

## 令和5年度

### 企業版ふるさと納税に対する評価

#### 1 事業概要

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 交付対象事業の名称 | 第2期酒田市まち・ひと・しごと創生推進計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 事業計画期間    | 2023（令和5）年度 ～ 2024（令和6）年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 事業の概要     | <p>企業版ふるさと納税による寄附を、酒田市総合計画後期計画に位置付けた以下の事業に活用することにより、人口の社会減少、自然減少の抑制を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・基本目標1 未来を担う人材が豊富な酒田</li><li>・基本目標2 地域経済が活性化し、「働きたい」がかなう酒田</li><li>・基本目標3 ファンが多く、移住者・定住者・観光客が増加する酒田</li><li>・基本目標4 暮らしと生きがいを共に創り、お互いが支え合う酒田</li><li>・基本目標5 地域のつながりと安全・安心にあふれた暮らしやすい酒田</li><li>・基本目標6 都市機能が強化され、賑わう酒田</li><li>・基本目標7 健全な行政経営を推進する酒田</li></ul> |

#### 2 まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関する寄附の実績

| 法人数 | 寄付金額（円）    |
|-----|------------|
| 12社 | 12,000,000 |

#### 3 重要業績評価指標（KPI）

別紙のとおり

#### 4 評価

|       |                                                                                                            |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に相当程度効果があった                                                                                            |
| 意見等   | 令和5年度は12社から寄附をいただき、地方創生に向けた事業をより強力に進めることができた。一時的な寄付ではなく、寄付を受けた資金を活用して持続可能なプロジェクトを推進し、長期的に地域振興に繋げることが求められる。 |

# 令和5年度

## 地方創生推進交付金活用事業に対する評価

### 1 事業概要

|                  |                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------|
| 交付対象事業の<br>名称    | 参加する暮らしに人が集うまち酒田（酒田市生涯活躍のまち基本計画）                                                                                                                                                                                                          |                                          |               |
| 事業計画期間           | 2019（令和元）年度                                                                                                                                                                                                                               |                                          | ～ 2023（令和5）年度 |
| 総合戦略におけ<br>る位置づけ | 基本目標                                                                                                                                                                                                                                      | Ⅱ ファンが多く、移住者・定住者・観光客が増加するまち              |               |
|                  | 数値目標                                                                                                                                                                                                                                      | 人口に対する社会減の抑制 △485人【2018年】 → △100人【2024年】 |               |
| 事業の概要            | 医療機関や大学、地域での支えあいの仕組みを活用し、安心していきいきと暮らせるまちづくりを進め、元気な高齢者の移住を促進、協働による地域づくりを目指す。移住者を獲得するため、市はモデルとなる拠点候補地を定め、民間活力によってまとまった住まいや付随する拠点を整備する。また、移住希望者が移住前から地域との関わりをつくり、移住実現の過程を繋ぐ人材の育成や、窓口となる場や機能を構築する。本取り組みを、元気な高齢者に限らず若者へと、モデル拠点に限らず市全域へと展開していく。 |                                          |               |
| 事業費（円）           | 23,794,893                                                                                                                                                                                                                                | うち交付金充当額                                 | 11,897,446    |

### 2 重要業績評価指標（KPI）

| 重要業績評価指標（KPI）                    |        | 事業開始前 | 2019<br>令和元<br>増加分 | 2020<br>令和2<br>増加分 | 2021<br>令和3<br>増加分 | 2022<br>令和4<br>増加分 | 2023<br>令和5<br>増加分 | 評価対象年度<br>（R5）までの<br>増加分累計 | 進捗状況 |
|----------------------------------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|------|
| 本市へ移住し、地域活動等への参加を行う移住者数          | 目標値（人） | -     | 5                  | 5                  | 10                 | 15                 | 15                 | 50                         | 達成   |
|                                  | 実績値（人） | 4     | 6                  | 6                  | 10                 | 11                 | 17                 | 50                         |      |
| 移住者または移住検討者が関わった地域活動等の件数         | 目標値（件） | -     | 2                  | 2                  | 2                  | 2                  | 2                  | 10                         | 達成   |
|                                  | 実績値（件） | 1     | 9                  | 4                  | 7                  | 10                 | 15                 | 45                         |      |
| 移住検討段階で本市の事業等に参加し、本市との関わりをつくった人数 | 目標値（人） | -     | 10                 | 20                 | 20                 | 25                 | 25                 | 100                        | 達成   |
|                                  | 実績値（人） | 4     | 14                 | 2                  | 5                  | 49                 | 39                 | 109                        |      |

