

昭和 6 0 年

酒 田 市 の 商 業

商業統計調査結果報告書 (確定数)

酒田市総務部企画調整課

はしがき

昭和60年酒田市の商業（確定数）がまとまりましたので公表いたします。

商業統計調査は、昭和27年から2年ごと（昭和51年から3年ごと）に実施されている調査で、全国すべての卸売業、小売業の商店及び飲食店（今回の調査では飲食店を除く）の分布状況並びに販売活動などの実態を明らかにすることを目的として実施され、今回の調査で16回目にあたります。

この調査結果が、本市の商業の現状把握と、関係機関の基礎資料及び企業活動の資料として広くご利用願えれば幸いです。

おわりに、この調査の実施にあたり、格段のご協力をいただいた事業所をはじめ、調査員の方々に対し深く感謝の意を表します。

昭和62年 9月

酒田市総務部企画調整課

目次

I 調査のしくみ	1
II 調査結果の概要	3
要約	3
1. 商店数	3
2. 従業者数	5
3. 年間商品販売額	7
4. 売場面積	9
5. 商品手持額	9
付表 1 年次別商店数、従業者数、年間商品販売額	10
付表 2 産業中分類別商店数、従業者数、 年間商品販売額等	11
付表 3 産業中分類別、従業者規模別商店数	11
付表 4 年次別産業中分類別商店数	12
付表 5 年次別産業中分類別従業者数	12
付表 6 年次別産業中分類別売場面積	13
付表 7 年次別産業中分類別年間商品販売額	13
付表 8 産業中分類別商品手持額	14
付表 9 産業中分類別、従業者規模別年間商品販売額	14
付表 10 産業中分類別、1店当り年間商品販売額	15

I 調査のしくみ

1 調査の目的

この調査は、統計法に基づく指定統計調査で、通商産業省の所管のもとに全国の商店〔卸売業・小売業、飲食店（今回調査では飲食店は除く）〕についてその分布状況並びに販売活動を把握し、その実態を明らかにすることを目的とする。

2 調査期日

昭和60年 5月 1日

3 調査の範囲

日本標準産業分類による大分類I-卸売・小売業、飲食店に属する事業所（以下商店という。）のうち飲食店を除く商店である。

ただし次に掲げるものは調査の対象から除外した。

- (1) 国及び公共企業体に属するもの
- (2) 営業の場所が一定しないもの又は、固定設備がないもの（露店、行商、屋台、移動販売、立売、旅商など）
- (3) 出入に入場料、許可などの制限のある事業所の中に設けられているもの（駅ホームの売店、劇場、映画館、野球場などの中にある売店、官公庁・学校・病院・会社・外国政府機関・工場などの中にある売店）
- (4) 調査の期日に営業してないもの（調査期日前引続き3か月以上休業しているもの）

4 調査の単位

事業所単位の調査であって、同じ会社、同じ人の経営でも本店、支店、営業所などをそれぞれ別々に調査する。

5 調査の種類

調査の種類は、次の2種類である。

- (1) 甲調査 ……法人組織の商店（飲食店を除く）
- (2) 乙調査 ……個人経営の商店（飲食店を除く）

6 調査の方法

甲、乙調査は調査員が商業準備調査名簿に基づき、調査票をそれぞれ対象商店に配布して、申告者が自ら記入する自計方式による。

7 用語の定義

(1) 商店

商店とは、原則として商品を購入して販売する事業所であって一般に卸売業、小売業といわれるものをいう。なお、販売業務に付随して行う軽度の加工、取付、修理は本業務中に含まれる。

(2) 卸売業

卸売業とは、主として次の業務を行う事業所をいう。

ア. 小売業又は他の卸売業に商品を販売するもの

イ. 鉱工業、建設業、運輸通信業、サービス業、官公庁又は、その他の産業用使用者に商品を大量又は多額に販売するもの

ウ. 業務用に主として使用される商品〔事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農機具を除く）、建設材料（木材、セメント、板ガラス、かわらなど）など〕を販売するもの
なお、これらの商品はその大部分が産業用使用者に供給されるものであるので例外的に一般消費者に主として販売する事業所であっても便宜上卸売業とする。

エ. 鉱工業会社が別の場所に経営している自己製品の卸売事業所（統括的管理的事務を行っている事業所を除く。）

オ. 他人又は他の事業所のために商品の売買の代理行為を行い、又は仲立人として製品の売買の斡旋をするもの

(3) 小売業

小売業とは、主として個人用又は家庭用消費のために商品を販売する事業所及び産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所をいう。

ア. 商品を販売しかつ同種商品の修理を行う事業所は小売業に分類される。従って修理を専業としている事業所は大分類しサービス業となる。

イ. 製造小売業

製造した商品とその場所で個人又は家庭用消費者に販売するいわゆる製造小売業は製造業としないで小売業とする。

ウ. ガソリンステーションは小売業とする。

(4) 従業者

従業者とは、昭和60年5月1日現在で、主としてこの店の業務に従事している者をいい、次の区分による。

ア. 個人事業主 … 個人（法人格のない組合を含む）経営の商店の主人であって、その店の実際の業務に従事している者。

イ. 家族従業者 … 個人事業主と生計を共にしている家族で、主としてその店に従事し給与を受けていない者。

ウ. 常時雇用従業者…一定の期間を定めなくて、又は、1か月を超える期間を定めて雇用している者、日々又は、1か月以内の期間を限って雇用した者でも昭和60年3月、4月の2か月間にそれぞれの月において18日以上雇用した者、及び有給の役員で主としてその店の業務に従事している者をいう。

