

# 酒田市中長期観光戦略 (案)

平成 28 年 1 月

酒田市商工観光部観光振興課



# 酒田市中長期観光戦略

|            |                            |           |
|------------|----------------------------|-----------|
| <b>第1章</b> | <b>酒田市中長期観光戦略策定の背景・目的</b>  | <b>1</b>  |
| (1)        | 背景・目的                      | 1         |
| (2)        | 位置づけ                       | 1         |
| (3)        | 期間                         | 2         |
| <b>第2章</b> | <b>酒田市の観光の現状</b>           | <b>3</b>  |
| (1)        | 伸び悩む酒田市の観光（酒田市の観光動向）       | 3         |
| (2)        | 酒田市の観光資源の特徴と評価             | 7         |
| (3)        | 基礎調査からみた酒田市の観光動向           | 9         |
| (4)        | 酒田市の観光に関するSWOT分析           | 16        |
| <b>第3章</b> | <b>酒田市中長期観光戦略（新酒田物語）</b>   | <b>21</b> |
| (1)        | 酒田市の観光の課題整理                | 21        |
| (2)        | 観光戦略策定の視点                  | 22        |
| (3)        | 酒田のオリジナル・ストーリー             | 26        |
| (4)        | 「新酒田物語」の構成                 | 28        |
| (5)        | 観光戦略のスローガン                 | 29        |
| <b>第4章</b> | <b>観光戦略の展開（アクションプログラム）</b> | <b>30</b> |
| (1)        | サブ・ストーリーごとの観光施策の展開         | 30        |
| (2)        | 観光推進体制の構築                  | 38        |
| (3)        | 観光プロモーションの展開               | 40        |
| (4)        | 観光の推進に関する環境整備              | 42        |
| <b>第5章</b> | <b>役割分担</b>                | <b>44</b> |
| (1)        | 役割分担について                   | 44        |
| (2)        | 行政主導でやるべきこと                | 44        |
| (3)        | 民間主導でやるべきこと                | 46        |
| (4)        | 官民共同でやるべきこと                | 46        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>第6章 事業の中長期目標</b> . . . . .                       | <b>48</b> |
| (1) 観光戦略の目標年と目標値 . . . . .                          | 48        |
| (2) 観光戦略の進捗・目標管理 . . . . .                          | 49        |
| <b>資料編 観光振興に関する社会的変化</b> . . . . .                  | <b>50</b> |
| (1) 全国の観光振興に関する動向 . . . . .                         | 50        |
| (2) 観光需要に関する社会的変化 . . . . .                         | 52        |
| (3) 酒田市来訪者の動向調査（街頭面接調査 集計結果） . . . . .              | 55        |
| (4) 酒田市の観光におけるイメージ及びニーズ調査（インターネット調査 集計結果） . . . . . | 63        |

## 第1章 酒田市中長期観光戦略策定の背景・目的

### (1) 背景・目的

酒田市は江戸時代、北前船交易の重要な寄港地として繁栄したが、その後の流通の変革、モータリゼーション化の流れから「港町・酒田」の賑わいは失われていった。

しかしながら酒田市には、当時の繁栄を偲ばせる港町文化、北前船により持ち込まれ発展した京の文化や食文化等が今なお色濃く残っている。

また、酒田市は「おしん」や「おくりびと」等の魅力的な映画のロケ地や、北前船によってもたらされた山居倉庫や山王くらぶ、本間家旧本邸などを中心的な観光資源として多くの観光客を迎え入れてきた。しかしながら、昨今では多様化する消費者ニーズに必ずしも的確に応えきれず、観光客の伸び悩みといった状況となっている。

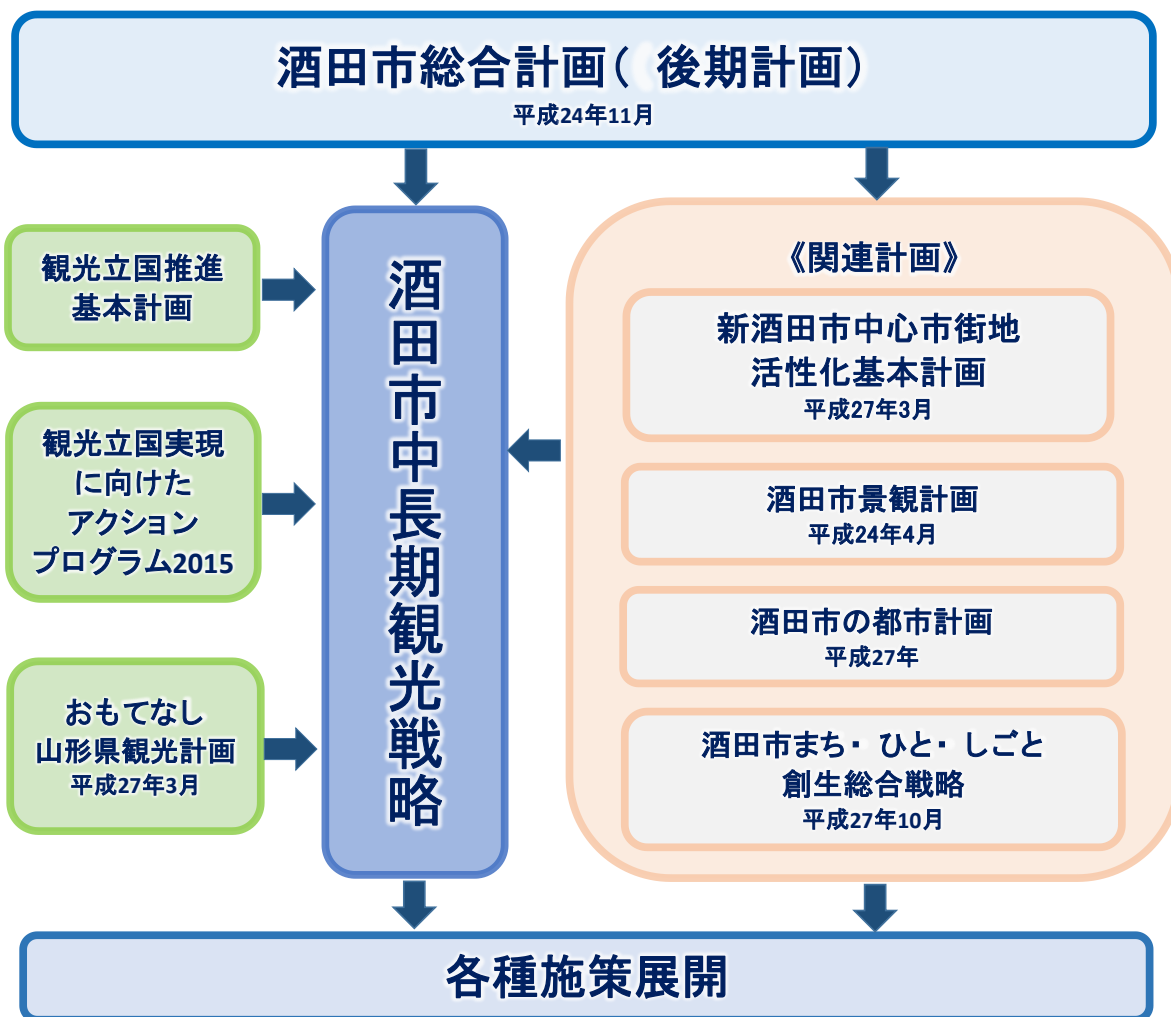
このような状況下において酒田市では、官民挙げて観光振興に取り組んでいるが、主要観光施設の合計入込客数は平成25・26年と2年連続で280万人弱にとどまり、宿泊売上額の減少など、酒田市の観光は全般的に産業として十分に成り立っているとは言えない。これらを含め酒田市の観光においては以下のような観光の課題を抱えている。

- ① 酒田市の知名度が低い
- ② 酒田に観光に行く動機が無い（誘客力のある観光資源が不明）
- ③ リピーターが少ない
- ④ 観光になるイベントや祭りは何か不明
- ⑤ 関係機関の役割分担が不明確であるため、観光の推進体制がしっかりしていない

そのため、今後の酒田市の観光を推進していくにあたり、昨今の社会状況や観光を取り巻く環境の変化、消費者ニーズの多様化などを踏まえつつ、行政だけの戦略ではなく、市民や民間事業者を巻き込み、さらには酒田市だけではなく庄内地域が連携して観光に取り組むための、中長期の観光戦略を策定する。

### (2) 位置づけ

経済状況や社会情勢などの影響を受けやすい観光分野においては、国や山形県の動きはもちろんのこと、酒田市の総合計画や関連計画と整合性を図りつつ、消費者のニーズを踏まえ、酒田市の特性に合った戦略を構築する。



### (3) 期間

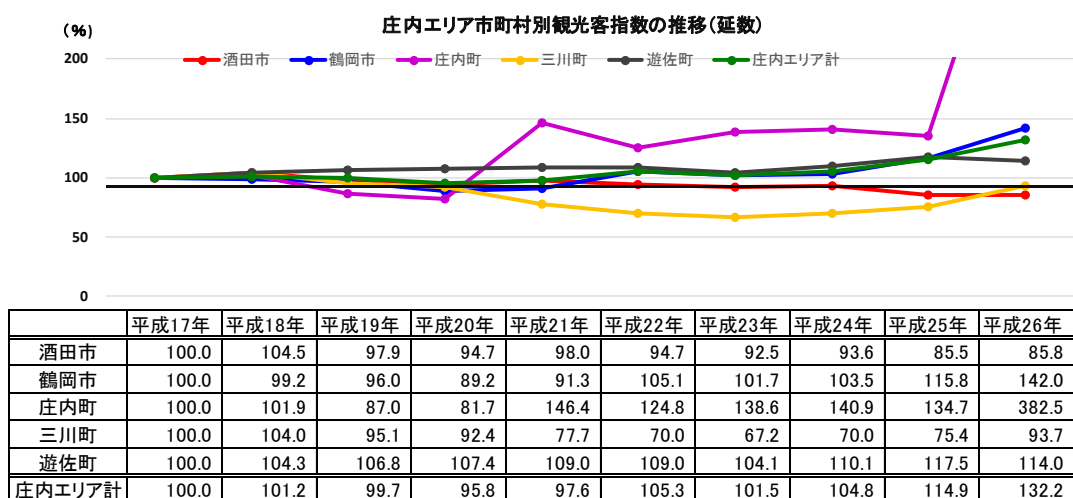
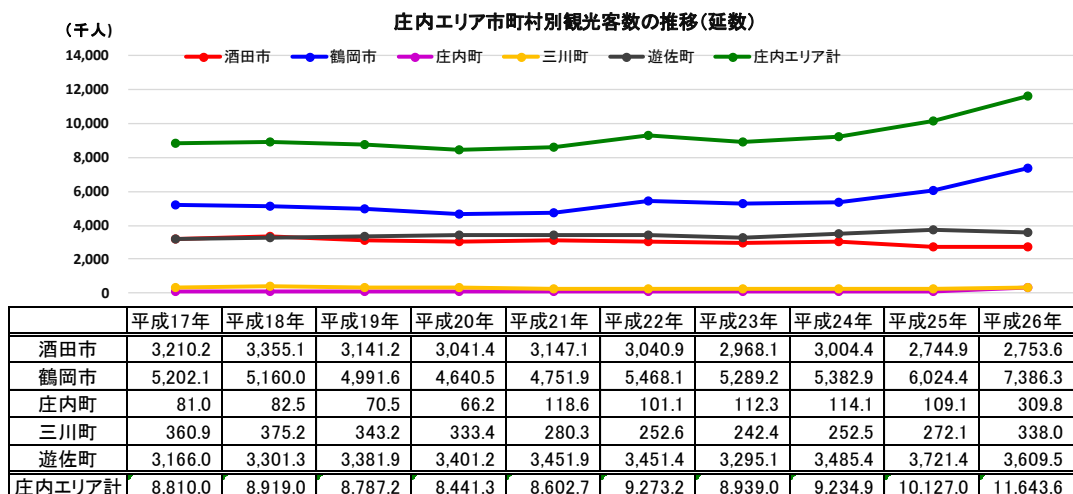
酒田市中長期観光戦略の計画期間は平成28年4月から平成38年3月までの10年間とし、平成28年4月から平成33年3月までの前期5年間を中期計画期間と定めるが、必要に応じて計画期間の見直しを適宜行う。

## 第2章 酒田市の観光の現状

酒田市の観光の問題点や課題を把握するため、観光客の入り込み状況や観光資源の現状、来訪者の動向、一般消費者のニーズ、市内観光関係者の意識などに関する調査、分析を行った。

### (1) 伸び悩む酒田の観光（酒田市の観光動向）

●平成17年に比べ、平成26年時点では、庄内地域全体の観光客数は約20%増加しており、特に鶴岡市は約42%と大きく伸びている中で、酒田は逆に約14%減となっている。

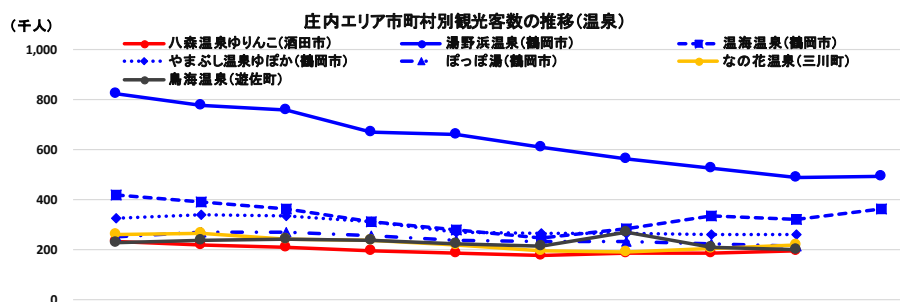


※平成17年を基準(100.0)にした際の、各年の伸び率を示している

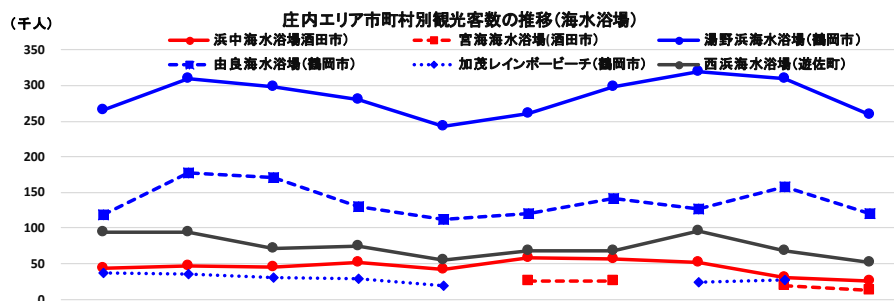
出典：山形県観光者数調査

### ◆庄内エリアの主たる観光地の特徴と観光客数の推移

- 庄内エリア内の温泉に関しては、全般的に減少傾向だが、あつみ温泉（鶴岡市）に関しては高速道路の開通なども影響し平成22年を境に増加傾向に転じている。
- 各海水浴場とも、天候不順の影響により平成21年の利用客数は前年を大きく下回った。その後回復の傾向を見せるものの、酒田市の海水浴場は長期的に減少傾向にある。
- 名所・旧跡に関しては、羽黒山への来訪者が山形デスティネーションキャンペーン期間中の「羽黒山五重塔ライトアップ」や12年に一度の「羽黒山午歳御縁年」などの影響により平成26年に急増。鶴岡市の観光客数を伸ばす要因となっている。
- エリア内には遊佐町と鶴岡市に2カ所の道の駅が存在するが、来訪者数は圧倒的に道の駅鳥海ふらっと（遊佐町）が多く、毎年200万人以上の来訪者を迎え入れている。
- イベントに関しては、酒田、鶴岡とも、東日本大震災が発生した平成23年に大きく減少、以降、平成26年においても元の水準までには回復していない。
- その他に関しては、加茂水族館（鶴岡市）の来館者数が平成26年に急増。これも鶴岡市の観光客数を伸ばす要因となる。一方、酒田市に関しては、酒田夢の倶楽（山居倉庫）の来訪者数が平成26年は増加したものの、さかた海鮮市場とともに、長期的にみると減少傾向で、酒田の観光の伸び悩みの要因となっている。

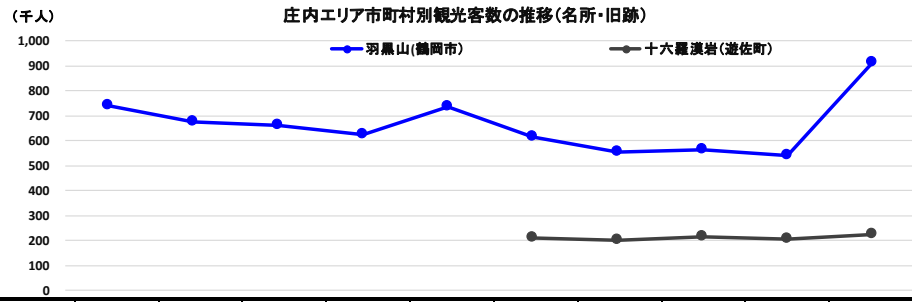


| 温泉             | 平成17年 | 平成18年 | 平成19年 | 平成20年 | 平成21年 | 平成22年 | 平成23年 | 平成24年 | 平成25年 | 平成26年 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 八森温泉ゆりんこ(酒田市)  | 230.7 | 217.7 | 209.8 | 195.5 | 184.5 | 173.9 | 183.8 | 184.6 | 192.8 |       |
| 湯野浜温泉(鶴岡市)     | 825.2 | 777.2 | 760.2 | 670.3 | 661.7 | 612.3 | 561.9 | 524.4 | 487.9 | 491.3 |
| 温海温泉(鶴岡市)      | 418.5 | 392.0 | 364.5 | 313.5 | 280.2 | 247.8 | 281.3 | 333.0 | 322.1 | 364.4 |
| やまぶし温泉ゆぼか(鶴岡市) | 324.9 | 340.1 | 333.4 | 310.4 | 268.3 | 265.2 | 264.7 | 260.3 | 259.9 |       |
| ぼっぼ湯(鶴岡市)      | 248.8 | 271.0 | 269.8 | 253.4 | 236.7 | 233.9 | 232.7 | 223.2 | 215.2 |       |
| なの花温泉(三川町)     | 258.8 | 263.7 | 240.1 | 235.2 | 216.6 | 193.4 | 190.6 | 201.7 | 215.7 |       |
| 鳥海温泉(遊佐町)      | 225.7 | 234.8 | 239.2 | 237.6 | 222.7 | 212.1 | 269.5 | 210.4 | 199.7 |       |

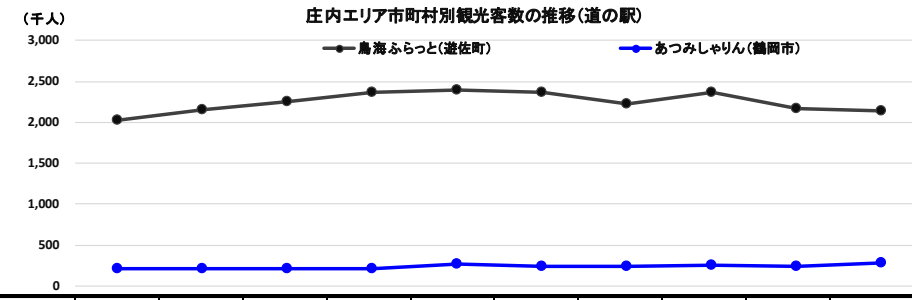


| 海水浴場            | 平成17年 | 平成18年 | 平成19年 | 平成20年 | 平成21年 | 平成22年 | 平成23年 | 平成24年 | 平成25年 | 平成26年 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 浜中海水浴場(酒田市)     | 43.6  | 47.3  | 45.9  | 52.2  | 41.5  | 58.3  | 56.6  | 51.1  | 30.4  | 24.9  |
| 宮海海水浴場(酒田市)     |       |       |       |       |       | 26.1  | 25.1  |       | 18.5  | 12.7  |
| 湯野浜海水浴場(鶴岡市)    | 265.7 | 310.0 | 298.0 | 280.0 | 243.0 | 261.3 | 297.8 | 320.4 | 310.3 | 258.6 |
| 由良海水浴場(鶴岡市)     | 119.4 | 177.5 | 171.2 | 131.0 | 112.9 | 120.6 | 141.2 | 127.3 | 157.6 | 119.7 |
| 加茂レインボービーチ(鶴岡市) | 37.7  | 35.7  | 30.3  | 28.8  | 19.6  |       |       | 24.0  | 26.7  |       |
| 西浜海水浴場(遊佐町)     | 94.8  | 94.0  | 70.6  | 75.2  | 55.7  | 68.6  | 68.7  | 95.5  | 68.3  | 51.2  |

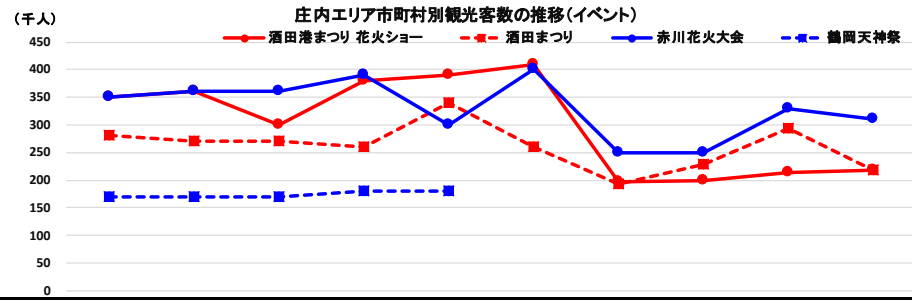




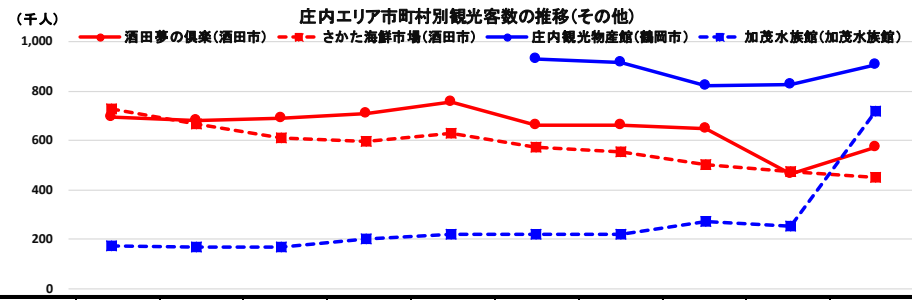
| 名所・旧跡      | 平成17年 | 平成18年 | 平成19年 | 平成20年 | 平成21年 | 平成22年 | 平成23年 | 平成24年 | 平成25年 | 平成26年 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 羽黒山(鶴岡市)   | 739.6 | 676.9 | 660.9 | 626.4 | 736.6 | 615.8 | 554.7 | 563.3 | 540.5 | 914.0 |
| 十六羅漢岩(遊佐町) |       |       |       |       |       | 211.7 | 200.2 | 216.3 | 206.0 | 222.3 |



| 道の駅          | 平成17年   | 平成18年   | 平成19年   | 平成20年   | 平成21年   | 平成22年   | 平成23年   | 平成24年   | 平成25年   | 平成26年   |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 鳥海ふらっと(遊佐町)  | 2,027.9 | 2,147.2 | 2,254.0 | 2,364.5 | 2,393.8 | 2,370.1 | 2,228.2 | 2,362.3 | 2,172.8 | 2,143.5 |
| あつみしゃりん(鶴岡市) | 218.4   | 205.3   | 218.0   | 216.5   | 266.3   | 237.0   | 245.0   | 253.0   | 242.7   | 282.6   |



| イベント         | 平成17年 | 平成18年 | 平成19年 | 平成20年 | 平成21年 | 平成22年 | 平成23年 | 平成24年 | 平成25年 | 平成26年 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 酒田港まつり 花火ショー | 350.0 | 360.0 | 300.0 | 380.0 | 390.0 | 410.0 | 198.0 | 200.0 | 213.0 | 218.0 |
| 酒田まつり        | 280.0 | 270.0 | 270.0 | 260.0 | 340.0 | 260.0 | 192.0 | 228.7 | 293.0 | 217.0 |
| 赤川花火大会       | 350.0 | 360.0 | 360.0 | 390.0 | 300.0 | 400.0 | 250.0 | 250.0 | 330.0 | 310.0 |
| 鶴岡天神祭        | 170.0 | 170.0 | 170.0 | 180.0 | 180.0 |       |       |       |       |       |



| その他          | 平成17年 | 平成18年 | 平成19年 | 平成20年 | 平成21年 | 平成22年 | 平成23年 | 平成24年 | 平成25年 | 平成26年 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 酒田夢の倶楽部(酒田市) | 693.6 | 682.6 | 687.4 | 710.2 | 754.7 | 660.3 | 660.2 | 648.2 | 464.1 | 573.9 |
| さかた海鮮市場(酒田市) | 726.8 | 667.3 | 608.5 | 597.6 | 629.1 | 571.4 | 555.0 | 499.4 | 475.2 | 450.7 |
| 庄内観光物産館(鶴岡市) |       |       |       |       |       | 928.4 | 913.2 | 820.7 | 827.3 | 904.3 |
| 加茂水族館(加茂水族館) | 173.4 | 166.2 | 166.4 | 198.4 | 220.4 | 219.3 | 219.8 | 271.0 | 251.6 | 716.4 |

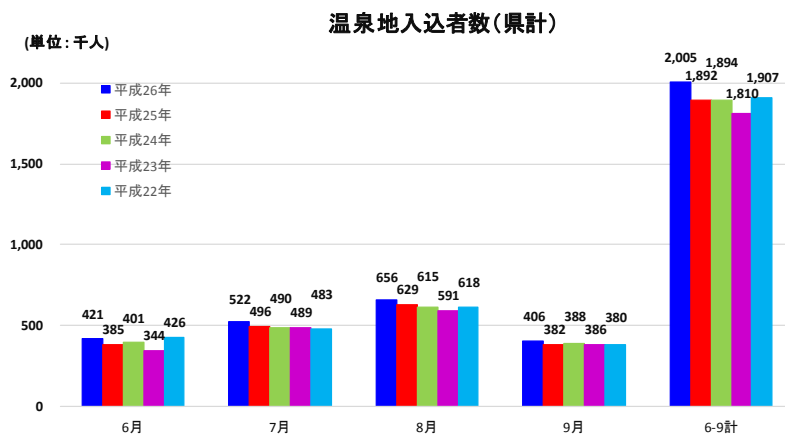
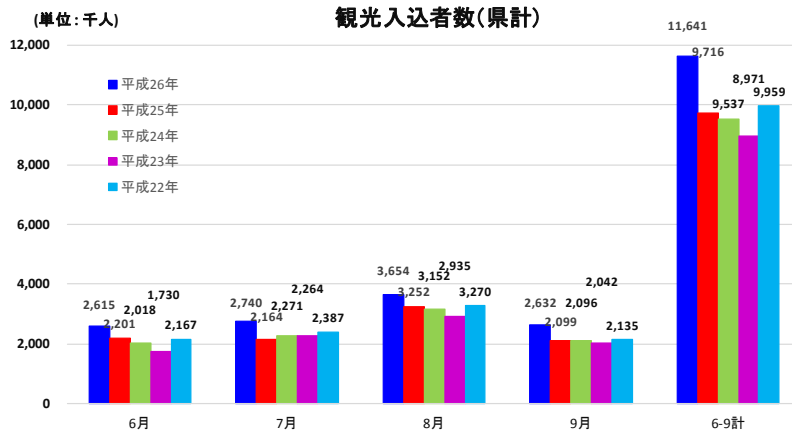
※表中の空欄はデータ未公表

出典：山形県観光者数調査

- 山形デスティネーションキャンペーン（DC）（平成26年6月14日（土）～9月13日（土））における県内4エリアの観光入込者数をみると、庄内地域の観光入込者数は山形県内でも最高の伸び率であった。
- 一方、庄内エリアの市町の平成26年通年の観光入込者数は、鶴岡市が前年を大きく上回る反面、酒田市は前年から横ばいと伸び悩み、鶴岡市の一人勝ちといった状況となっている。

＜山形DC 期間中の観光入込者数＞

| 観光入込者数 (単位:千人) |        |       |       |       |       | 温泉地入込者数(観光入込者数の内数) (単位:千人) |       |       |       |       |       |
|----------------|--------|-------|-------|-------|-------|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                | 6月     | 7月    | 8月    | 9月    | 計     | 6月                         | 7月    | 8月    | 9月    | 計     |       |
| 県計             | 平成26年  | 2,615 | 2,740 | 3,654 | 2,632 | 11,641                     | 421   | 522   | 656   | 406   | 2,005 |
|                | 25年    | 2,201 | 2,164 | 3,252 | 2,099 | 9,716                      | 385   | 496   | 629   | 382   | 1,892 |
|                | 24年    | 2,018 | 2,271 | 3,152 | 2,096 | 9,537                      | 401   | 490   | 615   | 388   | 1,894 |
|                | 23年    | 1,730 | 2,264 | 2,935 | 2,042 | 8,971                      | 344   | 489   | 591   | 386   | 1,810 |
|                | 22年    | 2,167 | 2,387 | 3,270 | 2,135 | 9,959                      | 426   | 483   | 618   | 380   | 1,907 |
|                | 26/25比 | 18.8% | 26.6% | 12.4% | 25.4% | 19.8%                      | 9.4%  | 5.2%  | 4.3%  | 6.3%  | 6.0%  |
|                | 26/24比 | 29.6% | 20.7% | 15.9% | 25.6% | 22.1%                      | 5.0%  | 6.5%  | 6.7%  | 4.6%  | 5.9%  |
| 26/23比         | 51.2%  | 21.0% | 24.5% | 28.9% | 29.8% | 22.4%                      | 6.7%  | 11.0% | 5.2%  | 10.8% |       |
| 26/22比         | 20.7%  | 14.8% | 11.7% | 23.3% | 16.9% | -1.2%                      | 8.1%  | 6.1%  | 6.8%  | 5.1%  |       |
| 村山地域           | 平成26年  | 1,180 | 1,138 | 1,402 | 1,034 | 4,754                      | 262   | 354   | 434   | 243   | 1,293 |
|                | 25年    | 871   | 840   | 1,263 | 810   | 3,784                      | 232   | 336   | 414   | 235   | 1,217 |
|                | 26/25比 | 35.5% | 35.5% | 11.0% | 27.7% | 25.6%                      | 12.9% | 5.4%  | 4.8%  | 3.4%  | 6.2%  |
| 最上地域           | 平成26年  | 146   | 169   | 419   | 180   | 914                        | 21    | 20    | 24    | 19    | 84    |
|                | 25年    | 139   | 156   | 397   | 160   | 852                        | 21    | 18    | 22    | 18    | 79    |
|                | 26/25比 | 5.0%  | 8.3%  | 5.5%  | 12.5% | 7.3%                       | 0.0%  | 11.1% | 9.1%  | 5.6%  | 6.3%  |
| 置賜地域           | 平成26年  | 471   | 422   | 536   | 514   | 1,943                      | 47    | 43    | 59    | 47    | 196   |
|                | 25年    | 470   | 413   | 521   | 489   | 1,893                      | 50    | 47    | 60    | 51    | 208   |
|                | 26/25比 | 0.2%  | 2.2%  | 2.9%  | 5.1%  | 2.6%                       | -6.0% | -8.5% | -1.7% | -7.8% | -5.8% |
| 庄内地域           | 平成26年  | 818   | 1,010 | 1,297 | 903   | 4,028                      | 93    | 104   | 139   | 98    | 434   |
|                | 25年    | 722   | 756   | 1,071 | 640   | 3,189                      | 82    | 95    | 133   | 79    | 389   |
|                | 26/25比 | 13.3% | 33.8% | 21.1% | 41.1% | 26.3%                      | 13.4% | 9.5%  | 4.5%  | 24.1% | 11.6% |



