

昭和 6 3 年

酒 田 市 の 商 業

昭和 6 3 年商業統計調査結果報告書（市独自集計）

は し か き

昭和63年酒田市の商業（市独自集計）がまとまりましたので公表いたします。

商業統計調査は、昭和27年から2年ごと（昭和51年から3年ごと）に実施されている調査で、全国すべての卸売業、小売業の商店及び飲食店（今回の調査では飲食店を除く）の分布状況、並びに販売活動などの実態を明らかにすることを目的として実施され、今回の調査で17回目にあたります。

この調査結果が、本市の商業の現状把握と、関係機関の基礎資料及び企業活動の資料として広くご利用願えれば幸いです。

おわりに、この調査の実施にあたり、格段のご協力をいただいた事業所をはじめ、調査員の方々に対し深く感謝の意を表します。

平成元年1月

酒田市総務部企画調整課

目 次

I	調査のしくみ	1
II	調査結果の概要	6
	要 約	6
	1. 商店数	7
	2. 従業者数	10
	3. 年間商品販売額	13
	4. 売場面積	16
	5. 商品手持額	16
	6. 地区別比較	17
III	統計表	
付表 1	年次別商店数、従業者数、年間商品販売額	19
付表 2	産業中分類別商店数、従業者数、 年間商品販売額等	20
付表 3	産業中分類別、従業者規模別商店数	21
付表 4	年次別、産業中分類別商店数	22
付表 5	年次別、産業中分類別従業者数	23
付表 6	年次別、産業中分類別売場面積	24
付表 7	年次別、産業中分類別1店当り売場面積	25
付表 8	年次別、産業中分類別年間商品販売額	26
付表 9	産業中分類別、従業者規模別年間商品販売額	27
付表 10	産業中分類別1店当り年間商品販売額	28
付表 11	産業中分類別従業者1人当り年間商品販売額	29
付表 12	産業中分類別商品手持額	30
付表 13	町丁地区別商店数、男女別従業者数、 年間商品販売額	31

I 調査のしくみ

1 調査の目的

この調査は、統計法に基づく指定統計調査で、通商産業省の所管のもとに全国の商店〔卸売業・小売業、飲食店（今回調査では飲食店は除く）〕についてその分布状況並びに販売活動を把握し、その実態を明らかにすることを目的とする。

2 調査期日

昭和63年 6月 1日

3 調査の範囲

日本標準産業分類による大分類I - 卸売・小売業、飲食店に属する事業所（以下商店という。）のうち飲食店を除く商店である。

ただし次に掲げるものは調査の対象から除外した。

- (1) 国及び公共企業体に属するもの
- (2) 営業の場所が一定しないもの又は、固定設備がないもの（露店、行商、屋台、移動販売、立売、旅商など）
- (3) 出入に入場料、許可などの制限のある事業所の中に設けられているもの（駅ホームの売店、劇場、映画館、野球場などの中にある売店、官公庁・学校・病院・会社・外国政府機関・工場などの中にある売店
- (4) 調査の期日に営業していないもの（調査期日前引続き3か月以上休業しているもの）

4 調査の単位

事業所単位の調査であって、同じ会社、同じ人の経営でも本店、支店、営業所などをそれぞれ別々に調査する。

5 調査の方法

この調査は調査員が、商業準備調査名簿に基づいて調査票を対象商店に配布し、申告者が自ら記入する自計方式による。

6 用語の定義

(1) 商店

商店とは、原則として商品を購入して販売する事業所であって一般に卸売業、小売業といわれるものをいう。なお、販売業務に付随して行う軽度の加工、取付、修理は本業務中に含まれる。

(2) 卸売業

卸売業とは、主として次の業務を行う事業所をいう。

ア. 小売業又は他の卸売業に商品を販売するもの

イ. 鉱工業、建設業、運輸通信業、サービス業、官公庁又は、その他の産業用使用者に商品を大量又は多額に販売するもの

ウ. 業務用に主として使用される商品〔事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農機具を除く）、建設材料（木材、セメント、板ガラス、かわらなど）など〕を販売するもの

なお、これらの商品はその大部分が産業用使用者に供給されるものであるので例外的に一般消費者に主として販売する事業所であっても便宜上卸売業とする。

エ. 鉱工業会社が別の場所に経営している自己製品の卸売事業所（統括的管理的事務を行っている事業所を除く。）

オ. 他人又は他の事業所のために商品の売買の代理行為を行い、又は仲立人として製品の売買の斡旋をするもの

(3) 小売業

小売業とは、主として個人用又は家庭用消費のために商品を販売する事業所、及び産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所をいう。

ア. 商品を販売し、かつ同種商品の修理を行う事業所は小売業に分類される。従って修理を専業としている事業所は大分類L-サービス業となる。

イ. 製造小売業

製造した商品をもその場所で個人又は家庭用消費者に販売するいわゆる製造小売業は製造業としないで小売業とする。

ウ. ガソリンステーションは小売業とする。

(4) 従業者

従業者とは、昭和63年6月1日現在で、主としてこの店の業務に従事している者をいい、次の区分による。

ア. 個人事業主 …… 個人(法人格のない組合を含む)経営の商店の主人であつて、その店の実際の業務に従事している者。

イ. 家族従業者 …… 個人事業主と生計を共にしている家族で、主としてその店に従事し給与を受けていない者。

ウ. 常時雇用従業者 …… 一定の期間を定めないうで、又は1か月を超える期間を定めて雇用している者、日々又は1か月以内の期間を限つて雇用した者でも昭和63年4月、5月の2か月間にそれぞれの月において18日以上雇用した者、及び有給の役員で主としてその店の業務に従事している者をいう。

(5) 年間商品販売額

年間商品販売額とは、昭和62年6月1日から昭和63年5月31日までの販売実績である。

(6) 商品手持額

昭和63年6月1日現在販売の目的で保有しているすべての手持商品を原則として仕入原価によって計上したものである。(製造小売業の場合は原材料、半製品を含む)

(7) その他の収入額

その他の収入額には、修理料、仲立手数料、商業以外の収入が含まれる。

修理料とは、商品を販売するかたわら、販売商品に関連して行った修理料である。

仲立手数料とは、他人又は他の事業所のために仲立人として販売の斡旋を行い、その仲立行為から得た手数料である。

商業以外の収入とは、事業所の営業活動から生ずる収益のうち、商品販売に関する収入(修理料、仲立手数料)を除いた収入額である。例えば、クリーニング、DPE手数料などが含まれる。

7 利用上の注意

(1) 売場面積について

小売業のみの調査項目であるが、自動車小売業、ガソリンステーション、牛乳小売業、新聞小売業、畳(製造、非製造)小売業については売場面積を計上しない。また料理品(仕出し)、訪問、通信販売などで、店頭販売のないものについても調査をしていない。

(2) 統計表中の符号

[-] 皆無又は該当がない場合

[x] 商店数が1又は2の場合の数値を秘匿したものである

[*] xと合算した数値を示す

[0] 単位未満

[…] 不明

- (3) 掲載した数値は、単位未満四捨五入等により、内訳と総数が一致しない場合がある。
- (4) この結果報告書は、市が独自に集計したものであり、後日、通商産業省から公表されるものと相違することがある。

II 調査結果の概要

要 約

わが国の経済は、昭和58年以来緩やかな景気拡大過程にあったが、61年の急激な円高ドル安の進展による、輸出の伸び悩みを反映して停滞ぎみに推移し、広範な構造変化が進行した。