(5) 年間商品販売額

年間商品販売額とは、昭和59年5月1日から昭和60年4月30日までの販売実績である。

(6) 商品手持額

昭和60年5月1日現在販売の目的で保有しているすべての手持商品を原則として仕入原価によって計上したものである。（製造小売業の場合は原材料、半製品を含む）

(7) 修理工料、サービス料及び仲立手数料の収入額

修理工料、サービス料とは、商品を販売するかたわら、販売商品に関連した修理、その他のサービスをおこなって得た修理工料、サービス料である。仲立手数料とは、他人又は他の事業所のために仲立人として商品売買の斡旋等を行って得た手数料収入である。

9 利用上の注意

(1) 売場面積について

小売業のみの調査項目であるが、自動車小売業、ガソリンステーション、牛乳小売業、新聞小売業、畳（製造、非製造、小売業については売場面積を計上しない。また料理品（仕出し）、移動、通信販売などで店頭販売のないものについても調査をしていない。

(2) 統計表中の符号

〔 - 〕 皆無又は該当がない場合

〔 x 〕 商店数が1又は2の場合の数値を秘匿したものである

〔 * 〕 xと合算した数値を示す

〔 0 〕 単位未満

〔 … 〕 不明

(3) この結果報告書は、市が独自に集計したものであり、後日、通商産業省から公表されるものと相違することがあります。

II 調査結果の概要

要約

わが国の経済は、58年初めからアメリカの景気回復に伴う輸出の増加、原油価格の値下がりなどが影響し景気が回復してきているものの、内需の面で個人消費や建設需要の伸び悩み等で景気動向はなおばらつきがのこされているが、全体として拡大を続けている。

このような経済情勢の中において、本市の60年商業統計調査結果をみると、概ね次のとおりである。

1. 商店数

昭和60年の商店数は、2,420店で前回に比べ211店、8.0%の減少となった。

2. 従業者数

従業者数は、11,828人で前回に比べ875人、6.9%の減少となった。

3. 年間商品販売額

年間商品販売額は、4,014億4,991万円で前回に比べ、78億5,723万円、2.0%の増加となった。

4. 1店当りの年間商品販売額

1店当りの年間商品販売額は、1億6,589万円で前回に比べ1,629万円、10.9%の増加となった。

5. 従業者1人当りの年間商品販売額

従業者1人当りの年間商品販売額は、3,394万円で前回に比べ296万円、9.6%の増加となった。

6. 売場面積

売場面積は、11万7,902㎡で前回に比べ、11,837㎡、9.1%の減少となった。

7. 商品手持額

商品手持額は、225億7,025万円で前回に比べ47億3,909万円、17.4%の減少となった。

1. 商店数

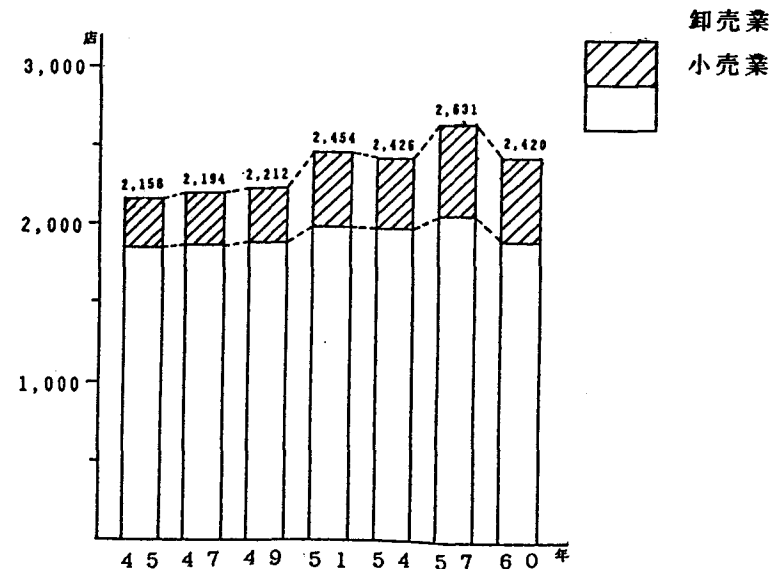
昭和60年5月1日現在の商店数は、2,420店で前回に比べ211店、8.0%の減少となった。商店数の構成をみると、卸売業が、523店、小売業が1,897店となっている。

これを前回と比べると、卸売業が、7.3%（41店）減、小売業が、8.2%（170店）減となっており、いずれも減少に転じている。

第1表 商店数の増加率、構成比

区分	実数(店)		増加率(%)		昭和60年 構成比(%)
	昭57年	昭60年	対54年	対57年	
総数	2,631	2,420	8.5	Δ 8.0	100.0
卸売業	564	523	24.2	Δ 7.3	21.6
小売業	2,067	1,897	4.8	Δ 8.2	78.4

図1 商店数の推移



(1) 業種別商店数

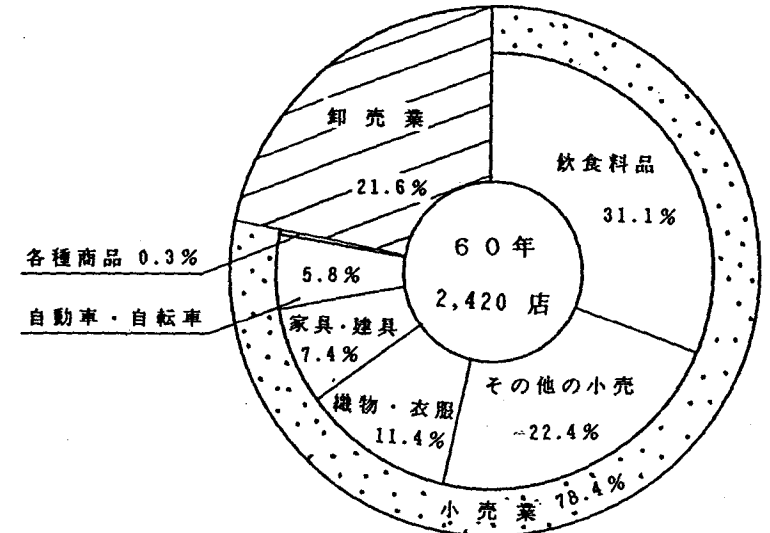
商店を業種別に第2表でみると、卸売業では、一般卸売業が517店、代理商・仲立業が6店となっている。