出典：山形DCの主な取組みと成果について  
（山形デスティネーションキャンペーン推進協議会／山形県）

## (2) 酒田市の観光資源の特徴と評価

### ① 酒田市の観光資源一覧とミシュラングリーンガイドによる評価

#### ●市街地エリア

| 資源・施設名      | ※1 |
|-------------|----|
| 山居倉庫        |    |
| 酒田町奉行所跡     |    |
| 本間家旧本邸      | ★★ |
| 酒田市立資料館     |    |
| 旧鍛屋         |    |
| 舞娘茶屋 相馬樓    |    |
| 山王くらぶ       |    |
| 海向寺 即身仏     |    |
| 光丘文庫        |    |
| 旧白崎医院       |    |
| 旧割烹 小幡      |    |
| さかた海鮮市場     |    |
| 山形県酒田海洋センター |    |
| みなと市場       |    |
| 酒田魚市場       |    |
| 日和山公園       |    |

#### ●駅前・寺町エリア

| 資源・施設名      | ※1 |
|-------------|----|
| 本間美術館       | ★  |
| 清遠閣         | ★  |
| 鶴舞園         | ★★ |
| 泉流寺         |    |
| 浄福寺         |    |
| 酒田あいおい工藤美術館 |    |

#### ●川南エリア

| 資源・施設名      | ※1 |
|-------------|----|
| 土門拳記念館      | ★★ |
| 酒田市美術館      | ★★ |
| 出羽遊心館       |    |
| 南洲神社        |    |
| 初孫酒造資料館蔵探訪館 |    |

#### ●鳥海山エリア

| 資源・施設名      |
|-------------|
| 玉簾の滝        |
| 鳥海高原家族旅行村   |
| 湯ノ台温泉       |
| 鳥海山(湯ノ台登山口) |

#### ●眺海の森エリア

| 資源・施設名      |
|-------------|
| 天体観測館コスモス童夢 |
| 眺海の森さんさん    |
| 森林学習展示館     |

#### ●松山エリア

| 資源・施設名  |
|---------|
| 松山歴史公園  |
| 松山文化伝承館 |
| 阿部記念館   |
| 總光寺     |

#### ●平田エリア

| 資源・施設名  |
|---------|
| アイアイひらた |
| 飛鳥神社    |
| 十二滝     |
| 旧阿部家    |
| 小林温泉    |

#### ●八幡エリア

| 資源・施設名   |
|----------|
| 八森温泉ゆりんこ |
| 城輪柵跡     |
| 八森自然公園   |

#### ●飛島エリア

| 資源・施設名     |
|------------|
| 海水浴場       |
| 海づり公園      |
| とびしまマリンプラザ |

### <参考 鶴岡とその近郊>

| 資源・施設名  | ※1 |
|---------|----|
| 到道博物館   | ★  |
| 旧西田川郡役所 | ★  |
| 旧鶴岡警察署  | ★  |
| 旧渋谷家住宅  | ★  |
| 民具の蔵    | ★  |
| 酒井氏庭園   | ★★ |
| 注連寺     | ★★ |
| 即身仏     | ★★ |
| 天井      | ★  |
| 鰐口      | ★  |

| 資源・施設名 | ※1  |
|--------|-----|
| 羽黒山    | ★★  |
| 杉並木    | ★★★ |
| 五重塔    | ★★  |
| 齋館     | ★★  |
| 三神合祭殿  | ★★  |

※ミシュラングリーンガイドの星は「わざわざ旅行する価値がある (★★★)」、  
「寄り道する価値がある (★★)」、「興味深い (★)」を意味する。

出典：Michelin Green Guide Japon 改定第4版（2015年6月）

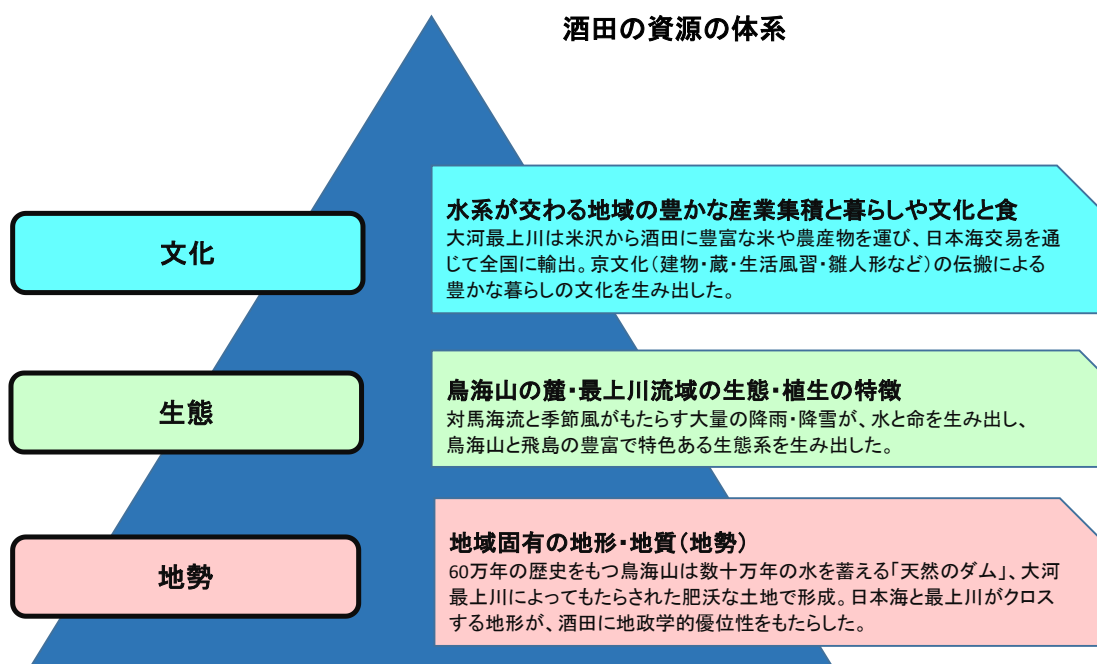
## ② 酒田市の観光資源とその特徴

酒田は最上川舟運と北前船交易の結節点である港町として、港から市内中心部にかけて往時の歴史を感じさせる多くの資源を有しており、これらが現在の主要観光資源となっている。特に、酒田における北前船交易の象徴とも言うべき山居倉庫や山王くらぶ、相馬楼、本間家旧本邸や酒田湊（日和山公園）界隈のほか、映画「おくりびと」ロケ地や土門拳記念館などが現在の主力観光資源となっている。

しかし、これらの施設へは多くの観光客が訪れているものの、WEB調査等による今後の「訪問意向」をみると、観光客のニーズは必ずしも高くない。一方で、さかた海鮮市場やみなと市場、初孫酒造資料館蔵探訪館などの「食」、玉簾の滝や眺海の森などの「景観」へのニーズが強い。雄大な鳥海山のふもとに広がる田畑やその景観などについては、未だ明確な観光資源として活かしておらず、既存の観光資源と観光客ニーズに乖離が生じている。

## ③ 地域資源の資源分類とその評価

山形県の最高峰・鳥海山、大河最上川の河口に開けた肥沃な大地と日本海に面した港町酒田は、飛島なども含めた固有の地形・地質をもち、その大地が育んだ里地里山の豊かな生態や食資源などの生態、山岳信仰とともに、河川と日本海交易の財の蓄積をもとに発達してきた豊かな暮らし文化や産業が積層している。



### (3) 基礎調査からみた酒田市の観光動向

#### ① 来訪者アンケート調査

##### ●来訪者調査（街頭面接調査：山居倉庫、山王くらぶ、日和山公園、さかた海鮮市場、土門拳記念館の5カ所）の調査結果

##### <資料編（3）酒田市来訪者の動向調査（街頭面接調査 集計結果） 参照>

- 来訪者の約8割が日帰り、もしくは酒田市内に宿泊していない客。
- 酒田市内宿泊者の平均宿泊数は1.37泊。
- 日帰り客及び酒田市内には宿泊しない来訪者の市内平均滞在時間は3時間47分。
- 酒田市への来訪目的は約7割が観光で、イベント及び飲食目的は1割。  
性別年代別では、男性、女性とも60代で観光目的が8割強。  
訪問地点別では、さかた海鮮市場来訪者において食事目的の割合が高い。  
居住地別では、県内居住者（市内居住者を除く）において食事目的の割合が高い。
- 同行者は6割が家族で平均同行人数は3.3人。  
性別では、女性においては年齢が高くなるほど、家族連れの割合が高まる傾向。  
訪問地点別では、さかた海鮮市場来訪者において家族連れの割合が高い。  
居住地別では、県内居住者において家族との割合が高い。  
また、市内居住及び外国人旅行者では他エリアからの来訪者に比べ同行人数が多い。
- 平均総消費額（交通費+宿泊費+土産代+飲食費+入場料+その他）は約33,300円。  
性別では、男性が女性を7,000円ほど上回る（うち交通費が4,500円）。  
訪問地別では、土門拳記念館及びさかた海鮮市場来訪者において土産品購入金額が高くなる反面、山王くらぶ、山居倉庫来訪者の土産品購入額が低い。
- 情報入手手段はインターネット（パソコン）が約3割、次いで家族・友人の話（口コミなど）が約2割。  
年代別では、若年層においてインターネットの割合が高く（男性はパソコン、女性はスマホ）、高齢者層は紙媒体の割合が高い。また、若年女性（10～30代）は家族・友人の話（口コミなど）の割合も高いが、40代男性では家族・友人の話（口コミなど）の割合が低い。
- 来訪者の8割が酒田市への来訪に満足している。  
性別年代別では、男女とも若年層ほど満足度が高く、高齢者層ほど満足度が低くなる傾向。  
訪問地点別では、山王くらぶに来訪した人の満足度が高くなる反面、さかた海鮮市場に来訪した人の満足度が低い。  
居住地別では、遠方からの来訪者ほど満足度が高い。

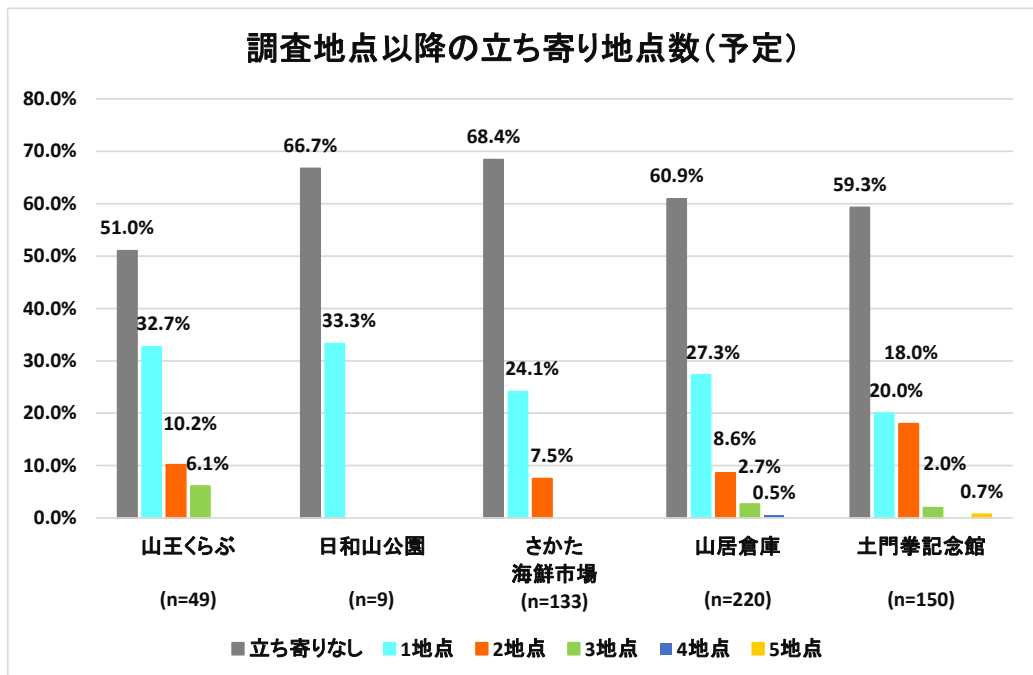
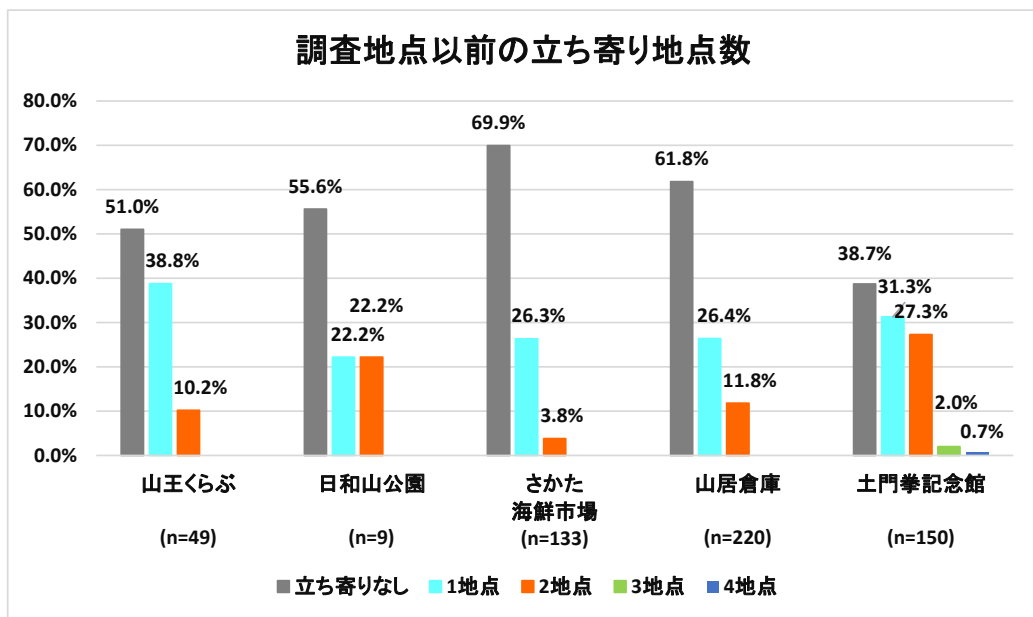
○酒田市来訪者の9割弱が再来訪意向を持つ。

性別年代別では、10代男性を除くと、若年層ほど再来訪意向が高い。

訪問地点別では、土門拳記念館に来訪した人の再来訪意向が若干低い。

居住地別では、酒田市の近隣に居住する人ほど再来訪意向が高い。

**\* 酒田の主力観光地点での調査であったため、認知度はそれなりに高かったものの、観光地点を巡る回遊型の観光行動はみられなかった。**



## ② 酒田市のイメージ調査（インターネット調査）

### ●酒田市の観光におけるイメージ及びニーズ調査（インターネット調査）結果

<資料編（４）酒田市の観光におけるイメージ及びニーズ調査 参照>

\*\*\*\*スクリーニング調査<sup>注1)</sup>結果（n=10,837）\*\*\*\*

○関東1都6県及び東北地方（新潟県含む）居住者の7割が酒田市を知って（地名のみを知っている人も含む）おり、3割の人が酒田市に訪れたことがある。（全体）酒田市を知らない人のうち、酒田市に訪れたいと思う人が2割存在している。酒田市に訪れたいとした人で、訪れたいと思う人が多い観光地点はさかた海鮮市場・みなと市場、玉簾の滝、眺海の森、初孫酒造資料館蔵探訪館の順となる。

\*\*\*\*本調査（n=1,059）\*\*\*\*

○酒田市を知っている人の、酒田市に対する印象は、『おしん』や『おくりびと』のロケ地」が32%、次いで「歴史のある街」の27%、「酒蔵が多い」の23%、「自然豊かな街」の22%が続く。

年代別では、若年層ほど酒田市への印象が弱く、高齢者層ほど多様な印象を持つ。

特に高齢者層では、湊町や歴史のある街に対する印象が強い。

また酒田市をよく知っている人でも、湊町や歴史のある街に対する印象が強い。

○酒田市を知っている人のうち、約4割の人が酒田市に訪れたことがある。

○酒田市への訪問回数に関しては、初めての人が33%となるが、11回以上訪れている人も17%存在している。

○酒田市に訪れた目的は観光が68%、次いでビジネスの17%が続く。

性別では、男性は食事、女性は買い物を目的として訪れる人の割合が高い。

○酒田市に訪れた旅行における主な目的地は、男女とも酒田市が約4割と最も多いが、鶴岡市を主な目的地とする人も15%程度存在している。

性別では、男性40・50代で秋田県を、女性60代で庄内地域以外の山形県内や、宮城県、福島県を主な目的地とする割合が高い。

○酒田市の観光地点として広く知られているものは、知名度順に、鳥海山、本間家旧本邸、山居倉庫、土門拳記念館である。

年代別では、若年層ほど、酒田市の観光地点の知名度が低くなり、男女とも40代以下の半数以上が酒田の観光地点を全て知らない。

一方、高齢者層や酒田市に訪れたことがある人に関しては、本間家旧本邸、本間美術館、山居倉庫、土門拳記念館などの知名度が高い。

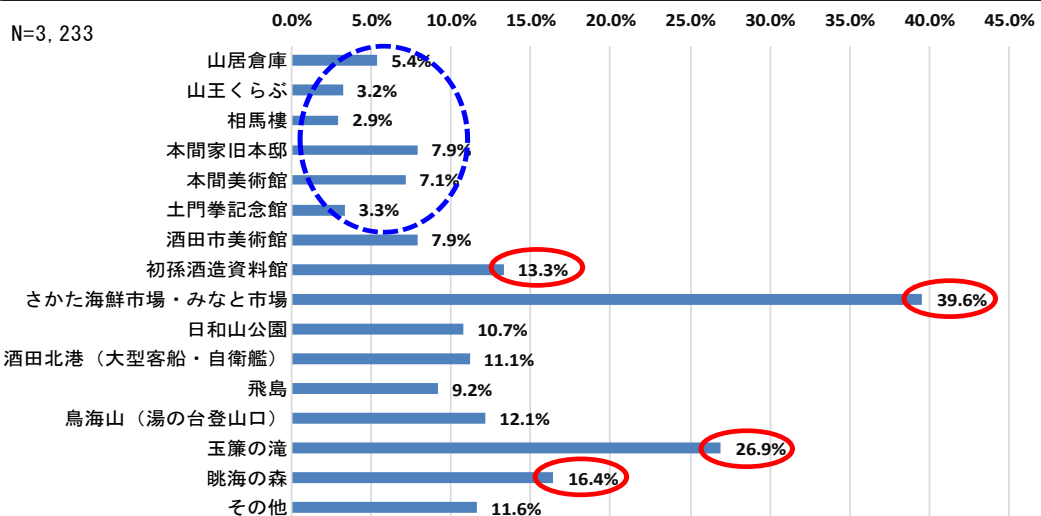
注1)：実際の調査を行う前に、母集団の中から特定の条件に合致する標本を抽出するために行われる調査

○酒田市内で訪れたことがある観光地点に関しては、山居倉庫が23%で最も多く、次いで、本間家旧本邸、さかた海鮮市場・みなと市場、土門拳記念館と続くが、酒田市に訪れたことがある人の約4割の人が酒田市内の観光地点を訪れていない。性別年代別では、若年層ほど酒田市内の観光スポットを訪れていない人の割合が高く、特に酒田市に訪れたことがある女性の20・30代では6割以上の人が市内の観光地点を訪れていない。

○酒田市に訪れた際の満足度に関しては、男性より女性の満足度が高い。性別では、男性の40代以下で満足度が高くなるものの、50・60代の満足度が低く、大変満足したとする人は存在しない。一方、女性の40・50代は満足度が高くなるものの、男性とは反対に20・30代の満足度が低く、特に30代の満足度の低さが際立つ。

○酒田市への来訪意向に関しては、男女ともに半数近くの人が来訪意向を持っている。特に、男性の60代、女性の30代及び60代の来訪意向が高い。酒田市への来訪意向を酒田市に訪れたことがある人とない人で比較すると、訪れたことがある人の来訪意向が明らかに高く、訪れた回数が多くなるほど来訪意向が高くなる傾向がみられる。

**\*インターネット調査の結果からは、山居倉庫、山王くらぶ、相馬楼、本間家旧本邸、土門拳記念館など、これまでの酒田の主力観光地点への来訪意向が低く（酒田市を知らない人）、観光客のニーズとの間で乖離が生じている。逆に来訪意向が高い観光地点は、海鮮市場・みなと市場、玉簾の滝、眺海の森、初孫酒造資料館蔵探訪館などで、「飲食」や「景観」などが今後の酒田の観光を推進していく上でポイントとなる。**



訪問したい観光スポット（酒田市を知らない人）



### ③ 観光関係者ヒアリング調査

\* 観光関係者へのヒアリング調査では、以下のような課題と提案(分野別)が明らかとなった。それぞれ、課題と提案(分野別)に整理した。

#### <課題>

|    |   |
|----|---|
| 課題 | <ul style="list-style-type: none"><li>・市内の観光関連関係者との連携が取れていない。</li><li>・観光系や福祉系に限らず、様々な主体との連携が必要。</li><li>・観光関連の各団体がバラバラに動いており、一体となった取り組みが出来ていない。</li><li>・酒田市内には観光バスの団体客がまとまって食事を取れる場所がなく、観光バスの団体客のための食事場所や駐車場が整備されていない。</li><li>・乗務員の高齢化が進み、若い人材確保が急務であるなど、乗務員の人員不足が一番の問題。</li><li>・観光関連施設が点在しており、集積されていない。</li><li>・最上川の舟運と北前船の基点として栄えた港町酒田ではあるが、酒田の玄関口となる酒田駅前に広がる駐車場やのヨットのモニュメントなどから、港町としての雰囲気を感じられず、期待と現実のギャップを与えている。</li><li>・酒田市にも烏海山への登山口があるが、交通の便が悪く、宿泊施設も揃っていない。</li><li>・酒田には温泉がないため、冬場の観光が弱い。</li><li>・寒鱈など冬の味覚による誘客を図り、通年型の観光地への転換が求められている。</li><li>・飛島は魅力的な観光スポットであるが、島内には民宿しかなく、相風呂・トイレであったり、ふすま1枚の仕切りであったりと、若い女性グループが安心して宿泊できる施設がない。</li><li>・若い女性グループが安心して宿泊できる5~10室程度の客室に、レストランや売店を併設した宿泊施設が飛島に欲しい。</li><li>・酒田駅前の無料駐車場の問題の解決など、今は駅前の開発が先決である。</li></ul> |
|----|---|

<提案>

|       |   |
|-------|---|
| 資源の魅力 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・フランスで「日本の即身仏」が有名であるが、海向寺に2体もあり、外国人観光客に向けての資源として魅力が高い。</li> <li>・産業観光の関係では、酒田にはエプソン、花王、本間ゴルフなどの工場があり、産業観光も進められる。</li> <li>・食品系の産業観光としては、酒田米菓での「オランダせんべいファクトリー」も面白い。</li> <li>・酒田のウリは「食べ物」であり、醤油・魚介系のラーメンの「酒田ラーメン」や「海の幸」「すし屋」「酒田の郷土料理」などが活用できる。</li> <li>・酒田は冬の時期の食の魅力が特に高い。</li> <li>・「北前船」で打ち出すなら、本物を作って浮かべることが必須。</li> <li>・さらに、船の中で食事ができたらより魅力を感じる。</li> <li>・酒田には赤ネギなど魅力的な農産物が多く、地元産物による農家レストラン事業を町中で進めていきたい。</li> <li>・「食の都庄内」と掲げられているように、庄内エリアの観光魅力はなんと言っても「食」</li> <li>・庄内エリアは気候風土に恵まれているため、海、山、平野毎に、四季それぞれで美味しい食べ物が揃っている（米、野菜、魚、肉、フルーツ）</li> <li>・酒田観光の2枚看板は「食」と鳥海山や飛島などの「自然環境」である。</li> </ul> |
| 連携    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホテルに泊まれば観光施設に無料で入場できるなど、市内の交通機関との連携による割引などの連携方策も必要。</li> <li>・庄内エリア一帯で活用できるマルチクーポン（飲食、買い物、施設入場料など）などの導入も求められる。</li> </ul>   |
| 情報発信  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然豊かな庄内の魅力が目に見える、身体に感じさせる情報発信が必要。</li> <li>・外部への情報発信を「酒田」という地名からも「酒」をもっと使ってもらいたい。</li> <li>・酒田の売りとしては「鳥海山の眺望」「フレンチ」などもあるが、庄内エリアを一つの観光地として捉え、酒田だけではなく、庄内エリア全体として情報発信していくことが必要だ。</li> </ul>   |
| 交通    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・酒田及び鶴岡エリアに新幹線の停車駅の誘致が必要であり、その際には鶴岡と酒田で駅の取り合いをするのではなく、お互いに納得できる妥協点を探る必要がある。例えば庄内町等に誘致するのも一つの良い案でないか。</li> <li>・庄内空港という空路と大型フェリーが寄港する海路など交通の要の港として発信していくことも重要。</li> <li>・山居倉庫周辺には駐車場が少なく、さらに整備する必要がある。</li> <li>・空港は全日空しか運航しておらず、運航の時間帯も良くない。</li> </ul>  |
| 体制    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・着地型観光の受け皿が不足している。</li> <li>・観光物産協会の体制強化が必要。</li> <li>・市全体として、観光推進体制をしっかりと組むべき。</li> <li>・観光戦略会議のような会議体を恒常的に開くことが望ましい。</li> <li>・観光に対する外部の目（専門家等）が必要。</li> </ul>   |

### <調査結果のまとめ>

- \* 酒田市への来訪者を対象にした来訪者アンケート調査や、東北6県+関東1都6県+新潟県居住者を対象に実施したインターネット調査の結果によると、酒田市内の訪問地点が市内中心部エリアの山居倉庫や本間家旧本邸、さかた海鮮市場・みなと市場、日和山公園、土門拳記念館などに集中(P.60 Q7 及び P.69 Q6 参照)しており、眺海の森や玉簾の滝、飛島など郊外エリアの観光地点にはほとんど訪れていない。
- \* 一方、高度情報化社会の進展により、人々の価値観が様々に変化している中、観光に対するニーズも多様化してきている。  
インターネット調査の結果から、酒田市のことを知らない消費者では、眺海の森や玉簾の滝、初孫酒造資料館蔵探訪館に対する訪問ニーズが高くなる一方、酒田市の主要観光地点である中心部の山居倉庫や本間家旧本邸、山王くらぶなどに対するニーズが低く(P.66 Q5 参照)、現状の観光地点と消費者(旅行者)ニーズとでミスマッチが生じている。
- \* また、来訪者アンケート調査の結果にも示したとおり、酒田市内に訪れた際の回遊性が非常に低くなっている。これは、訪れる観光地点の情報は得ているものの、他の観光地点に関する認知度の低さ(P.67 Q2 参照)が原因の一つと考えられる。

#### (4) 酒田市の観光に関するSWOT分析

酒田市の観光を推進していくためには、この地域の「強み」を活かし、観光市場の機会を勝ち取るといったことが最優先される手法である。また、地域の「弱み」を克服することも重要な視点だが、単に弱みを克服するだけでなく、「弱み」を「強み」に転換するといった逆転の発想も必要である。

よって、ここでは前述の調査結果を踏まえ、酒田市の観光における「強み」や「弱み」、「機会」、「脅威」について以下の通り整理する。

##### <酒田市の観光に関するSWOT分析<sup>1</sup>>

| 地域                 | 強み (Strength)                   | 弱み (Weakness)                  |
|--------------------|---------------------------------|--------------------------------|
|                    | ・地域の観光資源の強みは何か<br>・他に考えられる強みは何か | ・地域の弱みは何か<br>・他に考えられる弱みは何か     |
|                    | ① 北前船による歴史、文化、交易                | ① 市内観光資源や施設の認知度が低い             |
|                    | ② おいしい食べ物                       | ② 名物・名産品が少ない                   |
|                    | ③ クルーズ船の寄港                      | ③ 既存観光施設と観光客ニーズの乖離             |
|                    | ④ 美しい自然景観                       | ④ 宿泊施設の不足(客室数)                 |
|                    | ⑤ 多様な祭り・イベント                    | ⑤ 市内全域の二次交通が不足                 |
| ⑥ 公益の精神            | ⑥ 観光推進体制が脆弱                     |                                |
| 市場環境               | 機会 (Opportunity)                | 脅威 (Threat)                    |
|                    | ・市場変化の機会はないか<br>・他に考えられる機会は何か   | ・競争相手の反撃の脅威は何か<br>・類似参入の脅威はあるか |
|                    | ① 観光客の個人化・少人数化                  | ① 本格的な人口減少化社会の到来               |
|                    | ② 観光ニーズの多様化・成熟化                 | ② 国内観光需要の地域間競争激化               |
|                    | ③ 訪日外国人旅行者急増                    | ③ 訪日外国人観光客誘致の全国的取り組み           |
|                    | ④ 外航クルーズ船増加                     | ④ 外航クルーズ船誘致に取り組む地域増加           |
|                    | ⑤ 鳥海山・飛島ジオパークに向けた取り組み           | ⑤ 着地型観光に取り組む地域増加               |
| ⑥ ミシュラングリーンガイドでの評価 |                                 |                                |

<sup>1</sup> SWOT分析：目標を達成するために意思決定を必要としている組織や個人のプロジェクトやベンチャービジネスなどにおいて、外部環境や内部環境を強み (Strengths)、弱み (Weaknesses)、機会 (Opportunities)、脅威 (Threats) の4つのカテゴリーで要因分析し、事業環境変化に対応した経営資源の最適活用を図る経営戦略策定方法の一つ

## <酒田市の“強み”>

### ① 北前船による歴史、文化、交易

北前船交易によってもたらされ、独自に発展した酒田の歴史・文化は、酒田の観光を考える際には欠かせない“強み”である。地域独自のオリジナル性を有しており、これまで多くの観光客を集めてきた。しかし、観光資源としてはやや劣化しはじめており、リノベーションを実施しなければならない。

### ② おいしい食べ物

酒田市は肥沃な土地と海に育まれた農産物や海産物など食材の宝庫であり、酒田市の観光にとって大きな強みである。

また酒田には昔からフランス料理の有名店が存在しており、北前船交易によってもたらされた京文化に影響を受けたような料亭も存在している。豊かな酒田の食材を活用した料理は、もっとも魅力的な観光資源でもある。