### 3 目標達成・未達理由

|                                                     |
|-----------------------------------------------------|
| ①地域活動等に積極的な移住者を呼び込めており、その活動へのサポートができていたため。          |
| ②地域資源と移住検討者の多様な関心を上手くコーディネートできたことによるため。             |
| ③コロナ禍からの本格的に人流が回復してきたことと、事業計画の進捗により、参加者数が増加したことによる。 |

### 4 評価

|       |                                                                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に相当程度効果があった                                                                                                                     |
| 意見等   | 移住・定住については、著しい人口減少下において一定の成果を挙げているといえる。移住者向け住宅については、計画期間終了時には満室となっているが、地域への定住を決める人など定期的に転居する人が発生することから、複数のチャンネルにより引き続き情報発信を行う必要がある。 |

**令和5年度**  
**地方創生推進交付金活用事業に対する評価**

**1 事業概要**

|                  |                                                                                                                                                                                                |                                         |                     |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|
| 交付対象事業の<br>名称    | KOEKI(交易と公益) のまち・酒田推進事業                                                                                                                                                                        |                                         |                     |
| 事業計画期間           | 2019（令和元）年度 ～                                                                                                                                                                                  |                                         | 2023（令和5）年度         |
| 総合戦略におけ<br>る位置づけ | 基本目標                                                                                                                                                                                           | Ⅱ ファンが多く、移住者・定住者・観光客が増加するまち             |                     |
|                  | 数値目標                                                                                                                                                                                           | 人口に対する社会減の抑制 △485人【2018年】→ △100人【2024年】 |                     |
| 事業の概要            | 観光分野における交流人口の拡大と消費の増大を図るため、日本遺産「北前船寄港地船主集落」と「鳥海山・飛島ジオパーク」、「クルーズ船受入」の3本の柱とそれらに付随する「食」「酒」でPRしていく。具体的には、観光産業を活性化させるための新組織の設立、新組織による日本遺産構成文化財回遊の仕組みづくりとイベントの企画運営、プロモーションの強化、日本遺産構成文化財PR施設の整備を実施する。 |                                         |                     |
| 事業費（円）           | 39,082,263                                                                                                                                                                                     |                                         | うち交付金充当額 19,541,131 |

**2 重要業績評価指標(KPI)**

| 重要業績評価指標(KPI)                                         |         | 事業開始前 | 2019<br>令和元<br>増加分 | 2020<br>令和2<br>増加分 | 2021<br>令和3<br>増加分 | 2022<br>令和4<br>増加分 | 2023<br>令和5<br>増加分 | 評価対象年度<br>(R5)までの<br>増加分累計 | 進捗状況     |
|-------------------------------------------------------|---------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|----------|
| 日本遺産構成文化財施設入込み数(山王くらぶ、相馬屋、本間家別邸、本間家本邸、山居倉庫)           | 目標値(千人) | -     | 20                 | 20                 | 20                 | 20                 | 20                 | 100                        | 更なる取組が必要 |
|                                                       | 実績値(千人) | 753   | 157                | -266               | -69                | 98                 | 100                | 20                         |          |
| 日和山公園周辺観光施設入込み数(さかた海鮮市場、さかたみなと市場、海向寺、白崎医院、光丘文庫、旧割烹小幡) | 目標値(千人) | -     | 5                  | 5                  | 15                 | 15                 | 15                 | 55                         | 達成       |
|                                                       | 実績値(千人) | 555   | -5                 | -90                | 95                 | 174                | 16                 | 190                        |          |
| 酒まつりチケット等販売金額(イベント)                                   | 目標値(千円) | -     | 2,000              | 2,000              | 2,000              | 2,000              | 2,000              | 10,000                     | 更なる取組が必要 |
|                                                       | 実績値(千円) | 0     | 2,137              | -2,137             | 0                  | 0                  | 590                | 590                        |          |
| 酒田花火ショー有料席販売金額(イベント)                                  | 目標値(千円) | -     | 750                | 1,000              | 1,000              | 1,000              | 1,000              | 4,750                      | 更なる取組が必要 |
|                                                       | 実績値(千円) | 8,350 | 879                | -9,229             | 0                  | 0                  | 40,574             | 32,224                     |          |

