

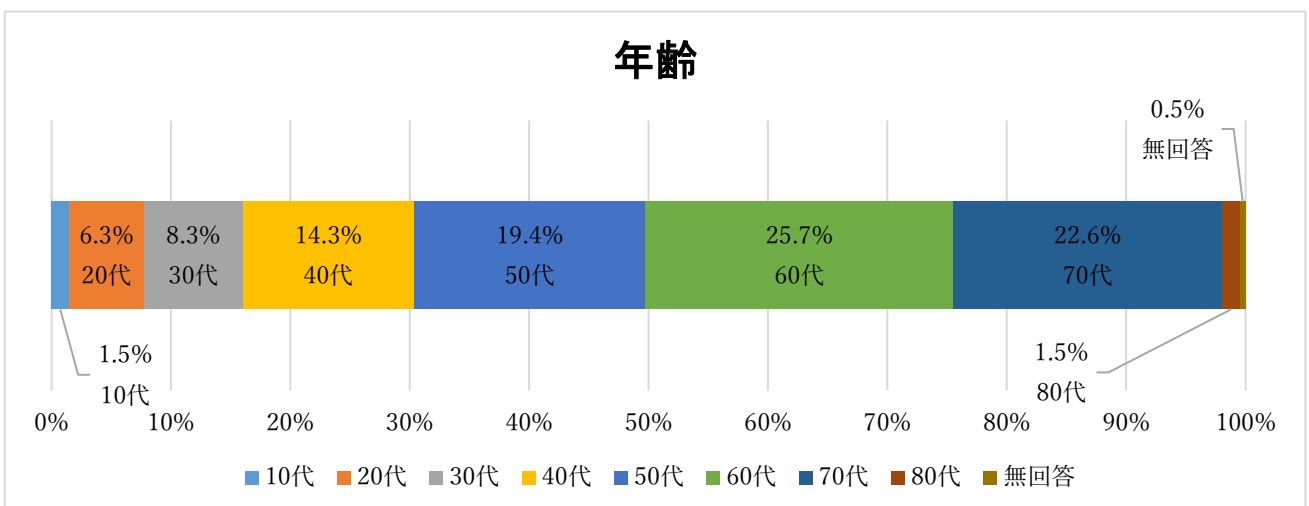
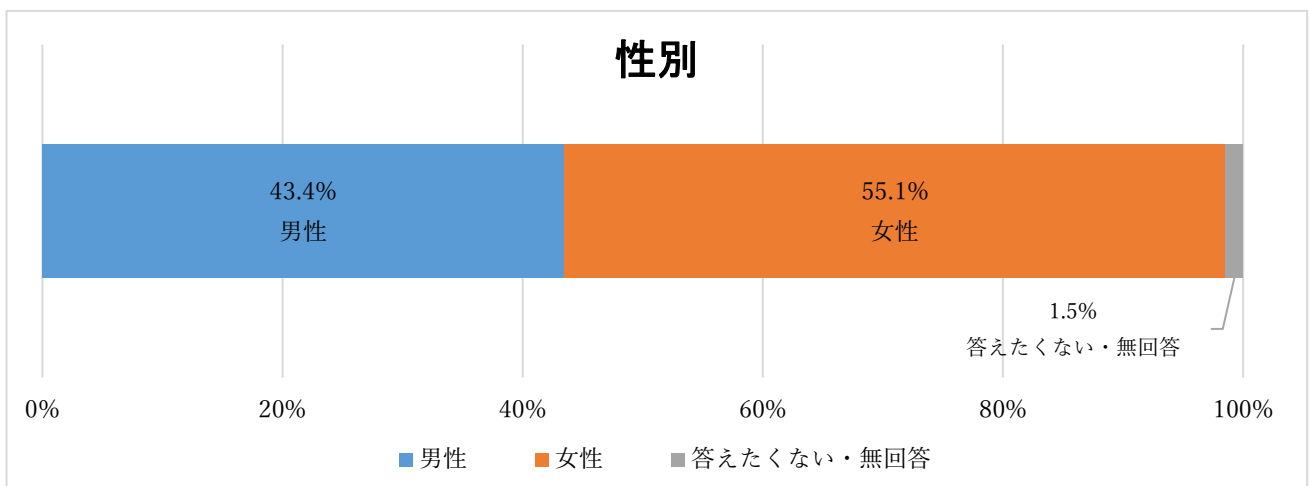
## 令和4年度「文化芸術推進計画に関する市民アンケート調査」(結果)

### ◎目的

酒田市文化芸術推進計画の策定からおおよそ4年が経過した。計画を掲げた施策について現時点での進捗状況を把握し、評価指数や数値目標に照らしながら検討・評価を行い、今後の施策展開へ繋げるために実施。

### ◎調査要領

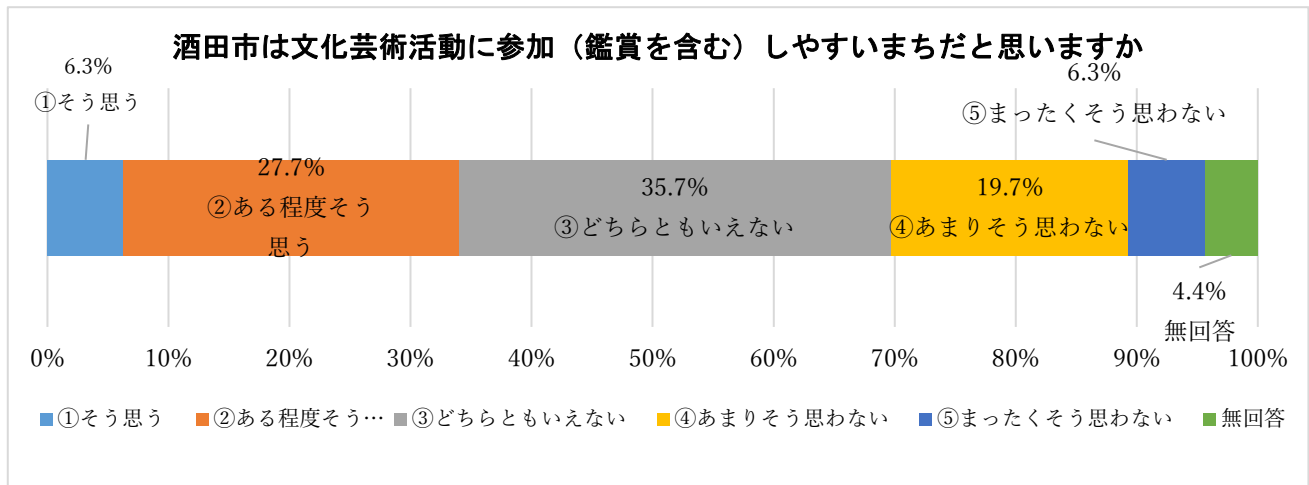
- (1)調査地域：酒田市
- (2)調査対象：満18歳から満89歳までの男女1,000名  
(令和4年12月31日現在の住民基本台帳より無作為抽出)
- (3)調査方法：郵送・オンライン
- (4)回収数：412件
- (5)回収率：41.2% (前回 44.1%)
- (6)調査実施期間：令和5年1月16日(月)～2月7日(火)