小売業では、飲食料品が752店、次いでその他の小売業が541店、織物・衣服・身の回り品276店と続いており、各種商品が8店と順位は前回と変わらなかったが、構成比で、飲食料品が1.0ポイント、家具・建具・じゅう器が1.5ポイント低下し、その他の小売業が2.2ポイント上昇した。

第2表 業種別商店数構成比

区 分	実 数 (店)		構 成 比 (%)	
	昭57	昭60	昭和57年	昭和60年
卸売・小売業	2,631	2,420	100.0	100.0
卸 売 業	564	523	21.4 (100.0)	21.6 (100.0)
50・51一般卸売業	552	517	21.0 (97.9)	21.4 (98.9)
52代理商・仲立業	12	6	0.4 (2.1)	0.2 (1.1)
小 売 業	2,067	1,897	78.6 (100.0)	78.4 (100.0)
53各種商品小売業	7	8	0.3 (0.3)	0.3 (0.4)
54織物・衣服・身の回り品小売業	298	276	11.3 (14.4)	11.4 (14.5)
55飲食料品小売業	844	752	32.1 (40.8)	31.1 (39.7)
56自動車・自転車小売業	151	140	5.8 (7.3)	5.8 (7.4)
57家具・建具・じゅう器小売業	235	180	8.9 (11.4)	7.4 (9.5)
58その他の小売業	532	541	20.2 (25.8)	22.4 (28.5)

図2 商店数の構成比



(2) 従業者規模別商店数

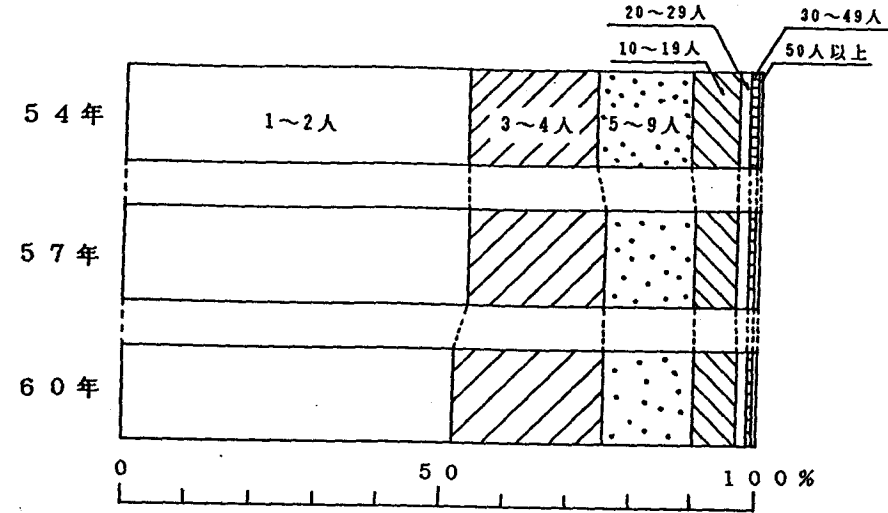
商店数を従業者規模別(第3表)でみると、構成比は1~2人規模の商店数が1,249店で、卸売・小売業の51.7%を占めている。次いで3~4人規模の商店575店、23.8%、5~9人規模346店、14.3%、10~19人規模168店、6.9%で19人以下の商店数が、卸・小売業全体の96.7%を占めており、100人以上規模の商店の構成比は0.2%と低い割合にとどまっている。

前回と比べてみると、1~2人規模が170店、5~9人規模が33店の減少がめにつく。

第3表 年次別従業者規模別商店数の構成比 (単位; 店・%)

規模別	実数 (店)			対前年増加数		対前年増加率		構成比		
	昭54	昭57	昭60	57-54	60-57	57/54	60/57	昭54	昭57	昭60
1~2	1,304	1,419	1,249	115	Δ 170	8.8	Δ 12.0	53.8	53.9	51.7
3~4	489	567	575	78	8	16.0	1.4	20.2	21.6	23.8
5~9	364	379	346	15	Δ 33	4.1	Δ 8.7	15.0	14.4	14.3
10~19	179	176	168	Δ 3	Δ 8	Δ 1.7	Δ 4.5	7.4	6.7	6.9
20~29	42	46	44	4	Δ 2	9.5	Δ 4.3	1.7	1.7	1.8
30~49	36	31	25	Δ 5	Δ 6	Δ 13.9	Δ 19.4	1.5	1.2	1.0
50~99	6	7	7	1	0	16.7	-	0.2	0.3	0.3
100人以上	6	6	6	0	0	-	-	0.2	0.2	0.2

図3 従業者規模別商店数の構成比



2. 従業者数

昭和60年5月1日現在の従業者数は、11,828人で前回と比べ875人、6.9%の減少となった。これを構成比(第4表)で見ると、卸売業が4,333人(36.6%)、小売業が7,495人(63.4%)となっており、これを前回と比べてみると卸売業が560人、11.4%、小売業が315人、4.0%減少した。

第4表 従業者数の増加率と構成比 (単位; 人・%)

区分	昭57	昭60	対前年増加率		昭60年 構成比
			対54年	対57年	
総数	12,703	11,828	2.9	Δ 6.9	100.0
卸売業	4,893	4,333	13.2	Δ 11.4	36.6
小売業	7,810	7,495	2.7	Δ 4.0	63.4