### ③ クルーズ船の寄港

酒田港は日本海側の港町で、山形県では唯一の大型客船が寄港できる場所である。大型客船の旅客は一度入港すると多くの客が訪れるため、地域への観光波及効果は高い。

### ④ 美しい自然景観

酒田市には鳥海山や飛島等の魅力あふれる豊かな自然環境がある。鳥海山は日本百名山の一つであり、登山者にも有名な山で、多くの登山客が訪れている。また飛島は手つかずの自然が残る豊かな自然環境が存在している。周辺地域の離島の中でも特徴的な地形で、酒田の強みである。

### ⑤ 多様な祭り・イベント

酒田では多くのお祭りやイベントが行われている。代表的なものだけでも酒田まつり、酒田花火ショー、酒田雛街道などがある。これらは地域の伝統や文化を端的に表すものであり、国内の観光客はもとより、訪日外国人観光客にとっても非常に魅力的な観光資源である。

### ⑥ 公益の精神

酒田市民には、酒田三十六人衆の一人でもあった本間家に代表されるような公益の精神が根付いている。観光においても来訪者への感謝の気持ちを表すおもてなしの心が宿っている。おもてなしの心を表す料理や文化も豊かであり、ガイドを含めて市民一人ひとりがおもてなしの心を発揮して観光に取り組む基盤が存在している。

## <酒田市の“弱み”>

### ① 市内観光資源や施設の認知度が低い

今回の調査結果において、酒田という地名については認知度が高いが、酒田の

観光資源や観光施設に関する認知度は低いという結果が出た。今後はさらに積極的に酒田の観光をアピールする機会を増やし、効果的なプロモーションを行わなければならない。

## ② 名物<sup>2</sup>・名産品<sup>3</sup>が少ない

酒田を観光で訪れた観光客が、お土産物として買っていきような全国的に有名な名物や名産品が少ない。酒田の名物や名産品ではないものの、特産物<sup>4</sup>や特産品<sup>5</sup>のイメージも弱く、農産物や食材のイメージはあるが、お土産として持ち帰ることのできる商品開発を行わなければならない。

## ③ 既存観光施設と観光客ニーズの乖離

これまでの酒田の観光施設は山居倉庫や海鮮市場、相馬楼などであった。しかし、今回の調査結果では、滝などの自然資源、食などに対するニーズが強く、既存観光施設と観光客ニーズが合致していないことがわかった。既存観光施設も観光資源として魅力度を高めるため、課題を認識し、あり方を再編しなければならない。

## ④ 宿泊施設の不足（客室数）

市内の宿泊施設は常にビジネス客で満室状態であることが多い。ビジネス客で満室になってしまうと観光客が宿泊できる余地は少ない。滞在型の観光を推進するためには市内の宿泊施設（客室数）を増やすための施策を実施する。また、観光客向けに市内郊外の宿泊施設などを活用・PR する方策も検討しなければならない。

## ⑤ 市内全域の二次交通が不足

豊かな里山が広がる八幡・松山・平田エリアには、駅や市街地からの二次交通が不足している。既存の観光施設を補完できるよう、温泉宿泊施設や新たな観光施設として活用するため二次交通を改善し、公共交通機関を整備しなければならない。

## ⑥ 観光推進体制が脆弱

酒田で行われている多くの祭りやイベントは、それぞれの主催者に任されており、連携して取り組む仕組みがない。また開催に関する情報共有等も希薄で、市全体としての統一的な取り組みを行うためには、全体を統括する司令塔としての役割を担う観光推進体制が必要であり、官民が一体となった機動的な組織を再構築しなければならない。

---

<sup>2</sup> 名物：その土地で名高い産物。名産やその土地や社会で、特有なものごとや評判になっているもの

<sup>3</sup> 名産品：その地域の産品であることが全国的にもよく知られているもの

<sup>4</sup> 特産物：肉、魚介、野菜、果物、水、鉱石、樹木など自然な物でその土地から産出された物

<sup>5</sup> 特産品：特産物を人の手で加工したもの

## <酒田市の“機会”>

### ① 観光客の個人化・少人数化

かつて観光旅行への参加形態は、旅行会社主催の団体旅行が主体であったが、インターネット社会の普及などにより、旅行の手配が容易になったことから、観光旅行への参加形態が個人化・少人数化している。その結果、旅行先として選択される機会が拡大する。

### ② 観光ニーズの多様化・成熟化

また、人々の価値観が様々に変化する中、観光に対するニーズも多様化・成熟化してきており、地域文化の体験や本物志向を求める旅行者が増大してきていることも、旅行先として選択される機会の拡大につながる。

### ③ 訪日外国人旅行者急増

平成 27 年の訪日外国人旅行者数は対前年 47.1%増の 1,974 万人（推計値）と急増している。特に、東アジアの旅行者を中心にリピーターも増大する中、新たな旅行目的地が求められてきていることから、外国人旅行者が様々な地域に来訪する機会も拡大している。

### ④ 外航クルーズ船増加

世界的にクルーズ船による旅行の人気の高まる中、クルーズ船の運行が増大するとともに、クルーズ船の大型化も進んでいることから、大型クルーズ船が寄港できる港に来港する機会が拡大している。

### ⑤ 鳥海山・飛島ジオパークに向けた取り組み

観光に対するニーズが多様化する中、ジオパークへの訪問も旅行目的の一つとなることから、鳥海山・飛島ジオパークへの認定は、旅行先として選択される機会となる。また、ジオパークへの認定はマスコミなどにも取り上げられ、当地域の知名度の拡大といった効果も期待される。

### ⑥ ミシュラングリーンガイドでの評価

海外では、旅行のバイブルとしても利用されているミシュラングリーンガイドに掲載されることは、旅行先として選択される機会の拡大に繋がる。これまでもグリーンガイドに掲載された資源や施設が人気の観光地点になっている例が多数存在する。

## <酒田市の“脅威”>

### ① 本格的な人口減少社会の到来

我が国の人口は平成 22 年をピークに減少しており、約 30 年後の平成 57 年には 1 億人程度までに減少すると予想されている。この人口の減少により、今後は 1 人当たりの旅行回数が増大しない限り、国内旅行者数も減少することとなる。

## ② 国内観光需要の地域間競争激化

また、少子高齢化、人口減少化による地域経済の疲弊に対して、交流人口の拡大により地域経済の活性化を目指す地域が増大しており、これまで観光に対して熱心でなかった地域においても観光振興に取り組んできており、限られた旅行需要の争奪戦が激化している。

## ③ 訪日外国人観光客誘致の全国的取り組み

一方、2003年に訪日外国人旅行者の増大を目的に開始されたビジット・ジャパン・キャンペーンにより、訪日外国人旅行者の誘致に向けた取り組みを展開する自治体が増加している。また、先細りが懸念される国内需要の減少を補うために、訪日外国人旅行者の誘致に取り組む自治体が益々増加するものと予想され、外国人旅行者の争奪戦も激化している。

## ④ 外航クルーズ船誘致に取り組む地域増加

同時に、外国人旅行者の誘致策として、外航クルーズ船の誘致に向けた取り組みを進める自治体も増大している。特に、外航クルーズ船は一度に大量の集客が期待されることもあり、港を有する市町村単独ではなく、都道府県を巻き込んだ取り組みを進める自治体も存在している。

## ⑤ 着地型観光に取り組む地域増加

SWOT分析の“機会”にも記したように、観光ニーズの多様化・成熟化に伴い、地域が主体となって、地域資源の魅力を十分に盛り込んだ旅行商品を造成・販売する着地型観光に取り組むことにより、地域の魅力発信、誘客に結び付けようとする自治体が増加している。



### 第3章 酒田市中長期観光戦略（新酒田物語）

前章の酒田市の観光の現状と課題、SWOT分析等を受けて、あらためて酒田市の観光における課題を整理し、課題に対応した戦略とするため、酒田市中長期観光戦略を策定する。

#### （1）酒田市の観光の課題整理

| 酒田市の観光の現状分析   | 課題  | 各種調査結果  |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光資源・地域資源の現状</li> <li>◆観光入込者数の現状</li> <li>◆庄内地域の観光の現状</li> <li>◆やまがたデスティネーションキャンペーンの状況</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>*酒田の知名度が低い</li> <li>*日帰り観光客が多い</li> <li>*観光客の市内回遊に乏しい</li> <li>*既存観光施設が観光客ニーズと乖離</li> <li>*宿泊機能が不足</li> <li>*二次交通手段が不足</li> <li>*情報発信機能が脆弱</li> <li>*観光推進体制が無い</li> <li>*関係者の役割分担が不明確</li> <li>*関係機関の連携が不足</li> <li>*名物・名産品のイメージがない</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▼既存の観光資源が弱い</li> <li>▼回遊型の資源が不明確</li> <li>▼酒田の認知度が低い<br/>(来訪者調査より)</li> <li>▼「食」をうまく活かせてない</li> <li>▼集中と選択でアピール不足</li> <li>▼関係機関の連携がない<br/>(ヒアリング調査より)</li> <li>▼認知度7割、来訪経験3割</li> <li>▼若年層ほど認知度が低い</li> <li>▼飲食や景観で魅力が高い<br/>(インターネット調査より)</li> </ul> |

#### <観光の現状と調査結果からみた酒田観光の課題>

酒田市の観光の現状について、調査結果を通じてあらためて見直してみると、様々な課題があることが浮き彫りとなってきた。特に、酒田の知名度が弱いこと、さらには酒田を観光で訪れる動機付けという側面で、決定的に弱いことが一番の課題となっている。

しかし、これを庄内地域全体で見ると、地域全体では観光入込者数は増えてきているものの、酒田市を観光目的地として認識している来訪者はあまりいない。酒田市の観光の魅力を発信するためには、これまでのような観光振興施策ではなく、新しい視点で観光資源・地域資源を見つめ直し、何が酒田の“ウリ”になるのかを見極めて、新しい考え方のもとに戦略を策定する。

## (2) 観光戦略策定の視点

酒田市の中長期観光戦略の策定にあたっては、以下のような戦略策定の視点を持って、あらためて酒田市の観光資源を見直し、資源特性を洗い出すとともに、資源の再編集と物語化を行うことによって戦略の策定を行う。

### ① 「これなら人が呼べる酒田の“ウリ”」の確立

酒田の地域資源の洗い出しと再整理を行い、最も有力な観光資源となりうる資源について、これなら人が呼べる酒田の“ウリ”を確立する。

酒田は最上川を通じた舟運や北前船寄港地として栄えた交易の歴史があるとともに、北前船交易で栄えた豪商による公益事業の歴史という二つの側面があり、これらの歴史が融合した国内有数の商都であった。よって、酒田の歴史を“交易”と“公益”で再編集し、まさに酒田の“ウリ”として国内外に訴求することで地域独自の魅力を発信し、酒田の観光を活性化する。

その意味で、酒田の“ウリ”は「酒田ブランド」(市民の誇りと訪問客からみた信頼)を構築するものであり、他地域からの来訪を促進するために必要な過程である。この過程においては、特に地元住民だけではなく“外からの目線”を中心として地域資源を再評価し、地域資源の観光資源化を目指していく。

### ② 既存資源のリノベーションと新たな資源活用

酒田市は、現段階では「観光地」であるとは言えない。大量消費型で観光客がどっと押し寄せるような既存の大型観光地の観光戦略とは差別化し、多品種・多頻度型の観光を目指すという考え方が有効である。たとえ一つ一つの単位は小さくても、何度も訪れる来訪者(リピーター)を着実に増やす戦略が効果的だと考えられる。

現代は旅の“個人化”と“テーマ化”という大きな潮流の中にある。この流れに沿って酒田の観光を考えた場合、既存資源は大量消費型の観光スタイルになっている。既存観光資源の再構築(リノベーション)を行うとともに、新たな地域資源(未活用資源)を発見・活用し、既存観光資源と新たな地域資源を融合させた酒田独自のストーリーを作り、新たなテーマづくり(イノベーション)につながる施策を確立する。

既存の観光資源についても、従来型の古い形態・体制での魅力の提供ではなく、今日の顧客ニーズの変化に対応できるよう、新たな魅せ方を含めてわかりやすい、特徴的な展示方法等についても検討する。

### ③ 酒田地域の「オリジナル・ストーリー」の確立

いかに地域独自の資源であっても、固有のオリジナル・ストーリーがなければ伝わらない。地域資源の魅力を伝える物語が来訪者に感動を与え、より興味深く地域を知りたい、訪ねたいという動機につながる。

例えば、鳥海山にもたらされた恵みと、最上川舟運と北前船交易による文化を軸とした酒田独自のストーリー（酒田ブランド）の確立は、地域の共通認識の醸成と対外的プロモーション戦略の基盤となる。

オリジナル・ストーリーは、市民自らが認識し地域の誇りとして感じる柱である。

### ④ 酒田の個性を光らせるサブ・ストーリー（旅プログラム）の創出

オリジナル・ストーリーを軸として、これらに関連する酒田市の多様な地域資源を再編集し、それぞれの魅力を引き出せるよう、サブ・ストーリーを構築し、そのストーリーに沿った観光プログラムの創出により誘客を図る。オリジナル・ストーリーを具現化するためのサブ・ストーリーは、テーマ性を重視した個別具体的な施策として設定し、計画・展開していく。また創出する観光プログラムは、サブ・ストーリーを深く楽しむための長期滞在型のプログラムを含めて策定し、滞在型観光を推進するための一つの方策とする。

オリジナル・ストーリーと連動したサブ・ストーリーによって、現在の酒田の観光施策の展開を「酒田物語」とすると、これまでの観光施策とは違った売り出し方として、特に“新しさ”を強調するために「新」の文字を入れて、「新酒田物語」としてアピールする。

そして、サブ・ストーリーごとに共通のニーズを持った顧客層ごとについてのマーケティングを行い、属性に合ったプロモーションを行うなど、効率的な事業を展開する。新たな観光プログラムとして事業化を図り、サブ・ストーリーで顧客化された来訪者への誘致と来訪動機を高め、何度でも訪れたいような魅力を付加したプロモーションを行う。

プロモーションのターゲットは国内だけではなく、海外のお客様も対象とし、酒田市の魅力と日本固有の地方の魅力について、さまざまな機会を捉えてプロモーション活動を行う。

### ⑤ 地域の総合力を活かす

「新酒田物語」をベースとして、酒田市内の観光関係者はもとより、庄内地域全体での誘客を図るため、観光交流活動が地域経済の「けん引役」となるよう、地域の商工関係者や市民を巻き込んで「観光立市」を標榜し、地域の総合力を活かせるような観光地域づくりの体制構築とプログラムづくりを行う。まさに観光

を新たな産業として確立し、観光産業が地域産業の再生の軸としての役割を担い、地域経済の発展を促進する。

そのため、地域資源に係る農林水産業者や商工業者、交通事業者、観光事業者、市民団体等、幅広い関係者らが結集した会議体（組織体）を作り、情報交流と連携・協働を行いながら、個々具体的に事業を進めていく。関係者が結集した体制を作ることによって、相乗効果のあるダイナミックな事業連携が可能となり、波及効果の高い事業の推進を図ることができる。そのため、行政や民間が一体となって推進するため、地域プラットフォームとしての観光推進体制を構築する。

また、具体的な事業を推進するにあたっては、市内の回遊性を高めるための二次交通のあり方について検討を行い、さらに新たな酒田の名物や名産品を開発することによって地域ブランド力を高めるなどの取り組みなど、同時並行的に取り組みを推進する。

## ⑥ 酒田の観光魅力の発信

上記のような観光資源の構築とストーリー化、さらには多様な主体の結集による強固な観光推進体制のもと、積極的な観光振興の取り組みを行う。その際もっとも重要なのは、顧客である観光客への情報提供である。どんなに優れた観光資源や観光商品を構築できても、顧客に情報が届かなければ意味がない。顧客が求めている情報をいかに提供できるかについて、積極的なプロモーション活動が不可欠である。

そのため、メディアやマスコミ等を活用したり、SNS等のソーシャルメディアによって情報を拡散するなど、顧客の好みや行動特性に応じた情報提供の仕組みについて検討を行う。特に顧客が求めている情報を、マーケティング活動によって的確に把握し、必要な顧客に必要な情報が提供できるようにする。対象となる顧客は国内外に及ぶため、酒田の魅力やストーリーの魅力を国内外に積極的に情報発信していく。

## ⑦ 庄内地域が連携して取り組む広域観光連携

来訪者にとっての酒田市は、非常に限られた地域として捉えられがちである。酒田市は庄内地域の一部である。庄内地域は山形県内でも日本海側に面しており、北は秋田県、南は新潟県に接している。これまでも、庄内地域全体で広域観光振興が進められてきたところであるが、具体的な事業連携や協働による事業展開は思うように進んでいないのが現状である。

魅力的な観光資源は行政区域等に関わらず庄内地域全体に及び、関連しながら点在している。出羽三山（羽黒山、月山、湯殿山）をはじめ庄内地域の食や歴史・文化の魅力、日本海に面して続く海岸線、海や山川などの連続した自然景観は、

広域的に観光するに適した地域でもある。

そこで、それぞれの市町がそれぞれの強みを活かし、弱みを補完し合えるような広域的な資源編集を進め、それぞれの地域がテーマに沿って連携して取り組むことのできる事業を創出することによって、庄内地域全体としての魅力が高まると考えられる。酒田の魅力を高めることは庄内地域全体の観光にも貢献し、地域の観光魅力を総合的に高めることにもつながる。

いずれにしても、各市町が連携して観光振興に取り組むことによって、庄内地域全体が通年型・滞在型の観光を促進する地域となることが可能なのである。

### (3) 酒田のオリジナル・ストーリー

オリジナル・ストーリーとは、酒田独自の地域性が生み出した固有の理念や観光振興の基本的な思想に基づくものであり、市民自らが認識し地域の誇りとして感じられる柱となるものである。

#### <オリジナル・ストーリーとしての“交易と公益”>

酒田は最上川河口に位置しており、最上川を通じて内陸から紅花や米など豊かな農産物が数多く集積した商都である。さらに、北前船交易の寄港地として栄え、全国各地から集積した豊かな食材は北前船でもたらされた京の文化と融合し、現在でも料亭やフランス料理店などに息づいている。

また、北前船交易で栄えた豪商たちは“酒田三十六人衆”とよばれ、豪商の中には本間家のように、私財を投じて町のために様々な投資を行うなど、公益に資する事業を積極的に行ってきた豪商も存在する。

上記のように、酒田は“交易”と“公益”で発展してきた地域であることから、酒田の観光を考える場合には酒田の地域性や土地の歴史・文化を十分に踏まえて進めていくことが重要である。北前船交易や最上川舟運の“交易”と、豪商たちのまちづくりの精神“公益”を基本的な柱として観光振興を進めていくことが重要である。

よって、酒田の中長期観光戦略のオリジナル・ストーリーとして、“交易”と“公益”を2つの柱として設定し、「KOEKI (交易と公益) のまち・酒田」とする。

<オリジナル・ストーリー>

KOEKI (交易と公益) のまち・酒田

### < “交易”：北前船や最上川舟運で栄えた酒田の特性 >

酒田市は北前船交易で栄えた港町である。古くから最上川舟運によって内陸から運ばれる米の集積地であり、敦賀や小浜を經由して関西方面と結ぶ海上輸送の拠点であった。酒田からは、最上川の舟運によって集められた米や紅花が北前船に積み込まれ、酒田の商人は多大な富を築いた。その意味で酒田は、まさに“商都”であった。

このように、最上川河口と日本海に面した固有の地形・地勢が、寄港地として繁栄し、現在の酒田市の都市骨格の原形を形成した固有の歴史・文化を持っている。地元食材だけでなく、山形県内からは最上川源流域から紅花や米などの様々な食材がもたらされ、さらに北前船交易によって遠く北海道の食材などが運ばれた。同時に京都をはじめとする京の文化ゆかりの建物・倉庫・庭などの都市インフラ、暮らしの文化、固有の調理法や食の作法といった豊かな食文化ももたらされた。まさに酒田は“交易都市”として独特の発展を遂げてきたのである。

### < “公益”：豪商「本間家」等による地域風土としての特性 >

酒田三十六人衆の一人であった本間家は、砂防植林事業で有名な三代目・光丘だけにとどまらず、累代様々な社会貢献活動や事業を行っている。その時代の支配者への財政再建援助や、明治以降は行政その他への資金援助、あるいは自ら公共施設の建設・運営にあたり、それらへの献金、慈善事業、救済事業、育英事業など広範囲に及び行ってきた歴史であり、「世のため人のために尽くす」公益活動を実践してきた歴史でもある。

本間家は、庄内地域はもちろんのこと、近隣の東北諸藩の地域再建、地域振興のリーダーとして、庄内内外の物資の交流、金融業、土地管理などのビジネスで稼いだ利益をさまざまな公益事業に拠出し経営してきた。この意味において、“公益”の精神によって商売で得た利益を地域へ還元し続けたのである。酒田の地域風土としてこの“公益の精神”が根付いているといえよう。

#### (4) 「新酒田物語」の構成

オリジナル・ストーリーである「KOEKI（交易と公益）」を核としながら、具体的な観光施策を展開するために、酒田の「強み」である「歴史・伝統」や「食・食文化」、「自然景観」、「公益と豪商」をサブ・ストーリーとして設定する。

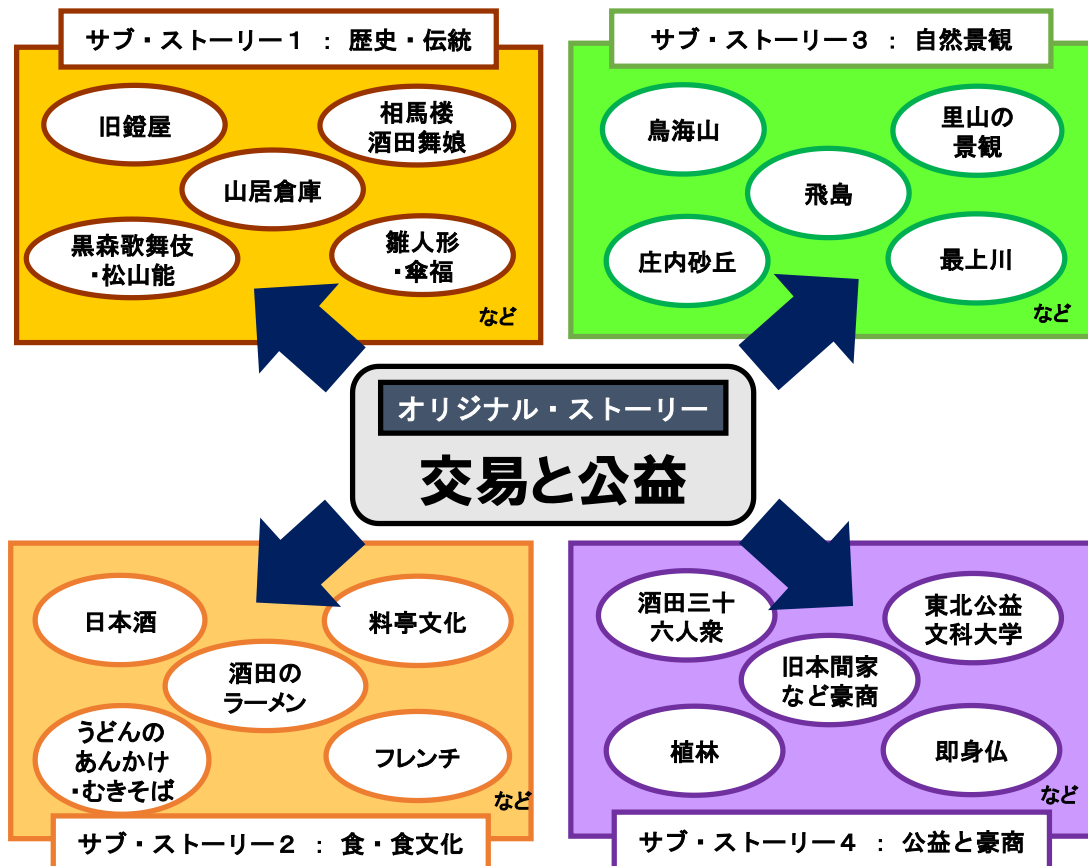
まず、酒田の歴史はまさに交易の歴史であり、街なかには交易に関連した歴史的資源が多数存在しており、これらの資源を有効に活用することが重要である。

また、酒田は、地域固有の食材の宝庫であり、北前船交易によってもたらされた京文化との融合により、独自に発展した食が魅力となっている。

さらには、鳥海山や飛島などの自然環境は酒田にとって重要な観光資源であり、公益の精神と結び付けることにより、より深い魅力を提供することが可能である。

最後に、これらの魅力を、酒田市民に根付いている公益の精神（おもてなし）を持って観光客に提供していくことが重要である。

以下に、オリジナル・ストーリーとサブ・ストーリーの関係図をまとめた。それぞれのテーマごとに具体的な施策を展開する。





## (5) 観光戦略のスローガン

具体的な事業展開を行う際には、関係者等が共通の目的をもって一丸となって事業を進めていく。多くの観光地では、「観光は一部の観光事業者のためのもの」といった誤解も生まれている。多くの市民や地域事業者が、それぞれの立場で観光に係わるためには、観光振興の共通のスローガンを設定して、わかりやすい言葉で酒田市の観光に対する市民理解と協働を求めることが重要である。

特に、観光振興の施策実施のためには市民が酒田市の魅力・観光資源を理解し、観光振興に係わってもらうため、観光関係者等と市民が協働しながら進めていく体制づくりが求められている。

そこで、次のような酒田市の中長期観光戦略の観光振興スローガンを設定する。

# 探そう！おらほの“酒田自慢”

これは、市民一人ひとりが日ごろから感じている酒田の“良いところ”を再確認し、これを来訪者や友人等に対して自慢できるレベルまで高めることによって、来訪動機を促し、同時に市民の地域に対する誇りを醸成するものである。

わかりやすくいえば、市民が愛している酒田の街の自慢できるところを、来訪者等に熱く語ることによって、酒田ファンを増やしていこうという、“酒田のファンづくり運動”である。

もとより、市民一人ひとりにとっての“酒田自慢”はまったく違い、同時に市民が真に感じている地域の“ウリ”はそれぞれ異なっている。しかし、これらを一一つつ検証し観光振興に結び付けていけば、酒田市観光の核心を突いた“観光のタネ”を見出していくことができる。

## 第4章 観光戦略の展開（アクションプログラム）

本章では、前章の酒田市中長期観光戦略（新酒田物語）を受けて、オリジナル・ストーリーを具現化するためのサブ・ストーリーの具体的な展開方法等について記述し、さらには実現に向けた観光推進体制の構築や観光プロモーションの展開、観光の推進に関する環境整備について明示している。

### （1）サブ・ストーリーごとの観光施策の展開

#### ①歴史・伝統の活用【サブ・ストーリー①】

##### ➡ 交易で栄えた豪商と雅な文化の融合

##### <豪商の面影を残す歴史的資源>

酒田は北前船や最上川舟運による交易で栄えた商都であり、今なお豪商の面影を残す本間家旧本邸や旧鑑屋など歴史的資源が現存している。

##### <京都からもたらされた雅な生活文化>

これらの豪商は北前船で栄華を極め、北前船の往来で賑わった港町酒田にもたらされた京の文化は、長い時代の流れの中で生まれ、酒田の伝統文化として成熟・継承されてきた。

北前船の歴史や文化を残す様々な建物や資源は、従来より観光資源として活用してきた。しかし、これらの歴史・文化的な資源を観光資源としてさらに活用するためには、従来のような活用方法だけでなく、新たな視点をもって戦略的に活用しなければならない。

##### <オリジナル・ストーリーとの関連>

酒田の歴史はまさに“交易”の歴史である。酒田の街なかには“交易”に関連する貴重な歴史的資源が数多く残っており、歴史や文化の地域資源を活用した観光開発はすでに進んでいるところである。

今後は、街なかの回遊を促進するために、情報発信機能や街なかガイド機能の強化、観光ルートの整備が重要である。



【酒田柳小路屋台村「北前横丁」】



【山居倉庫】



【傘福】



【旧笠屋】



【雛人形】



【「相馬樓」の酒田舞娘】

#### ◆施策例

##### ●さかた歳時記

酒田の歴史や伝統と食文化、祭りなどを関連付けた情報を提供する。情報を一元化することによって酒田の観光が一覧でき、来訪目的や来訪時期について動機づけを行う。多くのイベントや祭り情報と、歴史や食文化を連動させることによって、酒田の魅力を発信する。

##### ●観光案内機能の充実

酒田への来訪を促し、来訪者の回遊性を高めるため、情報発信機能の強化や街中案内機能の充実などに取り組む。

##### ●北前船を活用したイベント開催

酒田の発展を支え、酒田のシンボルともなっている北前船を活用した、様々なイベントを開催する。

##### ●外国人観光客の誘致

外国人観光客の誘致に向け、酒田市の歴史や文化資源を巡るモニターツアーや海外教育旅行、外航クルーズ船の誘致に取り組む。

##### ●回遊性を高める観光ルートの創設

観光客誘致を目的に、市内の回遊性を高めるとともに、周辺地域との連携による広域観光ルートを造成する。

## ②食・食文化の活用【サブ・ストーリー②】

### ➡ 豊かな食材を使った“おもてなしの食文化”

#### ＜地形・地勢から見た庄内地域の食の特徴＞

鳥海山と出羽三山に抱かれる庄内平野は、夏と冬の気温差が40度近くにもなる独特の気候や、最上川・赤川の恵みによって、多彩かつ味わい深い食材に恵まれている。特に農産物では、昔ながらの在来作物が数多く残り、特徴的な食材として今なお食されていることもこの地域の特色の一つである。

#### ＜北前船交易と酒田の食・食文化＞

北前船によって酒田が大坂と直結したことで、酒田からは「庄内米」や、一級品として名を馳せた「紅花」などが上方向けに運ばれ、反対に酒田には上方の文化がもたらされた。特に、京の食や食文化は、今なお酒田の色濃く根付いている。

#### ＜庄内の米と湧水から生まれる酒田の酒＞

今や海外からも注目されている日本の米。当地域の「庄内米」は、国内トップクラスの等級を誇り、全国ブランドともなっている。

また、酒田市内には7つもの酒蔵が存在する。質の良い米ときれいな水に恵まれ、それぞれの蔵人のこだわりにより造り続けられている日本酒の味は格別で、食資源の中でも重要な位置を占めている。

#### ＜酒田のフレンチ＞

一方、多くの食材や農産物等を活かした調理手法についても固有の資源が存在している。その一つがフレンチであり、「樗」（1968年～）や「ル・ポットフー」（1973年～）など酒田を代表するフランス料理店が生まれ、東京・大阪などからグルメツアーが組まれるほどであった。これら伝説のレストランは現在でも存在し、その流れを受け継いだ料理人たちが「酒田フレンチ」として磨き上げている。

#### ＜豊かな食文化＞

酒田には、料亭文化（上方から伝わった食文化）やフレンチ以外にも、豊富な海産物を素材とした寿司やラーメンなど地域性のあるメニューをバラエティー豊かに取り揃えて、幅の広い「食」が提供される地域である。地域の食は旅行目的の一つとなるため、当地の豊かな食文化を素材として観光客の誘致に取り込む。