62年にはいると、緊急経済対策や企業の内需転換努力の効果も加わり、国内需要は堅調な伸びを示し、急速な景気上昇を辿った。このような経済情勢を背景に、本市の63年商業統計調査結果をみると、概ね次のとおりである。

1. 商店数

昭和63年の商店数は、2,423店で前回に比べ、3店(0.1%)の増加となった。

2. 従業者数

従業者数は、12,019人で前回に比べ、191人(1.6%)の増加となった。

3. 年間商品販売額

年間商品販売額は、4,214億1,189万円で前回に比べ、199億6,198万円(5.0%)の増加となった。

4. 1店当りの年間商品販売額

1店当りの年間商品販売額は、1億7,392万円で前回に比べ、803万円(4.8%)の増加となった。

5. 従業者1人当りの年間商品販売額

従業者1人当りの年間商品販売額は、3,506万円で前回に比べ、112万円(3.3%)の増加となった。

6. 売場面積

売場面積は、12万4,864㎡で前回に比べ、6,962㎡(5.9%)の増加となった。

7. 商品手持額

商品手持額は、235億1,735万円で前回に比べ、9億4,710万円、(4.2%)の増加となった。

1. 商店数

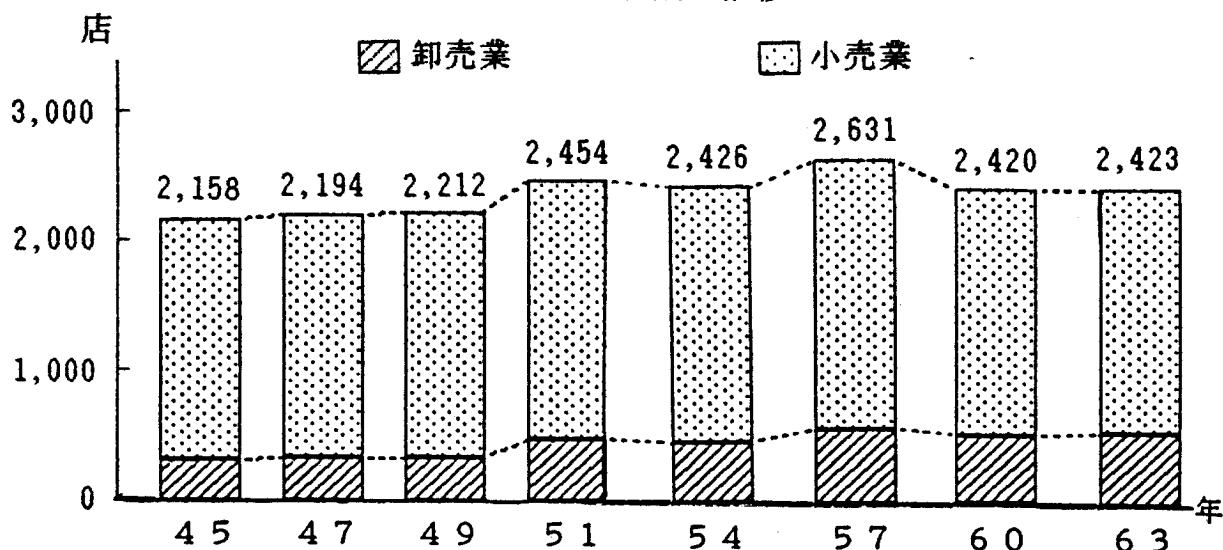
昭和63年6月1日現在の商店数は、2,423店で前回に比べ、3店(0.1%)の増加となった。商店数の構成をみると、卸売業が、552店、小売業が1,871店となっている。

これを前回と比べると、卸売業が29店(5.5%)増加し、小売業が26店(1.4%)減少している。

第1表 商店数の増加率、構成比

区 分	実 数 (店)		増 加 率 (%)		昭和63年 構成比(%)
	昭60年	昭63年	対57年	対60年	
総 数	2,420	2,423	Δ 7.4	0.1	100.0
卸売業	523	552	Δ 7.3	5.5	22.8
小売業	1,897	1,871	Δ 8.2	Δ 1.4	77.2

図1 商店数の推移

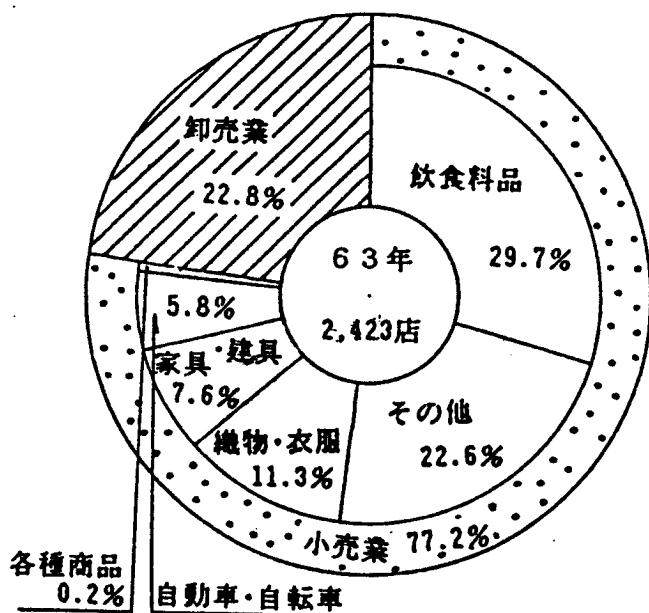


(1) 業種別商店数

商店数を業種別に第2表で見ると、卸売業では、一般卸売業が548店、代理商・仲立業が4店となっている。小売業では、飲食料品が720店で最も多く、次いでその他の小売業が547店、織物・衣服・身の回り品が273店と続いており、各種商品が6店と、順位は前回と変わらなかった。

構成比で見ると飲食料品が1.4ポイント低下し、家具・建具・じゅう器、その他の小売業がそれぞれ0.2ポイント上昇した。

図2 商店数の構成比



第2表 業種別商店数構成比

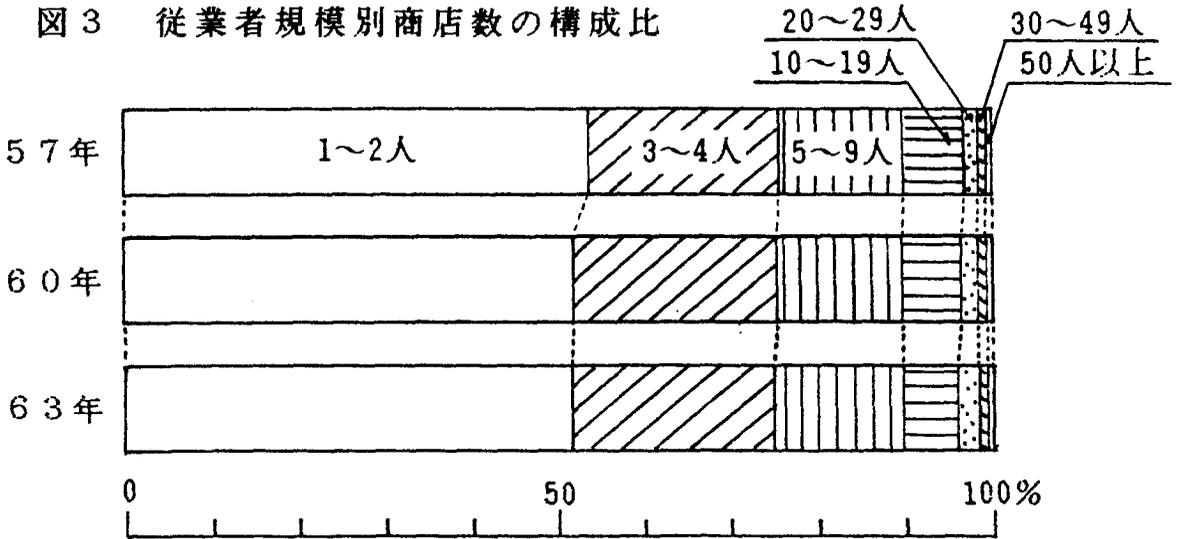
(単位; 店・%)