(1) 業種別従業者数

従業者を業種別(付表5)にみると、卸売業では一般卸売業が4,324人、代理商・仲立業が9人となっている。

小売業では、飲食料品2,448人と最も多く、次いでその他の小売業2,185人、織物・衣服・身の回り品913人の順になっている。

一般卸売業が550人、11.3%の減少、小売業については、その他の小売業の282人、14.8%の増加を除くとすべてにおいて減少している。

(2) 男女別従業者数

男女別構成比は男子6,378人、53.9%、女子5,450人、46.1%の割合になっており、男子が前回より0.4ポイント上回った。また、産業別に見ると卸売業では男子2,940人、67.9%、女子1,393人、32.1%になっており、小売業では男子3,438人、45.9%、女子4,057人、54.1%と業種ごとにその割合をみても、前回より男子の割合がわずかながらふえている。

次に、前回と比べると卸売・小売業全体では、875人、6.9%の減少でそのうち男子は414人、6.1%、女子は461人、7.8%の減少となった。

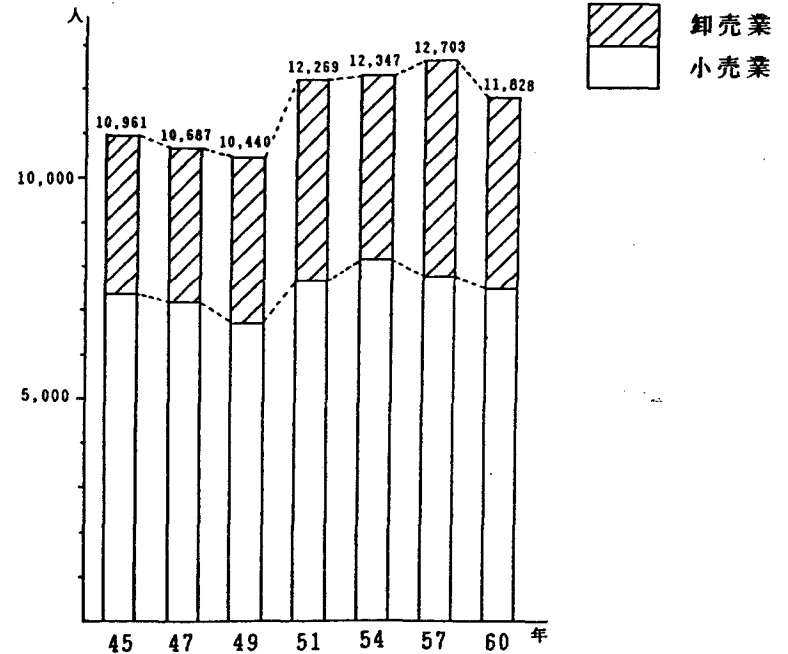
業種別にみると、卸売業では560人、11.4%の減少でそのうち男子は320人、9.8%、女子は240人、14.7%の減少となった。また、小売業では、215人、4.0%の減少でそのうち男子は94人、2.7%、女子は221人、5.2%の減少となった。

第5表 男女別従業者数

(単位；人・%)

図4 従業者の推移

区 分	実 数		対57年	対57年	構 成 比	
	昭57年	昭60年	増 加 数	増 加 率	昭57	昭60
卸売・小売業	12,703	11,828	△ 875	△ 6.9	100.0	100.0
男	6,792	6,378	△ 414	△ 6.1	53.5	53.9
女	5,911	5,450	△ 461	△ 7.8	46.5	46.1
卸 売 業	4,893	4,333	△ 560	△ 11.4	100.0	100.0
男	3,260	2,940	△ 320	△ 9.8	66.6	67.9
女	1,633	1,393	△ 240	△ 14.7	33.4	32.1
小 売 業	7,810	7,495	△ 315	△ 4.0	100.0	100.0
男	3,532	3,438	△ 94	△ 2.7	45.2	45.9
女	4,278	4,057	△ 221	△ 5.2	54.8	54.1



(3) 1店当りの従業者数

1店当りの従業者数を第6表でみると、全体で4.9人で前回とほとんど変わらなかった。

卸売業では、前回の8.7人から8.3人へと減少した。小売業では、前回に比べ0.2人増加した。

業種別でみると、小売業では各種商品が73.0人と群を抜いており、次いで自動車・自転車の5.2人となっている。

各種商品を除くすべてが1桁となっており、零細規模の商店が多いことを表わしている。

第6表 産業中分類別1店当り従業者数

(単位;人)

産 業 分 類 別	昭和54年	昭和57年	昭和60年
卸売・小売業	5.1	4.8	4.9
卸 売 業	9.5	8.7	8.3
50・51一般卸売業	9.7	8.8	8.4
52 代理商・仲立業	1.5	1.6	1.5
小 売 業	4.1	3.8	4.0
53 各種商品小売業	119.5	92.7	73.0
54 織物・衣服・身の回り品小売業	3.6	3.4	3.3
55 飲食料品小売業	3.1	3.0	3.3
56 自動車・自転車小売業	6.5	6.2	5.2
57 家具・建具・じゅう器	3.9	3.2	3.5
58 その他の小売業	4.5	3.6	4.0