## ◎文化芸術活動への参加のしやすさについて

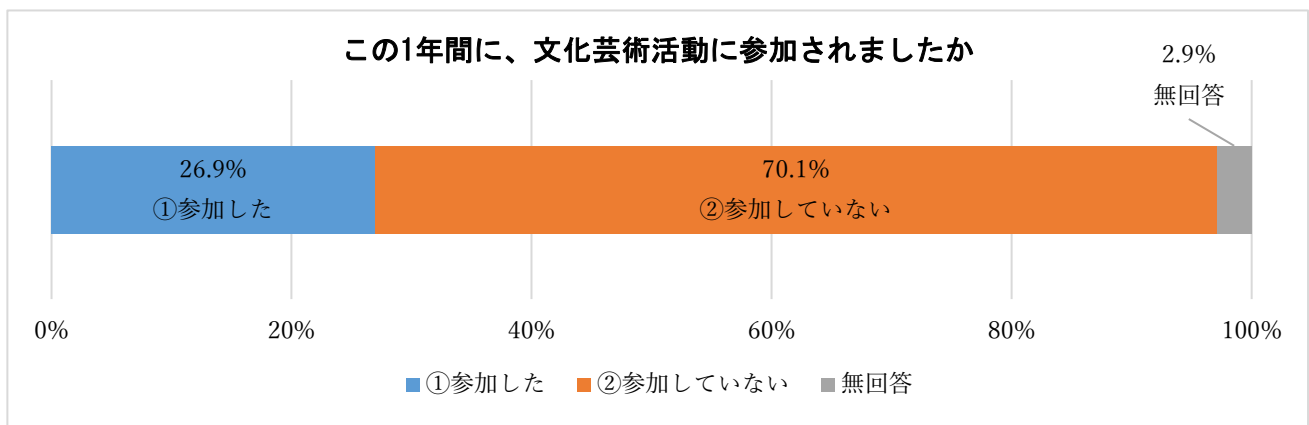
○酒田市は文化芸術活動に参加（鑑賞を含む）しやすいまちだと思いか

- ・「どちらともいえない」と答えた方が最も多く、次いで「ある程度そう思う」、「あまりそう思わない」という結果になっている。



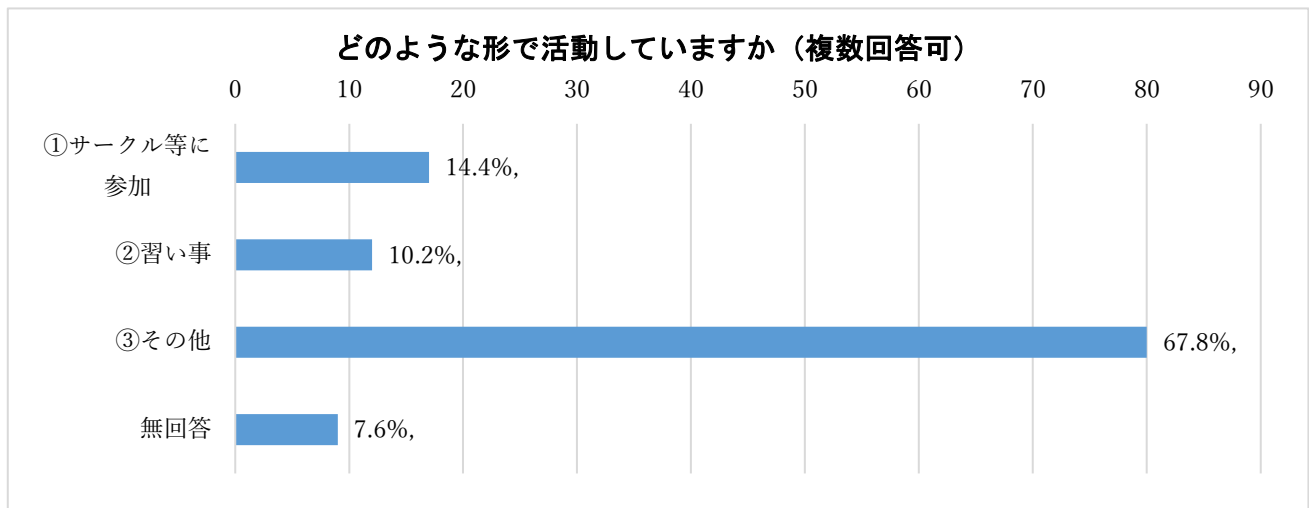
○この1年間に、文化芸術活動に参加したか

- ・「参加していない」が全体の70%以上となっている。



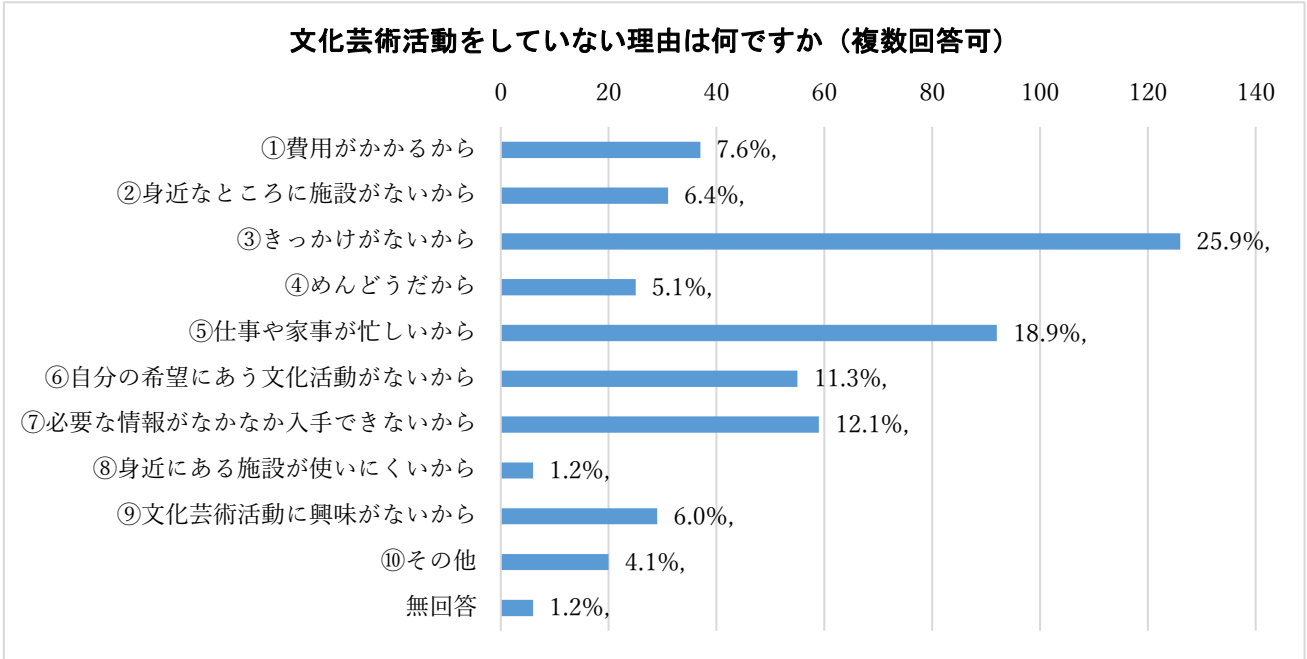
○どのような形で活動しているか（複数回答可）

- ・その他記載が最も多く、次いで「サークル等に参加」「習い事」という結果になっている。
- ・その他記載：「美術鑑賞」「音楽鑑賞」「映画鑑賞」「地域行事」



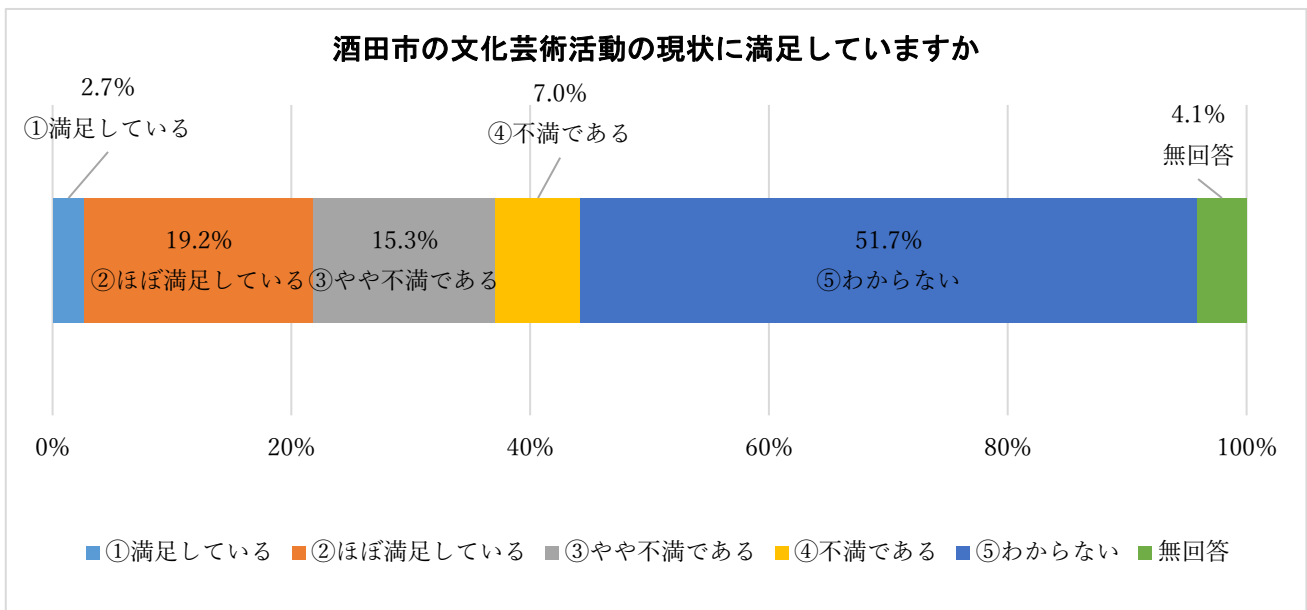
○参加していない理由について（複数回答可）