区 分	実 数		構 成 比	
	昭60	昭63	昭和60年	昭和63年
卸売・小売業	2,420	2,423	100.0	100.0
卸 売 業	523	552	21.6(100.0)	22.8(100.0)
50・51一般卸売業	517	548	21.4(98.9)	22.6(99.3)
52代理商・仲立業	6	4	0.2(1.1)	0.2(0.7)
小 売 業	1,897	1,871	78.4(100.0)	77.2(100.0)
53各種商品	8	6	0.3(0.4)	0.2(0.3)
54織物・衣服・身の回り品	276	273	11.4(14.5)	11.3(14.6)
55飲食料品	752	720	31.1(39.6)	29.7(38.5)
56自動車・自転車	140	141	5.8(7.4)	5.8(7.5)
57家具・建具・じゅう器	180	184	7.4(9.5)	7.6(9.8)
58その他	541	547	22.4(28.5)	22.6(29.2)

(2) 従業者規模別商店数

商店数の従業者規模別(第3表)を構成で見ると、1~2人規模が1,247店で卸売・小売業の51.5%を占めている。次いで3~4人規模が570店(23.5%)、5~9人規模361店(14.9%)、10~19人規模153店(6.3%)で19人以下の商店数が、卸売・小売業全体の96.2%を占めており、100人以上規模の商店の構成比は0.3%と低い割合にとどまっている。前回と比較して、10~19人規模の15店の減少と、5~9人規模の15店、20~29人規模の12店の増加がめにつく。

図3 従業者規模別商店数の構成比



第3表 年次別従業者規模別商店数の構成比 (単位; 店・%)

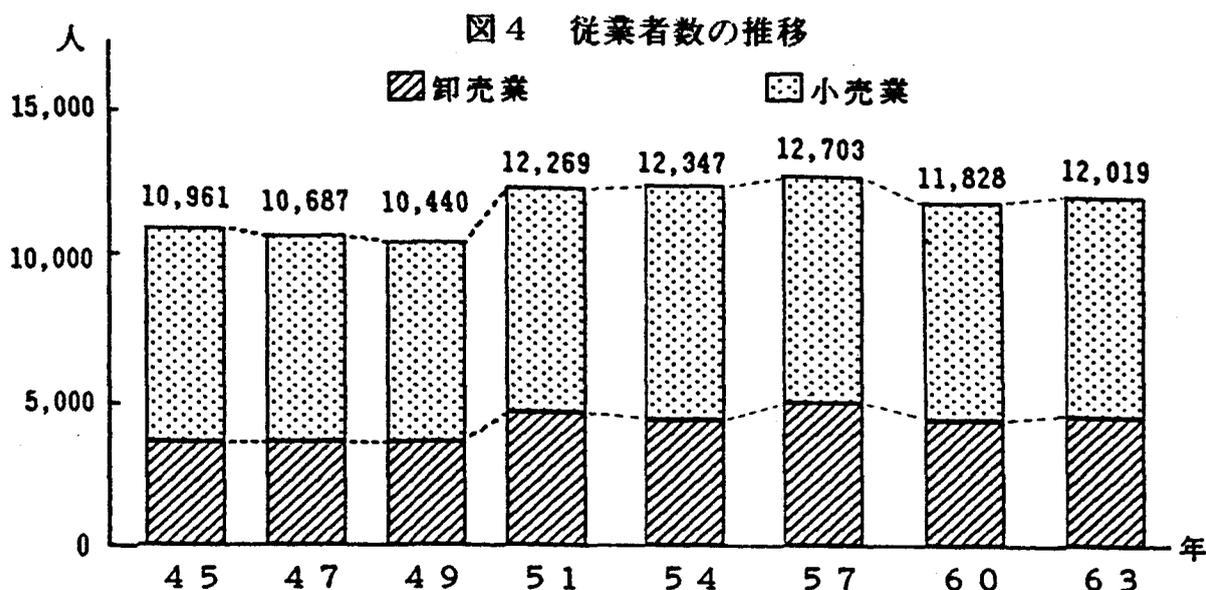
規模	実数		対前回		構成比	
	昭60	昭63	増加数	増加率	昭60	昭63
1~2	1,249	1,247	Δ 2	Δ 0.2	51.6	51.5
3~4	575	570	Δ 5	Δ 0.9	23.8	23.5
5~9	346	361	15	4.3	14.3	14.9
10~19	168	153	Δ 15	Δ 8.9	6.9	6.3
20~29	44	56	12	27.3	1.8	2.3
30~49	25	22	Δ 3	Δ 12.0	1.0	0.9
50~99	7	7	-	-	0.3	0.3
100人以上	6	7	1	16.7	0.2	0.3

2. 従業者数

昭和63年6月1日現在の従業者数は、12,019人で前回と比べ191人(1.6%)の増加となった。これを構成(第4表)で見ると、卸売業が4,424人(36.8%)、小売業が7,595人(63.2%)となっており、これを前回と比べてみると卸売業が91人(2.1%)、小売業が100人(1.3%)増加した。

第4表 従業者数の増加率と構成比 (単位; 人・%)

区分	昭60	昭63	対57年 増加率	対60年 増加率	昭60年 構成比
総数	11,828	12,019	Δ 6.9	1.6	100.0
卸売業	4,333	4,424	Δ 11.4	2.1	36.8
小売業	7,495	7,595	Δ 4.0	1.3	63.2



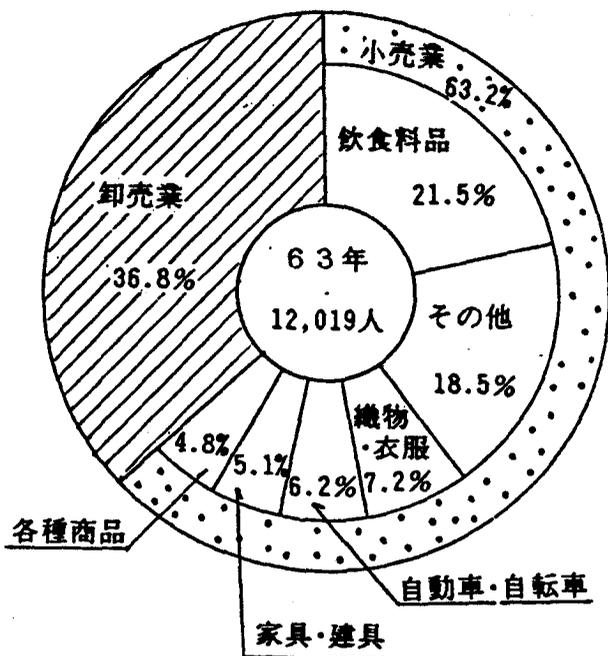
(1) 業種別従業者数

従業者数を業種別（付表5）にみると、卸売業では一般卸売業が4,418人、代理商・仲立業が6人となっている。

小売業では、飲食料品が2,579人と最も多く、次いでその他の小売業2,226人、織物・衣服・身の回り品867人の順になっている。

一般卸売業の94人（2.2%）の増加、小売業については、飲食料品の131人（5.4%）の増加がめにつく。

図5 従業者数の構成比



(2) 男女別従業者数

男女別の構成を第5表でみると、男子6,591人（54.8%）、女子5,428人（45.2%）の割合になっており、男子が前回より0.9ポイント上回った。また、産業別に見ると卸売業では男子2,995人（67.7%）、女子1,429人（32.3%）になっており、小売業では男子3,596人（47.3%）、女子3,999人（52.7%）となっている。