**3 目標達成・未達理由**

|                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|
| ①新型コロナウイルス感染症が5類に移行後、大型バスによる団体旅行から少人数によるグループ旅行に変わってきたことなどから、見込みより観光客が増えなかった。 |
| ②日本遺産構成文化財PR施設の整備(旧割烹小幡)により、着実に周辺施設の入込数は増えている。                               |
| ③新型コロナウイルス感染症が5類に移行後、R5に4年振りに開催することができたが、小規模なイベントとなった。                       |
| ④新型コロナウイルス感染症や水害により、4年振りに花火大会を実施することができた。                                    |

**4 評価**

|       |                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に効果があった                                                                                   |
| 意見等   | 改築工事によりリニューアルオープンした日和山小幡楼「旧割烹小幡」の来訪者は順調に増加しており、周辺施設に賑わいをもたらしている。今後はより「地域の稼ぐ力」を引き出すための事業を推進する。 |

# 令和5年度

## 地方創生推進交付金活用事業に対する評価

### 1 事業概要

|                  |                                                                                                                                                                                                                        |                                        |               |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|
| 交付対象事業の<br>名称    | 東北公益文科大学、地元高校との連携による人づくり・まちづくりプロジェクト                                                                                                                                                                                   |                                        |               |
| 事業計画期間           | 2020（令和２）年度                                                                                                                                                                                                            |                                        | ～ 2024（令和6）年度 |
| 総合戦略におけ<br>る位置づけ | 基本目標                                                                                                                                                                                                                   | Ⅱ ファンが多く、移住者・定住者・観光客が増加するまち            |               |
|                  | 数値目標                                                                                                                                                                                                                   | 人口に対する社会減の抑制 △485人【2018年】→△100人【2024年】 |               |
| 事業の概要            | 庄内地域唯一の４年制大学である東北公益文科大学（公益大）及び市内に所在する４つの<br>高等学校との連携・協働により、次の人材育成を目指す。<br>①公益大の知見を活かし、society5.0を見据えながら、ITを活用して地域課題を解決活躍で<br>きる人材（地域IT人材）<br>②学生時代から地域と密接な関わりをもち、地元志向のキャリアを形成しつつ、将来的に<br>地域課題解決のためのリーダーとなりえる人材（地域連携人材） |                                        |               |
| 事業費（円）           | 10,638,729                                                                                                                                                                                                             | うち交付金充当額                               | 5,319,364     |

### 2 重要業績評価指標（KPI）

| 重要業績評価指標（KPI）          |            | 事業開始前 | 2020<br>令和2<br>増加分 | 2021<br>令和3<br>増加分 | 2022<br>令和4<br>増加分 | 2023<br>令和5<br>増加分 | 2024<br>令和6<br>増加分 | 評価対象年度<br>（R4）までの<br>増加分累計 | 進捗状況         |
|------------------------|------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|
| 公益大卒業生の酒田<br>市内就職数     | 目標値<br>（人） | -     | 3                  | 4                  | 5                  | 5                  | 4                  | 17                         | 更なる取組<br>が必要 |
|                        | 実績値<br>（人） | 17    | -6                 | 4                  | -1                 | 1                  | -                  | -2                         |              |
| 酒田市内の高校から<br>公益大への進学者数 | 目標値<br>（人） | -     | 3                  | 4                  | 5                  | 0                  | 0                  | 12                         | 更なる取組<br>が必要 |
|                        | 実績値<br>（人） | 17    | 6                  | 8                  | -9                 | -4                 | -                  | 1                          |              |

