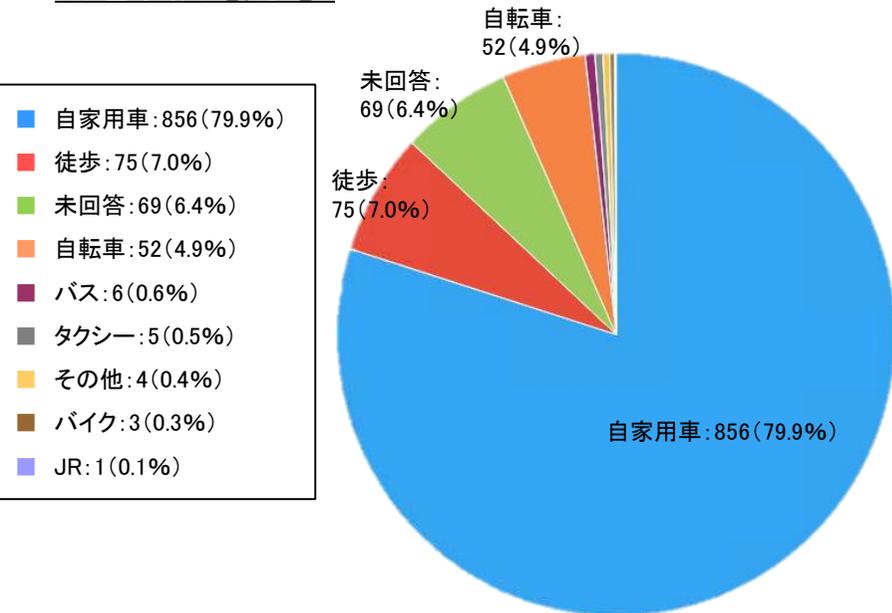
滞在時間【問7】



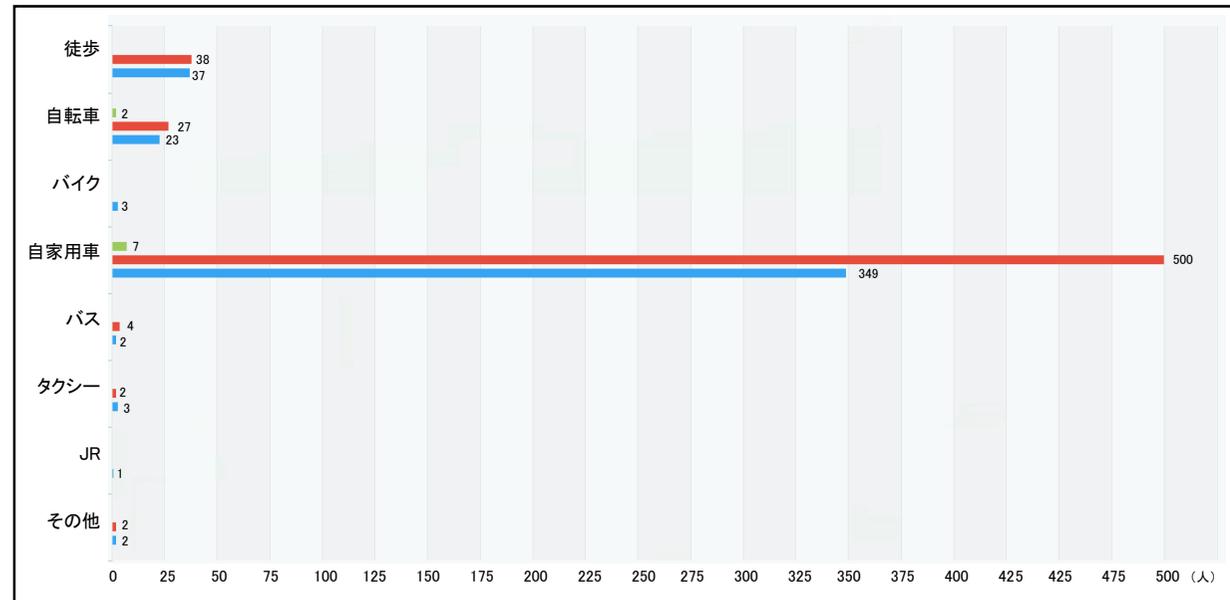
性別内訳 (■: 男性 ■: 女性 ■: その他)