次に、前回と比べると卸売・小売業全体では、191人（1.6%）の増加で、男子は213人（3.3%）増加、女子は22人（0.4%）の減少となった。

業種別にみると、卸売業では91人（2.1%）の増加で、そのうち男子は55人（1.9%）、女子は36人（2.6%）の増加となった。また、小売業では100人（1.3%）の増加で、男子は158人（4.6%）の増加、女子は58人（1.4%）の減少となり、小売業での男子の割合が上昇している。

第5表 男女別従業者数

(単位；人・%)

区 分	実 数		対60年 増加数	対60年 増加率	構 成 比	
	昭60	昭63			昭60	昭63
卸売・小売業	11,828	12,019	191	1.6	100.0	100.0
男	6,378	6,591	213	3.3	53.9	54.8
女	5,450	5,428	Δ 22	Δ 0.4	46.1	45.2
卸 売 業	4,333	4,424	91	2.1	100.0	100.0
男	2,940	2,995	55	1.9	67.9	67.7
女	1,393	1,429	36	2.6	32.1	32.3
小 売 業	7,495	7,595	100	1.3	100.0	100.0
男	3,438	3,596	158	4.6	45.9	47.3
女	4,057	3,999	Δ 58	Δ 1.4	54.1	52.7

(3) 1店当りの従業者数

1店当りの従業者数を第6表で見ると、卸売・小売業全体で5.0人で前回と比べ0.1人増加した。

卸売業では、前回の8.3人から8.0人となり、0.3人の減少となった。小売業では、前回に比べ0.1人の増加となった。

業種別にみると、小売業では各種商品が95.5人と群を抜いており、次いで自動車・自転車の5.3人となっている。各種商品を除くすべての業種で1桁となっており、零細企業の商店が多いことを表わしている。

第6表 産業中分類別1店当り従業者数

(単位；人)

区 分	昭57	昭60	昭63
卸売・小売業	4.8	4.9	5.0
卸 売 業	8.7	8.3	8.0
50・51 一般卸売業	8.8	8.4	8.1
52 代理商・仲立業	1.6	1.5	1.5
小 売 業	3.8	4.0	4.1
53 各種商品	92.7	73.0	95.5
54 織物・衣服・身の回り品	3.4	3.3	3.2
55 飲食料品	3.0	3.3	3.6
56 自動車・自転車	6.2	5.2	5.3
57 家具・建具・じゅう器	3.2	3.5	3.3
58 その他	3.6	4.0	4.1

3. 年間商品販売額

昭和63年6月1日(62年6月1日～63年5月31日)の年間商品販売額は、4,214億1,189万円で前回に比べ199億6,198万円(5.0%)の増加となった。年間商品販売額の増加率を第7表でみると、前回に比べ3.0ポイントの上昇にとどまった。

卸売業は、3,058億3,449万円で、前回に比べ146億7,768万円(5.0%)の増加となった。小売業は、1,155億7,740万円で、前回に比べ52億8,430万円(4.8%)の増加となった。卸売・小売業とも前回の増加率を上回った。

第7表 商品販売額の増加率と構成比

(単位；万円・%)

区 分	昭和60年	昭和63年	対57年 増加率	対60年 増加率	昭60年 構成比
総 数	40,144,991	42,141,189	2.0	5.0	100.0
卸売業	29,115,681	30,583,449	2.4	5.0	72.6
小売業	11,029,310	11,557,740	0.9	4.8	27.4

(1) 業種別年間商品販売額

年間商品販売額の業種別構成比を付表8でみると、卸売業が72.6%を占めており前回より0.1ポイント上昇した。

小売業では、飲食料品8.5%(前回7.8%)、その他の小売業6.6%(前回7.7%)の順となっており、その他の小売業の1.1ポイント低下がめにつく。

次に、前回に対する増加率をみると、自動車・自転車が14.6%、飲食料品が14.0%、各種商品が13.5%と2桁の伸びをみせた反面、その他の小売業が10.8%の減少となった。

(2) 従業者規模別年間商品販売額

従業者規模別の販売額を付表9でみると、100人以上規模が1,269億7,842万円(構成比30.1%)で最も多く、次いで5~9人規模が720億344万円(同17.1%)、10~19人規模が659億4,805万円(同15.6%)となり、5~9人規模と10~19人規模の順位が逆転した。

(3) 1店当り年間商品販売額

1店当り年間商品販売額を第8表でみると、1億7,392万円で前回に比べ4.8%の増加となった。

内訳をみてみると、卸売業が5億5,405万円で0.5%の減少、小売業が6,177万円で6.2%の増加となった。

増加率をみると、卸売・小売業全体で6.1ポイントの低下で、卸売業は11.0ポイント低下、小売業は3.7ポイントの低下となった。

業種別を付表10でみると、小売業では各種商品が27億7,913万円で最も多く、次いで自動車、自転車が1億875万円となっている。増加率でみると、各種商品が51.4%と最も多い伸びを示し、次いで飲食料品が19.1%となっている。

第8表 1店当り年間商品販売額

(単位；万円・%)

区 分	昭54	昭57	昭60	昭63	対前回増加率		
					対54	対57	対60
総 数	12,563	14,960	16,589	17,392	19.1	10.9	4.8
卸売業	46,317	50,400	55,671	55,405	8.8	10.5	Δ0.5
小売業	4,792	5,290	5,814	6,177	10.4	9.9	6.2