- ・「きっかけがないから」が最も多く、次いで「仕事や家事が忙しいから」「必要な情報がなかなか入手できないから」という結果になっている。
- ・その他記載：「健康上の都合」「コロナ禍のため」「介護」「別の趣味がある」「時間がない」



○酒田市の文化芸術活動の現状に満足しているか

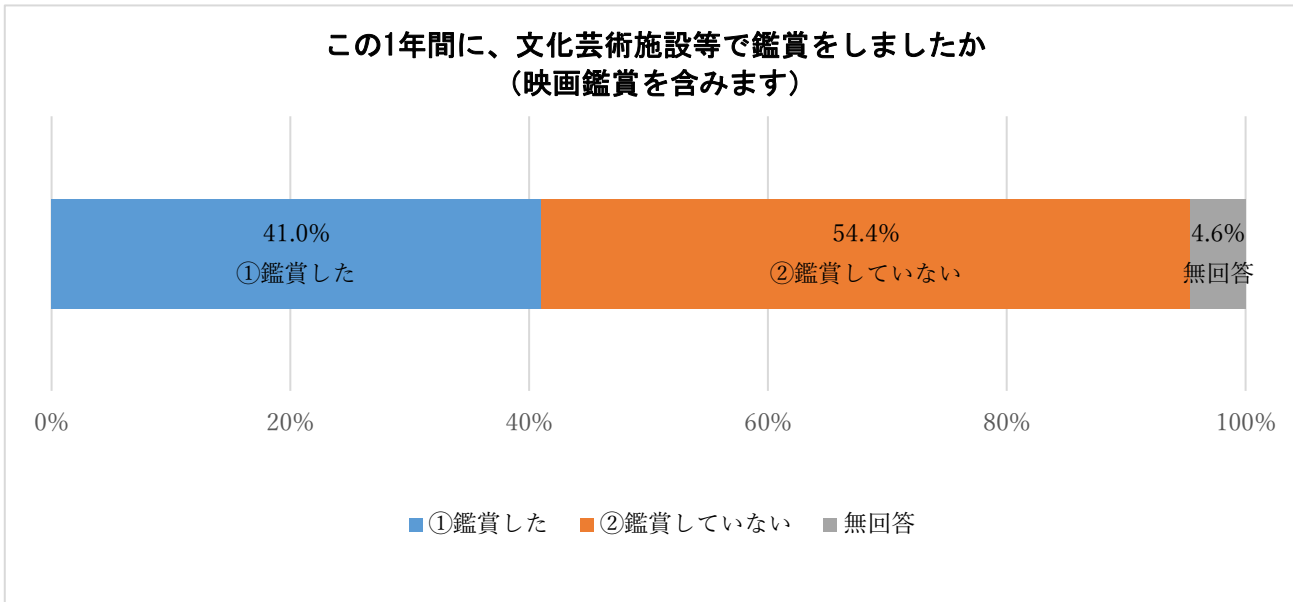
- ・「わからない」と答えた方が最も多く、次いで「ほぼ満足している」「やや不満である」という結果になっている。
- ・「やや不満である」「不満である」と答えた理由としては、「施設が少ない」「参加したいイベントが少ない」「若者への宣伝不足」「情報が少ない」などが挙げられている。



## ◎鑑賞機会の充実について

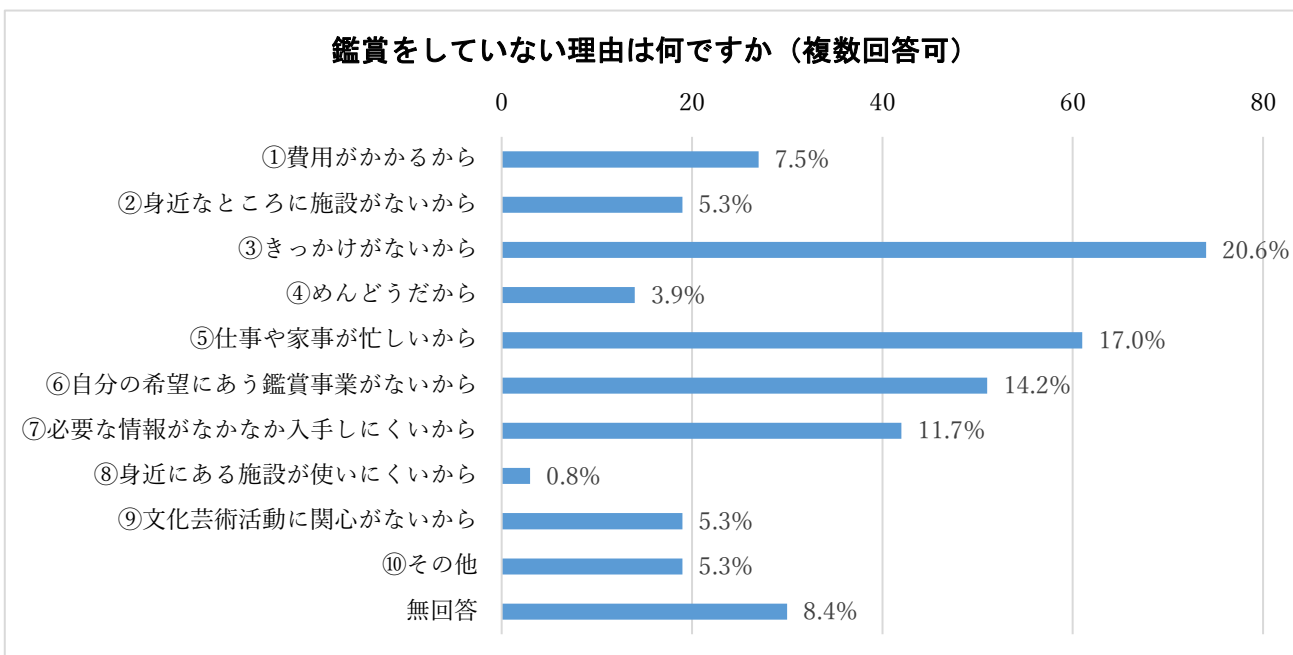
○この1年間に、文化芸術施設等で鑑賞をしたか（映画鑑賞を含む）

- ・「鑑賞していない」が「鑑賞した」を13.4%上回る結果となった。
- ・鑑賞した内容については、「美術館」「映画」「音楽」「コンサート」「博物館」「写真・生け花展」などが挙げられた。