#### ＜オリジナル・ストーリーとの関連＞

酒田市を中心とする庄内地域の固有の自然食材や食文化を、北前船交易や最上川舟運の歴史性と関連させ、“交易”のオリジナル・ストーリーと連携し、それら

のサブ・ストーリーとしての展開を図る。



【サクラマス（県魚）】



【岩ガキ】



【刈屋梨】



【酒田の地酒】



【酒田のラーメン】



【酒田フレンチ】

#### ◆施策例

##### ●酒田・庄内の食を活用したイベントの開催

酒田・庄内の食を一堂に集めた食のフェスタなど、様々な調理方法で料理された「庄内の食」に関するイベントや、酒田・庄内の食材を活用した料理コンテストなど、酒田・庄内の食に拘ったイベントを開催する。

##### ●外国人モニターツアーの開催

外国人に庄内の食材や料理の魅力を認識・発信してもらうため、酒田の食や食文化を体験するモニターツアーを実施する。

##### ●フレンチに合う日本酒

近年、海外では日本酒がブームとなっており、フランス料理にも合うと言われている。これを機会に“酒田の酒”と“酒田フレンチ”の2つの要素を結び付けるものとして“酒田フレンチに合う酒田の地酒”を、市内のフレンチ・レストランで提供する。

##### ●日本酒の試飲スペースの設置

酒田市内には7つの酒蔵があり、各々が個性ある日本酒を製造している。この7つの酒蔵が一堂に会し、各酒蔵自慢のお酒が試飲でき、気に入った酒を購入できる施設の整備を検討する。

### ③自然景観の活用【サブ・ストーリー③】

#### ➡ 壮大な鳥海山と最上川・飛島の独自の自然環境

##### <酒田市の自然景観の特徴>

酒田市には鳥海山や日本海、最上川や庄内平野などの雄大な自然景観や、山居倉庫をはじめとする歴史的、文化的な景観が多数存在する。市では市民から推薦された魅力的な景観30景を選定しており、酒田の素晴らしい自然景観を再認識できるものとなっている。

##### <鳥海山の魅力と飛島の歴史性>

鳥海山は数えきれない噴火を繰り返してきた活火山でありながら、天然のダムと言われるほどの湧水群を持つ山でもある。この湧水が鳥海山の生態系を育み、私たちは豊かな自然の恩恵を受けながら独自の文化を築いてきた。

また、飛島には全国でも貴重な漁村文化が色濃く残り、島の自然は島民の生活様式と共に大きく姿を変えてきた歴史を持つ。

鳥海山と飛島には、二つを結びつける伝説や習慣が数多く残り、自然と歴史を同時に体験できる貴重な場所となっている。

##### <鳥海山・飛島ジオパーク構想>

ジオパークとは、ジオ（大地）の活動がもたらす貴重な地形・地質の上に成り立つ自然環境と、そこで暮らす人間の文化を一体として学べる場所のことである。

鳥海山・飛島ジオパーク構想では、「日本海と大地をめぐる水の命の循環」をテーマに、地域に眠る貴重な資源を掘り起し、環境保全・自然教育を通じて地域を知ること、自分の住む地域の誇りを持つことを基本にした地域の活性化に取り組んでいる。

##### <市郊外の自然豊かな里山エリア>

酒田市内の郊外に目を向けると、八幡エリアや平田エリア、松山エリア、眺海の森エリアには今でも豊かな里山の風景が残っており、また、それぞれのエリアには、これらの自然を満喫できる施設がたくさんあり、同時にそばが食べられるお店も点在しているなど、ゆっくり自然や歴史を楽しむことができるとともに、食も十分に満足できるエリアである。

##### <オリジナル・ストーリーとの関連>

以上のように、鳥海山や飛島などを中心とする自然環境は酒田にとって重要な観光資源である。よって、これらの自然環境を酒田の観光の入り口とし、これら

に歴史や公益の精神などを結びつけることで、新たな観光テーマを見出すことができ、また、酒田の観光が重層的に展開をするためにも不可欠である。



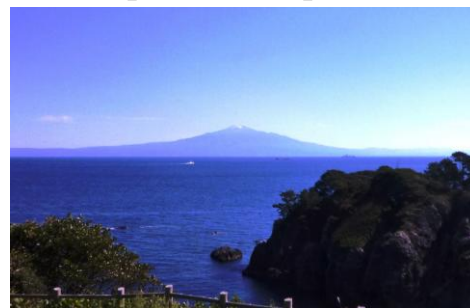
【鳥海山（春）】



【鳥海山（冬）】



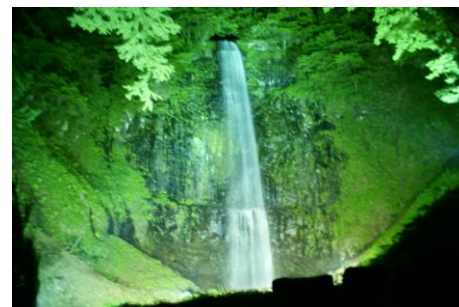
【飛島】



【飛島の鼻戸崎からみた鳥海山】



【眺海の森からみた夕陽】



【ライトアップされた玉簾の滝】

#### ◆施策例

##### ●酒田の自然や気候風土を活用したイベントの開催

酒田の特徴的な自然環境や気候風土を活用し、多様なイベントの開催や、酒田を体感できる独自のツアーを実施する。

##### ●ジオパーク関連イベントの開催

鳥海山・飛島ジオパークの日本ジオパーク認定を目指して、市民の機運醸成のため現地視察ツアーを開催する。

##### ●観光施設等のライトアップによる夜間景観の形成

滞在型の観光を促進するため、夜間景観の魅力向上を図る観光施設等のライトアップ事業を行う。また観光施設のみならず、新井田川河畔の桜並木や玉簾の滝のライトアップなど、自然景観を対象としたライトアップも行い、通年型の観光を推進する。

#### ④公益と豪商の活用【サブ・ストーリー④】

##### ➡ 本間光丘の植林事業にみる公益の精神

###### <本間光丘による植林事業>

南北 33km、長さ日本一の庄内砂丘は、シベリア下ろしの北西風が日本海から吹きつけ、1年を通じて砂嵐を巻き起こしていた。本間家三代目・本間光丘は、この砂嵐を防ぐため、私費を投じて“西浜砂防林植林事業”に取り組んだことで知られている。

###### <本間家の累代による公益活動>

本間家は、三代目・光丘だけにとどまらず、町立酒田商業高校や山形高等学校建設時の支援や各種団体に対する寄付行為など、累代様々な社会貢献活動や事業を行っている。

また、二代目・光寿の弟・本間宗久は「相場の神様」とも言われ、氏が考案した手法が、今でも株式相場や商品先物相場などの投機の世界で相場の指標を求め手段として国境を越えて活用されている。

###### <東北公益文科大学の開学>

平成 13 年、酒田市に開学した東北公益文科大学は、日本で唯一の公益学の教育・研究を行う大学である。研究対象は経済、行政、財政、経営管理、国際協力、教育、福祉、医療、環境保全など多岐にわたり、公益学部はいわゆる学際的・総合的学問を学べる学部であるといえる。

###### <究極の“公益”の極み「即身仏」>

日本国内におよそ十数体ある即身仏のうち、庄内地域には6体、酒田（日吉町の海向寺）には2体の即身仏が安置されている。自分の体を後世に残すことによって、いつまでも民衆のために祈り続けるお姿は、まさに公益の極みである。

###### <オリジナル・ストーリーとの関連>

このように、即身仏はまさに“公益”の極みであるが、酒田の豪商「本間家」も累代にわたり公益的な活動を実践してきた。この意味で、本間家の歴史は「世のため人のために尽くす」公益活動を実践してきた歴史である。この“公益”の精神は、いまでも酒田市民の精神的根幹に奥深く根付いており、観光振興への取り組みにおいても重要な精神性・おもてなしの心として育まれている。このおもてなしの心をもって観光客を迎え入れることが重要である。





【本間家旧本邸】



【光丘文庫】



【東北公益文科大学】



【庄内砂丘と黒松の防風林】



【三代目・本間光丘】



【海向寺の即身仏】

#### ◆施策例

##### ●東北公益文科大学と連携した観光人材の育成

日本で唯一の公益学の教育・研究を行う大学である東北公益文科大学との連携し、酒田の観光を支える人材を育成する。

##### ●公益の精神を体感するイベントの開催

累代に渡って公益に貢献してきた本間家の歴史や、即身仏に思いを馳せるツアー、ボランティア精神、公益の精神を体感するイベントを開催する。

##### ●土門拳の活動と公益（仮）

酒田市出身の世界的写真家である土門拳の活動に関して、生い立ちを含む歴史的背景や活動内容についてあらためて見直し、社会的リアリズムが社会に及ぼした影響等について、特に公益の観点から採り上げる。

## (2) 観光推進体制の構築

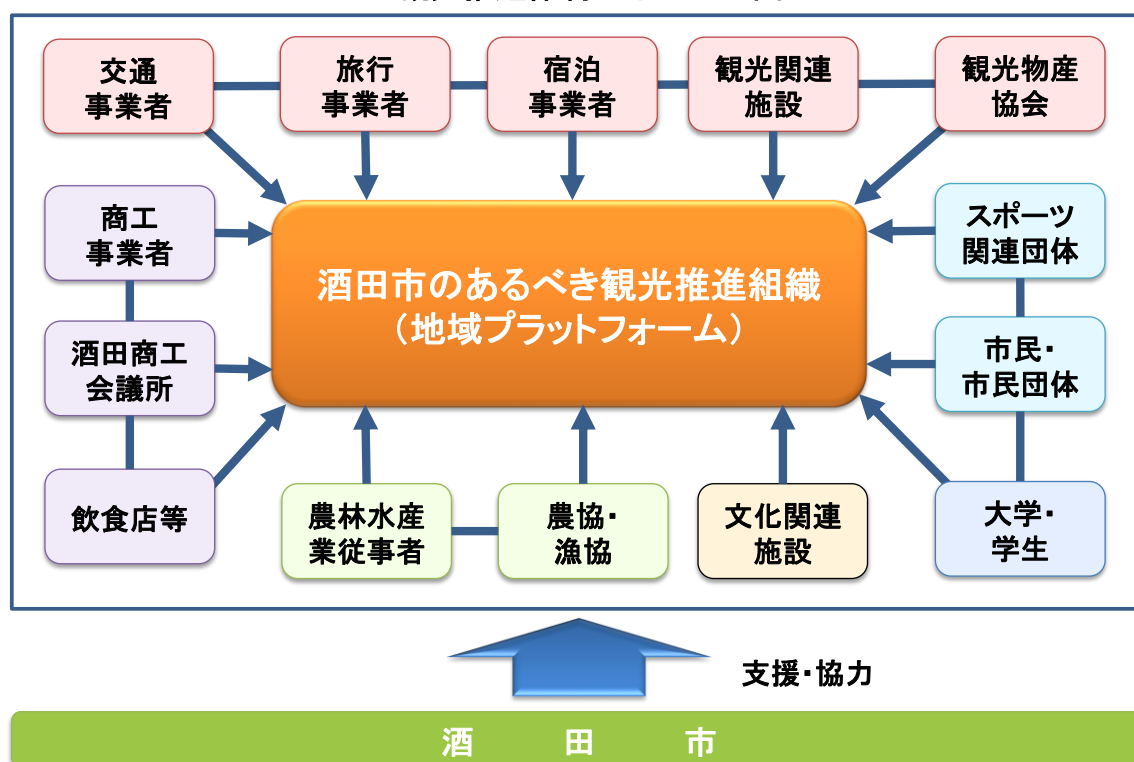
### ① 地域プラットフォームの創設

全国的な観光推進組織の今後のあり方や取り組みの方向性に鑑み、観光推進組織のあり方としては、多様な主体が連携できるような酒田市の関係団体等が一致団結して「オール酒田」の観光推進を目指していく。

組織形態はもとより、多様な主体が連携できるような枠組みとするため、以下に酒田市の観光推進組織のイメージを示した。行政は推進組織を支援・協力することに専心し、主体はあくまで観光推進組織の構成メンバーとした、現在、国が推進している日本版DMO<sup>6</sup>のような組織体制を目指す。

そして、様々な主体が連携した観光推進組織は、地域のプラットフォームとしての役割を担い、関係者の円滑な事業運営を全面的に実施するとともに、事業によっては自ら主体的に企画・運営していくことが可能となるような組織を作ることが望まれる。

<観光推進体制のイメージ図>



<sup>6</sup>日本版DMO (Destination Marketing/Management Organization) : 地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人のこと (引用：観光庁)

## ② インバウンド<sup>7</sup>に対応した受け皿組織づくり

近年急激に増加している訪日外国人旅行者（インバウンド）に対応し、外国語が堪能なガイドの育成や、外国語の表記のある案内看板やパンフレット、さらには外国人が興味を持ちそうな観光資源等の開発とプロモーション等に関して、統一かつ円滑な対応を行うための専門的な受け皿組織をつくる。

国でも訪日外国人による経済効果を都心部から地方への波及を目指し、地方空港の着陸料の補助なども表明しており、今後、庄内空港を利用したインバウンド客の誘致が現実味を帯びてきており、日本各地での争奪戦が繰り広げられることも予想される。また、山形県唯一の重要港湾である酒田港への大型外航クルーズ船の受け入れも見据え、国内観光のみならず、インバウンドを視野に入れた体制づくりについて検討を行う。

## ③ 関係省庁や関連機関との連携

酒田市中長期観光戦略の実施に当たっては、庄内地域やさらに広域での連携によって、ダイナミックなエリアの魅力向上を図る。現在実施されている広域連携事業は、以下の通り。

### ● 広域観光圏連携活動との連携

庄内観光コンベンション協会、日本海きらきら羽越観光圏、庄内北部定住自立圏構想、鳥海国定公園観光開発協議会、鳥海山・飛島ジオパーク構想推進協議会などで様々な広域連携事業が実施されている。中には成果が見えにくい活動があるのも現状である。再度共通目標の認識を持ち、成果を具体的に図るわかりやすい指標を持って事業を推進する。

例えば、広域での二次交通手段の課題を解決するため、各市町を回遊する交通手段を共同で整備することによって、観光客の広範な観光行動を促進し、連携事業のインフラとなるよう整備を行うなど、必要に応じて検討会等を設ける。

### ● 国・観光庁との連携

酒田市中長期観光戦略の実施にあたっては、政府が進める観光立国政策や観光庁の事業の進捗状況等を十分に見極め、積極的に支援を仰ぐなど、国等の公的補助金等の獲得も視野に入れながら事業展開を進める。

そのため、国等の施策や推進方針等について常に視野に入れながら積極的に情報収集と分析を行い、事業の方向性を検討していく。また、県等の観光政策の方向性や周辺市町とも情報交流を行いながら、協調・連携して進めていく。

---

<sup>7</sup>外国から自国への観光移動のこと（訪日外国人）。

### **(3) 観光プロモーションの展開**

#### **① 国内旅行者向けプロモーション**

##### **<首都圏での観光客誘致プロモーションと物産展の開催>**

庄内地域の食や食材をアピールするための、物産展の開催と観光客誘致プロモーションを行う。実際に庄内の食を試食してもらい、来訪の動機づけを促すとともに、魅力をアピールすることで、新酒田物語を認知してもらう。

旅行会社等へのプロモーションに関しては、首都圏の旅行会社、及びキャリア系の旅行会社に対して、継続的で地道なプロモーション活動を展開し、一つでも多くのツアー誘致を行う。

##### **<旅行関連サイト等と連携したプロモーション>**

旅行専用サイト「じゃらん」、「楽天トラベル」、「Yahoo!トラベル」など、旅行関連サイトと連携し、庄内の旅をメインとしたキャンペーンを展開する。専用サイトでの宣伝等はもちろん、特別なモデルツアーを提供したり、モニターツアーを実施したり、観光客のメリットを出したプロモーションを行う。

また、庄内の食に関するアピールを行い、土産品や景品などを提供して、庄内に来ってもらうことを前提としたキャンペーンを行う。

##### **<SNS（ソーシャルメディア）の活用>**

実際に影響力の強い口コミ、facebook等（ソーシャルメディア）で酒田の魅力を拡散する。観光物産協会などの公式メディアのほかに、参加メンバーでも積極的に拡散できるよう、グループメディアを設置する（「新酒田物語」SNSグループなど）。なお、この取り組みは、国内向けのみならず海外向けのコミュニティとしての意識を持って実施することが重要であるため、在酒の外国人を巻き込むことも必要である。

#### **② 海外旅行者向けプロモーション**

##### **<広域連携による海外プロモーションの展開>**

海外で開催されている旅行博等のイベントに出展し、直接顧客を誘致するプロモーションを展開する。そのためには、酒田市だけでは訴求力に乏しいため、山形県、庄内地域全体を含めた広域連携によるプロモーションを行う。

##### **<訪日外国人向けの観光資源のモニタリング>**

外国人目線での観光振興を図るため、海外の旅行会社及び雑誌社等を含めてモニターツアーなどの招聘事業を行い、庄内地域や酒田の観光の魅力を理解し

てもらおうと同時に、何が訪日外国人にとって魅力的な資源であるのかモニタリングする。

さらに外国人留学生等を活用して、酒田の観光の魅力を情報発信するとともに、海外の学校を対象として、日本文化を学ぶ教育旅行の誘致を行う。

### <MICE<sup>8</sup>等の誘致とプロモーション>

海外の学会や世界大会などの国際的なMICEを誘致するために、MICEアドバイザーを採用するなど積極的な活動を展開するとともに、コンベンションの開催やエクスカッション<sup>9</sup>による観光の魅力などをアピールするためプロモーションを行う。また外国人向けパンフレットや専用サイトの構築など、多言語を用いたPR活動などを行う。

### <クルーズ船の誘致プロモーション>

酒田は山形県唯一の港湾都市であり、大型旅客船の寄港可能な港や埠頭を持っている。立地的に酒田は陸からのアクセスがあまりよくない地域であり、港町という海の玄関口を活用した施策の展開を図る。

そのため、大型クルーズ客船を誘致して、酒田周辺から庄内全体の観光をアピールし、港湾利用料や市内観光のインセンティブなど、あらゆる手法での誘致を行う。特にクルーズ船は訪日外国人の誘客に対して非常に効果的であり、日本海側の立地を活かして、中国やロシア、韓国などを中心としたプロモーション活動を展開する。

---

<sup>8</sup> MICE : Meeting (会議・研修・セミナー)、Incentive tour (報奨・招待旅行)、Convention または Conference (大会・学会・国際会議)、Exhibition (展示会) の頭文字をとった造語でビジネス旅行の形態

<sup>9</sup> エクスカッション : 従来の見学会や説明を受けるタイプの視察とは異なり、訪れた場所で案内人の解説を聞きながら、参加者と意見を交わし、地域の自然や歴史、文化など、様々な学習的内容で専門家の解説を聞くとともに、参加者も現地での体験や議論を行い理解を深める見学会

## **(4) 観光の推進に関する環境整備**

### **① 情報環境整備 (Wi-Fi 等)**

観光庁が平成 23 年 10 月に実施した「訪日外国人に対するアンケート調査」によると、旅行中に困ったことの第 1 位に「無料公衆無線 LAN 環境」が上げられている。平成 27 年 6 月に観光立国推進閣僚会議にて決定された「観光立国実現に向けたアクション・プログラム 2015」においても「外国人旅行者が利用しやすい無料公衆無線 LAN 環境の整備を促進する」と記載されており、各地で整備が進められている。

酒田市内でも、ホテルなどでは無料公衆無線 LAN の環境が整備されているものの、外国人観光客の誘致に向けて、無料公衆無線 LAN の環境の整備を拡充していく必要がある。

### **② お土産品となる名物・名産品の開発**

外国人旅行者のみならず日本人にとっても、旅先での名物や名産品の買い物は旅行の楽しみの一つとなっている。酒田市においては、新鮮な魚介類や農産物などを買い求める日本人旅行者は多いものの、これは酒田独自のものとは言えず、また外国人旅行者には不向きである。

旅行者のニーズに応えるには、酒田に来た記念や思い出となる、酒田でしか手に入らない、酒田独自の名物や名産品の開発を進める必要がある。

### **③ 滞在型観光メニューの開発**

酒田市の観光の課題でも記したとおり、酒田市を訪れる観光客は日帰りが多く、また日帰り客の平均滞在時間も 4 時間弱と短い。

そのため、酒田市内での滞在時間の拡大や、宿泊してもらえるような滞在型観光メニューの開発を進める。本項 (1) サブ・ストーリーごとの観光施策の展開の施策例で列記した各種事業も滞在時間の延長に資するメニュー開発となるが、特に宿泊客を増大させるため、泊まることが必然となるよう夜を楽しむことのできる観光メニューが必要となることから、酒田の夜の魅力づくりも同時に進める。

### **④ 交通ネットワークの整備**

酒田に観光で訪れる際の首都圏からのアクセスでは、鉄道で酒田駅を利用するか、高速バス、あるいは庄内空港を利用した航空便、自家用車による交通手段が一般的である。

しかし鉄道では、山形新幹線で新庄経由、上越新幹線で新潟経由のいずれも所要時間で約 4 時間かかる。飛行機を利用しても、羽田空港と庄内空港は約 1 時間

であるが、庄内空港から酒田市内までは連絡バスで約 40 分ほどかかる。路線も 1 社体制である。また高速道路についても首都圏から直結する道はなく、いずれもかなりの所要時間を要する。

今後、酒田の観光を振興していくためには、交通ネットワークの整備が必要不可欠である。国等に対しては、山形新幹線の延伸や庄内空港のダブルトラック化、日本海沿岸東北自動車道の延伸等を含めた交通ネットワークの整備を求めていく。

## 第5章 役割分担

### (1) 役割分担について

観光戦略を効果的かつ効率的に推進するためには、実際に動ける民間企業・団体や人材を確保・育成し、しっかりとした推進体制を構築することが必須である。観光地づくりは民間が主役であり、行政は民間の活動を支援・サポートすることを主とし、官から民への財源と権限の移譲を行いながら連携・協働して進めていく体制を整える。

### (2) 行政主導でやるべきこと

#### ① 観光戦略・計画策定等

新たな観光体制を確立するため、以下の取り組みを行う。

##### a) 酒田市の観光体制の一新

行政内の観光担当部署だけでなく、部署横断的な組織（例えば組織横断的な観光推進連絡会議のようなもの）を作り、関連する事業や施策を連携・再編することによって「観光立市」を支える体制づくりを進める。

##### b) 観光戦略会議

現在の観光戦略推進協議会を引き続き活用するなど、官民一体となった観光施策の実施と事業の円滑な遂行を図る。

##### c) 酒田版DMOの設立

観光関連事業者のみならず、農林水産業者や商工業者、文化財担当部署、NPO、市民団体等も含めて、酒田市全体で観光のプラットフォームづくりを行う。

##### d) 人材育成

観光案内ガイドのみならず、観光マネジメント人材の育成と養成を行う。

##### e) インバウンド受け入れ体制の推進

多言語対応や多言語での観光案内表示、外国人観光案内所の設置等、訪日外国人受け入れのための体制づくりを進める。人材育成とともに、受け入れ体制のシステム化を図る。

#### ② 環境・施設整備等

行政施策としての公益性、公平性、観光客の利便性等の観点から、観光事業の実施にあたって必要となる環境・施設等の整備を行う。



### ③ 民間事業者への支援等

例えば、観光施設等の案内表示や土産物売場、飲食・温浴施設開発、誘客プロモーション活動など、民間事業者が推進する誘客促進事業への補助制度の創設など、民間事業者への支援を行う。

### ④ 情報発信、プロモーション等

観光戦略実施のために必要となる情報発信や、国内外へのプロモーション活動、さらにはクルーズ船の誘致活動など、民間事業者と連携した様々な観光プロモーション活動を展開する。行政のホームページに関しては、多言語化やスマートフォンへの対応を図る予定であり、同時に観光物産協会のホームページも多言語対応化が望まれる。

### ⑤ 交通政策、二次交通手段の確保等

市内外で観光客が回遊しやすい観光行動を確保・促進するため、市全体の交通体系の計画との連携や都市計画、公共交通計画の企画・立案を行う。

（観光周遊バスの社会化実験の結果）

### ⑥ 観光戦略推進のための多様な行政分野の連携

それぞれの行政担当分野を超えて、政策連携の効果を活かした地域づくり（「景観」「都市計画」「産業」「文化」「環境」「教育」などの行政分野を横串する観光地域づくり）を行う。

### ⑦ 継続的な顧客マーケティング等

設定されたターゲット層に、いかに情報が届けられるか、どのような手法が効果的かつ効率的なのか、ターゲット顧客別のマーケティング戦略を計画・実施する。特にリピーターの獲得に向けた取り組みを促進し、具体的なストーリー展開に向けた各事業の創造と展開を図る。この顧客マーケティングに関しては、顧客をつなぎとめておく効果があるため継続的に実施する。

a) 既存資源を活用したテーマストーリーの再構築（リノベーション）に対応する顧客層

b) 未活用資源を活かしたテーマストーリーに反応する顧客層

c) 外国人観光客の開拓

例えば、団体客、F I T<sup>10</sup>層の発掘 など

---

<sup>10</sup> F I T : Foreign Independent Tour といひ、個人手配の海外旅行のこと

### (3) 民間主導でやるべきこと

#### ① 事業者連携による収益事業等

公共交通以外の交通の運行や本戦略の理念に沿った活動、商品開発、宿泊、飲食などの収益事業を行う。酒田の様々な事業者がコラボレーションし、新たな産業を創出できる体制づくりを行う。

例えば、SWOT分析による酒田の「強み」である「食」（農漁業とその加工産業や市場・レストランなど）を軸に、関連する事業者が連携できる仕組みづくりなどを進め、これらを観光交流に活かす。

#### ② 他地域との事業者連携による情報共有・連携イベント等

民間団体を中心に、事業者間で他地域の団体や事業者と連携し、情報共有を図るとともに、広域連携イベント等の開催について検討を行う。二次交通手段を補完する交通運行等について検討し、事業採算性を加味しながら収益事業を展開する。

#### ③ 環境・施設整備等

民間企業としての収益性等に鑑み、観光客の利便性等を向上させることによって収益向上を図るため、観光事業の実施にあたって必要となる宿泊や飲食等を含めた環境・施設等の整備を行う。

### (4) 官民共同でやるべきこと

#### ① 官民連携の受け皿づくり

DMOなど観光地域づくりプラットフォーム<sup>11</sup>や中間支援組織などの受け皿づくりを行わなければならないが、事業内容の検討と事業計画の見直しなどを行うことによって、必要となる受け皿としての組織は異なってくる。事業実施に最適な受け皿としての組織については、順次段階的に進めていく。将来的には、DMO等についても検討を行うが、まず組織ありきではなく、具体的な事業に即した柔軟で最適な組織として検討する。

#### ② 観光客の利便性を確保するための情報環境整備

Wi-Fiの整備、通信費負担の仕組みづくりを行う。観光地情報の提供と、観光客への災害情報や緊急地震速報等の提供など、情報環境を充実させるための環境整備について具体的な検討を行う。

---

<sup>11</sup> 観光地域づくりプラットフォーム：着地型旅行商品の販売を行うため、地域内の着地型旅行商品の提供者と市場（旅行会社、旅行者）をつなぐワンストップ窓口としての機能を担う事業体

### ③ おもてなし人材の育成等

オリジナル・ストーリーに沿ったおもてなしと、市民一人ひとりがおもてなしの心が持てるよう、シビック・プライド<sup>12</sup>を醸成する。

### ④ 観光客の観光行動対策等

街なかを回遊しやすくする二次交通手段について、官民が連携して検討を行い、収益性を損なわずに事業性を確保する方法について具体的な検討を行う。

### ⑤ 訪日外国人（インバウンド客）誘致のためのプロモーション

誘客ターゲットの具体的な設定と、インバウンド誘致のための新酒田物語を具現化するプロモーション戦略を構築する。

### ⑥ 既存の観光関連組織のリノベーション

従来型のイベントやまつりなどの枠にとどめず、事業本位の新たな体制づくりを進める。特に、事業推進上必要な能力をもった民間人を積極的に登用し、収益性も確保しながら効果的な事業ができる体制を再構築する。

### ⑦ 地域人材の発掘と育成

前記と並行して、これらの事業を担うため、新たな事業の苗床となるような官民連携による人材の発掘・育成を実践する。

これは、地元大学でもある東北公益文科大学等との連携や、幅広い公募によるメンバー等、複数年にわたって継続的に実施する。

---

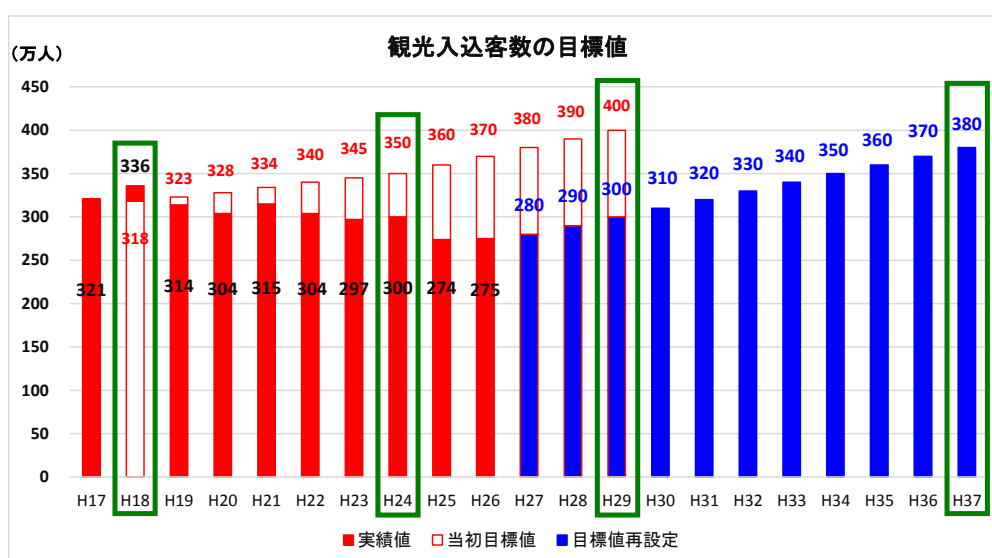
<sup>12</sup> シビック・プライド：市民が自分の住んでいる都市に対して「誇り」や「愛着」を持って、自らもこの都市を形成している1人であるという認識を持つこと。「郷土愛」とは意味合いが異なり、より積極的に都市に関わっているという意識を持つこと。

## 第6章 事業の中長期目標

### (1) 観光戦略の目標年と目標値

観光戦略の期間については、平成28年度～平成37年度とし、「中期計画」は5年、「長期」は10年とする。最終的な目指すべき観光の姿については、10年後の姿として戦略づくりを行う。

目標値については、観光入り込み客数の数値は酒田市観光基本計画の数値目標の伸び率を踏襲するものとするが、観光入り込み客数の現状を考慮した上で、平成28年度以降の目標値を下図のとおり見直し、計画最終年度にあたる平成37年度の目標値としては現時点から100万人増の380万人と設定する。