(4) 従業者1人当り年間商品販売額

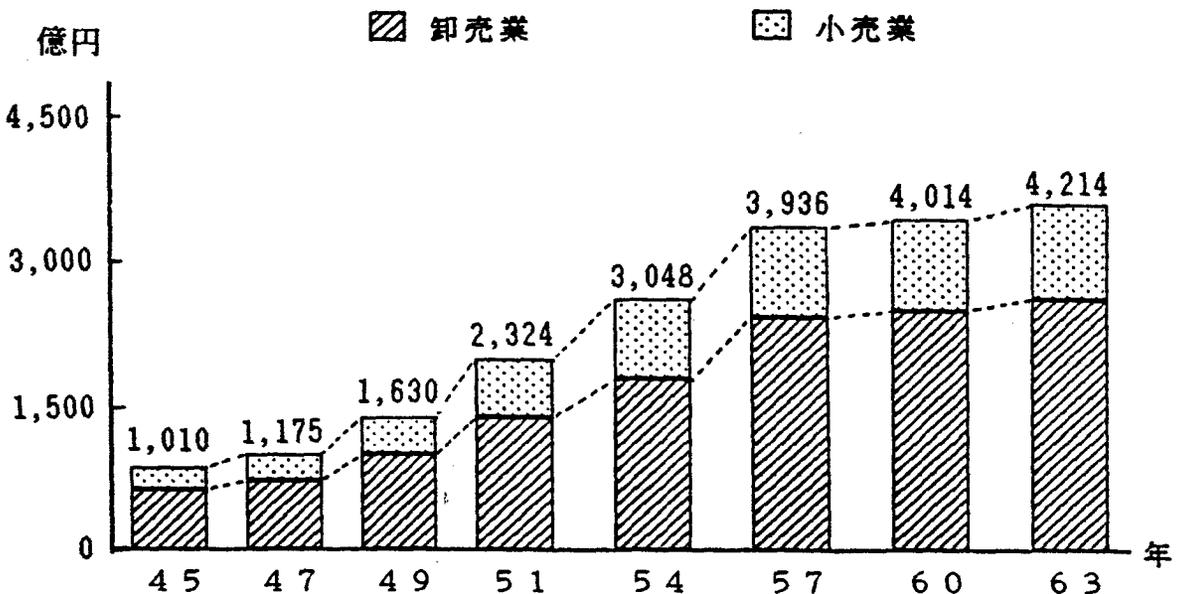
従業者1人当り年間商品販売額を第9表で見ると、3,506万円
で前回に比べ3.3%の増加となった。このうち卸売業は6,913万
円で2.9%の増加、小売業は1,522万円で3.4%の増加となった。

第9表 従業者1人当り年間商品販売額

(単位；万円・%)

区 分	昭54	昭57	昭60	昭63	対前回増加率		
					対54	対57	対60
総 数	2,468	3,098	3,394	3,506	25.5	9.6	3.3
卸売業	4,866	5,809	6,720	6,913	19.4	15.7	2.9
小売業	1,177	1,400	1,472	1,522	18.9	5.1	3.4

図6 年間商品販売額の推移



4. 売場面積

昭和63年6月1日現在の小売業の売場面積を付表6でみると、124,864㎡と
なつて6,962㎡(5.9%)の増加となつた。業種別にみると、織物・衣服・身の
回り品だけが0.4%の減少となつた。増加した業種のなかでは、自動車・自
転車の20.5%、各種商品の15.8%、その他の小売業の11.0%がめにつく。

一方、1店当りの売場面積を付表7でみると、72.8㎡で前回に比べ7.5%
の増加となつた。業種別にみると、増加した業種は、各種商品の54.4%、
自動車・自転車の16.0%、その他の小売業の11.1%で、減少した業種は、家
具・建具・じゅう器の2.1%だけとなっている。

5. 商品手持額

昭和63年6月1日現在の商品手持額を第10表でみると、卸売・小売業全
体で235億1,735万円、このうち卸売業は111億5,101万円で、小売業は123億
6,634万円となっている。

業種別の構成を付表12でみると、卸売業が47.4%を占めている。小売
業の中では、その他の小売業が40億4,128万円(17.2%)と最も多く、次いで
織物・衣服・身の回り品が25億2,897万円(10.8%)となつており、この2業種
で小売業の過半数を占めている。

在庫率(商品手持額/月平均販売額)についてみると、卸売業では43.8%
(前回44.4%)となり前回より0.6ポイントの低下となつた。また小売業で
は128.4%(前回128.2%)で前回より0.2ポイントの上昇となつた。

小売業の業種別で在庫率の高いのは、織物・衣服・身の回り品が276.9%
(前回271.3%)、家具・建具・じゅう器が227.5%(前回216.7%)となつてお
り、増加した業種はその他の小売業が31.4ポイント、家具・建具・じゅう器
が10.8ポイントで、減少した業種は各種商品の20.8ポイント、自動車・自
転車の19.5ポイントとなっている。

第10表 商品手持額の増加率

(単位; 万円・%)

区 分	昭和57年	昭和60年	昭和63年	対前回増加率	
				対57	対60
総 数	2,730,934	2,257,025	2,351,735	Δ 17.4	4.2
卸売業	1,402,681	1,078,426	1,115,101	Δ 23.1	3.4
小売業	1,328,253	1,178,599	1,236,634	Δ 11.3	4.9

6. 地区別比較（区域図1参照）

地区をⅠ市街地（臨港線と新井田川に囲まれた市街地）、Ⅱ市街地（臨港線の北側と羽越線の西側の市街地）、Ⅲ市街地（羽越線の東側の市街地）、Ⅳ市街地（最上川、新井田川と羽越線による市街地）、Ⅴ市街地（最上川以南の市街地）、農村部に分けて前回と比べると、商店数ではⅠ市街地が72店(7.1%)減少し、Ⅳ市街地が66店(10.3%)、Ⅲ市街地が16店(8.0%)の増加となっている。

次に従業者数をみると、Ⅰ市街地の255人(5.9%)の減少と、Ⅳ市街地の281人(6.5%)の増加がめにつく。

年間商品販売額をみると、Ⅳ市街地が134,298万円(0.5%)の減少となったほかは、すべての地区で増加している。そのうちⅡ市街地の103億7,436万円(90.8%)の増加がめにつく。

第11表 地区別比較

(単位；店・人・万円)

区 分	商店数		従業者数		年間商品販売額	
	60年	63年	60年	63年	60年	63年
総 数	2,420	2,423	11,828	12,019	40,144,991	42,141,189
Ⅰ市街地	1,009	937	4,297	4,042	8,411,344	8,712,389
Ⅱ市街地	138	132	459	512	1,142,083	2,179,519
Ⅲ市街地	201	217	899	996	2,192,077	2,413,666
Ⅳ市街地	639	705	4,317	4,598	25,482,870	25,348,572
Ⅴ市街地	95	93	945	894	1,307,329	1,447,791
農 村 部	338	339	911	977	1,609,288	2,039,252

統計表

付表1 年次別商店数、従業者数、年間商品販売額

(指数：昭和51年=100)

(単位：店・人・万円・%)

区分	商店数			従業者数			年間商品販売額			
	実数	指数	増加率	実数	指数	増加率	実数	指数	増加率	
総 数	昭和									
	45年	2,158	87.9	-	10,961	89.3	-	10,097,333	43.4	-
	47	2,194	89.4	1.7	10,687	87.1	Δ 2.5	11,747,362	50.5	16.3
	49	2,212	90.1	0.8	10,440	85.1	Δ 2.3	16,303,474	70.2	38.8
	51	2,454	100.0	10.9	12,269	100.0	17.5	23,239,215	100.0	42.5
	54	2,426	98.9	Δ 1.1	12,347	100.6	0.6	30,477,705	131.1	31.1
	57	2,631	107.2	8.5	12,703	103.5	2.9	39,359,268	169.4	29.1
	60	2,420	98.6	Δ 8.0	11,828	96.4	Δ 6.9	40,144,991	172.7	2.0
63	2,423	98.7	0.1	12,019	98.0	1.6	42,141,189	181.3	5.0	
卸 売 業	昭和									
	45年	321	67.0	-	3,567	78.6	-	7,461,629	46.0	-
	47	333	69.5	3.7	3,578	78.9	0.3	8,474,057	52.2	13.6
	49	343	71.6	3.0	3,564	78.6	Δ 0.4	11,758,438	72.4	38.8
	51	479	100.0	39.7	4,537	100.0	27.3	16,235,736	100.0	38.1
	54	454	94.8	Δ 5.2	4,321	95.2	Δ 4.8	21,028,096	129.5	29.5
	57	564	117.7	24.2	4,893	107.8	13.2	28,425,841	175.1	35.2
	60	523	109.2	Δ 7.3	4,333	95.5	Δ 11.4	29,115,681	179.3	2.4
63	552	115.2	5.5	4,424	97.5	2.1	30,583,449	188.4	5.0	
小 売 業	昭和									
	45年	1,837	93.0	-	7,394	95.6	-	2,635,704	37.6	-
	47	1,861	94.2	1.3	7,109	91.9	Δ 3.9	3,273,305	46.7	24.2
	49	1,869	94.6	0.4	6,876	88.9	Δ 3.3	4,545,036	64.9	38.9
	51	1,975	100.0	5.7	7,732	100.0	12.4	7,003,479	100.0	54.1
	54	1,972	99.8	Δ 0.2	8,026	103.8	3.8	9,449,609	134.9	34.9
	57	2,067	104.7	4.8	7,810	101.0	Δ 2.7	10,933,427	156.1	15.7
	60	1,897	96.1	Δ 8.2	7,495	96.9	Δ 4.0	11,029,310	157.5	0.9
63	1,871	94.7	Δ 1.4	7,595	98.2	1.3	11,557,740	165.0	4.8	