○鑑賞をしていない理由について（複数回答可）

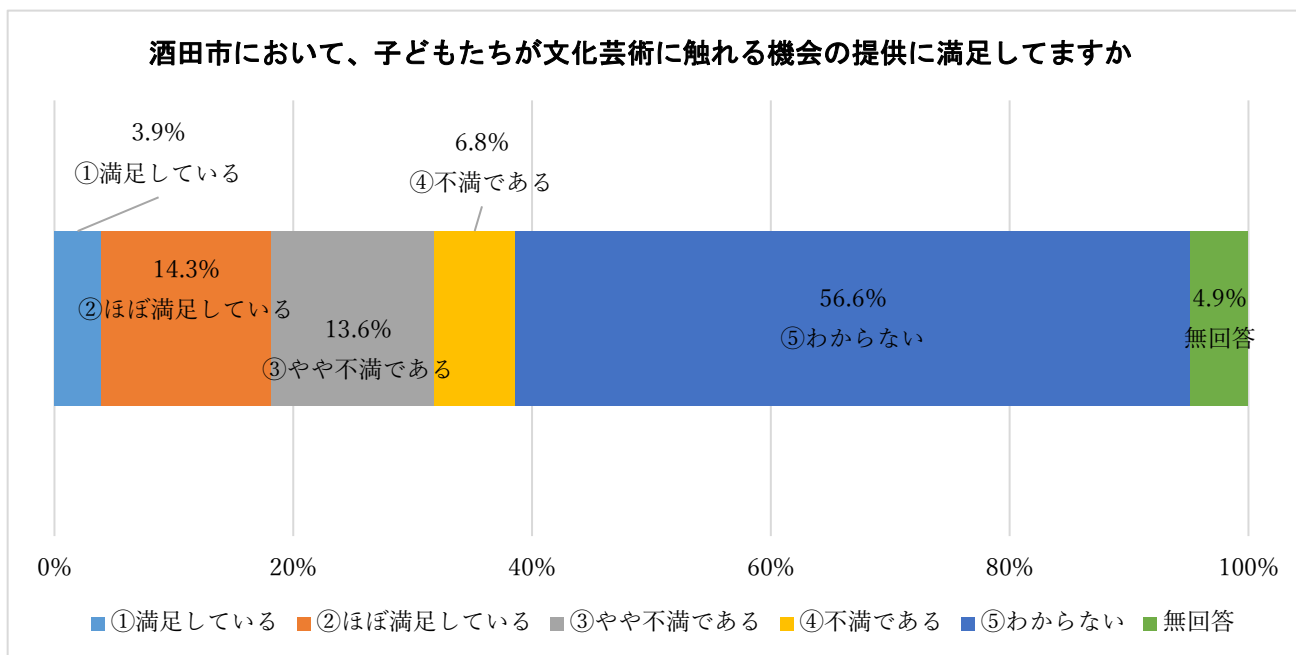
- ・「きっかけがないから」が最も多く、次いで「仕事や家事が忙しいから」「自分の希望にあう鑑賞事業がないから」という結果になっている。
- ・その他記載：「健康上の都合」「コロナ禍のため」「介護」「別の趣味がある」「映画館がない」



## ◎子どもの文化芸術に触れる機会の充実について

○酒田市において、子どもたちが芸術に触れる機会の提供に満足しているか

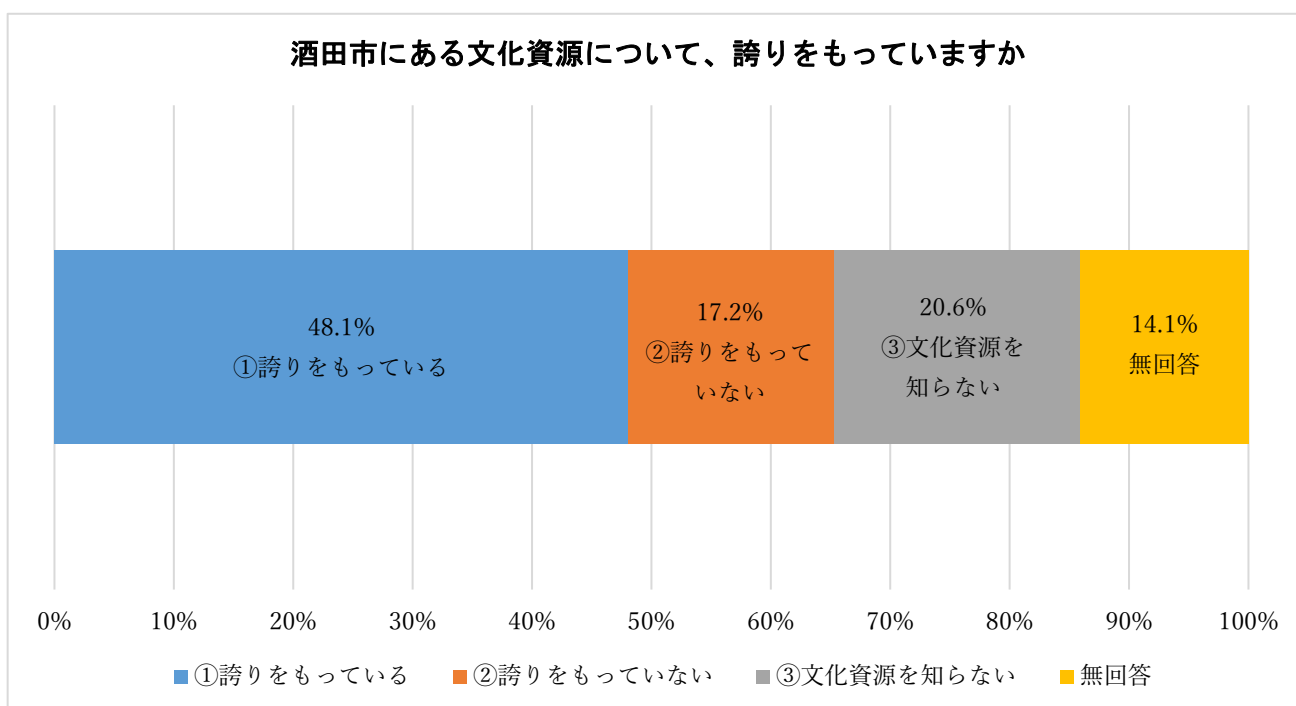
・「わからない」が最も多く、次いで「ほぼ満足している」「やや不満である」という結果になっている。



## ◎酒田市の文化資源について

○酒田市にある文化資源について誇りをもっているか

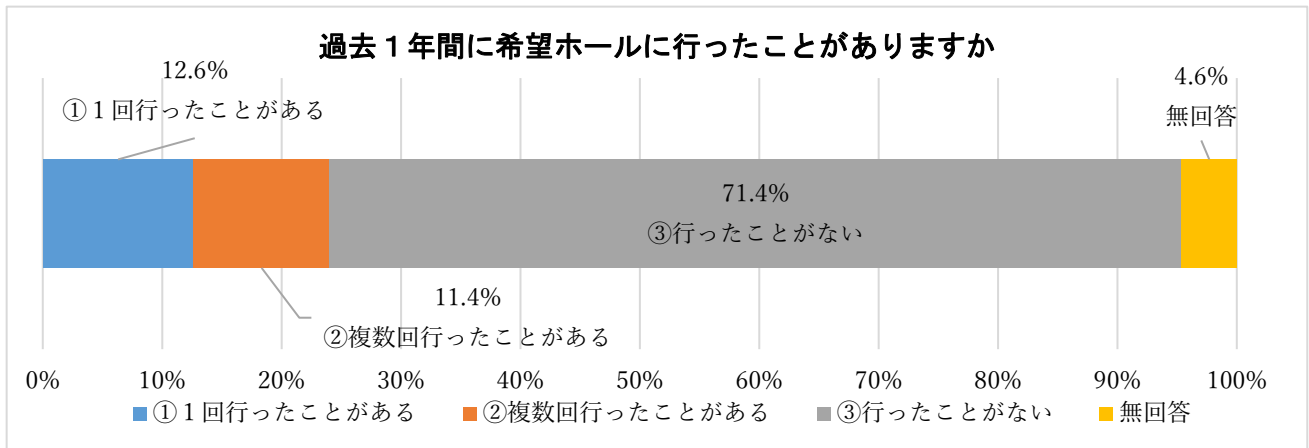
・「誇りをもっている」が 48.1%で、全体の約半数を占めているが、「文化資源を知らない」が次に多くなっている。



