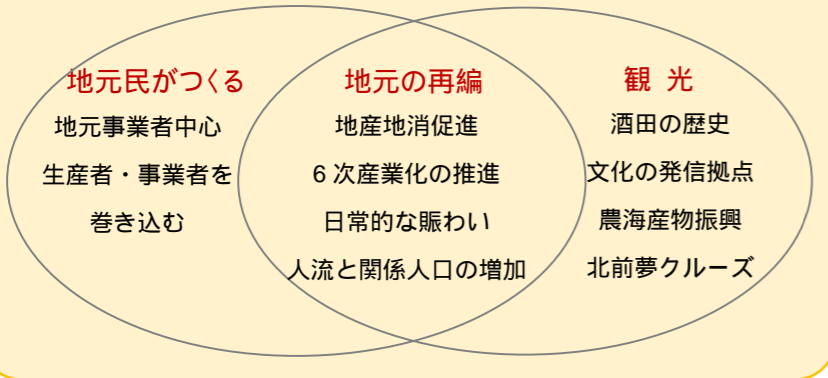


地元住民、来訪者、誰にとっても開かれた、集い、出会い、交流する場所へ いろは蔵パーク

事業コンセプト

コンサカ (COM さかた)

酒田事業者グループ「コンサカ」(以下、「当グループ」と称す)は、**地元事業者が主体**となった事業体です。人的交流を基盤とする酒田の歴史や自力で課題解決に取り組む風土、本市での生活を熟知した「**酒田プライド**」を持つ地元民が結束し、地域再生のためのチャレンジを支え人とまちを活性化していきます。



商業

【a.物販】 キーテナント(生活用品中心)

酒田市民の利便性を向上
商品の魅力向上のための商品開発

【b.産直】

■新鮮な酒田市産品の提供
新鮮な酒田市産品の全国販売

【c.飲食】 酒田フードパーク

ー地域の食卓を創出
~ハイブリッドフードコート~
多様な食文化の創出と提供

【d.物産】 酒田ショーケース

ー地元住民も観光客も集う物産館の実現

観光 酒田ショーケース

【a.観光戦略】

ー酒田観光戦略推進協議会との連携とDXによる消費者動向の把握
酒田産のブランド化

【b.観光案内】

ーまちの観光案内所の設置
~まち情報・防災情報~

【c.観光促進】

ー新しい観光事業
~北前夢クルーズ~

【d.情報発信】

ー施設ウェブサイト開設
ソーシャルメディアの活用
外部事業者との連携
展示スペース
イベントの開催

地域開発

酒田ラボ

酒田リビング

【a.研究開発】

■6次産業化のためのラボ
キッチンスタジオ
■チャレンジショップ

【b.交流促進】

■コワーキングスペースでの企業家育成

日常利用促進

5つの広場・COM SAKA LOOP

【憩い・賑わいの場】

■五感で感じる5つの広場
・まちの広場 ・みんなの広場
・かおる広場 ・みなも広場
・そらの広場

施設と施設をつなぐ
COM - SAKA LOOP