付表2 産業中分類別商店数、従業者数、年間商品販売額等

(単位; 店・人・㎡・万円)

産業中分類	商店数	従業者数			売場面積	年間商品販売額	その他の収入額	商品手持額
		計	男	女				
卸売・小売業	2,423	12,019	6,591	5,428	124,864	42,141,189	611,281	2,351,735
卸売業	552	4,424	2,995	1,429	-	30,583,449	235,200	1,115,101
50・51 一般卸売業	548	4,418	2,991	1,427	-	30,583,449	233,920	1,115,101
52 代理商・仲立業	4	6	4	2	-	-	1,280	-
小売業	1,871	7,595	3,596	3,999	124,864	11,557,740	376,081	1,236,634
53 各種商品	6	573	164	409	27,420	1,667,478	6,960	194,145
54 織物・衣服・身の回り品	273	867	287	580	18,084	1,096,009	5,446	252,897
55 飲食料品	720	2,579	877	1,702	32,631	3,573,210	12,578	138,521
56 自動車・自転車	141	741	597	144	2,836	1,533,337	229,192	73,257
57 家具・建具・じゅう器	184	609	359	250	21,347	915,967	17,111	173,686
58 その他	547	2,226	1,312	914	22,546	2,771,739	104,794	404,128

付表3 産業中分類別、従業者規模別商店数

(単位；店)

産業中分類	計	1~2人	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
卸売・小売業	2,423	1,247	570	361	153	56	22	7	7
卸売業	552	130	135	154	86	31	11	3	2
50・51 一般卸売業	548	126	135	154	86	31	11	3	2
52 代理商・仲立業	4	4	-	-	-	-	-	-	-
小売業	1,871	1,117	435	207	67	25	11	4	5
53 各種商品	6	-	-	1	-	1	-	1	3
54 織物・衣服・身の回り品	273	150	79	33	10	1	-	-	-
55 飲食料品	720	470	155	54	17	12	9	3	-
56 自動車・自転車	141	70	28	19	16	8	-	-	-
57 家具・建具・じゅう器	184	114	44	14	10	1	1	-	-
58 その他	547	313	129	86	14	2	1	-	2

付表4 年次別、産業中分類別商店数

(単位；店・%)

産業中分類	57年	60年	63年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				60 - 57	63 - 60	60/57	63/60	57年	60年	63年
卸売・小売業	2,631	2,420	2,423	△ 211	3	△ 8.0	0.1	100.0	100.0	100.0
卸 売 業	564	523	552	△ 41	29	△ 7.3	5.5	21.4	21.6	22.8
50・51 一般卸売業	552	517	548	△ 35	31	△ 6.3	6.0	21.0	21.4	22.6
52 代理商・仲立業	12	6	4	△ 6	△ 2	△ 50.0	△ 33.3	0.5	0.2	0.2
小 売 業	2,067	1,897	1,871	△ 170	△ 26	△ 8.2	△ 1.4	78.6	78.4	77.2
53 各種商品	7	8	6	1	△ 2	14.3	△ 25.0	0.3	0.3	0.2
54 織物・衣服・身の回り品	298	276	273	△ 22	△ 3	△ 7.4	△ 1.1	11.3	11.4	11.3
55 飲食料品	844	752	720	△ 92	△ 32	△ 10.9	△ 4.3	32.1	31.1	29.7
56 自動車・自転車	151	140	141	△ 11	1	△ 7.3	0.7	5.7	5.8	5.8
57 家具・建具・じゅう器	235	180	184	△ 55	4	△ 23.4	2.2	8.9	7.4	7.6
58 その他	532	541	547	9	6	1.7	1.1	20.2	22.4	22.6

付表5 年次別、産業中分類別従業者数

(単位;人・%)

産業中分類	57年	60年	63年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				60 - 57	63 - 60	60/57	63/60	57年	60年	63年
卸売・小売業	12,703	11,828	12,019	△ 875	191	△ 6.9	1.6	100.0	100.0	100.0
卸 売 業	4,893	4,333	4,424	△ 560	91	△ 11.4	2.1	38.5	36.6	36.8
50・51 一般卸売業	4,874	4,324	4,418	△ 550	94	△ 11.3	2.2	38.4	36.6	36.8
52 代理商・仲立業	19	9	6	△ 10	△ 3	△ 52.6	△ 33.3	0.1	0.1	0.0
小 売 業	7,810	7,495	7,595	△ 315	100	△ 4.0	1.3	61.5	63.4	63.2
53 各種商品	649	584	573	△ 65	△ 11	△ 10.0	△ 1.9	5.1	4.9	4.8
54 織物・衣服・身の回り品	1,023	913	867	△ 110	△ 46	△ 10.8	△ 5.0	8.1	7.7	7.2
55 飲食料品	2,547	2,448	2,579	△ 99	131	△ 3.9	5.4	20.1	20.7	21.5
56 自動車・自転車	937	732	741	△ 205	9	△ 21.9	1.2	7.4	6.2	6.2
57 家具・建具・じゅう器	751	633	609	△ 118	△ 24	△ 15.7	△ 3.8	5.9	5.4	5.1
58 その他	1,903	2,185	2,226	282	41	14.8	1.9	15.0	18.5	18.5

付表6 年次別、産業中分類別売場面積

(単位; m²・%)

産業中分類	57年	60年	63年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				60-57	63-60	60/57	63/60	57年	60年	63年
小 売 業	129,739	117,902	124,864	Δ 11,837	6,962	Δ 9.1	5.9	100.0	100.0	100.0
53 各種商品	26,591	23,683	27,420	Δ 2,908	3,737	Δ 10.9	15.8	20.5	20.1	22.0
54 織物・衣服・身の回り品	20,794	18,164	18,084	Δ 2,630	Δ 80	Δ 12.6	Δ 0.4	16.0	15.4	14.5
55 飲食料品	34,904	32,412	32,631	Δ 2,492	219	Δ 7.1	0.7	26.9	27.5	26.1
56 自動車・自転車	2,647	2,353	2,836	Δ 294	483	Δ 11.1	20.5	2.0	2.0	2.3
57 家具・建具・じゅう器	22,442	20,971	21,347	Δ 1,471	376	Δ 6.6	1.8	17.3	17.8	17.1
58 その他	22,361	20,319	22,546	Δ 2,042	2,227	Δ 9.1	11.0	17.2	17.2	18.1