図5 従業者の構成比

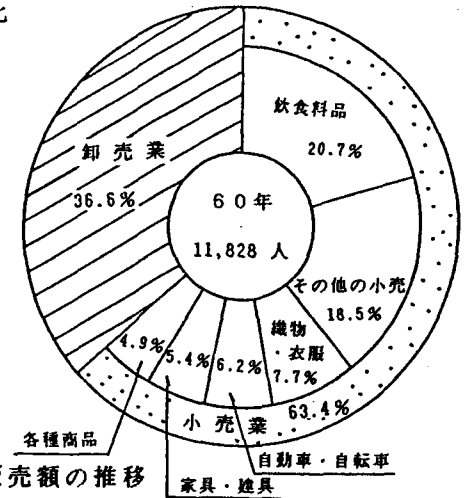
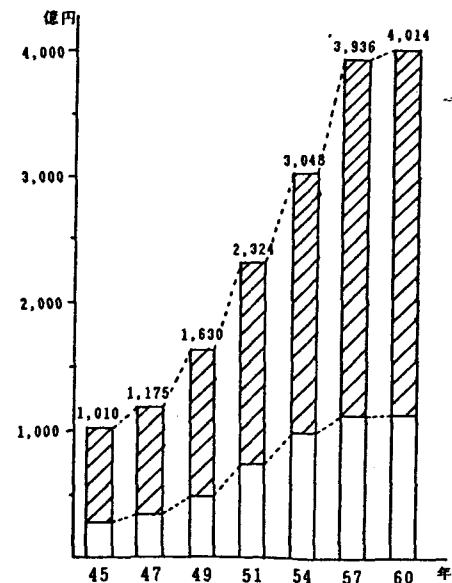


図6 年間商品販売額の推移



3. 年間商品販売額

昭和60年5月1日(59年5月1日~60年4月30日)の年間商品販売額は、4,014億4,991万円で前年に比べ78億5,723万円、2.0%の増加となった。年間商品販売額の増加率について第7表をみると、前年に比べ27.0ポイント低下した。

卸売業は、2,911億5,681万円で前年に比べ68億9,840万円、2.4%の増加となった。小売業は、1,102億9,310万円で前年に比べ9億5,883万円、0.9%の増加となった。卸売・小売業とも前年の増加率に比べて大幅に下回った。

第7表 商品販売額の増加率と構成比 (単位;万円・%)

区 分	昭和57年	昭和60年	対54年 増加率	対57年 増加率	昭和60年 構成比
総 数	39,359,268	40,144,991	29.0	2.0	100.0
卸売業	28,425,841	29,115,681	35.2	2.4	72.5
小売業	10,933,427	11,029,310	16.1	0.9	27.5

(1) 業種別年間商品販売額

年間商品販売額の業種別構成比を付表7でみると、卸売業が72.5%を占めており前回より0.3ポイント上回った。

小売業では、飲食料7.9%(前回7.6%)、その他の小売業7.7%(前回7.9%)の順で構成比はほとんど変わらなかった。

次に、前回に対する増加率をみると家具・建具・じゅう器6.1%、飲食料5.6%の増加になったが、織物・衣服・身の回り品は8.0%の減少となった。すべての業種で前回は大幅に下回った。

(2) 従業者規模別年間商品販売額

従業者規模別の販売額を第8表でみると、100人以上規模が1,382億4,040万円、34.4%で最も多く、次いで10~19人規模が674億3,584万円、16.8%、5~9人規模が618億5,222万円、15.4%となっている。

第8表 従業者規模別年間商品販売額 (単位; 万円・%)

区分	総数	1~2	3~4	5~9	10~19	20~29	30~49	50~99	100人以上
実数	40,144,991	1,798,383	3,466,036	6,185,222	6,743,584	3,981,072	2,785,298	1,361,356	13,824,040
構成比	100.0	4.5	8.6	15.4	16.8	9.9	7.0	3.4	34.4

(3) 1店当りの年間商品販売額、1人当りの年間商品販売額

1店当りの年間商品販売額を第9表でみると、1億6,589万円で前回に比べ10.9%の増加となった。

このうち卸売業は、5億5,671万円で10.5%、小売業は、5,814万円で9.9%の増加となった。

増加率をみると、卸売・小売業で8.2ポイントの低下で、卸売業は1.7ポイント上昇、小売業は0.5ポイントの低下となった。

業種別を付表10でみると、小売業では各種商品が18億3,591万円で最も多く、次いで自動車、自転車が9,561万円となっている。

増加率でみると、飲食料品が18.5%と最も多い伸びを示し、次いで家具・建具・じゅう器が8.5%となっている。

次に、従業者1人当りの販売額を第10表でみると、前回より9.6%増加して3,394万円となった。このうち卸売業は6,720万円、15.7%増加、小売業は1,472万円、5.1%の増加となった。

第9表 1店当り年間商品販売額 (単位; 万円・%)

区分	昭51	昭54	昭57	昭60	対前年増加率		
					対51	対54	対57
総数	9,470	12,563	14,960	16,589	32.7	19.1	10.9
卸売業	33,895	46,317	50,400	55,671	36.6	8.8	10.5
小売業	3,546	4,792	5,290	5,814	35.1	10.4	9.9

第10表 従業者1人当り年間商品販売額 (単位; 万円・%)

区分	昭51	昭54	昭57	昭60	対前年増加率		
					対51	対54	対57
総数	1,894	2,468	3,098	3,394	30.3	25.5	9.6
卸売業	3,579	4,866	5,809	6,720	36.0	19.4	15.7
小売業	906	1,177	1,400	1,472	29.9	18.9	5.1

4. 売場面積

昭和60年5月1日現在の小売業の売場面積を付表6でみると、117,902㎡となって11,837㎡、9.1%の減少となった。業種別にみると、すべての業種で減少となり、織物・衣服・身の回り品が12.6%、各種商品が10.9%の減少となった。構成比では飲食料が27.5%、各種商品が20.1%、家具・建具・じゅう器が17.8%で大きい変動はなかった。

一方、1店当りの売場面積を第11表でみると、67.7㎡で前回に比べ0.7%の減少となった。増加した業種は、家具・建具・じゅう器の17.3%、飲食料の4.3%で、減少した業種は、各種商品の22.1%、その他の小売業の10.0%となっている。

第11表 1店当り売場面積

(単位；㎡・%)