\*当初目標値は、酒田市観光基本計画による

#### <参考>

##### ◆目標指標(酒田市総合計画後期計画より)

| 項目       | 算出方法 | 策定時<br>(18年度) | 23年度<br>実績 | 5年後目標<br>(24年度) | 10年後目標<br>(29年度) |
|----------|------|---------------|------------|-----------------|------------------|
| 観光施設等入込数 | 入込実績 | 3,181千人       | 3,055千人    | 3,500千人         | 4,000千人          |

##### ◆目標指標(酒田市観光基本計画より)

| 項目      | 算出方法 | 平成18年度 | 平成24年度 | 平成29年度 |
|---------|------|--------|--------|--------|
| 観光入り込み数 | 入込実績 | 318万人  | 350万人  | 400万人  |

また、既存の観光入込客数の指標だけでなく、同時に観光客の満足度を高める。来訪者調査結果から、全体で80.2%の満足度を90%以上に、各施設ごとの満足度もそれぞれ向上を図る。

◆目標指標(満足度)

|        | 今回調査(来訪者調査) | 目標値   |
|--------|-------------|-------|
| 全体満足度  | 80.2% →     | 90%以上 |
| 山居倉庫   | 86.9% →     | 95%以上 |
| 海鮮市場   | 64.7% →     | 85%以上 |
| 土門拳記念館 | 82.7% →     | 95%以上 |
| 山王くらぶ  | 89.8% →     | 95%以上 |
| 日和山公園  | 55.5% →     | 80%以上 |

\*満足度=「大変満足」「満足」「やや満足」の合計値

\*この他、宿泊施設の売上高推移などを目標値に設定する。

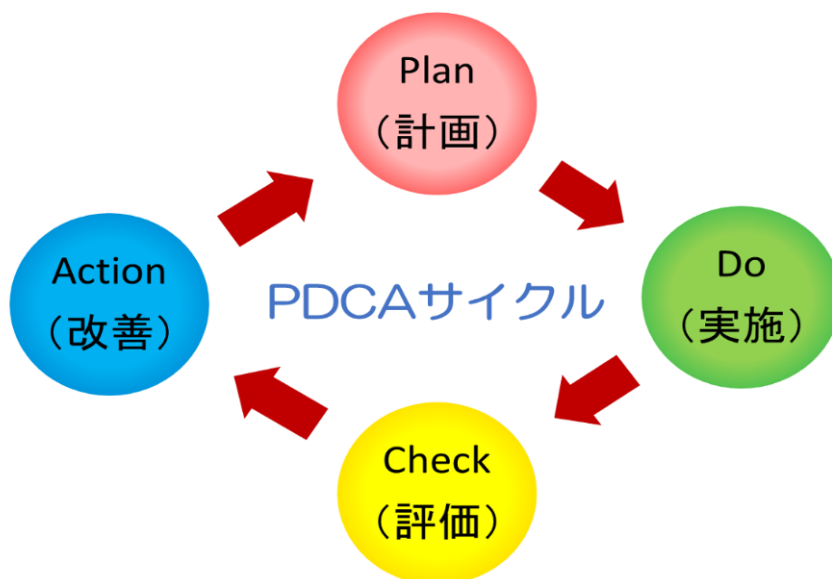
(2) 観光戦略の進捗・目標管理

観光戦略の達成状況及び進捗状況を毎年度検証し、酒田市の観光を取り巻く環境変化や社会情勢の変化を踏まえ、随時かつ柔軟に見直し修正を図る。そのため、毎年度ごとに、PDCAサイクルによってチェックしながら施策を見直し、現実に即したプランを検討する。

また、同様に目指すべき目標についても、柔軟かつ現実的に対応を図るため、実現可能で目標として現実的な数値に変更する。

具体的には、行政が主体となり進捗管理を行うが、施策については随時追加・修正等を加え、場合によっては事業方法や施策を転換するなど積極的な見直しを行いながら、着実に観光振興を進めていかなければならない。

よって、プランの見直しのプロセスにおいては、毎年度ごとにいわゆるPDCAサイクル、すなわちPlan(計画)―Do(実施)―Check(評価)―Action(改善)を繰り返すことにより、事業の評価と改善を行い、着実な事業展開を担保する。



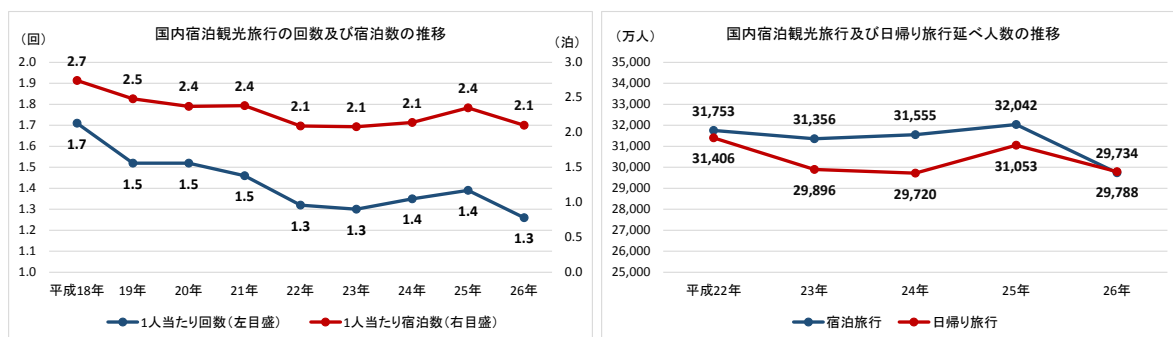
## 資料編 観光振興に関する社会的変化

### (1) 全国の観光振興に関する動向

#### ① 国内旅行需要

日本人による国内観光需要は1990年代中盤より、長期的低迷傾向が続いており、特に、平成23年は東日本大震災の影響により対前年を大きく下回る。

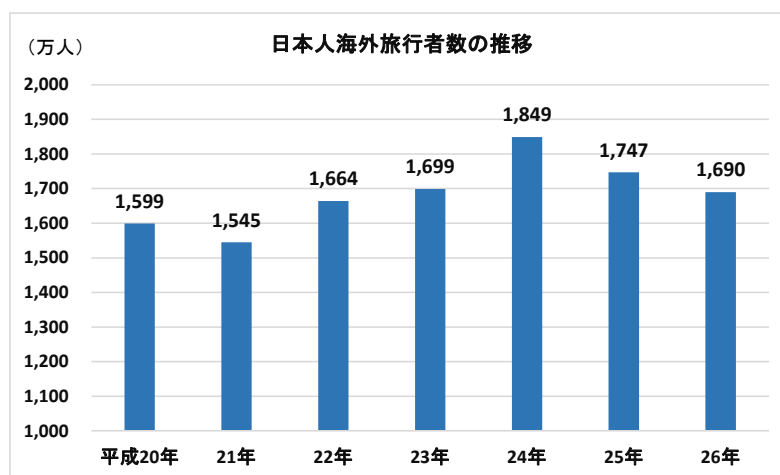
震災後は、2年続けて対前年を上回ってきたが、平成26年は再び対前年を下回る結果となった。



資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

#### ② 海外旅行の現状

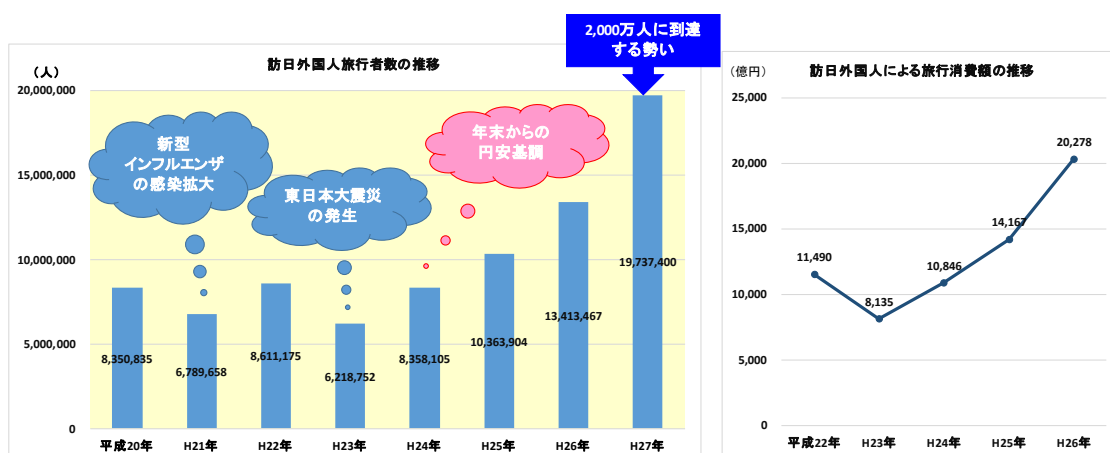
日本人の海外旅行者数は、昭和39年の海外渡航自由化以降、年次によって多少の浮き沈みはあるが、一貫して増加傾向を示し、平成24年には過去最高の1,850万人を記録したが、平成25年以降は円安傾向もあり2年続けて減少している。平成27年も1-9月期においても対前年同期比-4.9%と海外旅行離れが進んでいる。



### ③ 訪日外国人の動向

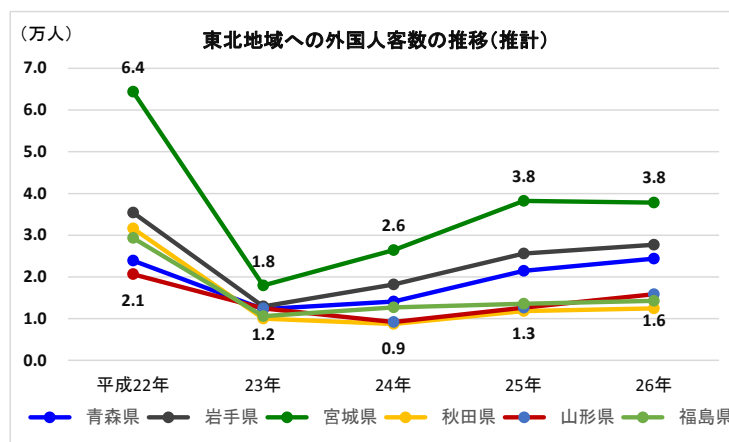
訪日外国人旅行者数は、平成 23 年は東日本大震災の影響により、対前年を大幅に下回ったが、平成 24 年以降は円安基調も追い風となって着実増加し、平成 26 年は過去最高の 1,341 万人を記録した。平成 27 年も 9 月までに 1,450 万人と対前年同期比で約 50% の高い伸びを示している。

また、訪日外国人旅行者の日本国内消費額も平成 23 年以降増加傾向を示し、平成 26 年は過去最高の 2 兆 278 億円に達し、旅行収支が 55 年ぶりに黒字化となった。



出典：訪日外国人消費動向調査  
(観光庁)

一方、訪日外国人の東北各県への来訪者数を、観光庁の宿泊旅行統計調査から推計すると、下図のとおり宮城県が最多となり、平成 26 年は約 3.8 万人が訪れているが、山形県に関しては宮城県の半数以下の 1.6 万人と推計される。



#### ④ 訪日外国人の目的

訪日旅行の目的は、国籍に関係なく各国とも「日本食を食べる」が第一の目的となっている。

第二以降の目的に関しては、中国や台湾、タイなどの東南アジア系はショッピングを主に楽しんでいるのに対して、欧米系の外国人に関しては、日本の歴史・伝統文化体験や日本の現代文化体験などを楽しむ傾向がみられる。

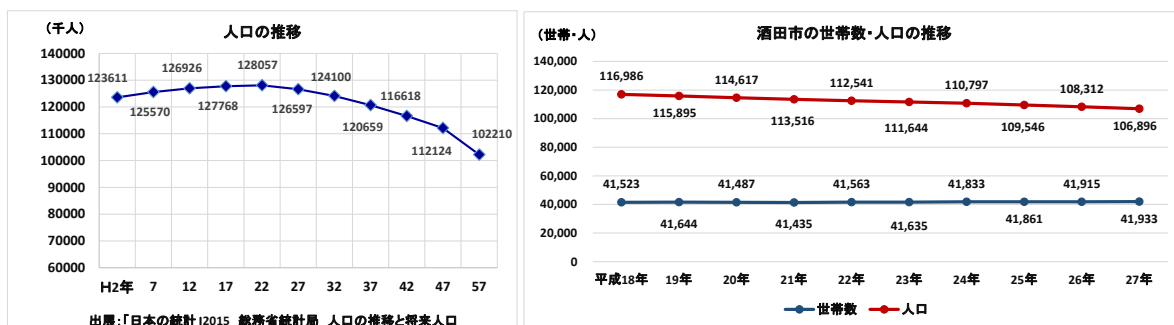
|                         | 全体   | 韓国   | 台湾   | 中国   | タイ   | 英国   | ドイツ  | フランス | 米国   | カナダ  | オーストラリア |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| 日本食を食べること               | 92.5 | 91.1 | 91.5 | 91.9 | 90.2 | 94.8 | 96.6 | 98.1 | 95.0 | 94.8 | 94.2    |
| 繁華街の街歩き                 | 58.6 | 49.5 | 62.0 | 65.0 | 59.4 | 57.7 | 47.5 | 59.5 | 53.7 | 59.4 | 64.6    |
| ショッピング                  | 73.3 | 62.0 | 83.1 | 85.2 | 83.5 | 56.0 | 47.8 | 63.6 | 53.2 | 65.2 | 66.5    |
| 美術館・博物館                 | 16.3 | 7.5  | 14.9 | 10.9 | 20.3 | 36.7 | 19.7 | 35.1 | 28.1 | 32.1 | 36.8    |
| 日本の歴史・伝統文化体験            | 23.3 | 10.2 | 20.6 | 15.6 | 25.8 | 39.7 | 37.4 | 47.5 | 46.2 | 47.4 | 48.6    |
| 日本の現代文化体験(ファッション・アニメなど) | 13.8 | 6.6  | 11.5 | 7.3  | 16.9 | 28.2 | 20.2 | 35.7 | 26.4 | 32.0 | 33.3    |

## (2) 観光需要に関する社会的変化

### ① 酒田市における人口減少と交流人口の増加

我が国においては、少子高齢化の進展により、平成 22 年をピークに人口減少化社会に突入し、30 年後の平成 57 年には 1 億人程度まで減少するものと予想されており、多くの地域で人口減少による地域経済の疲弊が懸念されている。

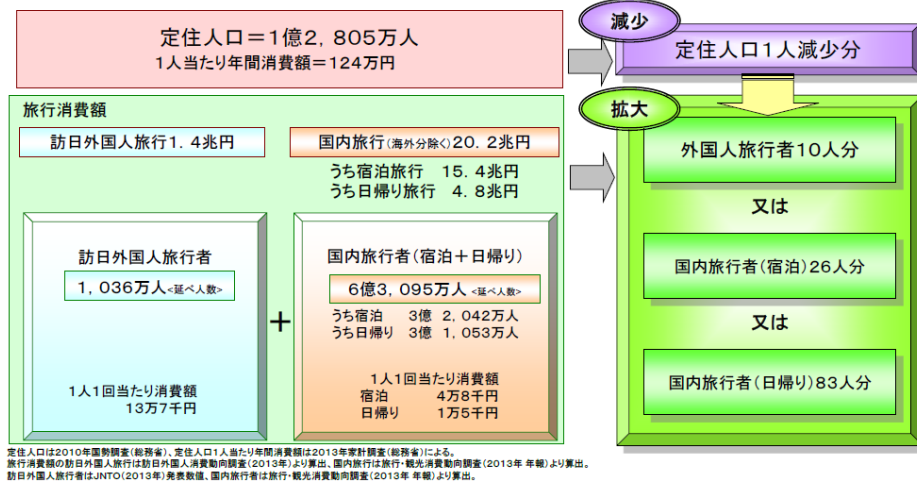
酒田市においても例外でなく、平成 18 年には 11.7 万人の人口が毎年 1 千人程度ずつ減少し、平成 26 年には 18 年から 1 万人減の 10.7 万人となっており、このまま減少を続けると、5～6 年後には 10 万人を割り込むまでに減少すると予想される。



このように、人口減少化社会を迎えた我が国においては、交流人口の拡大や、急速な成長を遂げるアジアをはじめとする世界の需要を取り込むことにより、我が国経済が力強い成長を遂げると期待されている。観光産業は地域経済への波及効果が大きく、政府の新成長戦略の中においても観光振興が重要課題と位置づけられているように、酒田においても交流人口の拡大による地域経済の活性化が大変重要な課題である。



## 観光交流人口増大の経済効果（2013年）



出展：観光庁

### ② 国内観光における競争の激化

このような中、これまで観光による交流人口の拡大にあまり熱心に取り組んでこなかった地域においても本格的に観光振興に取り組む自治体が増えてきている。今後、我が国の人口減少もあいまって、限られた観光需要の地域間争奪戦が激化することが予想されている。

### ③ 観光需要に関する価値観の多様化

高度情報化社会の進展により、旅行者のニーズも多様化してきており、エコツアーリズムやグリーンツアーリズム、工場夜景見学などの産業観光、アニメの舞台となった地に訪れる旅行、ファッションやスポーツと連携した観光など、いわゆるニューツーリズムが近年大変注目されており、全国各地で着地型観光に取り組む地域が増大している。

|        | これまでの観光        | これからの観光      |
|--------|----------------|--------------|
| 旅の形    | 非日常型           | 生活体験型(異日常)   |
| 旅の目的   | 名所・旧跡、温泉、物見遊山型 | テーマ性の強い旅     |
| 旅の形態   | 団体旅行           | 個人旅行         |
| 地域との関係 | 観光地が地域と乖離、囲い込み | 地域の生活エリアでの交流 |
| 旅の経済性  | 一点豪華型          | リーズナブルなDIY型  |
| 集客     | エージェン트에依存      | 地域が自ら情報発信・集客 |

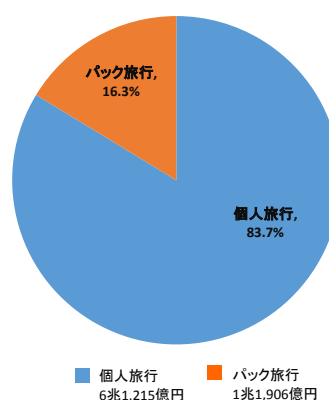
#### ④ 物見遊山型の旅からテーマ性の旅へ

特に旅行形態に関しては、かつては旅行会社主催の大型観光バスによる、一度の観光旅行でできるだけ多くの観光地を足早に見て回る物見遊山的な観光が主流であった。これは日本人の勤勉さから、一度の観光旅行でできるだけ多くの観光地を見て回りたいという消費者のニーズが働いたと考えられる。

しかしながら、近年では価値観の多様化により、1カ所に滞在し、自らの知的好奇心を満足させるようなテーマ性の強い観光旅行が求められるようになってきている。

#### ⑤ 団体旅行から個人旅行へ

さらに旅行の同行者も前述したように、かつては旅行会社主催の団体旅行が主体であったが、インターネット社会の普及により、インターネット上で交通や宿泊などの予約手配が容易になったことや、インターネット系の旅行会社の台頭により個人向けの旅行商品が充実され、さらには消費者の価値観の多様化も相まって個人旅行化にシフトしてきている。



出典：じゃらん宿泊統計調査 2014

### (3) 酒田市来訪者の動向調査（街頭面接調査 集計結果）

#### ① 調査の手法

調査地点（山王くらぶ、日和山公園、さかた海鮮市場、山居倉庫、土門拳記念館）に調査員（2～4名）を配置し、調査地点への来訪者に対して調査票に基づいた面接による聞き取り調査を実施。

なお、日和山公園に関しては、来訪者が少なく、また来訪者の大半が市民の日常的（散歩など）な利用であったため、有効な標本とはならないと判断されたため、調査初日（8月1日）の13時にて調査を終了している。

#### ② 調査実施日とサンプル数

|        | 8月1日(土) |       | 8月2日(日) |       | 合計    |       |
|--------|---------|-------|---------|-------|-------|-------|
|        | サンプル数   | %     | サンプル数   | %     | サンプル数 | %     |
| 山王くらぶ  | 31      | 10.0  | 18      | 7.1   | 49    | 8.7   |
| 日和山公園  | 9       | 2.9   |         | 0.0   | 9     | 1.6   |
| 海鮮市場   | 51      | 16.5  | 82      | 32.5  | 133   | 23.7  |
| 山居倉庫   | 129     | 41.7  | 91      | 36.1  | 220   | 39.2  |
| 土門拳記念館 | 89      | 28.8  | 61      | 24.2  | 150   | 26.7  |
| 合計     | 309     | 100.0 | 252     | 100.0 | 561   | 100.0 |

### ③ 調査結果

#### Q1 来訪者の居住地

|      | 全体<br>N=561 | 山王<br>くらぶ<br>N=49 | 日和山<br>公園<br>N=9 | さかた<br>海鮮市場<br>N=133 | 山居倉庫<br>N=220 | 土門拳<br>記念館<br>N=150 |
|------|-------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------|---------------------|
| 北海道  | 0.5         | 0.0               | 11.1             | 0.0                  | 0.9           | 0.0                 |
| 青森県  | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.7                 |
| 岩手県  | 1.4         | 2.0               | 0.0              | 0.0                  | 1.8           | 2.0                 |
| 宮城県  | 16.4        | 16.3              | 0.0              | 18.8                 | 17.3          | 14.0                |
| 秋田県  | 9.1         | 14.3              | 77.8             | 12.0                 | 10.0          | 4.0                 |
| 山形県  | 28.0        | 16.3              | 0.0              | 46.6                 | 22.3          | 20.7                |
| 福島県  | 5.0         | 4.1               | 0.0              | 5.3                  | 6.8           | 2.7                 |
| 茨城県  | 1.2         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.9           | 3.3                 |
| 栃木県  | 2.1         | 0.0               | 0.0              | 1.5                  | 2.3           | 3.3                 |
| 群馬県  | 1.1         | 0.0               | 0.0              | 0.8                  | 0.5           | 2.7                 |
| 埼玉県  | 3.6         | 6.1               | 0.0              | 3.8                  | 4.5           | 1.3                 |
| 千葉県  | 3.7         | 10.2              | 0.0              | 0.0                  | 5.0           | 3.3                 |
| 東京都  | 10.5        | 4.1               | 0.0              | 3.8                  | 10.0          | 20.0                |
| 神奈川県 | 3.2         | 4.1               | 0.0              | 1.5                  | 3.6           | 4.0                 |
| 新潟県  | 4.8         | 12.2              | 0.0              | 1.5                  | 5.9           | 4.0                 |
| 富山県  | 0.4         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 1.3                 |
| 石川県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 福井県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 山梨県  | 0.5         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 1.4           | 0.0                 |
| 長野県  | 0.7         | 0.0               | 0.0              | 0.8                  | 0.9           | 0.7                 |
| 岐阜県  | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.5           | 0.0                 |
| 静岡県  | 0.4         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.9           | 0.0                 |
| 愛知県  | 1.1         | 0.0               | 0.0              | 0.8                  | 0.0           | 3.3                 |
| 三重県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 滋賀県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 京都府  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 大阪府  | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.7                 |
| 兵庫県  | 0.2         | 0.0               | 11.1             | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 奈良県  | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.7                 |
| 和歌山県 | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 鳥取県  | 0.4         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.9           | 0.0                 |
| 島根県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 岡山県  | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.8                  | 0.0           | 0.0                 |
| 広島県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 山口県  | 0.4         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.9           | 0.0                 |
| 徳島県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 香川県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 愛媛県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 高知県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 福岡県  | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.8                  | 0.0           | 0.0                 |
| 佐賀県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 長崎県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 熊本県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 大分県  | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 宮崎県  | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.5           | 0.0                 |
| 鹿児島県 | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 沖縄県  | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.5           | 0.0                 |
| 海外   | 1.6         | 6.1               | 0.0              | 0.0                  | 0.5           | 3.3                 |
| 不明   | 2.3         | 4.1               | 0.0              | 1.5                  | 1.4           | 4.0                 |

|       | 全体<br>N=561 | 山王<br>くらぶ<br>N=49 | 日和山<br>公園<br>N=9 | さかた<br>海鮮市場<br>N=133 | 山居倉庫<br>N=220 | 土門拳<br>記念館<br>N=150 |
|-------|-------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------|---------------------|
| 北海道   | 0.5         | 0.0               | 11.1             | 0.0                  | 0.9           | 0.0                 |
| 青森県   | 0.2         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.7                 |
| 岩手県   | 1.4         | 2.0               | 0.0              | 0.0                  | 1.8           | 2.0                 |
| 宮城県   | 16.4        | 16.3              | 0.0              | 18.8                 | 17.3          | 14.0                |
| 秋田県   | 9.1         | 14.3              | 77.8             | 12.0                 | 10.0          | 4.0                 |
| 山形県   | 28.0        | 16.3              | 0.0              | 46.6                 | 22.3          | 20.7                |
| 福島県   | 5.0         | 4.1               | 0.0              | 5.3                  | 6.8           | 2.7                 |
| 隣接4県  | 35.3        | 46.9              | 77.8             | 37.6                 | 40.0          | 24.7                |
| 北関東   | 4.5         | 0.0               | 0.0              | 2.3                  | 3.6           | 9.3                 |
| 南関東   | 21.0        | 24.5              | 0.0              | 9.0                  | 23.2          | 28.7                |
| 北陸甲信越 | 6.4         | 12.2              | 0.0              | 2.3                  | 8.2           | 6.0                 |
| 東海    | 1.6         | 0.0               | 0.0              | 0.8                  | 1.4           | 3.3                 |
| 関西    | 0.5         | 0.0               | 11.1             | 0.0                  | 0.0           | 1.3                 |
| 中国    | 0.9         | 0.0               | 0.0              | 0.8                  | 1.8           | 0.0                 |
| 四国    | 0.0         | 0.0               | 0.0              | 0.0                  | 0.0           | 0.0                 |
| 九州・沖縄 | 0.5         | 0.0               | 0.0              | 0.8                  | 0.9           | 0.0                 |
| 海外    | 1.6         | 6.1               | 0.0              | 0.0                  | 0.5           | 3.3                 |
| 不明    | 2.3         | 4.1               | 0.0              | 1.5                  | 1.4           | 4.0                 |

Q1 来訪者の居住地（山形県内居住者）

| 市町村名 | 地域   |      |
|------|------|------|
| 鶴岡市  | 庄内地域 | 8.9  |
| 酒田市  |      | 22.3 |
| 庄内町  |      | 0.6  |
| 三川町  |      | 3.2  |
| 遊佐町  |      | 0.6  |
| 山形市  | 村山地域 | 28.7 |
| 寒河江市 |      | 2.5  |
| 上山市  |      | 0.6  |
| 村山市  |      | 2.5  |
| 天童市  |      | 6.4  |
| 東根市  |      | 5.1  |
| 尾花沢市 |      | 1.3  |
| 山辺町  |      | 1.3  |
| 中山町  |      | 0.6  |
| 河北町  |      | 1.3  |
| 西川町  |      | 0.6  |
| 朝日町  |      | 0.6  |
| 大江町  |      | 0.0  |
| 大石田町 |      | 0.0  |
| 新庄市  | 最上地域 | 2.5  |
| 金山町  |      | 0.0  |
| 最上町  |      | 0.6  |
| 舟形町  |      | 0.6  |
| 真室川町 |      | 0.0  |
| 大蔵村  |      | 0.0  |
| 鮭川村  |      | 0.0  |
| 戸沢村  |      | 0.0  |
| 米沢市  | 置賜地域 | 3.8  |
| 長井市  |      | 0.6  |
| 南陽市  |      | 1.3  |
| 高島町  |      | 0.6  |
| 川西町  |      | 0.6  |
| 小国町  |      | 0.6  |
| 白鷹町  |      | 0.6  |
| 飯豊町  | 0.6  |      |

Q2-1 性別

|     | 度数  | %     |
|-----|-----|-------|
| 男性  | 272 | 48.5  |
| 女性  | 263 | 46.9  |
| 無回答 | 26  | 4.6   |
| 合計  | 561 | 100.0 |

Q2-2 年代

性/年代

|        | 度数  | %     |
|--------|-----|-------|
| 10歳代   | 15  | 2.7   |
| 20歳代   | 61  | 10.9  |
| 30歳代   | 76  | 13.5  |
| 40歳代   | 88  | 15.7  |
| 50歳代   | 129 | 23.0  |
| 60歳代   | 129 | 23.0  |
| 70歳代   | 34  | 6.1   |
| 80歳代以上 | 8   | 1.4   |
| 無回答    | 21  | 3.7   |
| 合計     | 561 | 100.0 |

|          | 度数 | %    |
|----------|----|------|
| 男性10歳代   | 2  | 0.8  |
| 男性20歳代   | 29 | 10.9 |
| 男性30歳代   | 40 | 15.1 |
| 男性40歳代   | 45 | 17.0 |
| 男性50歳代   | 68 | 25.7 |
| 男性60歳代   | 57 | 21.5 |
| 男性70歳代   | 21 | 7.9  |
| 男性80歳代以上 | 3  | 1.1  |
| 女性10歳代   | 13 | 5.1  |
| 女性20歳代   | 32 | 12.5 |
| 女性30歳代   | 34 | 13.3 |
| 女性40歳代   | 41 | 16.0 |
| 女性50歳代   | 56 | 21.9 |
| 女性60歳代   | 64 | 25.0 |
| 女性70歳代   | 11 | 4.3  |
| 女性80歳代以上 | 5  | 2.0  |

### Q3 日帰り・宿泊

| 度数 | 日帰り<br>260    | 宿泊<br>286 |      |              |     |     |     |     | 無回答<br>15 | 計<br>561 |
|----|---------------|-----------|------|--------------|-----|-----|-----|-----|-----------|----------|
|    |               | 市内宿泊数     |      |              |     |     |     |     |           |          |
|    |               | 0泊        | 未記入  | 1泊           | 2泊  | 3泊  | 4泊  | 5泊  |           |          |
|    |               | 4         | 164  | 88           | 17  | 9   | 2   | 2   |           |          |
| %  | 46.3          | 0.7       | 29.2 | 15.7         | 3.0 | 1.6 | 0.4 | 0.4 |           |          |
|    | 市内日帰り<br>76.3 |           |      | 市内宿泊<br>21.0 |     |     |     |     |           |          |
|    |               |           |      |              |     |     |     |     | 2.7       |          |
|    |               |           |      |              |     |     |     |     | 100.0     |          |

#### Q3-1 宿泊客の平均宿泊数

|          |      |
|----------|------|
| 総宿泊数     | 1.96 |
| 内酒田市内宿泊数 | 1.37 |

#### Q3-2 日帰り客及び市内日帰り客の市内滞在時間

|             | 度数  |       |     |     | 計     | % |
|-------------|-----|-------|-----|-----|-------|---|
|             | 日帰り | 市内宿泊数 |     |     |       |   |
|             |     | 0泊    | 未記入 |     |       |   |
| 1時間以内       | 16  |       | 4   | 20  | 6.7   |   |
| 1時間以上～2時間以内 | 32  | 1     | 8   | 41  | 13.7  |   |
| 2時間以上～3時間以内 | 43  |       | 14  | 57  | 19.0  |   |
| 3時間以上～4時間以内 | 40  | 1     | 16  | 57  | 19.0  |   |
| 4時間以上～5時間以内 | 29  |       | 12  | 41  | 13.7  |   |
| 5時間以上～6時間以内 | 26  |       | 8   | 34  | 11.3  |   |
| 6時間以上       | 43  | 1     | 6   | 50  | 16.7  |   |
|             | 229 | 3     | 68  | 300 | 100.0 |   |