### 3 目標達成・未達理由

- ①学生による市内企業のPR不足及びマッチング機会の不足によるもの。
- ②大学の特徴や魅力が伝わり切れていない。

### 4 評価

|       |                                                                                                                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                         |
| 意見等   | <p>市内企業や地元高校生との交流、連携の事業が契機となり、地元就職や大学進学 of 契機となるケースが生まれている。今後は市内企業と大学が連携する講義や、市が行う定住促進施策の周知などにより改善を図ると共に、市内高校との連携協定などを生かし、大学体験プログラムの実施や市広報などで特集を組むなど、興味関心を喚起する。</p> |

令和5年度  
地方創生推進交付金活用事業に対する評価

1 事業概要

|                  |                                                                                                                                                                |                                                                      |               |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|
| 交付対象事業の<br>名称    | 夢があり、儲かる農業のまち酒田プロジェクト                                                                                                                                          |                                                                      |               |
| 事業計画期間           | 2022（令和4）年度                                                                                                                                                    |                                                                      | ～ 2024（令和6）年度 |
| 総合戦略におけ<br>る位置づけ | 基本目標                                                                                                                                                           | I 地域経済の好循環により「働きたい」がかなうまち                                            |               |
|                  | 数値目標                                                                                                                                                           | 施策効果による新規就業者の創出 800人【5年間累計】<br>平均給与収入額 297.6万円【2018年】→335.4万円【2024年】 |               |
| 事業の概要            | 近隣自治体や関係団体と連携し、以下の取り組みを行うことで夢があり儲かる農業の実現を目指す。<br>①スマート農業も取り入れた新規就農育成プログラム（もっけ田農学校）の開催などを通じた新規就農者の確保<br>②複合経営推進やデジタル技術も取り入れた資源循環型の土づくり、販路拡大など通じた米価に影響されない農業所得向上 |                                                                      |               |
| 事業費（円）           | 23,445,826                                                                                                                                                     | うち交付金充当額                                                             | 11,722,913    |

2 重要業績評価指標（KPI）

| 重要業績評価指標（KPI）    |             | 事業開始前 | 2022<br>令和4<br>増加分 | 2023<br>令和5<br>増加分 | 2024<br>令和6<br>増加分 | 2025<br>令和7<br>増加分 | 2026<br>令和8<br>増加分 | 評価対象年度<br>（R4）までの<br>増加分累計 | 進捗状況         |
|------------------|-------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|
| 新規就農育成プログラムの受講者数 | 目標値<br>（人）  | -     | 11                 | 10                 | 10                 | -                  | -                  | 21                         | 達成           |
|                  | 実績値<br>（人）  | 11    | 11                 | 10                 | -                  | -                  | -                  | 21                         |              |
| 本事業で支援した土づくりの延面積 | 目標値<br>（ha） | -     | 900                | 900                | 900                | -                  | -                  | 1,800                      | 更なる取組<br>が必要 |
|                  | 実績値<br>（ha） | 900   | 842                | 878                | -                  | -                  | -                  | 1,720                      |              |

3 目標達成・未達理由

|                                                     |
|-----------------------------------------------------|
| ①科学的知識やデジタル技術による栽培管理が必要と感じている農業者が多くおり、農業者の実状に合っている。 |
| ②大雨等の自然災害が増加傾向にある中、異常気象への対応として土づくりへの意識が高くなっている。     |

4 評価

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に相当程度効果があった                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 意見等   | <p>米どころとして水稻が盛んな本地域では、データに基づいた栽培技術を習得することや継続した土づくりが重要である。全てのKPIが90%以上の達成率となったことは、昨年度からの継続した取組みにより、データに基づいた栽培技術の習得や継続した土づくりの重要性が認識されてきたものと考えられる。担い手の確保・育成においては継続的で多方面に渡る取り組みが必要となるが、「もっけ田農学校」などの地道な取り組みを引き続き継続していくことが課題である。</p> <p>販路拡大に関しては、酒田地区農産物輸出推進協議会を活かし、行政、農業者、関係団体、つまり官民一体となった連携・協働により取り組みを展開することが必要である。</p> |

