

民間事業者提案制度 具体的提案事例

1 事務事業等に関する提案事例

■生理用ナプキンの無料提供（神奈川県川崎市）

デジタルサイネージ付きディスプレイを公共施設の女性の個室トイレに設置して、生理用ナプキンを無料で提供。個室トイレに入ると広告映像が約2分間放映され、その広告料収入により生理用ナプキン代が賄われるもの。

■子育て応援ブックの経費削減（埼玉県さいたま市）

「子育て応援ブック」の発行に係る費用を有料広告で賄ったもの。広告収入による経費削減と、地域の情報（例えば、公園や史跡など）を掲載することで、より親しみやすい内容とした事例。

2 公有財産利活用に関する提案事例

■パーク PFI による持続的な施設運営（岩手県盛岡市）

川辺の緑地に、民間事業者が店舗建物、ウッドデッキ等を整備し飲食店テナントを誘致。そのテナント料により持続的に施設を運営するもの。単なる緑地の利活用のみならず、隣接エリアへの波及効果も狙った公園再生プロジェクトであり、行政からの補助金に頼らない、民設民営型のパーク PFI の事例。

■キッチンカーによる社会実験（大阪府大東市）

まちのにぎわいの創出、市民の利便性向上を目的として、役所本庁舎敷地内にて飲食サービスを提供するキッチンカーを出店する社会実験を実施したもの。一定の需要や可能性が確認されたことから、本格実施することとなったもの。