参考

## ❖ ひとづくり・まちづくり部会〔 7/25(月)10:00～ 〕の進め方

（１）ひとづくり・まちづくり部会の阿部部会長が進行します。

（２）最初に、事務局より、前回の部会からの変更点（**第１・４・５章**）をご説明します。

（３）次に、**第１・４・５章についての審議（意見交換**）を行います。

➡ 小グループ単位ではなく、**部会全体**での意見交換となります。

（４）必要に応じて市の部長等がコメントします。

## ❖ 部会審議資料の見方 及び ご意見いただきたいこと

（１）資料２の右ページは、以下のサンプルのとおり、７つの要素で構成されています。

〔サンプル〕 第２章・政策１ 地域経済を牽引する商工業が元気なまち

◆前期計画（2018→2022）の進捗状況

18

| 主な施策の成果指標（目標） | 目標値［2022］ | 実績値［2021］ | 進捗状況 |
|---|---|---|---|
| マッチング支援件数（５年間で675件） | 675件 | 416件 | 遅れている |
| 中心市街地商店街開業店舗数（５年間で50件） | 50件 | 50件 | 目標達成 |
| 創業件数（５年間で150件） | 150件 | 134件 | 概ね順調 |
| 企業立地件数（５年間で150件） | 10件 | 20件 | 目標達成 |

◆今後の方向性と主な施策

【新たな産業やビジネスの創出、商工業の競争力強化】

○酒田商工会議所および酒田ふれあい商工会等と連携をしながら、農商工観連携も含めた多角的なビジネス支援を行う産業振興まちづくりセンター「サンロク」の機能強化を図り、新事業創出および事業拡大など総合的な産業振興を図ります。
・産業振興まちづくりセンター（コワーキングスペース※5を含む）の運営
・個人・企業のニーズ・シーズなどのマッチングによるプロジェクトの組成
・デジタル化、商店街活動、創業、事業承継※6、販路開拓などの相談および支援
・共通した各種課題の解決を目的とする事業者コミュニティの創出
・コワーキングスペースの利活用による交流機会の拡大および事業創出
・女性フリーランスのＩＴスキルアップおよび受注獲得の支援

○商店街、民間事業者などが連携しながら中心市街地に人が集まる仕組みをつくり、来街者の増加など中心市街地の活性化を支援します。
・クルーズ船寄港の好機を生かした中心市街地への誘導
・商店街によるイベント開催への支援
・旧マリーン５清水屋跡における民間主導の再生事業の支援

○中小企業および小規模事業者の生産性向上および競争力強化の取り組みを支援し、地域経済への波及効果を高めます。
・生産性向上のための設備投資への支援
・デジタルシフト※7および人材確保への支援
・小規模事業者の販路開拓など経営基盤強化への支援

成果指標｜サンロクによるマッチング支援件数　５年間で500件
サンロクによる創業件数　５年間で150件
年間商品販売額（うち小売業）　1,100億円を維持
製造品出荷額等　（R2・2020）　2,437億円 → （2027）2,700億円

【企業立地の促進】

○新たな企業立地や事業拡張に対応できるよう、立地環境等の優位性を高めます。
・工場等の事業用地拡大の具体化
・サテライトオフィス需要への対応および企業立地への各種支援

○付加価値および賃金水準が高い業種の新規立地および事業拡張に結びつくオーダーメイド型の支援を継続し、良質な雇用を創出します。
・付加価値の高い製造業や情報サービス業等の立地および事業拡張への支援
・成長が見込まれるエネルギー関連産業の立地への支援

成果指標｜企業立地件数　５年間で10件
製造品出荷額等（再掲）（R2・2020）　2,437億円 → （2027）2,700億円

◆関連個別計画

○酒田港港湾計画（山形県）　○山形県国際戦略　○酒田市地域産業支援基本方針

※5 コワーキングスペース：様々な業種、年齢の人々が集まり、仕事をしたり、ノウハウやアイディアなどを共有して協働したりする場所。
※6 事業承継：事業承継とは、現経営者が事業や会社そのものを後継者に引き継ぐことだ。一般的な事業承継では、主に経営、資産及び知的財産が後継者に引き継がれる。
※7 デジタルシフト：企業が現在アナログで行っている業務や商品・サービスをデジタルに移行する一連の取り組みおよび取組みの結果として起きるビジネス上の変化を指す。

**❶前期計画の進捗状況**
※原則として 2021 年までの実績及びその進捗状況の評価を記載

**❷施策のタイトル**
➡【■■■■】で表記
**❸今後の方向性**
➡ ○■■■■ で表記
**❹主な施策**
➡ ・■■■■ で表記
※前回部会からの変更部分には、下線を引いています。
➡ ■■■■■■■■■■■

**❺成果指標**
※未設定の施策もあります。

**❻関連個別計画**
※市及び県の計画等を記載

**❼注釈**
※未設定のページもあります

（２）第５回部会（７月２５日）までに事前に内容をご確認ください。部会当日に、特にご意見をいただきたい要素は「**❸今後の方向性**」「**❹主な施策**」「**❺成果指標**」の部分です。

（３）各施策の「**❸今後の方向性**」「**❹主な施策**」「**❺成果指標**」は適切か、漏れているものはないか、新たな設定すべきものないかという視点で、ご意見をお願いします。

（４）左ページの「◆現状における課題」についても、右ページの内容に合わせて変更した部分（下線表示）がありますので、こちらもご確認ください。