令和5年度  
地方創生推進交付金活用事業に対する評価

1 事業概要

|                  |                                                                                                                                                               |                                                         |                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|
| 交付対象事業の<br>名称    | 酒田版デジタル変革推進事業                                                                                                                                                 |                                                         |                     |
| 事業計画期間           | 2022（令和4）年度                                                                                                                                                   |                                                         | ～ 2026（令和8）年度       |
| 総合戦略におけ<br>る位置づけ | 基本目標                                                                                                                                                          | Ⅳ 地域のつながりと安全・安心にあふれた暮らしやすいまち                            |                     |
|                  | 数値目標                                                                                                                                                          | 酒田に住み続けたいと思う市民の割合（アンケート調査）<br>78.2%【2017年】→80%以上【2024年】 |                     |
| 事業の概要            | データ循環によるサービス創出で雇用が創出されるとともに市民が健康的に生活し続けることができる社会を目指す。具体的には、未来技術を活用し、以下の事業に取り組むことで市民のデータの収集、蓄積、活用のサイクルが回ることにより、データを活用した新たなビジネスの創出と新たなサービスの提供が行われる、持続可能なまちをつくる。 |                                                         |                     |
| 事業費（円）           | 117,796,815                                                                                                                                                   |                                                         | うち交付金充当額 58,898,407 |

2 重要業績評価指標（KPI）

| 重要業績評価指標（KPI）         |       | 事業開始前 | 2022<br>令和4<br>増加分 | 2023<br>令和5<br>増加分 | 2024<br>令和6<br>増加分 | 2025<br>令和7<br>増加分 | 2026<br>令和8<br>増加分 | 評価対象年度<br>（R4）までの<br>増加分累計 | 進捗状況     |
|-----------------------|-------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|----------|
| データ連携基盤を介したサービス利用登録者数 | 目標値人  | -     | 21,000             | 4,000              | 7,000              | 4,000              | 4,000              | 25,000                     | 更なる取組が必要 |
|                       | 実績値人  | 0     | 0                  | 19,099             | -                  | -                  | -                  | 19,099                     |          |
| 新規に立地したIT企業           | 目標値企業 | -     | 0                  | 0                  | 1                  | 2                  | 2                  | 0                          | 更なる取組が必要 |
|                       | 実績値企業 | 0     | 0                  | 1                  | -                  | -                  | -                  | 1                          |          |
| リビングラボに参画する市民の数       | 目標値人  | -     | 10                 | 15                 | 20                 | 25                 | 30                 | 25                         | 達成       |
|                       | 実績値人  | 0     | 16                 | 34                 | -                  | -                  | -                  | 50                         |          |
| PHRサービス利用登録者数         | 目標値人  | -     | 50                 | 100                | 250                | 250                | 350                | 150                        | 更なる取組が必要 |
|                       | 実績値人  | 0     | 0                  | 0                  | -                  | -                  | -                  | 0                          |          |

3 目標達成・未達理由

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| ①令和4年度内と見込んでいたサービスの提供開始を令和5年度（令和5年4月12日）としたため。より魅力的なコンテンツの機能搭載を進めていく。 |
| ②立地環境や、本市のDXへの取り組みなどの情報提供し企業誘致に取り組んだ。                                 |
| ③計画どおりに課題抽出やアイデア創出のためのワークショップを開催することができたため。                           |
| ④計画の見直しによりサービス提供のスケジュールに変更が生じたため。                                     |

4 評価

|       |                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に効果があった                                                          |
| 意見等   | KPI1はサービスの運用開始初年度であり、概ね見込んだとおりの利用者数となった。機能追加により、引き続き市民サービスの向上を図っていく。 |