(牛乳・自動車・畳・新聞小売業、ガソリンステーションを除く)

付表7 年次別、産業中分類別1店当り売場面積

(単位；m²・%)

産業中分類	57年	60年	63年	対前回増加率	
				60/57	63/60
小売業	67.6	67.7	72.8	0.1	7.5
53 各種商品	3,798.7	2,960.4	4,570.0	Δ 22.1	54.4
54 織物・衣服・身の回り品	69.8	65.8	66.2	Δ 5.7	0.6
55 飲食料品	41.8	43.8	45.8	4.8	4.6
56 自動車・自転車	36.3	36.2	42.0	Δ 0.3	16.0
57 家具・建具・じゅう器	99.7	121.9	119.3	22.3	Δ 2.1
58 その他	46.9	42.3	47.0	Δ 9.8	11.1

(牛乳・自動車・畳・新聞小売業、ガソリンステーションを除く)

付表8 年次別、産業中分類別年間商品販売額

(単位；万円・%)

産業中分類	57年	60年	63年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				60-57	63-60	60/57	63/60	57年	60年	63年
卸売・小売業	39,359,268	40,144,991	42,141,189	785,723	1,996,198	2.0	5.0	100.0	100.0	100.0
卸 売 業	28,425,841	29,115,681	30,583,449	689,840	1,467,768	2.4	5.0	72.2	72.5	72.6
50・51 一般卸売業	28,425,841	29,115,681	30,583,449	689,840	1,467,768	2.4	5.0	72.2	72.5	72.6
52 代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小 売 業	10,933,427	11,029,310	11,557,740	95,883	528,430	0.9	4.8	27.8	27.5	27.4
53 各種商品	1,455,490	1,468,728	1,667,478	13,238	198,750	0.9	13.5	3.7	3.7	4.0
54 織物・衣服・身の回り品	1,108,205	1,019,932	1,096,009	△ 88,273	76,077	△ 8.0	7.5	2.8	2.5	2.6
55 飲食料品	2,966,607	3,133,851	3,573,210	167,244	439,359	5.6	14.0	7.5	7.8	8.5
56 自動車・自転車	1,383,636	1,338,496	1,533,337	△ 45,140	194,841	△ 3.3	14.6	3.5	3.3	3.6
57 家具・建具・じゅう器	906,437	961,847	915,967	55,410	△ 45,880	6.1	△ 4.8	2.3	2.4	2.2
58 その他	3,113,052	3,106,456	2,771,739	△ 6,596	△ 334,717	△ 0.2	△ 10.8	7.9	7.7	6.6

付表9 産業中分類別、従業者規模別年間商品販売額

(単位：万円・%)

産業中分類	計	1～2人	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
卸売・小売業	42,141,189	1,978,688	3,922,046	7,200,344	6,594,805	5,451,054	2,672,635	1,623,775	12,697,842
卸売業	30,583,449	581,449	1,932,045	4,696,084	4,984,565	4,057,638	2,016,103	x	x
50・51 一般卸売業	30,583,449	581,449	1,932,045	4,696,084	4,984,565	4,057,638	2,016,103	x	x
52 代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	11,557,740	1,397,239	1,990,001	2,504,260	1,610,240	1,393,416	656,532	x	x
53 各種商品	1,667,478	-	-	x	-	x	-	x	x
54 織物・衣服・身の回り品	1,096,009	192,204	307,960	* 384,109	191,933	x	-	-	-
55 飲食料品	3,573,210	526,799	647,443	480,441	329,085	614,965	x	x	-
56 自動車・自転車	1,533,337	130,897	165,477	177,455	516,869	542,639	-	-	-
57 家具・建具・じゅう器	915,967	134,222	209,889	228,881	190,296	x	x	-	-
58 その他	2,771,739	413,117	659,232	1,233,374	382,057	x	x	-	x
構 成 比	100.0	4.7	9.3	17.1	15.6	12.9	6.3	3.9	30.1

付表 10 産業中分類別 1 店当り年間商品販売額

(単位；万円・%)

産業中分類	57年	60年	63年	対前回増加率	
				60/57	63/60
卸売・小売業	14,960	16,589	17,392	10.9	4.8
卸売業	50,400	55,671	55,405	10.5	Δ 0.5
50・51 一般卸売業	51,496	56,317	55,809	9.4	Δ 0.9
52 代理商・仲立業	-	-	-	-	-
小売業	5,290	5,814	6,177	9.9	6.2
53 各種商品	207,927	183,591	277,913	Δ 11.7	51.4
54 織物・衣服・身の回り品	3,719	3,695	4,015	Δ 0.6	8.7
55 飲食料品	3,515	4,167	4,963	18.5	19.1
56 自動車・自転車	9,163	9,561	10,875	4.3	13.7
57 家具・建具・じゅう器	3,857	5,344	4,978	38.6	Δ 6.8
58 その他	5,852	5,742	5,067	Δ 1.9	Δ 11.8

付表 1 1 産業中分類別従業者 1 人当り年間商品販売額

(単位；万円・%)

産業中分類	57年	60年	63年	対前回増加率	
				60/57	63/60
卸売・小売業	3,098	3,394	3,506	9.6	3.3
卸 売 業	5,809	6,720	6,913	15.7	2.9
50・51 一般卸売業	5,832	6,734	6,922	15.5	2.8
52 代理商・仲立業	-	-	-	-	-
小 売 業	1,400	1,472	1,522	5.1	3.4
53 各種商品	2,243	2,515	2,910	12.1	15.7
54 織物・衣服・身の回り品	1,083	1,117	1,264	3.1	13.2
55 飲食料品	1,165	1,280	1,386	9.9	8.3
56 自動車・自転車	1,477	1,829	2,069	23.8	13.1
57 家具・建具・じゅう器	1,207	1,520	1,504	25.9	Δ 1.1
58 その他	1,636	1,422	1,245	Δ 13.1	Δ 12.4

付表12 産業中分類別商品手持額

(単位; 万円・%)

産業中分類	60年	63年	対前回 増加率	構成比		1店当りの商品手持額		在庫率	
				60年	63年	60年	63年	60年	63年
卸売・小売業	2,257,025	2,351,735	4.2	100.0	100.0	933	971	67.5	67.0
卸売業	1,078,426	1,115,101	3.4	47.8	47.4	2,062	2,020	44.4	43.8
50・51 一般卸売業	1,078,426	1,115,101	3.4	47.8	47.4	2,086	2,035	44.4	43.8
52 代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	1,178,599	1,236,634	4.9	52.2	52.6	621	661	128.2	128.4
53 各種商品	196,456	194,145	Δ 1.2	8.7	8.3	24,557	32,358	160.5	139.7
54 織物・衣服・身の回り品	230,604	252,897	9.7	10.2	10.8	836	926	271.3	276.9
55 飲食料品	120,516	138,521	14.9	5.3	5.9	160	192	46.1	46.5
56 自動車・自転車	85,653	73,257	Δ 14.5	3.8	3.1	612	520	76.8	57.3
57 家具・建具・じゅう器	173,688	173,686	Δ 0.0	7.7	7.4	965	944	216.7	227.5
58 その他	371,682	404,128	8.7	16.5	17.2	687	739	143.6	175.0