区 分	昭和57	昭和60	対57年	
			増加率	
小 売 業	68.2	67.7	Δ	0.7
53各種商品小売業	3,798.7	2,960.4	Δ	22.1
54織物・衣服・身の回り品小売業	69.8	65.8	Δ	5.7
55飲食料品小売業	42.0	43.8		4.3
56自動車・自転車小売業	36.3	36.2		0.3
57家具・建具・じゅう器小売業	103.9	121.9		17.3
58その他の小売業	47.0	42.3	Δ	10.0

(牛乳・自動車・畳・新聞小売業、ガソリンステーションを除く)

5. 商品手持額

昭和60年5月1日現在の商品手持額は、第12表でみると、卸売・小売業で225億7,025万円、このうち卸売業は107億8,426万円、小売業は117億8,599万円となっている。

これを業種別の構成比を付表8でみると、卸売業が107億8,426万円、47.8%を占めている。

小売業の中では、その他の小売業が37億1,682万円、16.5%と最も多く、次いで織物・衣服・身の回り品が23億604万円、10.2%となっておりこの2種類で小売業の過半数を占めている。

在庫率(調査日現在の商品手持額/月平均販売額)についてみると卸売業では44.4%(前回59.2%)となり前回より14.8ポイント低下した。また小売業では128.2%(前回145.8%)で前回より17.6ポイント低下した。

小売業の業種別で在庫率の高いのは、織物・衣服・身の回り品が271.3%(前回313.1%)、家具・建具・じゅう器が216.7%(前回235.2%)となっており、すべての業種で減少した。また卸売業と小売業の在庫率をみると、業種の性格上小売業の率が圧倒的に上回っている。

第12表 商品手持額の増加率

(単位；万円・%)

区 分	昭和51年	昭和54年	昭和57年	昭和60年	対前年増加率		
					対51	対54	対57
総 数	1,882,236	2,273,949	2,730,934	2,257,025	20.8	20.1	Δ 17.4
卸売業	1,063,340	1,155,368	1,402,681	1,078,426	8.7	21.4	Δ 23.1
小売業	818,896	1,118,581	1,328,253	1,178,599	36.6	18.7	Δ 11.3

付表1 年次別商店数、従業者数、年間商品販売額

(指数昭和51年=100)

(単位; 店・人・%・万円)

区 分	商 店 数			従 業 者 数			年 間 商 品 販 売 額			
	実数	指数	増加率	実数	指数	増加率	実 数	指数	増加率	
総 数	昭和45年	2,158	87.9		10,961	89.3		10,097,333	43.4	
	47	2,194	89.4	1.7	10,687	87.1	Δ 2.5	11,747,362	50.5	16.3
	49	2,212	90.1	0.8	10,440	85.1	Δ 2.3	16,303,474	70.2	38.8
	51	2,454	100.0	10.9	12,269	100.0	17.5	23,239,215	100.0	42.5
	54	2,426	98.9	Δ 1.1	12,347	100.6	0.6	30,477,705	131.1	31.1
	57	2,631	107.2	8.5	12,703	103.5	2.9	39,359,268	169.4	29.1
	60	2,420	98.6	Δ 8.0	11,828	96.4	Δ 6.9	40,144,991	172.7	2.0
卸 売 業	昭和45年	321	67.0		3,567	78.6		7,461,629	46.0	
	47	333	69.5	3.7	3,578	78.9	Δ 0.3	8,474,057	52.2	13.6
	49	343	71.6	3.0	3,564	78.6	0.4	11,758,438	92.4	38.8
	51	479	100.0	39.7	4,537	100.0	27.3	16,235,736	100.0	38.1
	54	454	94.8	Δ 5.2	4,321	95.2	Δ 4.8	21,028,096	129.5	29.5
	57	564	117.7	24.3	4,893	107.8	13.2	28,425,841	175.1	35.2
	60	523	109.2	Δ 7.3	4,333	95.5	Δ 11.4	29,115,681	179.3	2.4
小 売 業	昭和45年	1,837	93.0		7,394	95.6		2,635,704	37.6	
	47	1,861	94.2	1.3	7,109	91.9	Δ 3.9	3,273,305	46.7	24.2
	49	1,869	94.6	0.4	6,876	88.9	Δ 3.3	4,545,036	64.9	38.9
	51	1,975	100.0	5.7	7,732	100.0	12.4	7,003,479	100.0	54.1
	54	1,972	99.8	Δ 0.2	8,026	103.8	3.8	9,449,609	134.9	34.9
	57	2,067	104.7	4.8	7,810	101.0	Δ 2.7	10,933,427	156.1	15.7
	60	1,897	96.1	Δ 8.2	7,495	96.9	Δ 4.0	11,029,310	157.5	0.9

付表2 産業中分類別商店数、従業者数、年間商品販売額等

(単位; 店・人・㎡・万円)

産業中分類	商店数	従業者数			売場面積	年間商品販売額	修理料、サービス料 仲立手数料	商品手持額
		計	男	女				
卸売・小売業	2,420	11,828	6,378	5,450	117,902	40,144,991	508,162	2,257,025
卸売業	523	4,333	2,940	1,393	-	29,115,681	221,145	1,078,426
50・51一般卸売業	517	4,324	2,933	1,391	-	29,115,681	220,268	1,078,426
52代理商・仲立業	6	9	7	2	-	-	877	-
小売業	1,897	7,495	3,438	4,057	117,902	11,029,310	287,017	1,178,599
53各種商品小売業	8	584	149	435	23,683	1,468,728	71	196,456
54織物・衣服・身の回り品小売業	276	913	302	611	18,164	1,019,932	2,849	230,604
55飲食料品小売業	752	2,448	806	1,642	32,412	3,133,851	-	120,516
56自動車・自転車小売業	140	732	591	141	2,353	1,338,496	194,561	85,653
57家具・建具・じゅう器小売業	180	633	358	275	20,971	961,847	12,665	173,688
58その他の小売業	541	2,185	1,232	953	20,319	3,106,456	76,871	371,682