交通手段【問8】



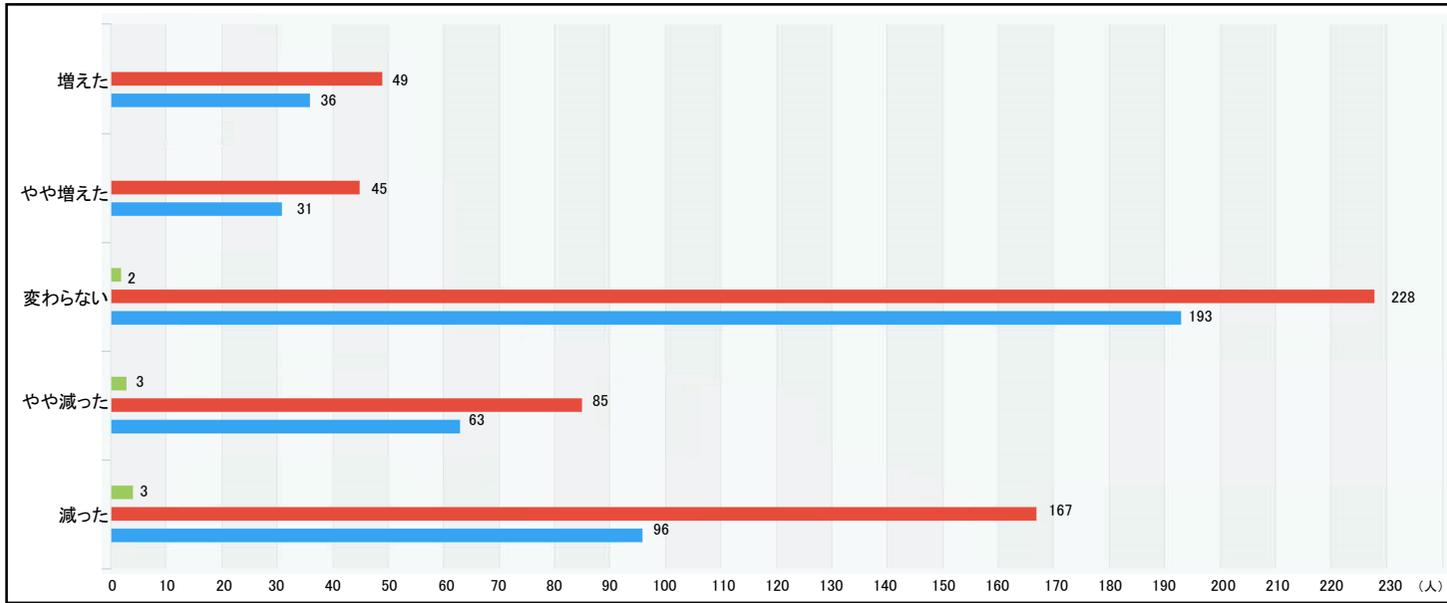
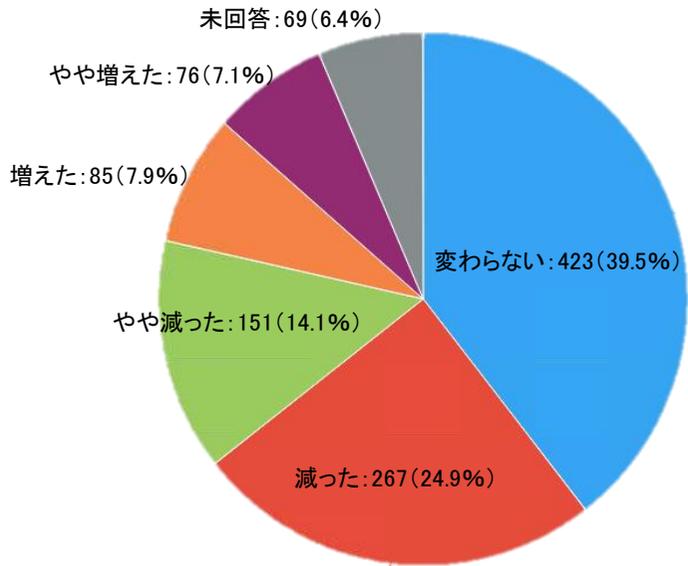
性別内訳 (■: 男性 ■: 女性 ■: その他)