## ◎文化施設に対する関心度について

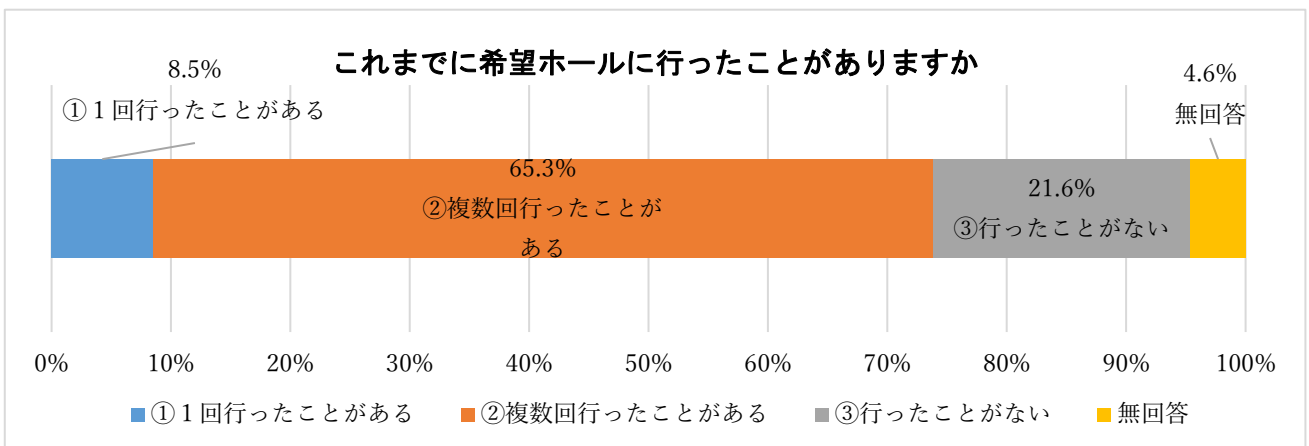
### ○「希望ホール」に過去1年間行ったことがあるか

- ・「行ったことがない」が最も多く、次いで「1回行ったことがある」「複数回行ったことがある」という結果になっている。



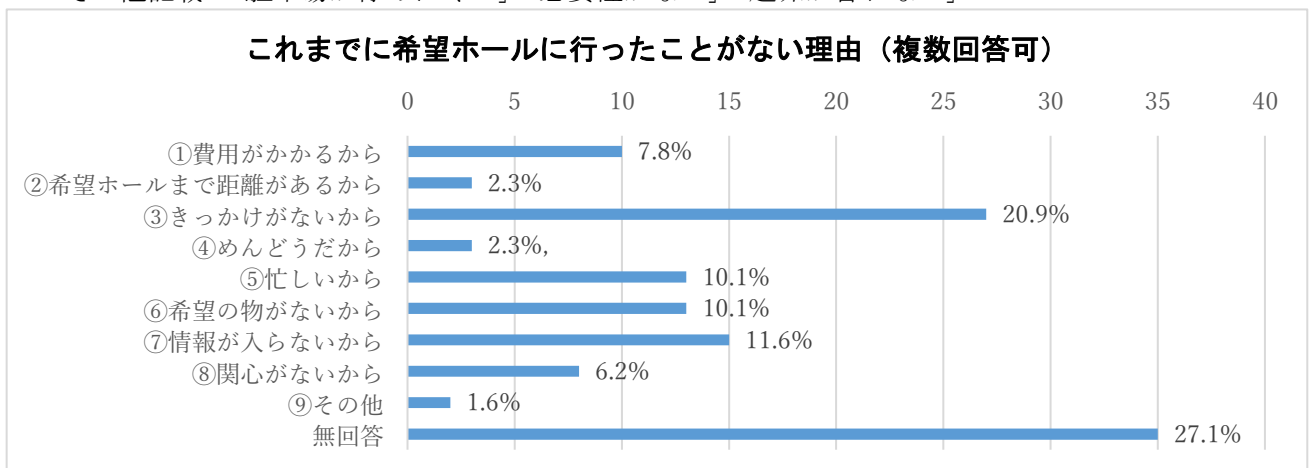
### ○これまでに希望ホールに行ったことがあるか

- ・「複数回行ったことがある」が半数以上となっている。



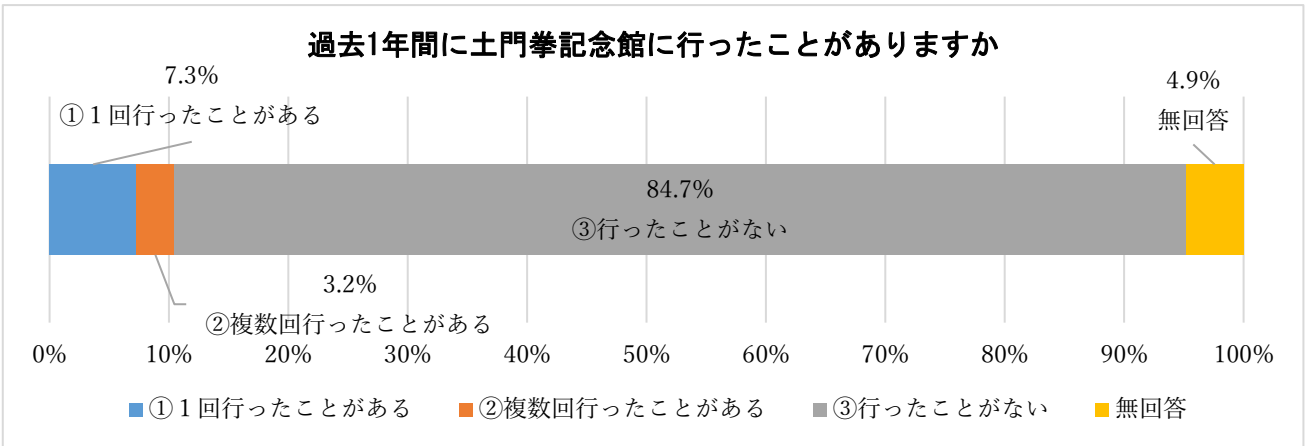
### ○行ったことがない理由について（複数回答可）

- ・「きっかけがないから」が最も多く、次いで「情報が入らないから」「忙しいから」「希望の物がないから」という結果になっている。
- ・その他記載：「駐車場が停めにくい」「必要性がない」「趣味が合わない」