(在庫額/月平均販売額)

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
船場町1丁目	21	85	54	31	224,754
船場町2丁目	25	195	127	68	1,546,153
日吉町1丁目	24	81	36	45	44,036
日吉町2丁目	32	101	40	61	124,809
南新町1丁目	15	36	17	19	46,713
南新町2丁目	7	91	68	23	192,147
北新町1丁目	9	35	21	14	21,830
北新町2丁目	6	23	8	15	48,143
北今町	14	34	13	21	25,668
北里町	13	26	10	16	9,247
住吉町	11	47	15	32	88,605
光ヶ丘1丁目	6	18	9	9	11,813
光ヶ丘2丁目	14	43	33	10	694,238
光ヶ丘3丁目	1	x	x	x	x
光ヶ丘4丁目	18	35	12	23	28,736
光ヶ丘5丁目	7	19	4	15	19,352
大浜1丁目	3	21	18	3	233,241
大浜2丁目	1	x	x	x	x
西野町	4	11	3	8	47,331
泉町	9	19	12	7	24,049
北千日町	13	30	11	19	33,231
千日町	19	58	20	38	80,109
南千日町	11	19	7	12	15,891
栄町	28	91	49	42	96,398
御成町	34	107	42	65	176,367
寿町	28	104	40	64	155,042
中央東町	20	67	28	39	72,178
中央西町	23	88	40	48	83,771

付表 13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

町 名	商店数	従 業 者 数			年間商品販売額
		計	男	女	
相生町 1 丁目	52	136	56	80	162,363
相生町 2 丁目	40	248	181	67	171,839
幸町 1 丁目	54	334	90	244	857,899
幸町 2 丁目	32	235	82	153	617,973
浜田 1 丁目	20	58	30	28	80,988
浜田 2 丁目	9	30	15	15	33,522
旭新町	16	39	19	20	34,859
新井田町	15	60	32	28	109,276
一番町	37	160	70	90	246,660
二番町	56	156	59	97	149,376
中町 1 丁目	85	310	115	195	425,492
中町 2 丁目	107	613	192	421	1,271,310
中町 3 丁目	34	169	72	97	199,142
上本町	32	80	38	42	320,638
本町 1 丁目	25	142	86	56	645,892
本町 2 丁目	12	36	23	13	192,505
本町 3 丁目	26	122	74	48	377,889
東栄町	8	11	4	7	26,105
若浜町	17	52	28	24	136,416
緑町	14	49	25	24	124,423
末広町	10	28	14	14	24,248
東中の口町	22	85	41	44	126,466
亀ヶ崎 1 丁目	11	43	19	24	59,292
亀ヶ崎 2 丁目	11	39	23	16	90,964
亀ヶ崎 3 丁目	21	94	48	46	182,186
亀ヶ崎 4 丁目	28	154	95	59	417,637
亀ヶ崎 5 丁目	20	128	97	31	303,936
亀ヶ崎 6 丁目	7	23	15	8	98,418

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
亀ヶ崎7丁目	14	66	48	18	214,148
千石町1丁目	12	85	40	45	248,248
千石町2丁目	39	191	89	102	440,294
山居町1丁目	16	66	31	35	163,503
山居町2丁目	38	253	156	97	11,068,368
入船町	14	71	51	20	118,426
堤町	6	17	11	6	28,854
若竹町1丁目	23	88	36	52	155,344
若竹町2丁目	20	146	115	31	521,390
若原町	13	68	47	21	150,321
両羽町	35	421	334	87	1,688,125
新橋1丁目	29	146	85	61	573,054
新橋2丁目	20	55	30	25	183,439
新橋3丁目	-	-	-	-	-
新橋4丁目	7	20	7	13	22,985
新橋5丁目	11	100	31	69	233,256
東大町1丁目	25	142	46	96	323,066
東大町2丁目	25	131	77	54	587,443
東大町3丁目	11	45	25	20	153,951
駅東1丁目	11	26	10	16	67,019
駅東2丁目	19	108	44	64	166,737
東町1丁目	55	454	313	141	2,154,813
東町2丁目	9	172	67	105	565,199
東両羽町	33	274	201	73	1,010,014
東泉町1丁目	4	7	2	5	6,815
東泉町2丁目	7	38	24	14	64,914
東泉町3丁目	8	46	30	16	58,375
東泉町4丁目	3	39	12	27	67,432

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
北浜町	6	55	43	12	365,010
松美町	4	35	28	7	118,893
浜松町	1	x	x	x	x
古湊町	4	12	7	5	14,950
大町	14	75	49	26	196,752
四ッ興屋	3	7	4	3	13,585
遊摺部	2	2	-	2	1,751
大宮	1	x	x	x	x
酒井新田	1	x	x	x	x
若宮町1丁目	8	20	9	11	24,457
若宮町2丁目	10	38	17	21	70,836
北新橋1丁目	13	25	12	13	70,563
北新橋2丁目	7	45	34	11	163,450
富士見町1丁目	14	81	48	33	228,391
富士見町2丁目	3	12	10	2	38,284
曙町1丁目	7	69	42	27	162,372
錦町1丁目	8	28	17	11	40,733
錦町2丁目	1	x	x	x	x
錦町3丁目	5	11	6	5	41,828
錦町4丁目	2	x	x	x	x
京田1丁目	9	149	115	34	569,268
高見台1丁目	8	65	28	37	125,450
高見台2丁目	8	19	10	9	44,310
高砂1丁目	5	27	8	19	40,562
高砂2丁目	2	x	x	x	x
高砂3丁目	1	x	x	x	x
高砂4丁目	2	x	x	x	x
緑ヶ丘1丁目	8	446	311	135	187,330

A 1573

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
緑ヶ丘2丁目	3	7	4	3	4,919
大宮町1丁目	21	172	85	87	356,910
大宮町2丁目	17	138	87	51	501,410
卸町	30	502	358	144	2,131,702
上安町1丁目	8	43	29	14	97,140
上安町2丁目	14	44	28	16	92,752
下安町	7	23	12	11	48,307
宮野浦1丁目	8	17	8	9	14,799
宮野浦2丁目	5	14	3	11	10,675
宮野浦3丁目	3	3	-	3	917
広栄町1丁目	3	37	32	5	159,628
広栄町2丁目	4	19	14	5	105,124
広栄町3丁目	-	-	-	-	-
こがね町1丁目	16	72	45	27	361,920
こがね町2丁目	8	30	21	9	132,600
みずほ1丁目	7	44	23	21	97,891
みずほ2丁目	11	64	35	29	109,148
松原南	18	94	62	32	261,438
市街地計	2,084	11,042	6,036	5,006	40,101,937

付表 1 3 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

地区名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
新堀	39	86	38	48	84,066
広野	29	165	119	46	431,049
浜中	32	76	39	37	92,239
黒森	19	43	16	27	78,402
十坂	9	25	15	10	27,098
東平田	22	39	17	22	43,131
中平田	16	40	20	20	66,839
北平田	12	20	10	10	16,688
上田	23	90	60	30	187,988
本楯	39	86	38	48	115,997
南遊佐	31	75	41	34	71,583
西荒瀬	49	190	126	64	814,347
飛島	19	42	16	26	9,825
公民館地区計	339	977	555	422	2,039,252
総計	2,423	12,019	6,591	5,428	42,141,189