平均滞在時間：3時間47分  
※6時間以上は7時間として算出

### Q4 来訪目的

|          |           | 来訪目的     |      |      |      |        |      |         |      |
|----------|-----------|----------|------|------|------|--------|------|---------|------|
|          |           | n(TOTAL) | ビジネス | 観光   | 買い物  | イベント参加 | 食事   | 帰省・知人訪問 | その他  |
|          | TOTAL     | 561      | 1.1  | 68.4 | 3.2  | 11.1   | 10.2 | 4.8     | 7.7  |
| 性別       | 男性        | 272      | 1.8  | 67.3 | 2.9  | 11.8   | 9.6  | 3.7     | 8.5  |
|          | 女性        | 263      | 0.4  | 69.6 | 3.8  | 11.0   | 9.9  | 6.1     | 7.6  |
| 性年代      | 男性10歳未満   | 2        | 0.0  | 50.0 | 0.0  | 50.0   | 0.0  | 0.0     | 0.0  |
|          | 男性10-19歳  | 29       | 0.0  | 69.0 | 0.0  | 24.1   | 3.4  | 3.4     | 3.4  |
|          | 男性20-29歳  | 40       | 2.5  | 67.5 | 2.5  | 20.0   | 7.5  | 2.5     | 10.0 |
|          | 男性30-39歳  | 45       | 4.4  | 57.8 | 6.7  | 8.9    | 8.9  | 4.4     | 13.3 |
|          | 男性40-49歳  | 68       | 2.9  | 72.1 | 1.5  | 4.4    | 11.8 | 4.4     | 4.4  |
|          | 男性50-59歳  | 57       | 0.0  | 64.9 | 5.3  | 7.0    | 14.0 | 3.5     | 12.3 |
|          | 男性60-69歳  | 21       | 0.0  | 81.0 | 0.0  | 19.0   | 4.8  | 0.0     | 4.8  |
|          | 男性70-79歳  | 3        | 0.0  | 66.7 | 0.0  | 0.0    | 33.3 | 0.0     | 0.0  |
|          | 女性10歳未満   | 13       | 0.0  | 84.6 | 0.0  | 0.0    | 0.0  | 7.7     | 7.7  |
|          | 女性10-19歳  | 32       | 0.0  | 62.5 | 0.0  | 6.3    | 12.5 | 12.5    | 12.5 |
|          | 女性20-29歳  | 34       | 2.9  | 67.6 | 5.9  | 11.8   | 2.9  | 11.8    | 5.9  |
|          | 女性30-39歳  | 41       | 0.0  | 70.7 | 0.0  | 4.9    | 4.9  | 7.3     | 9.8  |
|          | 女性40-49歳  | 56       | 0.0  | 66.1 | 5.4  | 16.1   | 14.3 | 1.8     | 5.4  |
|          | 女性50-59歳  | 64       | 0.0  | 70.3 | 7.8  | 15.6   | 15.6 | 4.7     | 4.7  |
| 女性60-69歳 | 11        | 0.0      | 81.8 | 0.0  | 9.1  | 0.0    | 0.0  | 18.2    |      |
| 女性70-79歳 | 5         | 0.0      | 60.0 | 0.0  | 0.0  | 20.0   | 0.0  | 20.0    |      |
| 訪問地点     | 山王くらぶ     | 49       | 2.0  | 79.6 | 0.0  | 6.1    | 2.0  | 6.1     | 4.1  |
|          | 日和山公園     | 9        | 0.0  | 22.2 | 0.0  | 11.1   | 0.0  | 0.0     | 66.7 |
|          | 海鮮市場      | 133      | 0.8  | 51.1 | 2.3  | 15.8   | 30.8 | 3.0     | 6.0  |
|          | 山居倉庫      | 220      | 0.9  | 74.1 | 5.9  | 13.2   | 6.4  | 5.0     | 7.7  |
|          | 土門拳記念館    | 150      | 1.3  | 74.7 | 1.3  | 5.3    | 0.7  | 6.0     | 6.7  |
| 居住地      | 市内        | 35       | 5.7  | 25.7 | 11.4 | 2.9    | 14.3 | 2.9     | 34.3 |
|          | 山形県内      | 122      | 0.0  | 65.6 | 2.5  | 11.5   | 18.9 | 1.6     | 6.6  |
|          | 東北(北海道含む) | 183      | 0.5  | 70.5 | 4.9  | 14.2   | 12.0 | 3.8     | 5.5  |
|          | その他県外     | 199      | 1.5  | 76.9 | 1.0  | 10.6   | 3.5  | 7.0     | 6.0  |
|          | 外国        | 11       | 0.0  | 54.5 | 0.0  | 0.0    | 0.0  | 27.3    | 9.1  |

：TOTALより+5.0%以上

：TOTALより-5.0%以上

：TOTALより+10.0%以上

：TOTALより-10.0%以上

Q5 同行者の人数

|          |           | 同行者の人数   |            |
|----------|-----------|----------|------------|
|          |           | n(TOTAL) | 平均<br>同行人数 |
| TOTAL    |           | 561      | 3.34       |
| 性別       | 男性        | 272      | 3.48       |
|          | 女性        | 263      | 3.19       |
| 性年代      | 男性10歳未満   | 2        | 2.00       |
|          | 男性10-19歳  | 29       | 2.74       |
|          | 男性20-29歳  | 40       | 3.03       |
|          | 男性30-39歳  | 45       | 3.45       |
|          | 男性40-49歳  | 68       | 2.72       |
|          | 男性50-59歳  | 57       | 3.34       |
|          | 男性60-69歳  | 21       | 8.76       |
|          | 男性70-79歳  | 3        | 6.67       |
|          | 女性10歳未満   | 13       | 4.00       |
|          | 女性10-19歳  | 32       | 2.60       |
|          | 女性20-29歳  | 34       | 4.29       |
|          | 女性30-39歳  | 41       | 3.35       |
|          | 女性40-49歳  | 56       | 2.38       |
|          | 女性50-59歳  | 64       | 2.90       |
| 女性60-69歳 | 11        | 3.00     |            |
|          | 女性70-79歳  | 5        | 4.25       |
| 訪問地点     | 山王くらぶ     | 49       | 3.33       |
|          | 日和山公園     | 9        | 2.22       |
|          | 海鮮市場      | 133      | 3.65       |
|          | 山居倉庫      | 220      | 3.24       |
|          | 土門拳記念館    | 150      | 3.25       |
| 居住地      | 市内        | 35       | 4.67       |
|          | 山形県内      | 122      | 3.12       |
|          | 東北(北海道含む) | 183      | 3.15       |
|          | その他県外     | 199      | 3.37       |
|          | 外国        | 11       | 4.88       |

Q5-1 同行者の種類

|          |           | n(TOTAL) | 同行者   |      |      |      |     |              | 友人・<br>知人 | 恋人   | 職場・<br>学校 | その他 |
|----------|-----------|----------|-------|------|------|------|-----|--------------|-----------|------|-----------|-----|
|          |           |          | 家族    | 夫婦で  | 子供と  | 親と   | 兄弟と | その他家族<br>や親族 |           |      |           |     |
| TOTAL    |           | 561      | 62.0  | 15.5 | 4.3  | 2.7  | 0.2 | 1.4          | 11.9      | 4.6  | 6.1       | 1.1 |
| 性別       | 男性        | 272      | 59.9  | 14.3 | 4.0  | 2.9  | 0.0 | 1.1          | 10.3      | 4.8  | 6.3       | 0.7 |
|          | 女性        | 263      | 64.3  | 15.6 | 4.2  | 2.3  | 0.4 | 1.9          | 13.3      | 4.6  | 5.7       | 1.5 |
| 性年代      | 男性10歳未満   | 2        | 50.0  | 50.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0          | 50.0      | 0.0  | 0.0       | 0.0 |
|          | 男性10-19歳  | 29       | 48.3  | 13.8 | 0.0  | 10.3 | 0.0 | 0.0          | 13.8      | 10.3 | 6.9       | 0.0 |
|          | 男性20-29歳  | 40       | 42.5  | 2.5  | 7.5  | 5.0  | 0.0 | 0.0          | 15.0      | 17.5 | 5.0       | 0.0 |
|          | 男性30-39歳  | 45       | 66.7  | 15.6 | 11.1 | 4.4  | 0.0 | 0.0          | 6.7       | 4.4  | 4.4       | 0.0 |
|          | 男性40-49歳  | 68       | 66.2  | 13.2 | 2.9  | 1.5  | 0.0 | 0.0          | 8.8       | 0.0  | 2.9       | 0.0 |
|          | 男性50-59歳  | 57       | 68.4  | 17.5 | 1.8  | 0.0  | 0.0 | 3.5          | 7.0       | 0.0  | 5.3       | 1.8 |
|          | 男性60-69歳  | 21       | 52.4  | 23.8 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 4.8          | 19.0      | 0.0  | 19.0      | 4.8 |
|          | 男性70-79歳  | 3        | 66.7  | 33.3 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0          | 0.0       | 0.0  | 33.3      | 0.0 |
|          | 女性10歳未満   | 13       | 53.8  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0          | 15.4      | 0.0  | 23.1      | 0.0 |
|          | 女性10-19歳  | 32       | 28.1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0          | 15.6      | 28.1 | 15.6      | 0.0 |
|          | 女性20-29歳  | 34       | 61.8  | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0          | 26.5      | 2.9  | 2.9       | 0.0 |
|          | 女性30-39歳  | 41       | 70.7  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0          | 4.9       | 4.9  | 7.3       | 2.4 |
|          | 女性40-49歳  | 56       | 73.2  | 20.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0          | 7.1       | 0.0  | 3.6       | 1.8 |
|          | 女性50-59歳  | 64       | 71.9  | 37.5 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0          | 17.2      | 0.0  | 0.0       | 3.1 |
| 女性60-69歳 | 11        | 81.8     | 100.0 | 50.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 18.2         | 0.0       | 0.0  | 0.0       |     |
| 女性70-79歳 | 5         | 40.0     | 0.0   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0          | 0.0       | 0.0  | 0.0       |     |
| 訪問地点     | 山王くらぶ     | 49       | 46.9  | 8.2  | 0.0  | 2.0  | 0.0 | 0.0          | 2.0       | 14.3 | 22.4      | 2.0 |
|          | 日和山公園     | 9        | 55.6  | 33.3 | 0.0  | 11.1 | 0.0 | 11.1         | 0.0       | 0.0  | 0.0       | 0.0 |
|          | 海鮮市場      | 133      | 74.4  | 15.0 | 8.3  | 3.0  | 0.0 | 1.5          | 10.5      | 3.8  | 4.5       | 0.0 |
|          | 山居倉庫      | 220      | 64.5  | 13.2 | 4.1  | 2.7  | 0.5 | 2.3          | 14.1      | 5.0  | 2.7       | 1.8 |
|          | 土門拳記念館    | 150      | 52.7  | 20.7 | 2.7  | 2.0  | 0.0 | 0.0          | 14.0      | 2.0  | 7.3       | 0.7 |
| 居住地      | 市内        | 35       | 40.0  | 11.4 | 5.7  | 2.9  | 0.0 | 5.7          | 8.6       | 2.9  | 20.0      | 0.0 |
|          | 山形県内      | 122      | 74.6  | 23.8 | 9.8  | 3.3  | 0.0 | 3.3          | 9.8       | 2.5  | 0.8       | 0.8 |
|          | 東北(北海道含む) | 183      | 63.9  | 15.3 | 3.8  | 2.2  | 0.5 | 0.0          | 13.1      | 6.0  | 7.7       | 0.0 |
|          | その他県外     | 199      | 59.3  | 12.1 | 0.5  | 2.5  | 0.0 | 1.0          | 12.1      | 5.5  | 4.0       | 2.5 |
|          | 外国        | 11       | 63.6  | 9.1  | 18.2 | 9.1  | 0.0 | 0.0          | 9.1       | 0.0  | 27.3      | 0.0 |

: TOTALより+5.0%以上
: TOTALより+10.0%以上  
: TOTALより-5.0%以上
: TOTALより-10.0%以上

Q6 観光（調査）地点への訪問回数

|       | 1回目  | 2回目  | 3回目  | 4回目以上 | 平均<br>訪問回数 |
|-------|------|------|------|-------|------------|
| 全体    | 39.1 | 18.5 | 9.3  | 33.1  | 2.4        |
| 山王くらぶ | 58.2 | 14.5 | 12.7 | 14.5  | 1.8        |
| 日和山公園 | 57.1 | 0.0  | 0.0  | 42.9  | 2.3        |
| 海鮮市場  | 35.8 | 16.3 | 10.9 | 37.0  | 2.5        |
| 山居倉庫  | 36.5 | 20.5 | 6.1  | 37.0  | 2.4        |
| 土門記念館 | 39.3 | 20.3 | 11.7 | 28.6  | 2.3        |

※4回目以上は4回として算出

Q7 来訪者の市内訪問地点

| 観光エリア    |     | 観光地点        |    | 観光エリア  |     | 観光地点        |     |             |   |
|----------|-----|-------------|----|--------|-----|-------------|-----|-------------|---|
| エリア名     | 度数  | 地点名         | 度数 | エリア名   | 度数  | 地点名         | 度数  |             |   |
| 市街地エリア   | 350 | 山居倉庫        | 86 | 鳥海山エリア | 19  | 玉簾の滝        | 3   |             |   |
|          |     | 酒田町奉行所跡     | 4  |        |     | 鳥海高原家族旅行村   | 0   |             |   |
|          |     | 本間家旧本邸      | 44 |        |     | 湯の台温泉       | 1   |             |   |
|          |     | 酒田市立資料館     | 3  |        |     | 鳥海山(湯の台登山口) | 15  |             |   |
|          |     | 旧鍛屋         | 5  |        |     | 眺海の森エリア     | 4   | 天体観測館コスモス童夢 | 0 |
|          |     | 舞娘茶屋 相馬樓    | 20 |        |     |             |     | 眺海の森さんさん    | 3 |
|          |     | 山王くらぶ       | 7  |        |     |             |     | 森林学習展示館     | 1 |
|          |     | 海向寺 即身仏     | 19 |        |     | 松山エリア       | 0   | 松山歴史公園      | 0 |
|          |     | 光丘文庫        | 5  |        |     |             |     | 松山文化伝承館     | 0 |
|          |     | 旧白崎医院       | 5  |        |     |             |     | 阿部記念館       | 0 |
|          |     | 旧割烹 小幡      | 4  |        |     |             |     | 總光寺         | 0 |
|          |     | さかた海鮮市場     | 54 |        |     |             |     | 八幡エリア       | 3 |
|          |     | 山形県酒田海洋センター | 7  |        |     | 城輪柵跡        | 0   |             |   |
|          |     | みなと市場       | 38 |        |     | 八森自然公園      | 1   |             |   |
|          |     | 酒田魚市場       | 18 |        |     | 飛鳥エリア       | 8   | 海水浴場        | 6 |
| 日和山公園    | 31  | 海づり公園       | 1  |        |     |             |     |             |   |
| 駅前・寺町エリア | 35  | 本間美術館       | 32 | 平田エリア  | 2   | とびしまマリンプラザ  | 1   |             |   |
|          |     | 泉流寺         | 1  |        |     | アイアイひらた     | 1   |             |   |
|          |     | 浄福寺         | 0  |        |     | 飛鳥神社        | 0   |             |   |
|          |     | 酒田あいおい工藤美術館 | 2  |        |     | 十二滝         | 1   |             |   |
| 川南エリア    | 60  | 土門拳記念館      | 43 | その他    | 12  | 旧阿部家        | 0   |             |   |
|          |     | 酒田市美術館      | 10 |        |     | 小林温泉        | 0   |             |   |
|          |     | 出羽遊心館       | 3  |        |     | 酒田北港(イージス艦) | 10  |             |   |
|          |     | 南洲神社        | 0  |        |     | その他酒田市      | 1   |             |   |
|          |     | 初孫酒造資料館蔵探訪館 | 4  |        |     | 酒田花火ショー     | 1   |             |   |
| 合計       |     |             |    |        | 493 | 合計          | 445 |             |   |

Q8 来訪者の消費金額

|       | n(TOTAL)  | 消費金額               |        |        |        |       |        |       |       |
|-------|-----------|--------------------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
|       |           | 平均<br>消費金額<br>(合計) | 交通費    | 宿泊費    | 土産代    | 飲食費   | 入場料    | その他   |       |
| TOTAL | 561       | 33,309             | 9,187  | 11,793 | 4,863  | 4,041 | 1,634  | 1,791 |       |
| 性別    | 男性        | 272                | 36,773 | 11,187 | 12,564 | 5,245 | 4,051  | 1,694 | 2,033 |
|       | 女性        | 263                | 29,623 | 6,630  | 11,245 | 4,560 | 3,947  | 1,631 | 1,609 |
| 訪問地点  | 山王くらぶ     | 49                 | 16,042 | 2,947  | 4,929  | 2,352 | 3,548  | 921   | 1,347 |
|       | 日和山公園     | 9                  | 30,410 | 13,333 |        | 5,000 | 11,667 | 410   |       |
|       | 海鮮市場      | 133                | 26,454 | 5,581  | 8,818  | 5,382 | 3,147  | 1,325 | 2,200 |
|       | 山居倉庫      | 220                | 38,224 | 12,145 | 13,986 | 3,876 | 3,899  | 2,318 | 2,000 |
|       | 土門拳記念館    | 150                | 34,579 | 7,870  | 10,934 | 7,096 | 5,363  | 1,526 | 1,791 |
| 居住地   | 市内        | 35                 | 19,910 | 2,775  | 8,000  | 2,167 | 6,114  | 355   | 500   |
|       | 山形県内      | 122                | 24,675 | 3,061  | 10,500 | 4,398 | 3,465  | 1,075 | 2,177 |
|       | 東北(北海道含む) | 183                | 29,179 | 5,347  | 11,771 | 4,763 | 3,319  | 2,302 | 1,677 |
|       | その他県外     | 199                | 42,402 | 17,165 | 11,887 | 5,429 | 4,744  | 1,534 | 1,644 |
|       | 外国        | 11                 | 35,784 | 3,250  | 18,667 | 3,500 | 6,643  | 1,724 | 2,000 |



Q9 旅行情報の入手手段

|           | 情報源      |        |        |        |       |         |         |      |       |             |             |     |      |
|-----------|----------|--------|--------|--------|-------|---------|---------|------|-------|-------------|-------------|-----|------|
|           | n(TOTAL) | ガイドブック | 旅行専門雑誌 | パンフレット | 新聞・雑誌 | テレビ・ラジオ | 家族・友人の話 | 旅行会社 | 観光案内所 | インターネット(PC) | インターネット(携帯) | SNS | その他  |
| TOTAL     | 561      | 16.4   | 6.6    | 10.9   | 6.1   | 4.1     | 20.1    | 1.8  | 5.5   | 27.8        | 15.3        | 1.6 | 12.7 |
| 性別        |          |        |        |        |       |         |         |      |       |             |             |     |      |
| 男性        | 272      | 14.7   | 5.9    | 9.9    | 5.1   | 3.3     | 17.3    | 1.8  | 6.3   | 30.9        | 13.6        | 1.8 | 14.0 |
| 女性        | 263      | 17.1   | 6.5    | 12.5   | 7.2   | 4.9     | 24.0    | 1.9  | 4.9   | 24.7        | 16.7        | 1.5 | 11.8 |
| 性年代       |          |        |        |        |       |         |         |      |       |             |             |     |      |
| 男性10歳未満   | 2        | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0     | 50.0    | 0.0  | 0.0   | 0.0         | 0.0         | 0.0 | 0.0  |
| 男性10-19歳  | 29       | 13.8   | 3.4    | 10.3   | 0.0   | 6.9     | 17.2    | 0.0  | 3.4   | 27.6        | 24.1        | 3.4 | 6.9  |
| 男性20-29歳  | 40       | 12.5   | 12.5   | 5.0    | 0.0   | 2.5     | 22.5    | 0.0  | 7.5   | 35.0        | 17.5        | 2.5 | 7.5  |
| 男性30-39歳  | 45       | 6.7    | 2.2    | 11.1   | 6.7   | 0.0     | 22.2    | 0.0  | 2.2   | 42.2        | 20.0        | 0.0 | 20.0 |
| 男性40-49歳  | 68       | 20.6   | 5.9    | 5.9    | 7.4   | 7.4     | 8.8     | 4.4  | 4.4   | 38.2        | 13.2        | 2.9 | 13.2 |
| 男性50-59歳  | 57       | 17.5   | 0.0    | 15.8   | 5.3   | 1.8     | 19.3    | 3.5  | 8.8   | 17.5        | 7.0         | 1.8 | 19.3 |
| 男性60-69歳  | 21       | 14.3   | 14.3   | 9.5    | 14.3  | 0.0     | 19.0    | 0.0  | 9.5   | 28.6        | 0.0         | 0.0 | 14.3 |
| 男性70-79歳  | 3        | 0.0    | 33.3   | 33.3   | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 33.3  | 0.0         | 0.0         | 0.0 | 33.3 |
| 女性10歳未満   | 13       | 7.7    | 0.0    | 7.7    | 0.0   | 0.0     | 15.4    | 0.0  | 0.0   | 38.5        | 7.7         | 0.0 | 23.1 |
| 女性10-19歳  | 32       | 15.6   | 6.3    | 9.4    | 3.1   | 0.0     | 37.5    | 3.1  | 3.1   | 25.0        | 25.0        | 9.4 | 3.1  |
| 女性20-29歳  | 34       | 35.3   | 0.0    | 11.8   | 0.0   | 2.9     | 32.4    | 0.0  | 2.9   | 29.4        | 29.4        | 2.9 | 8.8  |
| 女性30-39歳  | 41       | 12.2   | 2.4    | 12.2   | 4.9   | 2.4     | 31.7    | 0.0  | 7.3   | 22.0        | 26.8        | 0.0 | 12.2 |
| 女性40-49歳  | 56       | 16.1   | 8.9    | 16.1   | 7.1   | 5.4     | 19.6    | 3.6  | 1.8   | 32.1        | 14.3        | 0.0 | 12.5 |
| 女性50-59歳  | 64       | 17.2   | 14.1   | 14.1   | 14.1  | 12.5    | 15.6    | 1.6  | 7.8   | 18.8        | 9.4         | 0.0 | 10.9 |
| 女性60-69歳  | 11       | 9.1    | 0.0    | 18.2   | 27.3  | 0.0     | 27.3    | 0.0  | 18.2  | 18.2        | 0.0         | 0.0 | 18.2 |
| 女性70-79歳  | 5        | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0     | 20.0    | 20.0 | 0.0   | 0.0         | 0.0         | 0.0 | 20.0 |
| 訪問地点      |          |        |        |        |       |         |         |      |       |             |             |     |      |
| 山王くらぶ     | 49       | 38.8   | 12.2   | 10.2   | 2.0   | 0.0     | 30.6    | 0.0  | 4.1   | 18.4        | 22.4        | 2.0 | 6.1  |
| 日和山公園     | 9        | 11.1   | 0.0    | 0.0    | 11.1  | 0.0     | 11.1    | 0.0  | 11.1  | 22.2        | 0.0         | 0.0 | 0.0  |
| 海鮮市場      | 133      | 3.8    | 3.8    | 8.3    | 9.8   | 9.0     | 16.5    | 0.8  | 0.0   | 31.6        | 8.3         | 1.5 | 19.5 |
| 山居倉庫      | 220      | 15.5   | 6.4    | 11.4   | 4.1   | 2.3     | 22.7    | 2.7  | 6.4   | 27.3        | 18.2        | 1.4 | 12.7 |
| 土門拳記念館    | 150      | 22.0   | 8.0    | 13.3   | 6.7   | 4.0     | 16.7    | 2.0  | 9.3   | 28.7        | 16.0        | 2.0 | 9.3  |
| 市内        | 35       | 11.4   | 2.9    | 2.9    | 5.7   | 2.9     | 17.1    | 0.0  | 2.9   | 11.4        | 0.0         | 2.9 | 17.1 |
| 山形県内      | 122      | 6.6    | 1.6    | 12.3   | 9.8   | 10.7    | 20.5    | 0.8  | 1.6   | 35.2        | 14.8        | 4.1 | 13.9 |
| 東北(北海道含む) | 183      | 18.0   | 6.6    | 10.9   | 3.3   | 3.3     | 16.9    | 0.0  | 3.8   | 32.2        | 17.5        | 0.5 | 12.6 |
| その他県外     | 199      | 21.6   | 10.6   | 12.6   | 7.0   | 1.5     | 23.6    | 4.5  | 9.5   | 24.1        | 17.6        | 1.0 | 10.6 |
| 外国        | 11       | 9.1    | 0.0    | 0.0    | 0.0   | 0.0     | 27.3    | 0.0  | 18.2  | 9.1         | 9.1         | 0.0 | 27.3 |

: TOTALより+10.0%以上

: TOTALより-10.0%以上

: TOTALより+5.0%以上

: TOTALより-5.0%以上

Q10 満足度

|          |           | 満足度      |      |      |      |      |      |     |      |      |
|----------|-----------|----------|------|------|------|------|------|-----|------|------|
|          |           | n(TOTAL) | 大変満足 | 満足   | やや満足 | 普通   | やや不満 | 不満  | 大変不満 | 不明   |
| TOTAL    |           | 561      | 25.5 | 46.3 | 8.4  | 5.3  | 0.7  | 0.0 | 0.2  | 13.5 |
| 性別       | 男性        | 272      | 21.3 | 50.7 | 8.5  | 6.6  | 0.7  | 0.0 | 0.4  | 11.8 |
|          | 女性        | 263      | 29.3 | 41.8 | 9.1  | 4.2  | 0.8  | 0.0 | 0.0  | 14.8 |
| 性年代      | 男性10歳未満   | 2        | 50.0 | 50.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  |
|          | 男性10-19歳  | 29       | 24.1 | 44.8 | 13.8 | 10.3 | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 6.9  |
|          | 男性20-29歳  | 40       | 25.0 | 57.5 | 7.5  | 5.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 5.0  |
|          | 男性30-39歳  | 45       | 17.8 | 55.6 | 2.2  | 6.7  | 0.0  | 0.0 | 2.2  | 15.6 |
|          | 男性40-49歳  | 68       | 19.1 | 52.9 | 5.9  | 8.8  | 1.5  | 0.0 | 0.0  | 11.8 |
|          | 男性50-59歳  | 57       | 21.1 | 45.6 | 10.5 | 5.3  | 1.8  | 0.0 | 0.0  | 15.8 |
|          | 男性60-69歳  | 21       | 28.6 | 38.1 | 23.8 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 9.5  |
|          | 男性70-79歳  | 3        | 33.3 | 33.3 | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 33.3 |
|          | 女性10歳未満   | 13       | 30.8 | 53.8 | 15.4 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  |
|          | 女性10-19歳  | 32       | 25.0 | 53.1 | 6.3  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 15.6 |
|          | 女性20-29歳  | 34       | 41.2 | 35.3 | 5.9  | 5.9  | 2.9  | 0.0 | 0.0  | 8.8  |
|          | 女性30-39歳  | 41       | 34.1 | 43.9 | 9.8  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 12.2 |
|          | 女性40-49歳  | 56       | 25.0 | 42.9 | 7.1  | 7.1  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 17.9 |
|          | 女性50-59歳  | 64       | 26.6 | 40.6 | 10.9 | 4.7  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 17.2 |
| 女性60-69歳 | 11        | 54.5     | 18.2 | 0.0  | 9.1  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 18.2 |      |
| 女性70-79歳 | 5         | 0.0      | 20.0 | 20.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 60.0 |      |
| 訪問地点     | 山王くらぶ     | 49       | 32.7 | 51.0 | 6.1  | 6.1  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 4.1  |
|          | 日和山公園     | 9        | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 44.4 |
|          | 海鮮市場      | 133      | 27.1 | 30.8 | 6.8  | 4.5  | 0.8  | 0.0 | 0.0  | 30.1 |
|          | 山居倉庫      | 220      | 26.4 | 50.5 | 10.0 | 6.8  | 1.4  | 0.0 | 0.0  | 5.0  |
|          | 土門拳記念館    | 150      | 20.7 | 54.0 | 8.0  | 4.0  | 0.0  | 0.0 | 0.7  | 12.7 |
| 居住地      | 市内        | 35       | 22.9 | 25.7 | 5.7  | 8.6  | 2.9  | 0.0 | 0.0  | 34.3 |
|          | 山形県内      | 122      | 22.1 | 50.0 | 7.4  | 6.6  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 13.9 |
|          | 東北(北海道含む) | 183      | 23.0 | 47.5 | 9.8  | 5.5  | 0.5  | 0.0 | 0.5  | 13.1 |
|          | その他県外     | 199      | 28.6 | 48.7 | 8.5  | 4.5  | 1.0  | 0.0 | 0.0  | 8.5  |
|          | 外国        | 11       | 45.5 | 36.4 | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 18.2 |

  : TOTALより+5.0%以上  
  : TOTALより-5.0%以上  
  : TOTALより+10.0%以上  
  : TOTALより-10.0%以上