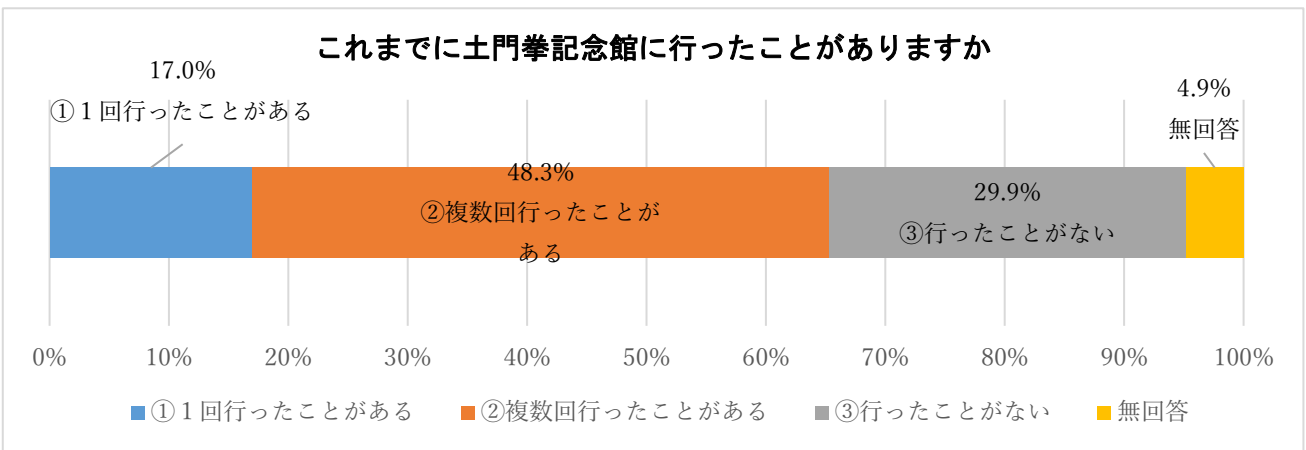
○過去1年間に土門拳記念館に行ったことがあるか

・「行ったことがない」が半数以上となっている。



○これまでに土門拳記念館に行ったことがあるか

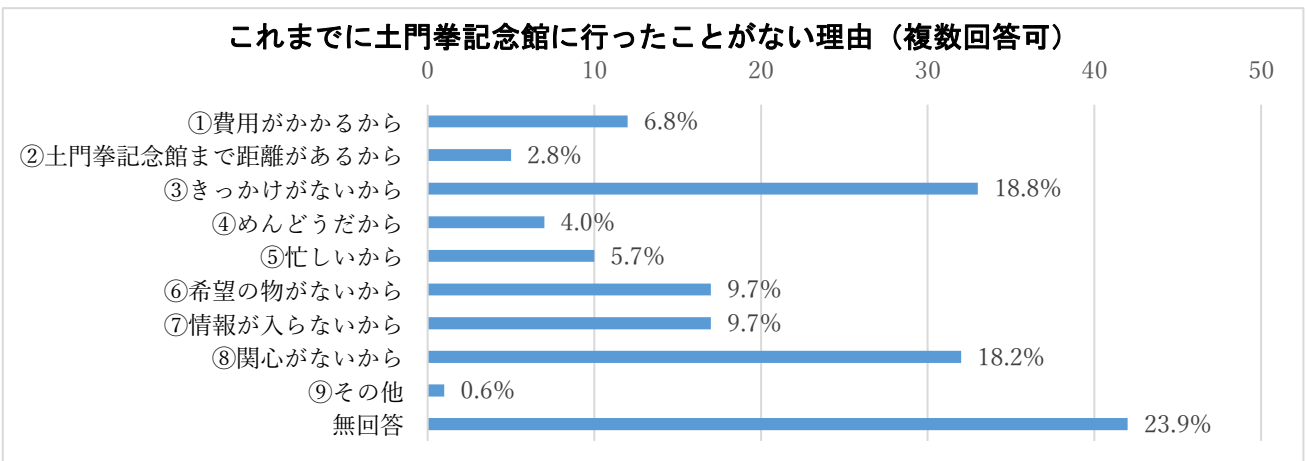
・「複数回行ったことがある」がもっとも多く、次いで「行ったことがない」「1回行ったことがある」という結果になっている。



○行ったことがない理由について（複数回答可）

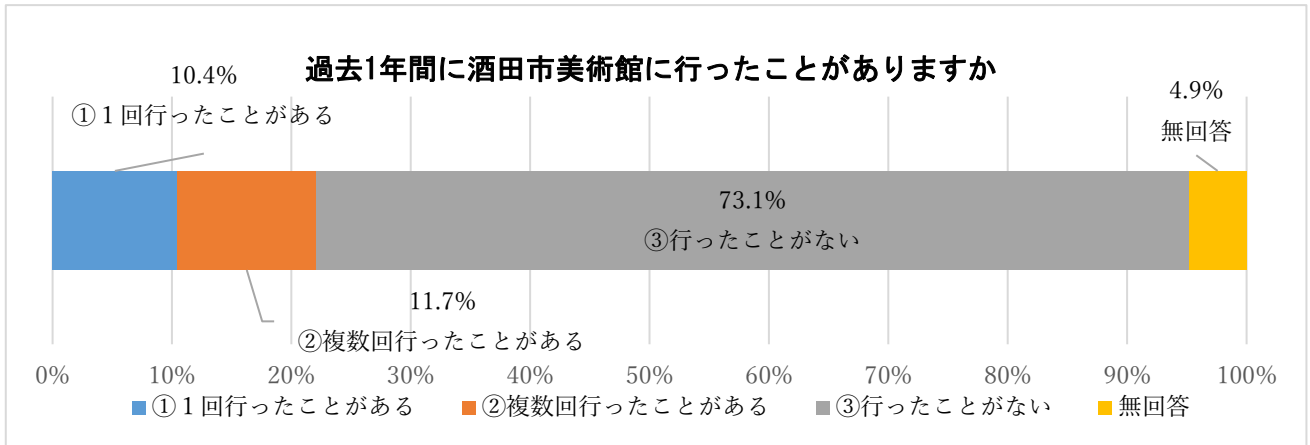
・「きっかけがないから」が最も多く、次いで「関心がないから」「希望の物がないから」「情報が入らないから」という結果になっている。