# 令和5年度

## 地方創生推進交付金活用事業に対する評価

### 1 事業概要

|                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                     |               |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 交付対象事業の<br>名称    | 酒田市「海業（うみぎょう）」創出プロジェクト                                                                                                                             |                                                                                                     |               |
| 事業計画期間           | 2023（令和5）年度                                                                                                                                        |                                                                                                     | ～ 2025（令和7）年度 |
| 総合戦略におけ<br>る位置づけ | 基本目標                                                                                                                                               | Ⅱ 地域経済が活性化し、「働きたい」がかなう酒田                                                                            |               |
|                  | 数値目標                                                                                                                                               | 新規漁業就業者数 7人【5年間累計】<br>市内水揚げ金額 930百万円【2022年】→1,200百万円【2027年】<br>（うちスルメイカ）595百万円【2022年】→700百万円【2027年】 |               |
| 事業の概要            | 酒田ならではの「海業」の構築に向けて、「いか釣り船団出航式」や地域の農水産物等を地域資源として活用した、大都市圏への販路拡大や、地産地消の推進、交流人口の拡大を促す仕組みの構築及び近年の全国的な不漁、燃料高騰等に負けない、実需者や消費者から求められる魅力あるイカを供給する仕組みの構築を行う。 |                                                                                                     |               |
| 事業費（円）           | 6,412,056                                                                                                                                          | うち交付金充当額                                                                                            | 32,925,028    |

### 2 重要業績評価指標（KPI）

| 重要業績評価指標（KPI）           |              | 事業開始前 | 2023<br>令和5<br>増加分 | 2024<br>令和6<br>増加分 | 2025<br>令和7<br>増加分 | 2026<br>令和8<br>増加分 | 2027<br>令和9<br>増加分 | 評価対象年度<br>（R5）までの<br>増加分累計 | 進捗状況         |
|-------------------------|--------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|
| 市内水揚げ金額（うちスルメイカ）        | 目標値<br>（百万円） | 666   | 40                 | 40                 | 40                 | -                  | -                  | 40                         | 更なる取組<br>が必要 |
|                         | 実績値<br>（百万円） | -     | 0                  | -                  | -                  | -                  | -                  | 0                          |              |
| 活イカ単価（1kg当たり）           | 目標値<br>（円）   | 0     | 4,000              | 1,000              | 1,000              | -                  | -                  | 4,000                      | 更なる取組<br>が必要 |
|                         | 実績値<br>（円）   | -     | 440                | -                  | -                  | -                  | -                  | 440                        |              |
| 首都圏プロモーションによる農水産物の新規販売額 | 目標値<br>（百万円） | 0     | 2                  | 3                  | 5                  | -                  | -                  | 2                          | 更なる取組<br>が必要 |
|                         | 実績値<br>（百万円） | -     | 1                  | -                  | -                  | -                  | -                  | 1                          |              |
| イカ飲食店マップ掲載店舗数           | 目標値<br>（店舗）  | 0     | 10                 | 2                  | 3                  | -                  | -                  | 10                         | 更なる取組<br>が必要 |
|                         | 実績値<br>（店舗）  | -     | 5                  | -                  | -                  | -                  | -                  | 5                          |              |

### 3 目標達成・未達理由

|                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 酒田港におけるスルメイカの水揚げ量が減少し、活イカ流通に向けた試験的取組を実施予定であったが、漁獲の時期に例年よりも長い時化があり、漁獲がなかった。酒田船凍いカの単価上昇により、取扱店舗を大きく増やすことはできなかった。 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 4 評価

|       |                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に効果があった                                                                        |
| 意見等   | KPI達成についてはスルメイカの漁獲量減少より目標未達となったが、酒田船凍いカのPRにより地元や首都圏において「いかのまち酒田」の認知度向上は図られたと考えている。 |