Q11 再来訪意向

|          |           | 再来訪意向    |       |      |       |         |          |       |         |      |
|----------|-----------|----------|-------|------|-------|---------|----------|-------|---------|------|
|          |           | n(TOTAL) | 必ず来たい | 来たい  | やや来たい | 何とも言えない | あまり来たくない | 来たくない | 絶対来たくない | 不明   |
| TOTAL    |           | 561      | 32.6  | 46.9 | 6.4   | 4.5     | 0.2      | 0.0   | 0.2     | 9.3  |
| 性別       | 男性        | 272      | 30.5  | 48.2 | 7.7   | 5.1     | 0.4      | 0.0   | 0.0     | 8.1  |
|          | 女性        | 263      | 35.4  | 44.5 | 5.7   | 4.2     | 0.0      | 0.0   | 0.4     | 9.9  |
| 性年代      | 男性10歳未満   | 2        | 50.0  | 50.0 | 0.0   | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 0.0  |
|          | 男性10-19歳  | 29       | 31.0  | 34.5 | 17.2  | 6.9     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 10.3 |
|          | 男性20-29歳  | 40       | 32.5  | 52.5 | 5.0   | 7.5     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 2.5  |
|          | 男性30-39歳  | 45       | 33.3  | 53.3 | 4.4   | 4.4     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 4.4  |
|          | 男性40-49歳  | 68       | 32.4  | 50.0 | 8.8   | 1.5     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 7.4  |
|          | 男性50-59歳  | 57       | 28.1  | 43.9 | 5.3   | 7.0     | 1.8      | 0.0   | 0.0     | 14.0 |
|          | 男性60-69歳  | 21       | 23.8  | 57.1 | 14.3  | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 4.8  |
|          | 男性70-79歳  | 3        | 33.3  | 33.3 | 0.0   | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 33.3 |
|          | 女性10歳未満   | 13       | 7.7   | 76.9 | 15.4  | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 0.0  |
|          | 女性10-19歳  | 32       | 28.1  | 53.1 | 9.4   | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 9.4  |
|          | 女性20-29歳  | 34       | 50.0  | 35.3 | 2.9   | 5.9     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 5.9  |
|          | 女性30-39歳  | 41       | 43.9  | 36.6 | 7.3   | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 12.2 |
|          | 女性40-49歳  | 56       | 30.4  | 48.2 | 5.4   | 3.6     | 0.0      | 0.0   | 1.8     | 10.7 |
|          | 女性50-59歳  | 64       | 37.5  | 40.6 | 4.7   | 7.8     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 9.4  |
| 女性60-69歳 | 11        | 45.5     | 36.4  | 0.0  | 9.1   | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 9.1     |      |
| 女性70-79歳 | 5         | 20.0     | 20.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 60.0    |      |
| 訪問地点     | 山王くらぶ     | 49       | 26.5  | 55.1 | 4.1   | 10.2    | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 4.1  |
|          | 日和山公園     | 9        | 33.3  | 22.2 | 0.0   | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 44.4 |
|          | 海鮮市場      | 133      | 49.6  | 30.1 | 3.0   | 3.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 14.3 |
|          | 山居倉庫      | 220      | 28.6  | 54.1 | 9.1   | 4.1     | 0.5      | 0.0   | 0.5     | 3.2  |
|          | 土門拳記念館    | 150      | 25.3  | 50.0 | 6.7   | 4.7     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 13.3 |
| 居住地      | 市内        | 35       | 20.0  | 37.1 | 0.0   | 2.9     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 40.0 |
|          | 山形県内      | 122      | 37.7  | 51.6 | 3.3   | 2.5     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 4.9  |
|          | 東北(北海道含む) | 183      | 36.6  | 45.9 | 8.7   | 3.3     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 5.5  |
|          | その他県外     | 199      | 29.1  | 47.2 | 8.0   | 6.5     | 0.5      | 0.0   | 0.5     | 8.0  |
|          | 外国        | 11       | 27.3  | 54.5 | 0.0   | 0.0     | 0.0      | 0.0   | 0.0     | 18.2 |

  : TOTALより+5.0%以上  
  : TOTALより-5.0%以上  
  : TOTALより+10.0%以上  
  : TOTALより-10.0%以上

## (4) 酒田市の観光におけるイメージ及びニーズ調査 (インターネット調査 集計結果)

### ① 調査の目的

関東1都6県及び東北地方（新潟県を含む）の在住者1,000人を対象に、酒田市に対する認知度やイメージ、観光資源に対する認知度及び魅力度などに関する調査(15問程度)を行い、酒田市の観光像やニーズについて明らかにする。

### ② 調査の手法

インターネット調査会社の協力を得て、首都圏及び東北地方（新潟県を含む）居住者を対象にインターネット上でのアンケート調査を実施。

### ③ 調査の内容

#### (A) スクリーニング調査

##### ① 調査項目

- Q1. 酒田市の認知度
- Q2. 酒田市への来訪経験（酒田市の認知者）
- Q3. 酒田市への来訪回数（        〃        ）
- Q4. 酒田市への来訪意向（酒田市の非認知者）
- Q5. 酒田市で訪問したい観光スポット（酒田市の非認知者）

② 調査期間：平成27年9月10日(木)～11日(金)

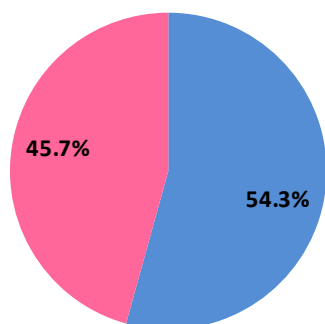
③ 調査対象エリア：東北6県＋関東1都6県＋新潟県

④ 標本数：10,837s（調査対象者数：69,433s 回答率：15.6%）

##### ⑤ 調査結果

・属性（性別）

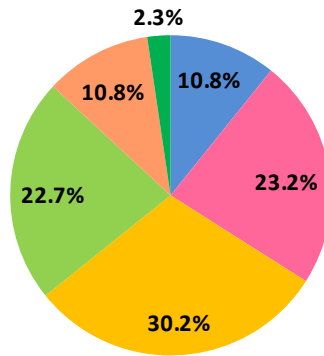
| N=     | 男性    | 女性    |
|--------|-------|-------|
| 10,837 | 54.3% | 45.7% |



■ 男性 ■ 女性

・属性（年代）

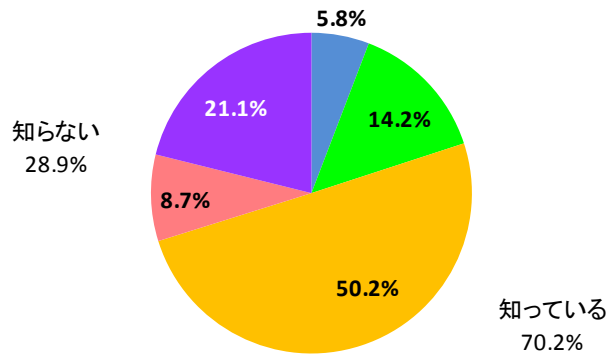
| N=     | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 | 70歳以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 10,837 | 10.8%  | 23.2%  | 30.2%  | 22.7%  | 10.8%  | 2.3%  |



■ 20-29歳 ■ 30-39歳 ■ 40-49歳 ■ 50-59歳 ■ 60-69歳 ■ 70歳以上

Q1. 酒田市の認知度

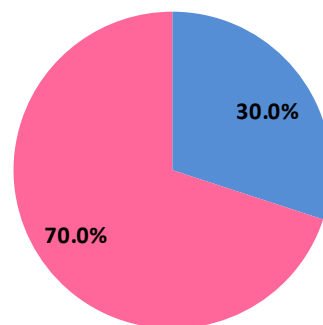
| N=     | 良く知っている | まあまあ知っている | 地名は知っている | あまり知らない | 全く知らない |
|--------|---------|-----------|----------|---------|--------|
| 10,837 | 5.8%    | 14.2%     | 50.2%    | 8.7%    | 21.1%  |



■ 良く知っている ■ まあまあ知っている ■ 地名は知っている ■ あまり知らない ■ 全く知らない

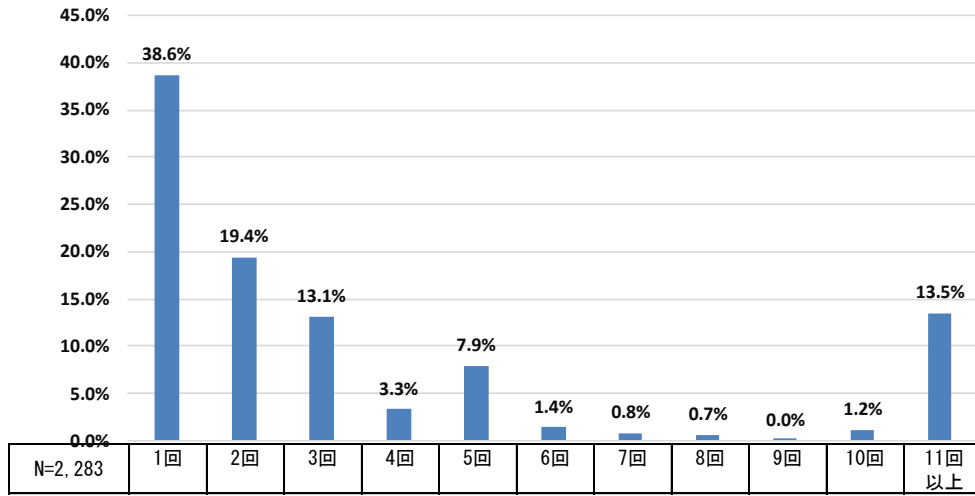
Q2. 酒田市への来訪経験（酒田市の認知者）

| N=     | 訪れたことがある | 訪れたことはない |
|--------|----------|----------|
| 10,837 | 30.0%    | 70.0%    |



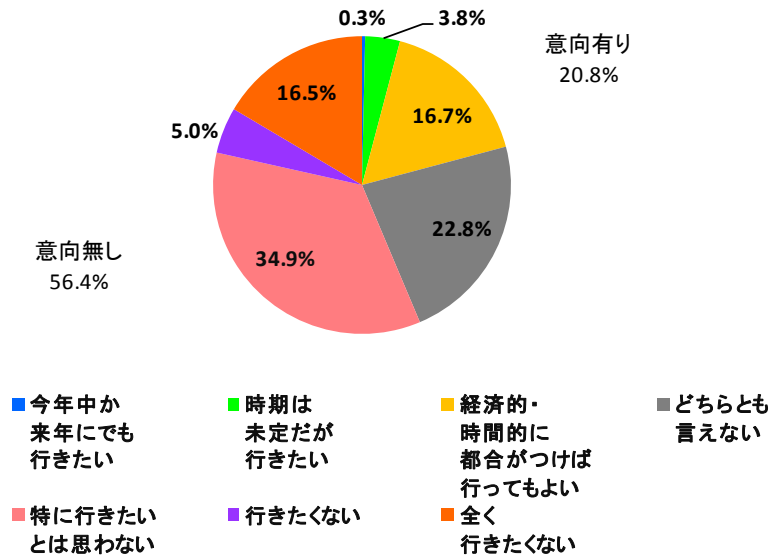
■ 訪れたことがある ■ 訪れたことはない

Q3. 酒田市への来訪回数（来訪経験者）

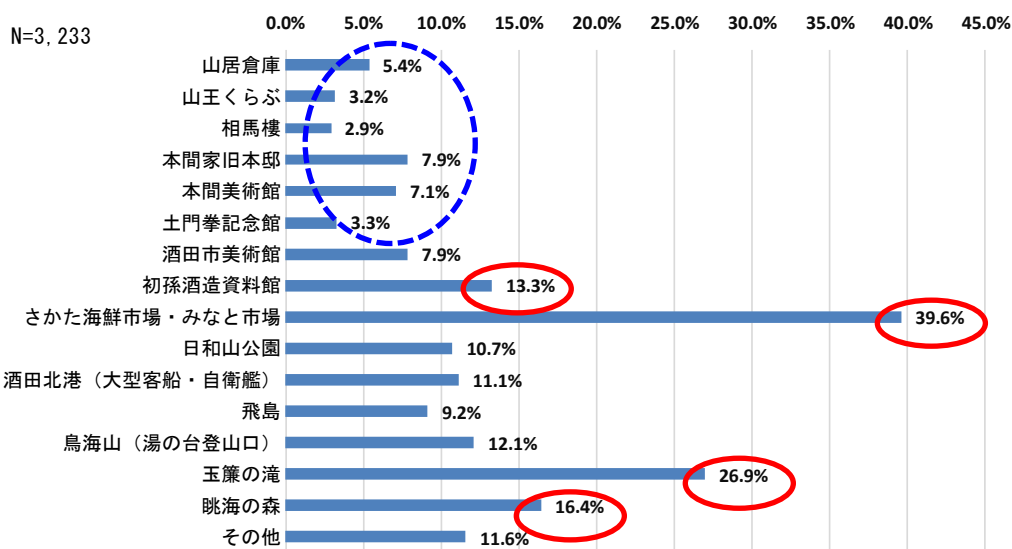


Q4. 酒田市への来訪意向（酒田市の非認知者）

| N=    | 今年中か<br>来年にでも<br>行きたい | 時期は<br>未定だが<br>行きたい | 経済的・<br>時間的に<br>都合がつけば<br>行ってもよい | どちらとも<br>言えない | 特に行きたい<br>とは思わない | 行きたくない | 全く<br>行きたくない |
|-------|-----------------------|---------------------|----------------------------------|---------------|------------------|--------|--------------|
| 3,233 | 0.3%                  | 3.8%                | 16.7%                            | 22.8%         | 34.9%            | 5.0%   | 16.5%        |



Q5. 訪問したい観光スポット（酒田市の非認知者）



(B) 本調査

① 調査項目

- Q1. 酒田市に対する印象（全員）
- Q2. 酒田市内観光スポットの認知度（全員）
- Q3. 酒田市への来訪経験（全員）
- Q4. 酒田市への来訪目的（来訪経験者）
- Q5. 一番直近の酒田市への旅行の主な目的地（来訪経験者）
- Q6. 一番直近の旅行で訪れた酒田市内観光スポット（来訪経験者）
- Q7. 一番直近の旅行の満足度（来訪経験者）

② 調査期間

- ・平成27年9月15日(火)～17日(木)

③ 調査対象エリア

- ・東北6県+関東1都6県+新潟県

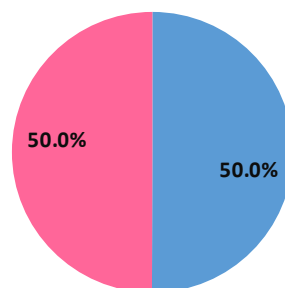
④ 標本数

- ・1,059s（調査対象者数：1,387s 回答率：76.4%）

⑤ 調査結果

- ・属性（性別）

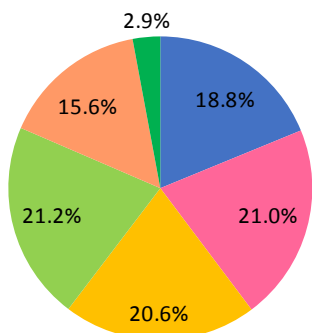
| N=    | 男性    | 女性    |
|-------|-------|-------|
| 1,059 | 50.0% | 50.0% |



■ 男性 ■ 女性

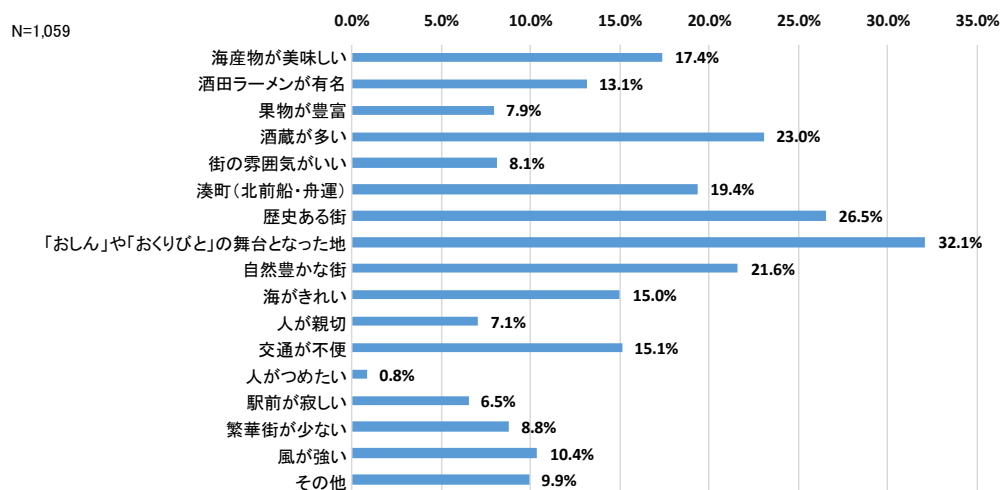
・属性（年代）

| N=    | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 | 70歳以上 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1,059 | 18.8%  | 21.0%  | 20.6%  | 21.2%  | 15.6%  | 2.9%  |

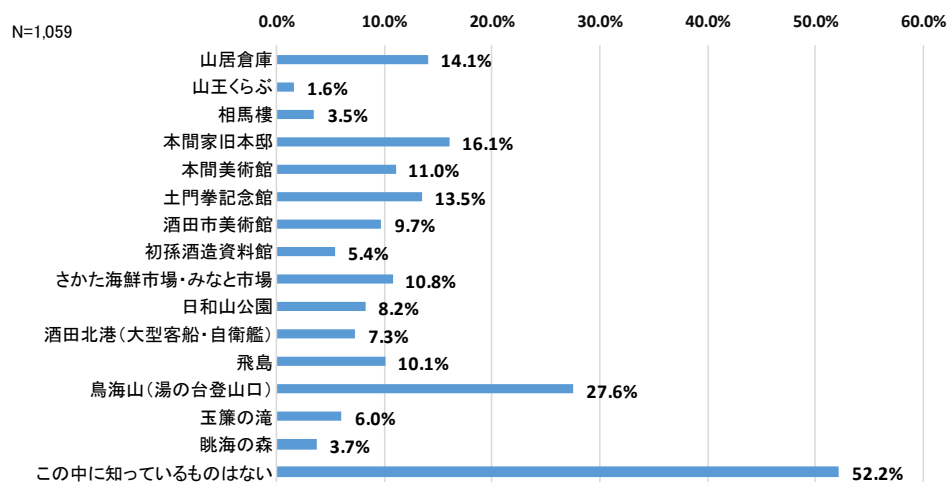


■ 20-29歳 ■ 30-39歳 ■ 40-49歳 ■ 50-59歳 ■ 60-69歳 ■ 70歳以上

Q1. 酒田市に対する印象（全員）

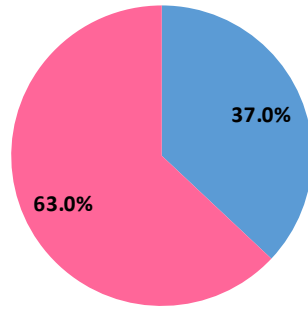


Q2. 酒田市内観光スポットの認知度（全員）



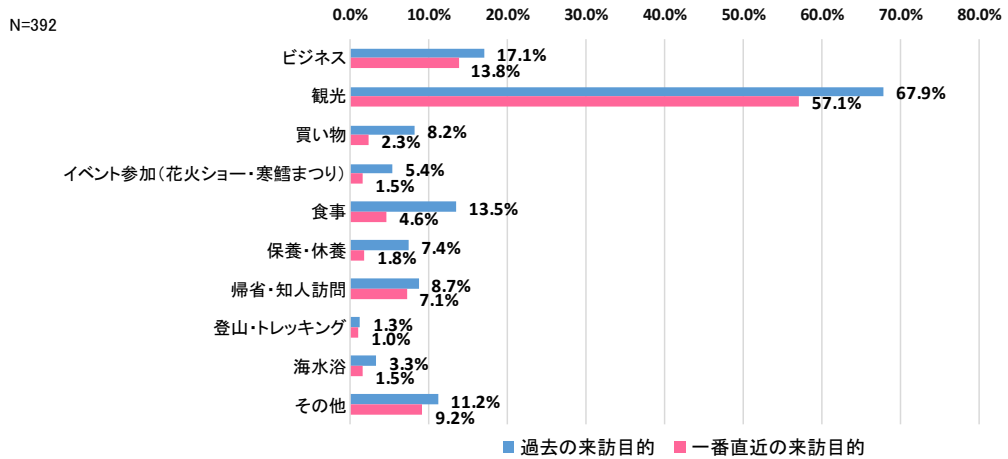
Q3. 酒田市への来訪経験（全員）

| N=    | 訪れたことがある | 訪れたことはない |
|-------|----------|----------|
| 1,059 | 37.0%    | 63.0%    |

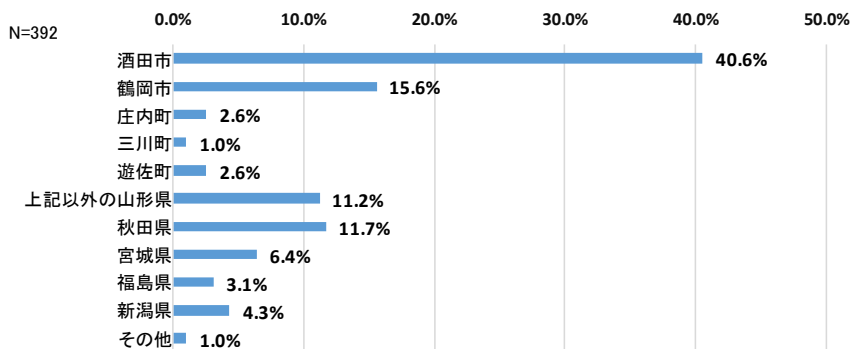


■ 訪れたことがある ■ 訪れたことはない

Q4. 酒田市への来訪目的（来訪経験者）

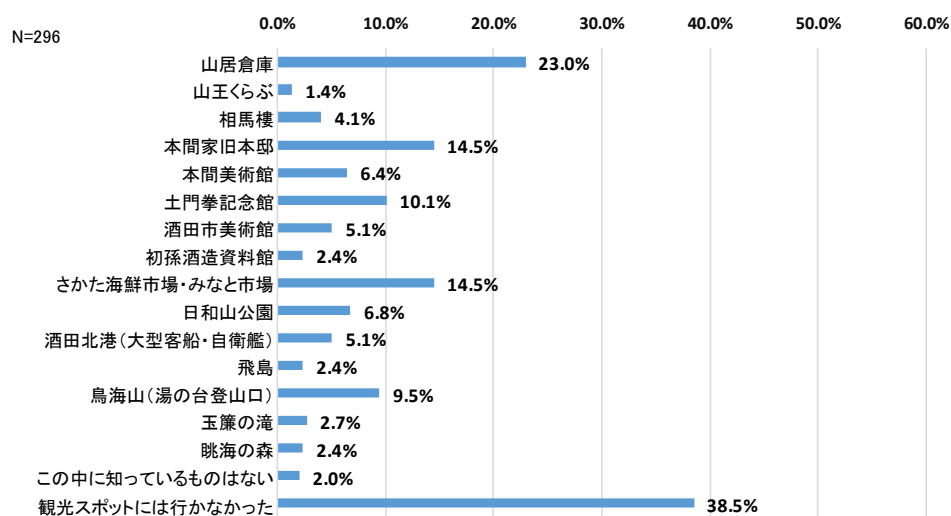


Q5. 一番直近の酒田市への旅行の主な目的地（来訪経験者）



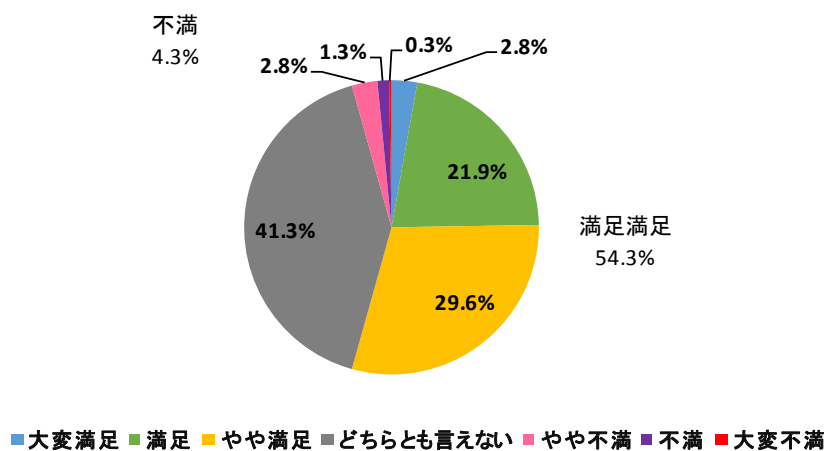


Q6. 一番直近の旅行で訪れた酒田市内観光スポット（来訪経験者）



Q7. 一番直近の旅行の満足度（来訪経験者）

| N=  | 大変満足 | 満足    | やや満足  | どちらとも言えない | やや不満 | 不満   | 大変不満 |
|-----|------|-------|-------|-----------|------|------|------|
| 392 | 2.8% | 21.9% | 29.6% | 41.3%     | 2.8% | 1.3% | 0.3% |



(C) クロス集計

表1 酒田市の認知度

|       |          | 酒田市の認知度  |         |           |          |         |        |
|-------|----------|----------|---------|-----------|----------|---------|--------|
|       |          | n(TOTAL) | 良く知っている | まあまあ知っている | 地名は知っている | あまり知らない | 全く知らない |
| TOTAL |          | 1,059    | 11.4    | 23.4      | 65.2     | 0.0     | 0.0    |
| 性別    | 男性       | 530      | 12.8    | 25.3      | 61.9     | 0.0     | 0.0    |
|       | 女性       | 529      | 10.0    | 21.6      | 68.4     | 0.0     | 0.0    |
| 性年代   | 男性20-29歳 | 90       | 15.6    | 27.8      | 56.7     | 0.0     | 0.0    |
|       | 男性30-39歳 | 119      | 6.7     | 20.2      | 73.1     | 0.0     | 0.0    |
|       | 男性40-49歳 | 109      | 13.8    | 24.8      | 61.5     | 0.0     | 0.0    |
|       | 男性50-59歳 | 112      | 13.4    | 28.6      | 58.0     | 0.0     | 0.0    |
|       | 男性60-69歳 | 78       | 15.4    | 25.6      | 59.0     | 0.0     | 0.0    |
|       | 男性70歳以上  | 22       | 18.2    | 27.3      | 54.5     | 0.0     | 0.0    |
|       | 女性20-29歳 | 109      | 7.3     | 20.2      | 72.5     | 0.0     | 0.0    |
|       | 女性30-39歳 | 103      | 8.7     | 19.4      | 71.8     | 0.0     | 0.0    |
|       | 女性40-49歳 | 109      | 9.2     | 22.9      | 67.9     | 0.0     | 0.0    |
|       | 女性50-59歳 | 112      | 10.7    | 18.8      | 70.5     | 0.0     | 0.0    |
|       | 女性60-69歳 | 87       | 13.8    | 27.6      | 58.6     | 0.0     | 0.0    |
|       | 女性70歳以上  | 9        | 22.2    | 22.2      | 55.6     | 0.0     | 0.0    |
| 来訪経験  | 訪れたことがある | 392      | 27.6    | 44.4      | 28.1     | 0.0     | 0.0    |
|       | 訪れたことはない | 667      | 1.9     | 11.1      | 87.0     | 0.0     | 0.0    |

  : TOTALより+5.0%以上        : TOTALより+10.0%以上  
  : TOTALより-5.0%以上        : TOTALより-10.0%以上

表2 酒田市への来訪経験

|       |          | 酒田市への来訪経験 |          |          |
|-------|----------|-----------|----------|----------|
|       |          | n(TOTAL)  | 訪れたことがある | 訪れたことはない |
| TOTAL |          | 1,059     | 37.0     | 63.0     |
| 性別    | 男性       | 530       | 40.2     | 59.8     |
|       | 女性       | 529       | 33.8     | 66.2     |
| 性年代   | 男性20-29歳 | 90        | 34.4     | 65.6     |
|       | 男性30-39歳 | 119       | 33.6     | 66.4     |
|       | 男性40-49歳 | 109       | 42.2     | 57.8     |
|       | 男性50-59歳 | 112       | 44.6     | 55.4     |
|       | 男性60-69歳 | 78        | 47.4     | 52.6     |
|       | 男性70歳以上  | 22        | 40.9     | 59.1     |
|       | 女性20-29歳 | 109       | 33.9     | 66.1     |
|       | 女性30-39歳 | 103       | 30.1     | 69.9     |
|       | 女性40-49歳 | 109       | 26.6     | 73.4     |
|       | 女性50-59歳 | 112       | 32.1     | 67.9     |
|       | 女性60-69歳 | 87        | 47.1     | 52.9     |
|       | 女性70歳以上  | 9         | 55.6     | 44.4     |

  : TOTALより+5.0%以上  
  : TOTALより+10.0%以上  
  : TOTALより-5.0%以上  
  : TOTALより-10.0%以上

表3 酒田市に対する印象

|          | 酒田市に対する印象 |          |           |       |       |          |            |       |                        |        |       |      |       |        |        |         |      |          |
|----------|-----------|----------|-----------|-------|-------|----------|------------|-------|------------------------|--------|-------|------|-------|--------|--------|---------|------|----------|
|          | n(TOTAL)  | 海産物が美味しい | 酒田ラーメンが有名 | 果物が豊富 | 酒蔵が多い | 街の雰囲気がいい | 漁町(北前船・舟運) | 歴史ある街 | 「おしん」や「おくりびと」の舞台となった場所 | 自然豊かな街 | 落がきれい | 人が親切 | 交通が不便 | 人がつめたい | 駅前が寂しい | 繁華街が少ない | 風が強い | その他具体的に: |
| TOTAL    | 1,059     | 17.4     | 13.1      | 7.9   | 23.0  | 8.1      | 19.4       | 28.5  | 32.1                   | 21.6   | 15.0  | 7.1  | 15.1  | 0.8    | 6.5    | 8.8     | 10.4 | 9.9      |
| 性別       |           |          |           |       |       |          |            |       |                        |        |       |      |       |        |        |         |      |          |
| 男性       | 530       | 18.9     | 16.4      | 6.2   | 21.7  | 8.9      | 21.5       | 29.1  | 27.7                   | 18.1   | 16.2  | 7.9  | 15.5  | 0.9    | 7.5    | 9.4     | 13.8 | 7.7      |
| 女性       | 529       | 15.9     | 9.8       | 9.6   | 24.4  | 7.4      | 17.2       | 24.0  | 36.5                   | 25.1   | 13.8  | 6.2  | 14.7  | 0.8    | 5.5    | 8.1     | 7.0  | 12.1     |
| 年代       |           |          |           |       |       |          |            |       |                        |        |       |      |       |        |        |         |      |          |
| 男性20-29歳 | 90        | 11.1     | 17.8      | 3.3   | 16.7  | 10.0     | 12.2       | 14.4  | 18.9                   | 15.6   | 11.1  | 5.6  | 15.6  | 2.2    | 6.7    | 6.7     | 6.7  | 6.7      |
| 男性30-39歳 | 119       | 15.1     | 12.6      | 10.1  | 27.7  | 5.9      | 18.5       | 21.0  | 19.3                   | 14.3   | 12.6  | 10.1 | 13.4  | 0.8    | 9.2    | 7.6     | 10.9 | 10.1     |
| 男性40-49歳 | 109       | 14.7     | 15.6      | 5.5   | 19.3  | 5.5      | 15.6       | 27.5  | 23.9                   | 18.3   | 15.6  | 6.4  | 14.7  | 0.9    | 8.3    | 13.8    | 12.8 | 6.4      |
| 男性50-59歳 | 112       | 22.3     | 19.6      | 5.4   | 20.5  | 12.5     | 24.1       | 31.3  | 32.1                   | 14.3   | 22.3  | 8.0  | 17.9  | 0.9    | 8.9    | 8.9     | 21.4 | 8.9      |
| 男性60-69歳 | 78        | 24.4     | 17.9      | 7.7   | 24.4  | 10.3     | 34.6       | 48.7  | 46.2                   | 28.2   | 17.9  | 7.7  | 19.2  | 0.0    | 3.8    | 10.3    | 17.9 | 5.1      |
| 男性70歳以上  | 22        | 54.5     | 13.6      | 0.0   | 18.2  | 13.6     | 45.5       | 59.1  | 40.9                   | 31.8   | 22.7  | 13.6 | 4.5   | 0.0    | 4.5    | 9.1     | 9.1  | 9.1      |
| 女性20-29歳 | 109       | 12.8     | 15.6      | 13.8  | 24.8  | 9.2      | 10.1       | 12.8  | 18.3                   | 33.0   | 11.9  | 5.5  | 17.4  | 0.9    | 5.5    | 8.3     | 3.7  | 12.8     |
| 女性30-39歳 | 103       | 6.8      | 9.7       | 9.7   | 21.4  | 3.9      | 17.5       | 20.4  | 28.2                   | 22.3   | 9.7   | 5.8  | 14.6  | 1.0    | 6.8    | 11.7    | 6.8  | 12.6     |
| 女性40-49歳 | 109       | 13.8     | 5.5       | 4.6   | 23.9  | 6.4      | 9.2        | 17.4  | 38.5                   | 20.2   | 13.8  | 4.6  | 11.9  | 0.0    | 2.8    | 3.7     | 3.7  | 14.7     |
| 女性50-59歳 | 112       | 17.9     | 8.9       | 8.9   | 28.6  | 6.9      | 18.8       | 29.5  | 42.0                   | 25.0   | 13.4  | 7.1  | 12.5  | 0.0    | 3.6    | 8.9     | 11.6 | 14.3     |
| 女性60-69歳 | 87        | 26.4     | 10.3      | 12.6  | 25.3  | 11.5     | 32.2       | 35.6  | 55.2                   | 24.1   | 20.7  | 9.2  | 19.5  | 2.3    | 10.3   | 9.2     | 10.3 | 5.7      |
| 女性70歳以上  | 9         | 55.6     | 0.0       | 0.0   | 0.0   | 11.1     | 33.3       | 100.0 | 77.8                   | 33.3   | 22.2  | 0.0  | 0.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0     | 0.0  | 0.0      |
| よく知っている  | 121       | 28.9     | 27.3      | 10.7  | 18.2  | 17.4     | 40.5       | 37.2  | 42.1                   | 23.1   | 28.9  | 15.7 | 22.3  | 3.3    | 19.8   | 17.4    | 30.6 | 6.6      |
| 地名は知っている | 248       | 24.6     | 16.5      | 8.1   | 28.2  | 14.9     | 29.8       | 38.7  | 30.3                   | 14.8   | 23.8  | 7.3  | 20.2  | 1.2    | 9.3    | 13.3    | 16.1 | 4.0      |
| 680      | 12.8      | 9.4      | 7.4       | 22.0  | 4.1   | 11.9     | 20.3       | 34.4  | 30.3                   | 22.0   | 9.4   | 5.5  | 12.0  | 0.3    | 3.2    | 5.7     | 4.8  | 12.6     |
| 訪れたことがある | 392       | 24.7     | 18.1      | 8.7   | 21.9  | 13.8     | 30.9       | 34.3  | 35.7                   | 19.4   | 23.7  | 9.9  | 20.2  | 1.8    | 13.5   | 14.8    | 18.9 | 5.4      |
| 667      | 13.0      | 10.2     | 7.5       | 23.7  | 4.8   | 12.6     | 21.9       | 30.0  | 22.9                   | 9.9    | 9.9   | 12.1 | 0.3   | 2.4    | 5.2    | 5.4     | 12.6 |          |