・その他記載：「必要性がない」「趣味が合わない」



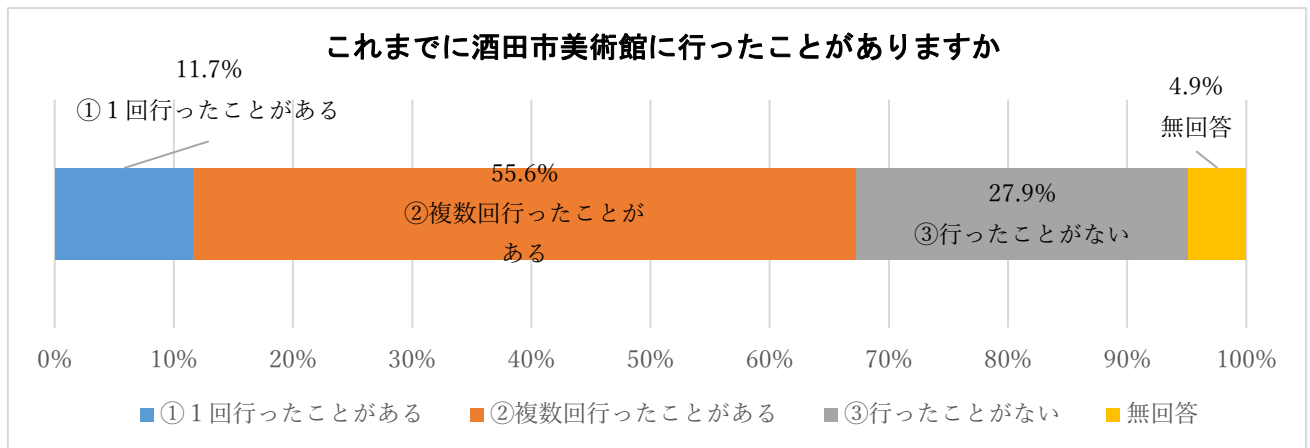
○過去1年に酒田市美術館に行ったことがあるか

- ・「行ったことがない」が最も多く、次いで「複数回行ったことがある」「1回行ったことがある」という結果になっている。



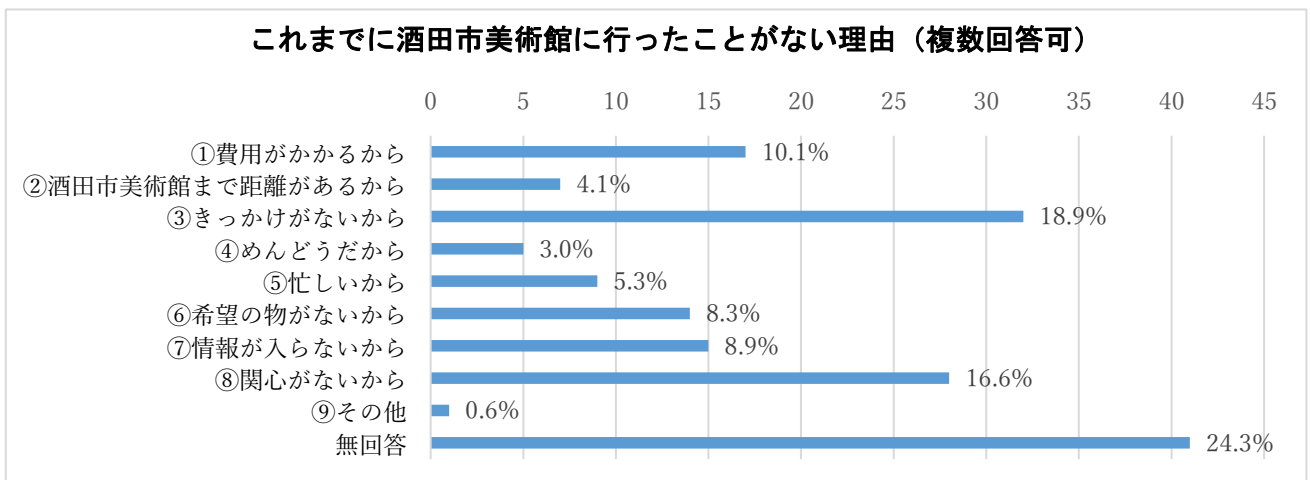
○これまでに酒田市美術館に行ったことがあるか

- ・「複数回行ったことがある」が最も多く、次いで「行ったことがない」「1回行ったことがある」という結果になっている。



○行ったことがない理由について（複数回答可）

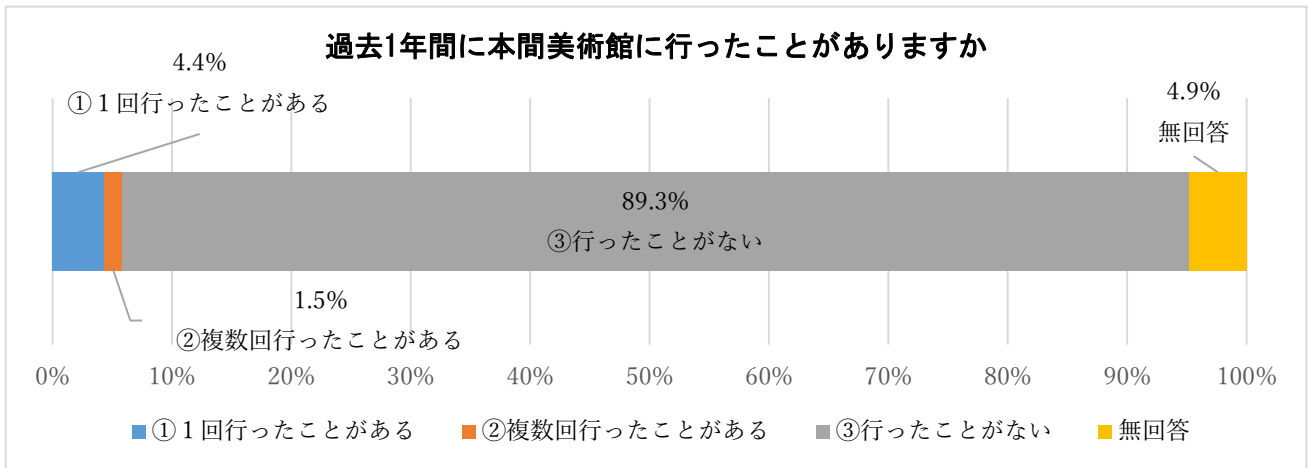
- ・「きっかけがない」が最も多く、次いで「関心がないから」「費用がかかるから」という結果になっている。
- ・その他記載：「必要性がない」「趣味が合わない」