⑤-1_以前（5年程度）と比べて中心市街地を訪れる機会が増えたか【問9-1,2】

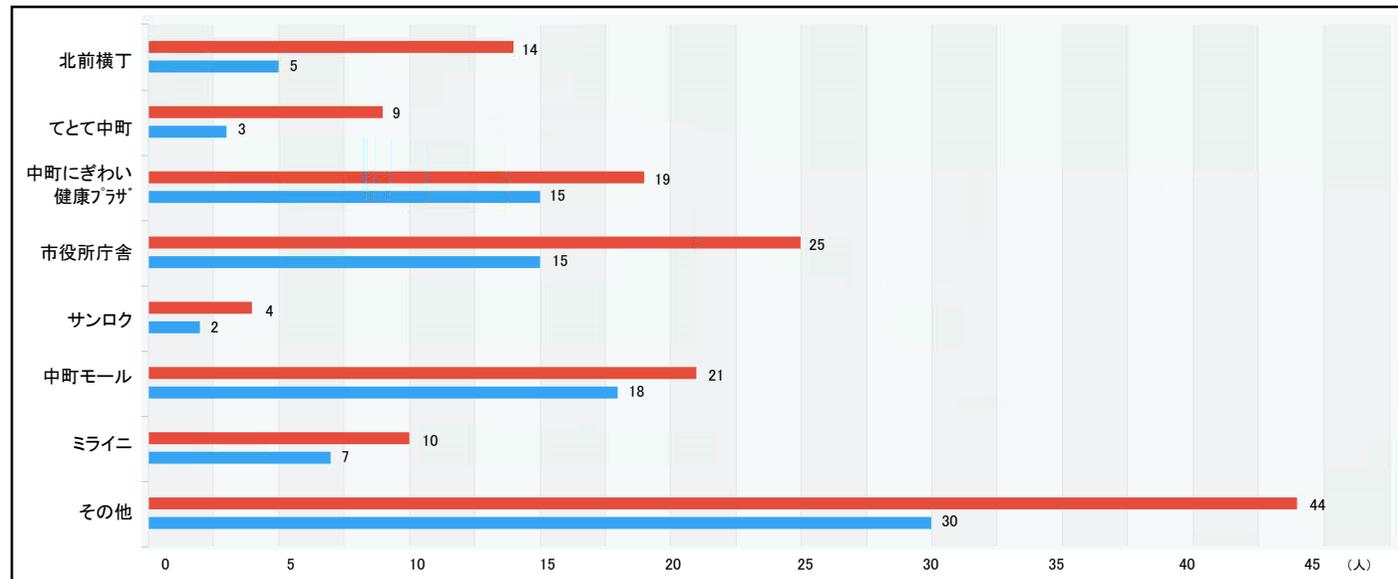
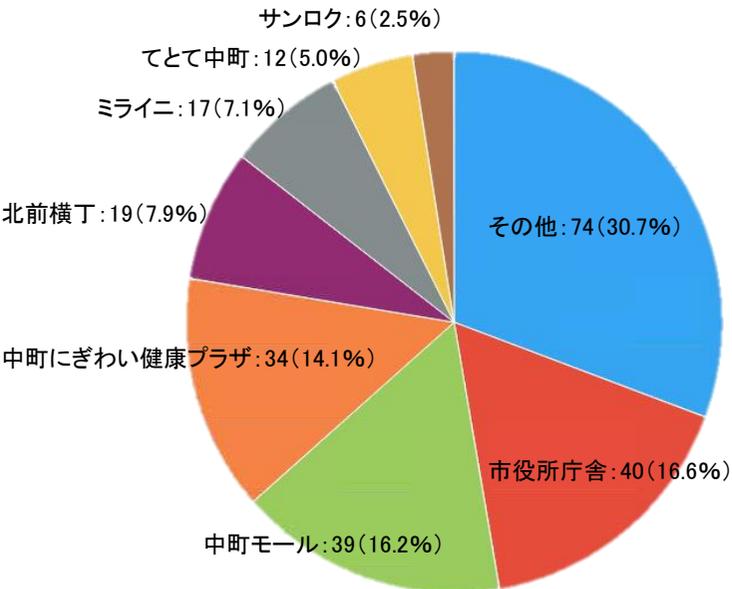
以前と比べて来街する機会が増えたか