：TOTALより+5.0%以上  
 ：TOTALより-5.0%以上  
 ：TOTALより+10.0%以上  
 ：TOTALより-10.0%以上

表4 酒田市への訪問回数

|          | 酒田市への訪問回数 |      |      |      |     |      |     |     |     |     |     |       |
|----------|-----------|------|------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
|          | n(TOTAL)  | 1回   | 2回   | 3回   | 4回  | 5回   | 6回  | 7回  | 8回  | 9回  | 10回 | 11回以上 |
| TOTAL    | 392       | 33.2 | 18.9 | 12.5 | 3.1 | 10.5 | 2.6 | 0.3 | 0.5 | 0.0 | 2.0 | 16.6  |
| 性別       |           |      |      |      |     |      |     |     |     |     |     |       |
| 男性       | 213       | 27.7 | 19.7 | 12.2 | 3.8 | 11.7 | 2.3 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 1.9 | 19.7  |
| 女性       | 179       | 39.7 | 17.9 | 12.8 | 2.2 | 8.9  | 2.8 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 12.8  |
| 年代       |           |      |      |      |     |      |     |     |     |     |     |       |
| 男性20-29歳 | 31        | 32.3 | 32.3 | 6.5  | 0.0 | 16.1 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 6.5   |
| 男性30-39歳 | 40        | 25.0 | 17.5 | 15.0 | 5.0 | 7.5  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 27.5  |
| 男性40-49歳 | 46        | 32.6 | 13.0 | 13.0 | 4.3 | 10.9 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 2.2 | 21.7  |
| 男性50-59歳 | 50        | 28.0 | 20.0 | 8.0  | 6.0 | 12.0 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0  |
| 男性60-69歳 | 37        | 24.3 | 21.6 | 10.8 | 2.7 | 10.8 | 2.7 | 0.0 | 2.7 | 0.0 | 2.7 | 21.6  |
| 男性70歳以上  | 9         | 11.1 | 11.1 | 44.4 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1  |
| 女性20-29歳 | 37        | 45.9 | 27.0 | 5.4  | 0.0 | 5.4  | 0.0 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 10.8  |
| 女性30-39歳 | 31        | 45.2 | 12.9 | 9.7  | 3.2 | 6.5  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.6  |
| 女性40-49歳 | 29        | 37.9 | 10.3 | 17.2 | 3.4 | 13.8 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 10.3  |
| 女性50-59歳 | 36        | 36.1 | 16.7 | 19.4 | 2.8 | 8.3  | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.9  |
| 女性60-69歳 | 41        | 31.7 | 22.0 | 14.6 | 2.4 | 9.8  | 7.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.9 | 7.3   |
| 女性70歳以上  | 5         | 60.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0  |

表5 酒田市への来訪目的

|          | 酒田市への来訪目的 |      |      |      |                              |      |       |             |                |     |      |
|----------|-----------|------|------|------|------------------------------|------|-------|-------------|----------------|-----|------|
|          | n(TOTAL)  | ビジネス | 観光   | 買い物  | イベント参加<br>(花火・ショー・祭り<br>まつり) | 食事   | 保養・休養 | 親戚・知人<br>訪問 | 登山・トレック<br>キング | 海水浴 | その他  |
| TOTAL    | 382       | 17.1 | 67.9 | 8.2  | 5.4                          | 13.5 | 7.4   | 8.7         | 1.3            | 3.3 | 11.2 |
| 性別       |           |      |      |      |                              |      |       |             |                |     |      |
| 男性       | 213       | 26.8 | 64.3 | 6.6  | 5.6                          | 14.1 | 7.0   | 8.0         | 1.4            | 4.2 | 9.9  |
| 女性       | 179       | 5.6  | 72.1 | 10.1 | 5.0                          | 12.8 | 7.8   | 9.5         | 1.1            | 2.2 | 12.8 |
| 年代       |           |      |      |      |                              |      |       |             |                |     |      |
| 男性20-29歳 | 31        | 12.9 | 64.5 | 9.7  | 3.2                          | 6.5  | 3.2   | 3.2         | 0.0            | 6.5 | 19.4 |
| 男性30-39歳 | 40        | 22.5 | 80.0 | 7.5  | 12.5                         | 12.5 | 5.0   | 10.0        | 0.0            | 5.0 | 10.0 |
| 男性40-49歳 | 46        | 26.1 | 58.7 | 4.3  | 2.2                          | 17.4 | 6.5   | 17.4        | 0.0            | 6.5 | 8.7  |
| 男性50-59歳 | 50        | 40.0 | 64.0 | 4.0  | 8.0                          | 18.0 | 4.0   | 6.0         | 2.0            | 4.0 | 4.0  |
| 男性60-69歳 | 37        | 24.3 | 73.0 | 10.8 | 0.0                          | 13.5 | 16.2  | 2.7         | 5.4            | 0.0 | 13.5 |
| 男性70歳以上  | 9         | 33.3 | 77.8 | 0.0  | 11.1                         | 11.1 | 11.1  | 0.0         | 0.0            | 0.0 | 0.0  |
| 女性20-29歳 | 37        | 2.7  | 51.4 | 10.8 | 8.1                          | 5.4  | 21.6  | 0.0         | 0.0            | 0.0 | 18.9 |
| 女性30-39歳 | 31        | 3.2  | 80.6 | 19.4 | 0.0                          | 9.7  | 0.0   | 12.9        | 3.2            | 6.5 | 12.9 |
| 女性40-49歳 | 29        | 17.2 | 72.4 | 3.4  | 10.3                         | 10.3 | 10.3  | 13.8        | 0.0            | 3.4 | 3.4  |
| 女性50-59歳 | 36        | 2.8  | 75.0 | 2.8  | 2.8                          | 11.1 | 5.6   | 2.8         | 0.0            | 0.0 | 16.7 |
| 女性60-69歳 | 41        | 2.4  | 82.9 | 14.6 | 4.9                          | 24.4 | 14.6  | 0.0         | 2.4            | 2.4 | 9.8  |
| 女性70歳以上  | 5         | 20.0 | 60.0 | 0.0  | 0.0                          | 0.0  | 20.0  | 0.0         | 0.0            | 0.0 | 20.0 |

：TOTALより+5.0%以上  
：TOTALより-5.0%以上

：TOTALより+10.0%以上  
：TOTALより-10.0%以上

表6 直近の酒田市に訪れた旅行の主な目的地

|          | 直近の酒田市に訪れた旅行の主な目的地 |      |      |     |     |      |              |      |      |     |      |              |
|----------|--------------------|------|------|-----|-----|------|--------------|------|------|-----|------|--------------|
|          | n(TOTAL)           | 酒田市  | 鶴岡市  | 庄内町 | 三川町 | 遊佐町  | 上記以外の<br>山形県 | 秋田県  | 宮城県  | 福島県 | 新潟県  | その他<br>具体的に- |
| TOTAL    | 382                | 40.6 | 15.6 | 2.6 | 1.0 | 2.6  | 11.2         | 11.7 | 6.4  | 3.1 | 4.3  | 1.0          |
| 性別       |                    |      |      |     |     |      |              |      |      |     |      |              |
| 男性       | 213                | 39.0 | 16.0 | 2.8 | 1.4 | 2.3  | 8.5          | 15.5 | 6.6  | 2.3 | 4.2  | 1.4          |
| 女性       | 179                | 42.5 | 15.1 | 2.2 | 0.6 | 2.8  | 14.5         | 7.3  | 6.1  | 3.9 | 4.5  | 0.6          |
| 年代       |                    |      |      |     |     |      |              |      |      |     |      |              |
| 男性20-29歳 | 31                 | 41.9 | 19.4 | 6.5 | 3.2 | 3.2  | 12.9         | 6.5  | 3.2  | 0.0 | 0.0  | 3.2          |
| 男性30-39歳 | 40                 | 35.0 | 15.0 | 7.5 | 0.0 | 2.9  | 7.5          | 10.0 | 10.0 | 2.5 | 10.0 | 0.0          |
| 男性40-49歳 | 46                 | 32.6 | 21.7 | 0.0 | 0.0 | 2.2  | 8.7          | 23.9 | 4.3  | 0.0 | 6.5  | 0.0          |
| 男性50-59歳 | 50                 | 44.0 | 10.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0  | 6.0          | 20.0 | 6.0  | 2.0 | 2.0  | 2.0          |
| 男性60-69歳 | 37                 | 40.5 | 16.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0  | 10.8         | 16.2 | 5.4  | 8.1 | 2.7  | 0.0          |
| 男性70歳以上  | 9                  | 44.4 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0          | 0.0  | 22.2 | 0.0 | 0.0  | 11.1         |
| 女性20-29歳 | 37                 | 35.1 | 21.6 | 2.7 | 2.7 | 2.7  | 8.1          | 10.8 | 2.7  | 2.7 | 10.8 | 0.0          |
| 女性30-39歳 | 31                 | 45.2 | 9.7  | 3.2 | 0.0 | 0.0  | 22.6         | 9.7  | 6.5  | 0.0 | 0.0  | 3.2          |
| 女性40-49歳 | 29                 | 51.7 | 20.7 | 0.0 | 0.0 | 3.4  | 10.3         | 6.9  | 3.4  | 3.4 | 0.0  | 0.0          |
| 女性50-59歳 | 36                 | 38.9 | 11.1 | 2.8 | 0.0 | 5.6  | 19.4         | 5.6  | 5.6  | 2.8 | 8.3  | 0.0          |
| 女性60-69歳 | 41                 | 41.5 | 12.2 | 2.4 | 0.0 | 2.4  | 12.2         | 4.9  | 12.2 | 9.8 | 2.4  | 0.0          |
| 女性70歳以上  | 5                  | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0          |

：TOTALより+5.0%以上  
：TOTALより-5.0%以上

：TOTALより+10.0%以上  
：TOTALより-10.0%以上

表7 酒田市の観光スポットに関する認知度

|          | n(TOTAL) | 酒田市の観光スポットに関する認知度 |       |      |            |       |            |            |             |                       |       |                        | この中に<br>知っている<br>ものはない |      |                     |      |      |
|----------|----------|-------------------|-------|------|------------|-------|------------|------------|-------------|-----------------------|-------|------------------------|------------------------|------|---------------------|------|------|
|          |          | 山居倉庫              | 山王くらぶ | 相馬樓  | 本間家日本<br>邸 | 本間美術館 | 土門拳記念<br>館 | 酒田市美術<br>館 | 酒田市美術<br>料館 | さかた海鮮<br>市場・みな<br>と市場 | 日和山公園 | 酒田北港<br>(大型客船・<br>自衛艦) |                        | 飛鳥   | 烏海山(湯<br>の台登山<br>口) | 玉簾の滝 | 眺海の森 |
| TOTAL    | 1,059    | 14.1              | 1.6   | 3.5  | 16.1       | 11.0  | 13.5       | 9.7        | 5.4         | 10.8                  | 8.2   | 7.3                    | 10.1                   | 27.6 | 6.0                 | 3.7  | 52.2 |
| 性別       |          |                   |       |      |            |       |            |            |             |                       |       |                        |                        |      |                     |      |      |
| 男性       | 530      | 16.0              | 1.5   | 3.4  | 18.1       | 12.5  | 13.4       | 9.4        | 5.7         | 11.5                  | 8.9   | 8.9                    | 11.1                   | 27.5 | 5.5                 | 4.3  | 48.3 |
| 女性       | 529      | 12.1              | 1.7   | 3.6  | 14.0       | 9.6   | 13.6       | 10.0       | 5.1         | 10.0                  | 7.6   | 5.7                    | 9.1                    | 27.6 | 6.6                 | 3.0  | 56.1 |
| 男性20-29歳 | 90       | 7.8               | 1.1   | 2.2  | 7.8        | 6.7   | 6.7        | 4.4        | 4.4         | 4.4                   | 6.7   | 6.7                    | 8.9                    | 24.4 | 7.8                 | 3.3  | 57.8 |
| 男性30-39歳 | 119      | 11.8              | 1.7   | 3.4  | 9.2        | 7.6   | 5.0        | 9.2        | 3.4         | 10.1                  | 6.7   | 5.9                    | 6.7                    | 18.5 | 2.5                 | 2.5  | 61.3 |
| 男性40-49歳 | 109      | 11.9              | 0.9   | 2.8  | 15.6       | 9.2   | 14.7       | 10.1       | 8.3         | 8.3                   | 5.5   | 10.1                   | 11.0                   | 25.7 | 7.3                 | 5.5  | 50.5 |
| 男性50-59歳 | 112      | 19.6              | 0.9   | 3.6  | 19.6       | 11.6  | 14.3       | 9.8        | 2.7         | 14.3                  | 10.7  | 13.4                   | 33.9                   | 6.3  | 4.5                 | 46.4 |      |
| 男性60-69歳 | 78       | 26.9              | 3.8   | 5.1  | 35.9       | 25.6  | 24.4       | 11.5       | 10.3        | 20.5                  | 17.9  | 10.3                   | 14.1                   | 32.1 | 5.1                 | 6.4  | 25.6 |
| 男性70歳以上  | 22       | 36.4              | 0.0   | 4.5  | 50.0       | 36.4  | 36.4       | 18.2       | 9.1         | 18.2                  | 13.6  | 13.6                   | 22.7                   | 50.0 | 0.0                 | 4.5  | 18.2 |
| 女性20-29歳 | 109      | 6.4               | 0.0   | 0.0  | 6.4        | 3.7   | 3.7        | 4.6        | 1.8         | 4.6                   | 3.7   | 3.7                    | 8.3                    | 17.4 | 7.3                 | 2.8  | 71.6 |
| 女性30-39歳 | 103      | 11.7              | 1.9   | 4.9  | 6.8        | 7.8   | 8.7        | 7.8        | 1.0         | 7.8                   | 6.8   | 4.9                    | 9.7                    | 19.4 | 7.8                 | 2.9  | 65.0 |
| 女性40-49歳 | 109      | 10.1              | 0.9   | 2.8  | 7.3        | 4.6   | 9.2        | 6.4        | 2.8         | 9.2                   | 5.5   | 1.8                    | 5.5                    | 22.9 | 5.5                 | 3.7  | 67.0 |
| 女性50-59歳 | 112      | 11.6              | 5.4   | 2.7  | 16.1       | 8.0   | 15.2       | 9.8        | 9.8         | 11.6                  | 8.0   | 7.1                    | 7.1                    | 33.0 | 4.5                 | 2.7  | 47.3 |
| 女性60-69歳 | 87       | 20.7              | 0.0   | 8.0  | 35.6       | 25.3  | 32.2       | 21.8       | 10.3        | 17.2                  | 13.8  | 13.8                   | 16.1                   | 44.8 | 6.9                 | 3.4  | 27.6 |
| 女性70歳以上  | 9        | 33.3              | 0.0   | 11.1 | 33.3       | 33.3  | 44.4       | 33.3       | 11.1        | 22.2                  | 22.2  | 11.1                   | 11.1                   | 66.7 | 22.2                | 0.0  | 22.2 |
| 訪れたことがある | 392      | 32.4              | 2.8   | 8.7  | 35.5       | 24.5  | 27.6       | 16.8       | 9.4         | 21.7                  | 18.6  | 14.8                   | 22.4                   | 48.2 | 10.2                | 8.4  | 24.5 |
| 訪れたことはない | 667      | 3.3               | 0.9   | 0.4  | 4.6        | 3.1   | 5.2        | 5.5        | 3.0         | 4.3                   | 2.1   | 2.8                    | 2.8                    | 16.6 | 3.6                 | 0.9  | 68.5 |

: TOTALより+5.0%以上  
: TOTALより-5.0%以上  
: TOTALより+10.0%以上  
: TOTALより-10.0%以上

表8 酒田市の観光スポットに関する来訪経験

|          | n(TOTAL) | 酒田市の観光スポットに関する来訪経験 |       |      |            |       |            |            |             |                       |       |                        | 観光スポッ<br>トには行か<br>なかつた |      |                     |      |      |               |
|----------|----------|--------------------|-------|------|------------|-------|------------|------------|-------------|-----------------------|-------|------------------------|------------------------|------|---------------------|------|------|---------------|
|          |          | 山居倉庫               | 山王くらぶ | 相馬樓  | 本間家日本<br>邸 | 本間美術館 | 土門拳記念<br>館 | 酒田市美術<br>館 | 酒田市美術<br>料館 | さかた海鮮<br>市場・みな<br>と市場 | 日和山公園 | 酒田北港<br>(大型客船・<br>自衛艦) |                        | 飛鳥   | 烏海山(湯<br>の台登山<br>口) | 玉簾の滝 | 眺海の森 | その他 具<br>体的に: |
| TOTAL    | 296      | 23.0               | 1.4   | 4.1  | 14.5       | 6.4   | 10.1       | 5.1        | 2.4         | 14.5                  | 6.8   | 5.1                    | 2.4                    | 9.5  | 2.7                 | 2.4  | 38.5 |               |
| 性別       |          |                    |       |      |            |       |            |            |             |                       |       |                        |                        |      |                     |      |      |               |
| 男性       | 163      | 23.3               | 1.8   | 2.5  | 15.3       | 6.7   | 9.8        | 5.5        | 2.5         | 14.1                  | 6.1   | 6.1                    | 1.8                    | 11.7 | 1.8                 | 3.1  | 36.2 |               |
| 女性       | 133      | 22.6               | 0.8   | 6.0  | 13.5       | 6.0   | 10.5       | 4.5        | 2.3         | 15.0                  | 7.5   | 3.8                    | 3.0                    | 6.8  | 3.8                 | 1.5  | 0.8  | 41.4          |
| 男性20-29歳 | 20       | 5.0                | 0.0   | 5.0  | 15.0       | 0.0   | 10.0       | 0.0        | 5.0         | 0.0                   | 15.0  | 0.0                    | 10.0                   | 15.0 | 0.0                 | 0.0  | 0.0  | 40.0          |
| 男性30-39歳 | 28       | 25.0               | 3.6   | 3.6  | 7.1        | 3.6   | 0.0        | 7.1        | 0.0         | 14.3                  | 10.7  | 3.6                    | 0.0                    | 10.7 | 3.6                 | 3.6  | 0.0  | 39.3          |
| 男性40-49歳 | 33       | 21.2               | 0.0   | 0.0  | 12.1       | 3.0   | 6.1        | 3.0        | 3.0         | 15.2                  | 3.0   | 9.1                    | 3.0                    | 12.1 | 0.0                 | 3.0  | 6.1  | 39.4          |
| 男性50-59歳 | 38       | 28.9               | 0.0   | 2.6  | 18.4       | 0.0   | 18.4       | 5.3        | 0.0         | 21.1                  | 2.6   | 10.5                   | 0.0                    | 13.2 | 2.6                 | 2.6  | 5.3  | 36.8          |
| 男性60-69歳 | 35       | 31.4               | 5.7   | 2.9  | 17.1       | 20.0  | 11.4       | 5.7        | 2.9         | 14.3                  | 5.7   | 5.7                    | 0.0                    | 5.7  | 2.9                 | 5.7  | 0.0  | 31.4          |
| 男性70歳以上  | 9        | 11.1               | 0.0   | 0.0  | 33.3       | 22.2  | 11.1       | 22.2       | 11.1        | 11.1                  | 0.0   | 0.0                    | 0.0                    | 22.2 | 0.0                 | 0.0  | 11.1 | 22.2          |
| 女性20-29歳 | 20       | 5.0                | 0.0   | 0.0  | 5.0        | 0.0   | 0.0        | 5.0        | 0.0         | 15.0                  | 5.0   | 0.0                    | 5.0                    | 5.0  | 0.0                 | 0.0  | 0.0  | 70.0          |
| 女性30-39歳 | 18       | 16.7               | 0.0   | 0.0  | 5.6        | 0.0   | 5.6        | 0.0        | 5.6         | 5.6                   | 5.6   | 5.6                    | 0.0                    | 0.0  | 5.6                 | 5.6  | 0.0  | 61.1          |
| 女性40-49歳 | 20       | 40.0               | 0.0   | 10.0 | 10.0       | 5.0   | 10.0       | 10.0       | 0.0         | 10.0                  | 10.0  | 0.0                    | 10.0                   | 5.0  | 5.0                 | 5.0  | 0.0  | 30.0          |
| 女性50-59歳 | 33       | 18.2               | 3.0   | 21.2 | 21.2       | 6.1   | 12.1       | 12.1       | 3.0         | 15.2                  | 15.2  | 3.0                    | 0.0                    | 9.1  | 3.0                 | 0.0  | 0.0  | 30.3          |
| 女性60-69歳 | 37       | 27.0               | 0.0   | 13.5 | 16.2       | 10.8  | 16.2       | 5.4        | 2.7         | 16.2                  | 2.7   | 5.4                    | 2.7                    | 10.8 | 2.7                 | 0.0  | 0.0  | 32.4          |
| 女性70歳以上  | 5        | 40.0               | 0.0   | 0.0  | 20.0       | 20.0  | 40.0       | 0.0        | 0.0         | 20.0                  | 0.0   | 20.0                   | 0.0                    | 0.0  | 20.0                | 0.0  | 20.0 | 40.0          |

: TOTALより+5.0%以上  
: TOTALより-5.0%以上  
: TOTALより+10.0%以上  
: TOTALより-10.0%以上

表9 酒田市の満足度

|     |          | 酒田市の満足度  |      |      |      |           |      |     |      |
|-----|----------|----------|------|------|------|-----------|------|-----|------|
|     |          | n(TOTAL) | 大変満足 | 満足   | やや満足 | どちらとも言えない | やや不満 | 不満  | 大変不満 |
| 性別  | TOTAL    | 392      | 2.8  | 21.9 | 29.6 | 41.3      | 2.8  | 1.3 | 0.3  |
|     | 男性       | 213      | 2.3  | 19.2 | 30.0 | 43.7      | 2.8  | 1.4 | 0.5  |
|     | 女性       | 179      | 3.4  | 25.1 | 29.1 | 38.5      | 2.8  | 1.1 | 0.0  |
| 性年代 | 男性20-29歳 | 31       | 6.5  | 19.4 | 22.6 | 41.9      | 9.7  | 0.0 | 0.0  |
|     | 男性30-39歳 | 40       | 5.0  | 22.5 | 25.0 | 47.5      | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
|     | 男性40-49歳 | 46       | 2.2  | 23.9 | 21.7 | 45.7      | 4.3  | 0.0 | 2.2  |
|     | 男性50-59歳 | 50       | 0.0  | 16.0 | 30.0 | 48.0      | 2.0  | 4.0 | 0.0  |
|     | 男性60-69歳 | 37       | 0.0  | 16.2 | 40.5 | 40.5      | 0.0  | 2.7 | 0.0  |
|     | 男性70歳以上  | 9        | 0.0  | 11.1 | 77.8 | 11.1      | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
|     | 女性20-29歳 | 37       | 0.0  | 21.6 | 16.2 | 51.4      | 8.1  | 2.7 | 0.0  |
|     | 女性30-39歳 | 31       | 0.0  | 12.9 | 29.0 | 54.8      | 0.0  | 3.2 | 0.0  |
|     | 女性40-49歳 | 29       | 6.9  | 31.0 | 34.5 | 24.1      | 3.4  | 0.0 | 0.0  |
|     | 女性50-59歳 | 36       | 8.3  | 27.8 | 16.7 | 47.2      | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
|     | 女性60-69歳 | 41       | 2.4  | 26.8 | 46.3 | 22.0      | 2.4  | 0.0 | 0.0  |
|     | 女性70歳以上  | 5        | 0.0  | 60.0 | 40.0 | 0.0       | 0.0  | 0.0 | 0.0  |

: TOTALより+5.0%以上

: TOTALより-5.0%以上

: TOTALより+10.0%以上

: TOTALより-10.0%以上

表10 酒田市への来訪意向

|      |          | 酒田市への来訪意向 |                          |             |                          |           |              |        |          |
|------|----------|-----------|--------------------------|-------------|--------------------------|-----------|--------------|--------|----------|
|      |          | n(TOTAL)  | 近いうち(今年~来年)に行きたい・行く予定がある | 時期は未定だが行きたい | 経済的・時間的に都合がつけば、いずれ行ってもよい | どちらとも言えない | 特に行きたいとは思わない | 行きたくない | 全く行きたくない |
| 性別   | TOTAL    | 1,059     | 3.7                      | 19.5        | 23.3                     | 24.6      | 23.8         | 2.4    | 2.7      |
|      | 男性       | 530       | 4.9                      | 18.1        | 22.1                     | 25.1      | 24.7         | 2.5    | 2.6      |
|      | 女性       | 529       | 2.5                      | 21.0        | 24.6                     | 24.0      | 22.9         | 2.3    | 2.8      |
| 性年代  | 男性20-29歳 | 90        | 5.6                      | 15.6        | 22.2                     | 21.1      | 30.0         | 2.2    | 3.3      |
|      | 男性30-39歳 | 119       | 2.5                      | 18.5        | 19.3                     | 33.6      | 23.5         | 0.8    | 1.7      |
|      | 男性40-49歳 | 109       | 4.6                      | 20.2        | 22.0                     | 27.5      | 21.1         | 3.7    | 0.9      |
|      | 男性50-59歳 | 112       | 5.4                      | 17.0        | 22.3                     | 20.5      | 26.8         | 0.9    | 7.1      |
|      | 男性60-69歳 | 78        | 6.4                      | 17.9        | 24.4                     | 20.5      | 24.4         | 6.4    | 0.0      |
|      | 男性70歳以上  | 22        | 9.1                      | 22.7        | 27.3                     | 22.7      | 18.2         | 0.0    | 0.0      |
|      | 女性20-29歳 | 109       | 1.8                      | 18.3        | 25.7                     | 14.7      | 32.1         | 4.6    | 2.8      |
|      | 女性30-39歳 | 103       | 3.9                      | 17.5        | 30.1                     | 17.5      | 24.3         | 1.0    | 5.8      |
|      | 女性40-49歳 | 109       | 2.8                      | 18.3        | 26.6                     | 29.4      | 19.3         | 1.8    | 1.8      |
|      | 女性50-59歳 | 112       | 1.8                      | 21.4        | 20.5                     | 30.4      | 20.5         | 2.7    | 2.7      |
|      | 女性60-69歳 | 87        | 2.3                      | 27.6        | 21.8                     | 27.6      | 18.4         | 1.1    | 1.1      |
|      | 女性70歳以上  | 9         | 0.0                      | 55.6        | 0.0                      | 33.3      | 11.1         | 0.0    | 0.0      |
| 来訪経験 | 訪れたことがある | 392       | 8.4                      | 32.1        | 23.5                     | 19.1      | 15.1         | 1.0    | 0.8      |
|      | 訪れたことはない | 667       | 0.9                      | 12.1        | 23.2                     | 27.7      | 28.9         | 3.1    | 3.9      |
| 来訪回数 | 1回       | 130       | 1.5                      | 23.8        | 33.1                     | 19.2      | 21.5         | 0.8    | 0.0      |
|      | 2回       | 74        | 5.4                      | 27.0        | 27.0                     | 27.0      | 10.8         | 1.4    | 1.4      |
|      | 3回       | 49        | 2.0                      | 36.7        | 18.4                     | 22.4      | 18.4         | 2.0    | 0.0      |
|      | 4回       | 12        | 8.3                      | 58.3        | 8.3                      | 8.3       | 16.7         | 0.0    | 0.0      |
|      | 5回       | 41        | 7.3                      | 48.8        | 17.1                     | 12.2      | 9.8          | 2.4    | 2.4      |
|      | 6回       | 10        | 30.0                     | 30.0        | 10.0                     | 20.0      | 10.0         | 0.0    | 0.0      |
|      | 7回       | 1         | 0.0                      | 100.0       | 0.0                      | 0.0       | 0.0          | 0.0    | 0.0      |
|      | 8回       | 2         | 50.0                     | 0.0         | 50.0                     | 0.0       | 0.0          | 0.0    | 0.0      |
|      | 9回       | 0         | 0.0                      | 0.0         | 0.0                      | 0.0       | 0.0          | 0.0    | 0.0      |
|      | 10回      | 8         | 12.5                     | 37.5        | 37.5                     | 0.0       | 12.5         | 0.0    | 0.0      |
|      | 11回以上    | 65        | 26.2                     | 35.4        | 10.8                     | 16.9      | 9.2          | 0.0    | 1.5      |

: TOTALより+5.0%以上

: TOTALより-5.0%以上

: TOTALより+10.0%以上

: TOTALより-10.0%以上