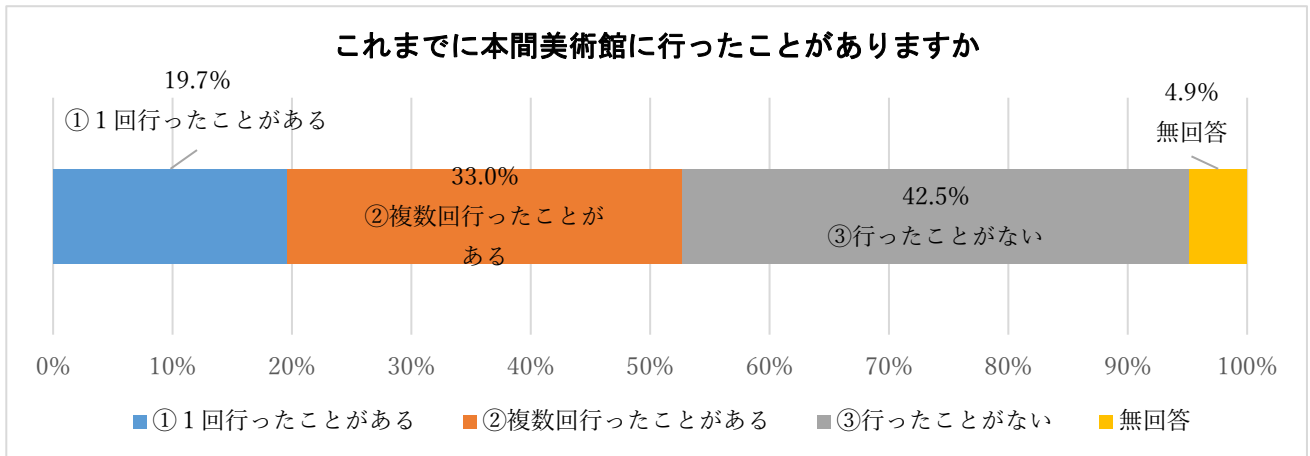
### ○過去1年間に本間美術館に行ったことがあるか

- ・「行ったことがない」が半数以上となっている。



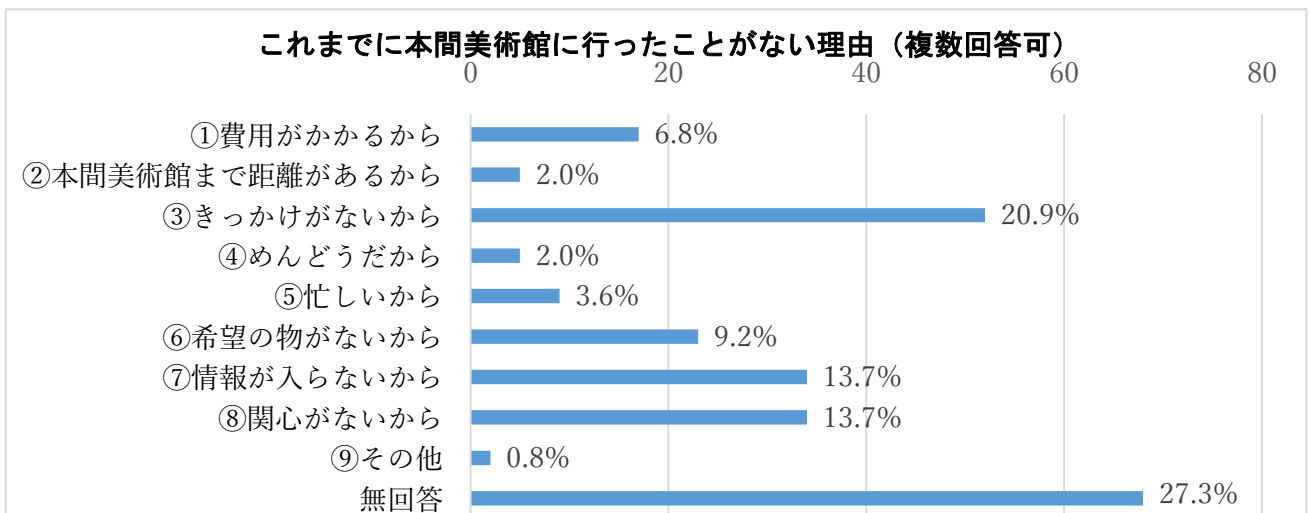
### ○これまでに本間美術館に行ったことがあるか

- ・「行ったことがない」が最も多く、次いで「複数回行ったことがある」「1回行ったことがある」という結果になっている。



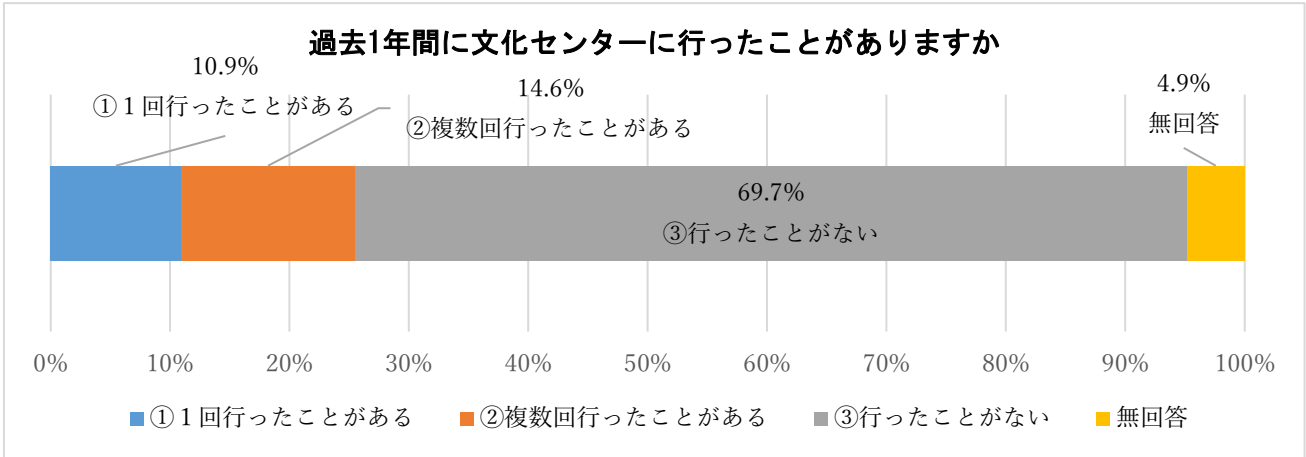
### ○行ったことがない理由について

- ・「きっかけがないから」が最も多く、次いで「情報が入らないから」「関心がないから」という結果になっている。
- ・その他記載：「必要性がない」「趣味が合わない」



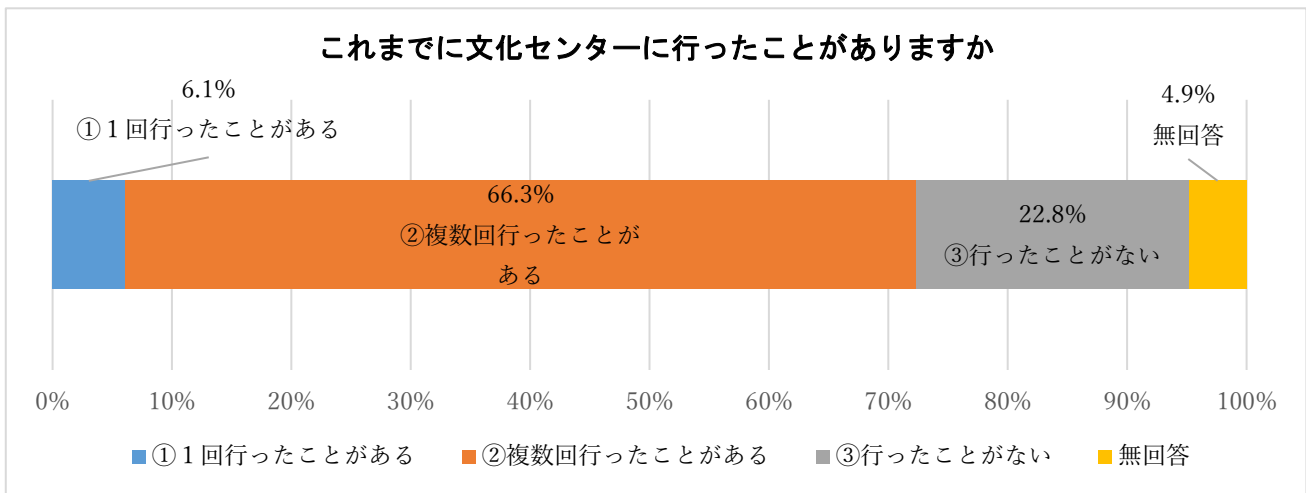
○過去1年間に文化センターに行ったことがあるか

・「行ったことがない」が最も多く、「複数回行ったことがある」「1回行ったことがある」という結果になっている。



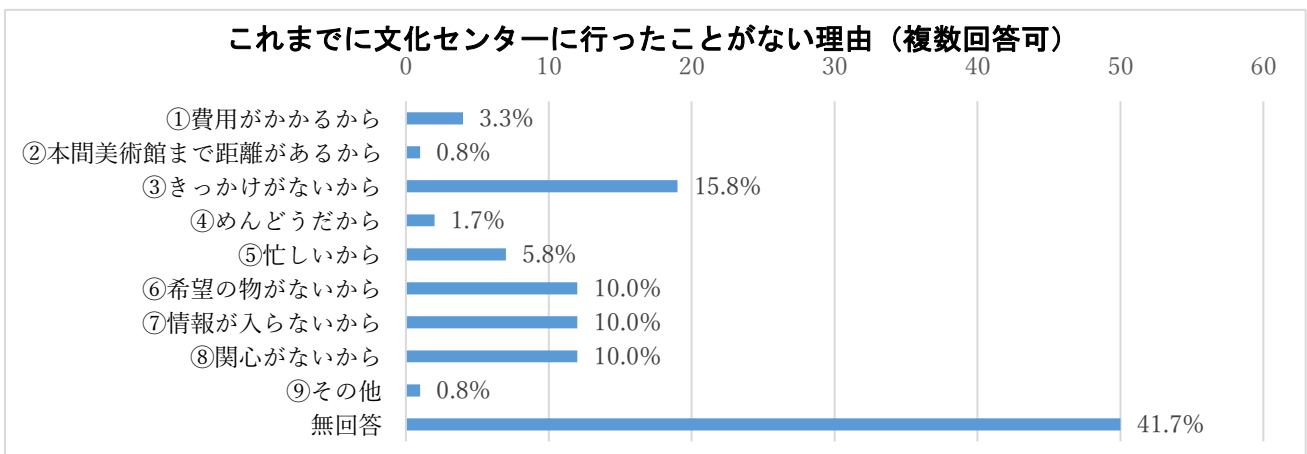
○これまでに文化センターに行ったことがあるか

・「複数回行ったことがある」が最も多く、次いで「行ったことがない」「1回行ったことがある」という結果になっている。



○行ったことがない理由について（複数回答可）

・「きっかけがない」が最も多く、次いで「希望の物が無いから」「情報が入らないから」「関心がないから」という結果になっている。  
 ・その他記載：「必要性がない」「趣味が合わない」



## ◎どのような事業（文化芸術活動）を希望するか

自由記載：

- ・ミュージカル ・オーケストラの演奏会 ・クラシックコンサート ・歌舞伎 ・寄席
- ・希望ホールでの映画上映 ・ポップスのコンサート ・歌舞伎 ・お笑い ・参加型事業
- ・ピアノ演奏会 など

## ◎どうすれば文化芸術活動に参加しやすくなるか

自由記載：

- ・駐車場の確保をする ・情報発信 ・料金の見直し（無料化） ・幅広い年齢層を対象にする
- ・飲食等の制限を緩和 ・子どもが参加しやすい催し ・体験型の企画 ・一人でも参加できる催し
- ・仕事や学校と重ならない時間帯の設定 など

## ◎まとめ

文化芸術活動に参加できない理由として、10～40代では、時間帯が合わないことや参加を希望する事業が少ないこと、開催情報を知るきっかけがないなどの理由が多く挙げられた。50代以上では、開催情報を知るきっかけがないことや参加料金が大きいこと、会場までのアクセスが難しいことなどの理由が多く挙げられた。全体的に、情報発信の在り方に課題があることが浮き彫りになった。

また、全世代で本市の文化芸術事業には“偏りがある”といった意見が多く寄せられた。しかし、各年代によって求めている文化芸術の種類は様々で、同年代であっても求めているものは人それぞれであるという結果を見ても、様々なジャンルの文化芸術の中から、自分に合ったものを選択して参加できるような環境づくりが求められている。

誰でも参加できる文化芸術事業にすることが、より多くの方に文化芸術に興味をもってもらうための第一歩になってくると考える。

### …誰でも参加できる文化芸術事業にするには？…

- ・手話通訳や字幕付きの講演やコンサート、展示会
- ・子どもが走り回り、はしゃぐことができる事業
- ・作品を近くで鑑賞し、直接触ることのできる展示会
- ・アートマルシェなどワークショップを取り入れた体験型の事業
- ・SNSを活用したイベントの周知 など

**★ご協力いただいたアンケートをもとに、「文化芸術推進計画」の見直しを図っていきます。**