令和３年度第２回　酒田市ボランティア・公益活動センター推進委員会資料

資料１－３

**☆ボラポートさかたインスタグラムについて**

◎インスタグラムアカウント開設経緯

　　ボラポートさかたではHP、登録者へのメール、ボラポートさかた通信等、様々な方法でボランティ

ア・公益活動に関する情報発信をしているが、ボラポートさかたの知名度は低い（「酒田市地域福祉

計画・酒田市地域活動福祉計画『地域福祉にかかるアンケート調査』」では、ボラポートさかたを知

らないと答えた方が64.7％）。ボラポートさかたの認知度のアップや、ボランティア・公益活動団体

の更なる活躍を支援するためにも、他の情報発信の方法を検討しなければならないと考え、写真を

投稿できるインスタグラムを活用した情報発信を行うこととした。

　◎開設日：令和３年１１月１日（月）～

　◎アカウント名：vpsakata

　◎投稿内容：イベントや講座のお知らせ、

活動報告、登録団体紹介など



**☆公益活動に関する研修会について**

公益活動に関する研修会「伝わるチラシ作り講座」について（ボラポートさかた主催）

◎開催の目的

　　市内で活躍するボランティア・公益活動団体が、自分たちの活動を効果的にPRできるよう、チラシ

の作り方を学ぶ。

◎日時：令和３年１２月４日（土）１０：００～１２：００

　◎場所：酒田市地域福祉センター　大会議室

　◎講師：ひろまるデザイン　代表　佐藤　浩子　氏、佐藤　洋輔　氏

　◎内容：チラシの目的、チラシの要素（ロゴの役割、色の心理的効果、５W２Hの整理）、チラシレイア

ウトの方法（情報のまとめ方、余白のとり方、フォントの選び方、配色、写真のトリミング）等

　◎実施方法：会場参加と、後日オンライン配信の２種類の方法を準備

　◎参加者数：会場参加　１９名　　オンライン配信　１２名