性別内訳（■：男性 ■：女性 ■：その他）



増えた又はやや増えたと回答したきっかけ

性別内訳（■：男性 ■：女性 ■：その他）

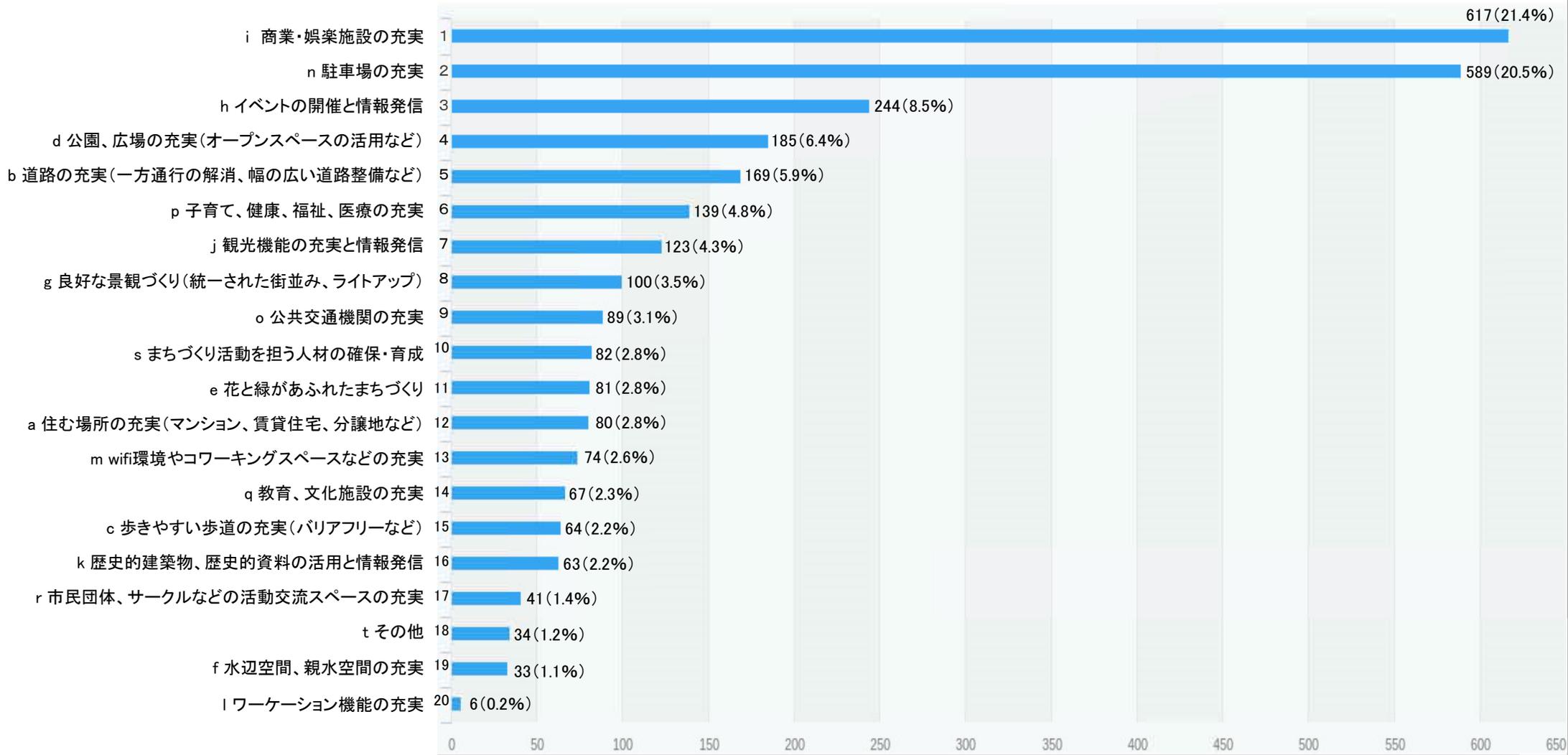


⑤-2_以前（5年程度）と比べて中心市街地を訪れる機会が増えたと回答したきっかけの施設【その他内訳】

分類	回答（原文）	内訳
無印良品 (18)	無印良品	15
	無印良品POPUPストア	1
	無印良品、山居倉庫	1
	無印良品が出店したから。	1
飲食店 (13)	飲食店、無印良品	1
	サンロクキッチン	1
	バー	1
	モアレ	1
	ランチに寿司処を探しにぶらり歩き	1
	中町に飲食店が増えたため	1
	中町に魅力的な飲食店が増えた	1
	居酒屋	1
	新規飲食店増えた	1
	最近できた飲食店	1
	美味しい店を知ったので	1
	飲食店	1
飲食店にテイクアウト	1	
医療・福祉・子育て関係 (8)	交流ひろば	1
	交流広場	1
	親子ひろば	1
	保育園	1
	にこっと酒田	1
	病院	1
	通院	1
	本間病院	1

分類	回答（原文）	内訳
清水屋 (4)	清水屋	1
	マリーン5清水屋	1
	マリーン5 清水屋の本屋	1
	清水屋書店 無印良品	1
買い物 (3)	買い物ほか	1
	既存店舗に行くようになった	1