付表3 産業中分類別、従業者規模別商店数

(単位; 店)

産業中分類	計	1~2人	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
卸売・小売業	2,420	1,249	575	346	168	44	25	7	6
卸売業	523	102	145	144	89	26	12	3	2
50・51一般卸売業	517	97	144	144	89	26	12	3	2
52代理商・仲立業	6	5	1	-	-	-	-	-	-
小売業	1,897	1,147	430	202	79	18	13	4	4
53各種商品小売業	8	2	2	-	-	-	-	1	3
54織物・衣服・身の回り品小売業	276	150	80	34	10	2	-	-	-
55飲食料品小売業	752	504	157	53	21	6	9	2	-
56自動車・自転車小売業	140	70	27	22	14	5	2	-	-
57家具・建具・じゅう器小売業	180	106	45	16	10	2	1	-	-
58その他の小売業	541	315	119	77	24	3	1	1	1

付表4 年次別産業中分類別商店数

(単位; 店・%)

産 業 中 分 類	5 4 年	5 7 年	6 0 年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				5 7 - 5 4	6 0 - 5 7	5 7 / 5 4	6 0 / 5 7	5 4 年	5 7 年	6 0 年
卸売・小売業	2,426	2,631	2,420	205	Δ 211	8.5	Δ 8.0	100.0	100.0	100.0
卸 売 業	454	564	523	110	Δ 41	24.2	Δ 7.3	18.7	21.4	21.6
5 0・5 1一般卸売業	444	552	517	108	Δ 35	24.3	Δ 6.3	18.3	21.0	21.4
5 2 代理商・仲立業	10	12	6	2	Δ 6	20.0	Δ 50.0	0.4	0.5	0.2
小 売 業	1,972	2,067	1,897	95	Δ 170	4.8	Δ 8.2	81.3	78.6	78.4
5 3 各種商品小売業	4	7	8	3	1	75.0	14.3	0.2	0.3	0.3
5 4 織物・衣服・身の回り品小売業	298	298	276	0	Δ 22	0.0	Δ 7.4	12.3	11.3	11.4
5 5 飲食料品小売業	850	844	752	Δ 6	Δ 92	Δ 0.7	Δ 10.9	35.0	32.1	31.1
5 6 自動車・自転車小売業	136	151	140	15	Δ 11	11.0	Δ 7.3	5.6	5.8	5.8
5 7 家具・建具・じゅう器小売業	194	235	180	41	Δ 55	21.1	Δ 23.4	8.0	8.9	7.4
5 8 その他の小売業	490	532	541	42	9	8.6	1.7	20.2	20.2	22.4

付表5 年次別産業中分類別従業者数

(単位; 人・%)

産 業 中 分 類	5 4 年	5 7 年	6 0 年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				5 7 - 5 4	6 0 - 5 7	5 7 / 5 4	6 0 / 5 7	5 4 年	5 7 年	6 0 年
卸売・小売業	12,347	12,703	11,828	356	Δ 875	2.9	Δ 6.9	100.0	100.0	100.0
卸 売 業	4,321	4,893	4,333	572	Δ 560	13.2	Δ 11.4	35.0	38.5	36.6
5 0・5 1一般卸売業	4,306	4,874	4,324	568	Δ 550	13.2	Δ 11.3	34.9	38.4	36.5
5 2 代理商・仲立業	15	19	9	4	Δ 10	26.7	Δ 52.6	0.1	0.1	0.1
小 売 業	8,026	7,810	7,495	Δ 216	Δ 315	Δ 2.7	Δ 4.0	65.0	61.5	63.4
5 3 各種商品小売業	478	649	584	171	Δ 65	35.8	Δ 10.0	3.9	5.1	4.9
5 4 織物・衣服・身の回り品小売業	1,069	1,023	913	Δ 46	Δ 110	Δ 4.3	Δ 10.8	8.6	8.1	7.7
5 5 飲食料品小売業	2,631	2,547	2,448	Δ 84	Δ 99	Δ 3.2	Δ 3.9	21.3	20.0	20.7
5 6 自動車・自転車小売業	884	937	732	53	Δ 205	6.0	Δ 21.9	7.2	7.4	6.2
5 7 家具・建具・じゅう器小売業	761	751	633	Δ 10	Δ 118	Δ 1.3	Δ 15.7	6.2	5.9	5.4
5 8 その他の小売業	2,203	1,903	2,185	Δ 300	282	Δ 13.6	14.8	17.8	15.0	18.5

付表6 年次別産業中分類別売場面積

(単位; m²・%)

産 業 中 分 類	5 4 年	5 7 年	6 0 年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				5 7 - 5 4	6 0 - 5 7	5 7 / 5 4	6 0 / 5 7	5 4 年	5 7 年	6 0 年
卸売・小売業	121,662	129,739	117,902	8,077	△ 11,837	6.6	△ 9.1	100.0	100.0	100.0
卸 売 業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 0・5 1一般卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 2 代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小 売 業	121,662	129,739	117,902	8,077	△ 11,837	6.6	△ 9.1	100.0	100.0	100.0
5 3 各種商品小売業	20,037	26,591	23,683	6,554	△ 2,908	32.7	△ 10.9	16.4	20.5	20.1
5 4 織物・衣服・身の回り品小売業	23,082	20,794	18,164	△ 2,288	△ 2,630	△ 9.9	△ 12.6	19.0	16.0	15.4
5 5 飲食料品小売業	33,592	34,904	32,412	1,312	△ 2,492	3.9	△ 7.1	27.6	26.9	27.5
5 6 自動車・自転車小売業	2,688	2,647	2,353	△ 41	△ 294	0.0	△ 11.1	2.2	2.1	2.0
5 7 家具・建具・じゅう器小売業	20,030	22,442	20,971	2,412	△ 1,471	12.0	△ 6.6	16.5	17.3	17.8
5 8 その他の小売業	22,233	22,361	20,319	128	△ 2,042	0.6	△ 9.1	18.3	17.2	17.2