令和5年度  
地方創生推進交付金活用事業に対する評価

1 事業概要

|              |                                                                                                                                            |                                                                      |             |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| 交付対象事業の名称    | 共創コミュニティの創出・運営支援による、新たな産業振興支援事業 ～個から集へのサポートで地域を変革～                                                                                         |                                                                      |             |
| 事業計画期間       | 2022（令和4）年度 ～                                                                                                                              |                                                                      | 2024（令和6）年度 |
| 総合戦略における位置づけ | 基本目標                                                                                                                                       | I 地域経済の好循環により「働きたい」がかなうまち                                            |             |
|              | 数値目標                                                                                                                                       | 施策効果による新規就業者の創出 800人【5年間累計】<br>平均給与収入額 297.6万円【2018年】→335.4万円【2024年】 |             |
| 事業の概要        | 民間企業または個人の集まるコミュニティの経済活動に対して、酒田市産業振興まちづくりセンター（サンロク）が複数のツールを用いて支援することで、「様々なビジネスプロジェクトが自律的に生まれてくる環境・インフラ」を整備し、行政が行う全く新しい産業振興及び地域活性化の形を作っていく。 |                                                                      |             |
| 事業費（円）       | 65,850,057                                                                                                                                 | うち交付金充当額                                                             | 32,925,028  |

2 重要業績評価指標（KPI）

| 重要業績評価指標（KPI）                                               |             | 事業開始前 | 2022<br>令和4<br>増加分 | 2023<br>令和5<br>増加分 | 2024<br>令和6<br>増加分 | 2025<br>令和7<br>増加分 | 2026<br>令和8<br>増加分 | 評価対象年度<br>（R4）までの<br>増加分累計 | 進捗状況         |
|-------------------------------------------------------------|-------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|
| ビジネスプロジェクト実施による売上・資金調達サポート等金額                               | 目標値<br>（千円） | 43458 | 25,542             | 34,780             | 54,626             | -                  | -                  | 60,322                     | 更なる取組<br>が必要 |
|                                                             | 実績値<br>（千円） | -     | 85,540             | -11,514            | -                  | -                  | -                  | 74,026                     |              |
| サンロクIT女子コミュニティに属する女性のうち、コミュニティに入る前後でwell-beingが向上したと答える人の割合 | 目標値<br>（％）  | 24    | 10                 | 15                 | 25                 | -                  | -                  | 25                         | 達成           |
|                                                             | 実績値<br>（％）  | -     | 47                 | -24                | -                  | -                  | -                  | 23                         |              |

3 目標達成・未達理由

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| 令和5年度KPIは目標値に達しなかったが、前年度の実績値が目標値を大きく超過したことが要因にあり、KPI累計としては目標値を達成している。 |
|-----------------------------------------------------------------------|

4 評価

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に非常に効果的であった                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 意見等   | <p>KPI①のうち、サンロクIT女子プロジェクトの業務受注額の達成については、現状の低単価の下請け業務を中心とするのではなく、高単価の元請け業務を中心として受注できる高度人材を育成していく必要がある。あわせて、当該業務の受注量の拡大に向け、業務の獲得営業及び品質管理を専門に行うことができる人材の配置などサンロクIT女子コミュニティの業務受注体制を強化していく必要がある。</p> <p>KPI②の達成については、サンロクIT女子コミュニティに所属する女性一人ひとりに、より質（単価）の高い業務の受注・遂行を通じたスキル向上及び所得増加を実感してもらう必要がある。</p> <p>KPI①の達成のためには、地域（酒田市）の課題解決や活性化に資する新たなビジネスプロジェクトを構築し、実践できる人材を育成する必要がある。</p> |