	キャッシュレス対応の個人店の増加 / 魅力的な個人の新店舗が増えた	1
イベント (3)	北前朝市	1
	朝市	1
	小さいイベント	1
散歩 (2)	街歩きを楽しんでいる	1
	ただの散歩。施設には特に用事なし。	1
習い事 (2)	習い事のビル	1
	サークル	1
その他 (9)	職場	1
	銀行	1
	商工会議所	1
	山居倉庫、日和山公園	1
	希望ホール	1
	ビッグ、マルホン、ジェイマルエー	1
	どの施設も非該当	1
	上記施設が「きっかけ」で増えたわけではないため	1
	特になし	1

⑥中心市街地を魅力的なまちにするために必要と思われる取組み【問10】



⑦自由意見：371件【問11】

分類	件数
駐車場	55
商業・娯楽施設	46
清水屋	26
若い世代が集まる場所	24
空き家・空き地・空き店舗・空きビル	22
情報発信	13
イベントの充実	10
商店街	8
街歩き	7
街並みの保存	6
屋内遊戯施設	5
学生・大学	5
道路	5
高齢者が集まる場所	5
文化振興	4
無印良品	4
観光	4

分類	件数
温浴施設	4
公共交通	4
外部人材登用	3
企業誘致	3
公園	3
家族で楽しめる場所	2
子どもの遊び場	2
雇用	2
再開発	2
山居倉庫	2
地元資本	2
魅力的な商品	2
民間活力	2
その他	89