(牛乳・自動車・畳・新聞小売業、ガソリンステーションを除く)

付表7 年次別産業中分類別年間商品販売額

(単位; 万円・%)

産 業 中 分 類	5 4 年	5 7 年	6 0 年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				5 7 - 5 4	6 0 - 5 7	5 7 / 5 4	6 0 / 5 7	5 4 年	5 7 年	6 0 年
卸売・小売業	30,477,705	39,359,268	40,144,991	8,881,563	785,723	29.0	2.0	100.0	100.0	100.0
卸 売 業	21,028,096	28,425,841	29,115,681	7,397,745	689,840	35.2	2.4	69.0	72.2	72.5
5 0・5 1一般卸売業	21,028,096	28,425,841	29,115,681	7,397,745	689,840	35.2	2.4	69.0	72.2	72.5
5 2 代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小 売 業	9,449,609	10,933,427	11,029,310	1,483,818	95,883	16.1	0.9	31.0	27.8	27.5
5 3 各種商品小売業	1,107,215	1,455,490	1,468,728	348,275	△ 13,238	31.5	0.9	3.6	3.7	3.7
5 4 織物・衣服・身の回り品小売業	1,043,289	1,108,205	1,019,932	64,916	△ 88,273	6.2	△ 8.0	3.4	2.8	2.5
5 5 飲食料品小売業	2,489,237	2,966,607	3,133,851	477,370	167,244	19.2	5.6	8.2	7.6	7.9
5 6 自動車・自転車小売業	1,374,233	1,383,636	1,338,496	9,403	△ 45,140	0.7	△ 3.3	4.5	3.5	3.3
5 7 家具・建具・じゅう器小売業	822,733	906,437	961,847	83,704	55,410	10.2	6.1	2.7	2.3	2.4
5 8 その他の小売業	2,612,902	3,113,052	3,106,456	500,150	△ 6,596	19.1	△ 0.2	8.6	7.9	7.7

付表8 産業中分類別商品手持額

(単位; 万円・%)

産業中分類	57年	60年	対前回 増加率	構成比	1店当りの 商品手持額	在庫率
卸売・小売業	2,730,934	2,257,025	Δ 17.4	100.0	933	67.5
卸売業	1,402,681	1,078,426	Δ 23.1	47.8	2,086	44.4
51・51一般卸売業	1,402,681	1,078,426	Δ 23.1	47.8	2,086	44.4
52 代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-
小売業	1,328,253	1,178,599	Δ 11.3	52.2	621	128.2
53 各種商品小売業	210,620	196,456	Δ 6.7	8.7	24,557	160.5
54 織物・衣服・身の回り品小売業	289,186	230,604	Δ 20.3	10.2	836	271.3
55 食料品小売業	123,198	120,516	Δ 2.2	5.3	160	46.1
56 自動車・自転車小売業	111,301	85,653	Δ 23.0	3.8	612	76.8
57 家具・建具・じゅう器小売業	177,688	173,688	Δ 2.3	7.7	965	216.7
58 その他の小売業	416,260	371,682	Δ 10.7	16.5	687	143.6

(在庫額/月平均販売額)

付表9 産業中分類別、従業者規模別年間商品販売額

(単位; 万円・%)

産業中分類	計	1～2人	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
卸売・小売業	39,976,420	1,821,844	3,463,232	6,184,038	6,819,448	3,710,462	2,788,400	1,364,956	*13,824,040
卸売業	28,873,379	499,551	1,639,048	3,839,434	4,579,473	3,055,658	1,813,502	989,535	x
51・51一般卸売業	28,873,379	499,551	1,639,048	3,839,434	4,579,473	3,055,658	1,813,502	989,535	x
52 代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	11,103,041	1,322,293	1,824,184	2,344,604	2,239,975	* 654,804	* 974,898	* 375,421	x
53 各種商品小売業	1,455,602	-	-	-	-	-	-	x	x
54 織物・衣服・身の回り品小売業	1,039,064	172,977	277,838	356,472	177,333	x	-	-	-
55 食料品小売業	3,104,627	440,542	612,462	375,526	464,727	237,011	738,558	x	-
56 自動車・自転車小売業	1,385,736	71,944	170,078	260,502	513,008	239,034	x	-	-
57 家具・建具・じゅう器小売業	966,482	117,082	244,706	164,067	324,784	x	x	-	-
58 その他の小売業	3,151,530	519,748	519,100	1,188,037	760,123	88,472	x	x	x
構成比	100.0	4.5	8.7	15.5	17.0	9.3	7.0	3.4	34.6

(県の確定数がないので、参考にしてください。)

付表10 産業中分類別、1店当り年間商品販売額

(単位；万円・%)

産 業 中 分 類 別	5 4 年	5 7 年	6 0 年	対前回増加率	
				54/57	57/60
卸売・小売業	12,563	14,960	16,589	19.1	10.9
卸 売 業	46,317	50,400	55,671	8.8	10.5
50・51一般卸売業	47,361	51,496	56,317	8.1	9.4
52 代理商・仲立業	-	-	-	-	-
小 売 業	4,792	5,290	5,814	10.4	9.9
53 各種商品小売業	276,804	207,92	183,591	Δ 24.9	Δ 11.7
54 織物・衣服・身の回り品小売業	3,501	3,719	3,695	6.2	Δ 0.6
55 飲食料品小売業	2,929	3,515	4,167	20.0	18.5
56 自動車・自転車小売業	10,105	9,163	9,561	Δ 9.3	4.3
57 家具・建具・じゅう器小売業	4,241	4,926	5,344	16.2	8.5
58 その他の小売業	5,332	5,852	5,742	9.8	Δ 1.9