令和5年度

地方創生推進交付金活用事業に対する評価

1 事業概要

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                      |                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 交付対象事業の<br>名称    | 他産業と連携した水産業の新たなバリューチェーン等の構築による漁村と内水面漁業地域の<br>創生事業【広域連携事業】                                                                                                                                                                                                        |                                                                      |                    |
| 事業計画期間           | 2021（令和3）年度                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      | 2023（令和5）年度        |
| 総合戦略におけ<br>る位置づけ | 基本目標                                                                                                                                                                                                                                                             | Ⅰ 地域経済の好循環により「働きたい」がかなうまち                                            |                    |
|                  | 数値目標                                                                                                                                                                                                                                                             | 施策効果による新規就業者の創出 800人【5年間累計】<br>平均給与収入額 297.6万円【2018年】→335.4万円【2024年】 |                    |
| 連携自治体            | 山形県、鶴岡市、酒田市、遊佐町、尾花沢市、庄内町、寒河江市、河北町、西川町、大江<br>町、大石田町、金山町、舟形町、真室川町、大蔵村、鮭川村、戸沢村、小国町、白鷹町、飯<br>豊町                                                                                                                                                                      |                                                                      |                    |
| 事業の概要            | 山形県の多種多様な魚介類に恵まれる好漁場や母なる川「最上川」をはじめとする多くの河<br>川や湖沼の魅力を活かし「やまがた創生総合戦略」に掲げる「付加価値の高い水産業の振<br>興」の実現に向け、市町村等との連携により、水産関係事業者が個々の経営課題に応じて取<br>り組む新たなチャレンジを支援するとともに、水産物の安定供給と魚価の向上、操業効率化<br>に向けた取組みなどにより、他の規範となるリーダーや組織の確保・育成を推進し、収益性<br>の高い経営体の確立を図り、漁村と内水面漁業地域の創生を実現する。 |                                                                      |                    |
| 酒田市の役割           | 地域の産業振興の推進主体として参画し、県と連携し水産業の成長産業化及び漁村と内水面<br>漁業地域の創生に向けた取組みを支援するとともに、事業効果を周知し、先進的な取組みの<br>導入・普及を加速化させる。                                                                                                                                                          |                                                                      |                    |
| 事業費（円）           | 4,596,000                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                      | うち交付金充当額 2,298,000 |

2 評価

|       |                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------|
| 事業の評価 | 地方創生に効果があった                                                      |
| 意見等   | 水産業を担う人材の確保・育成においては継続的で多方面に渡る取り組みが必要となるが、地道な取り組みを継続していくことが重要である。 |

# 令和5年度

## 地方創生推進交付金活用事業に対する評価

### 1 事業概要

|                  |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |                    |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 交付対象事業の<br>名称    | 誰もが居場所と役割を持って生涯活躍できる地域コミュニティづくり推進事業【広域連携事業】                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |                    |
| 事業計画期間           | 2021（令和3）年度                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  | 2023（令和5）年度        |
| 総合戦略における<br>位置づけ | 基本目標                                                                                                                                                                                                        | Ⅰ 地域経済の好循環により「働きたい」がかなうまち<br>Ⅳ 地域のつながりと安全・安心にあふれた暮らしやすいまち                                                                        |                    |
|                  | 数値目標                                                                                                                                                                                                        | 施策効果による新規就業者の創出 800人【5年間累計】<br>平均給与収入額 297.6万円【2018年】→335.4万円【2024年】<br>酒田に住み続けたいと思う市民の割合（アンケート調査）<br>78.2%【2017年】→ 80%以上【2024年】 |                    |
| 連携自治体            | 山形県、鶴岡市、新庄市、寒河江市、長井市、尾花沢市、酒田市、庄内町                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                    |
| 事業の概要            | 誰もが居場所と役割を持って活躍できる地域コミュニティづくりを進めるため、生涯活躍のまちの各要素（「交流・居場所」「活躍・しごと」「健康」「人の流れ」）ごとに事業を展開する。また、各事業を各地域の地域運営組織を中心に推進するとともに、県内4ブロックの地域づくり支援プラットフォームにおいて広域的な事業推進及び地域運営組織の形成を促進することにより、県全域における生涯活躍のまちづくりを推進する体制を構築する。 |                                                                                                                                  |                    |
| 酒田市の役割           | 地域づくりプラットフォームに参画し、市町村の生涯活躍のまちづくりの取組への支援を行う。                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |                    |
| 事業費（円）           | 3,650,650                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                  | うち交付金充当額 1,825,325 |

### 2 評価

|       |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 事業の評価 | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 意見等   | <p>健康に関しては、DXの活用、酒田コンポ（市民マイページ）、PHR（パーソナルヘルスレコード）の活用を視野に入れる必要がある。</p> <p>人の流れに関しては、テレワークといった柔軟な働き方を選択する人が増えたこともあり、DX等による働き方の変化・動向について今後留意していく必要がある。コロナ禍により地元回帰の傾向が続いているため、中学生や高校生に対して、地元で働くことや地域の魅力を伝えることにより若者の地元就職への意識を醸成し、卒業後の地元定着や進学後の地元回帰を促す必要がある。</p> |  |  |