

# 酒田市中長期観光戦略 (案)

平成 28 年 1 月

酒田市商工観光部観光振興課



# 酒田市中長期観光戦略

<b>第1章</b>	<b>酒田市中長期観光戦略策定の背景・目的</b>	<b>1</b>
(1)	背景・目的	1
(2)	位置づけ	1
(3)	期間	2
<b>第2章</b>	<b>酒田市の観光の現状</b>	<b>3</b>
(1)	伸び悩む酒田市の観光（酒田市の観光動向）	3
(2)	酒田市の観光資源の特徴と評価	7
(3)	基礎調査からみた酒田市の観光動向	9
(4)	酒田市の観光に関するSWOT分析	16
<b>第3章</b>	<b>酒田市中長期観光戦略（新酒田物語）</b>	<b>21</b>
(1)	酒田市の観光の課題整理	21
(2)	観光戦略策定の視点	22
(3)	酒田のオリジナル・ストーリー	26
(4)	「新酒田物語」の構成	28
(5)	観光戦略のスローガン	29
<b>第4章</b>	<b>観光戦略の展開（アクションプログラム）</b>	<b>30</b>
(1)	サブ・ストーリーごとの観光施策の展開	30
(2)	観光推進体制の構築	38
(3)	観光プロモーションの展開	40
(4)	観光の推進に関する環境整備	42
<b>第5章</b>	<b>役割分担</b>	<b>44</b>
(1)	役割分担について	44
(2)	行政主導でやるべきこと	44
(3)	民間主導でやるべきこと	46
(4)	官民共同でやるべきこと	46

<b>第6章 事業の中長期目標</b> . . . . .	<b>48</b>
(1) 観光戦略の目標年と目標値 . . . . .	48
(2) 観光戦略の進捗・目標管理 . . . . .	49
<b>資料編 観光振興に関する社会的変化</b> . . . . .	<b>50</b>
(1) 全国の観光振興に関する動向 . . . . .	50
(2) 観光需要に関する社会的変化 . . . . .	52
(3) 酒田市来訪者の動向調査（街頭面接調査 集計結果） . . . . .	55
(4) 酒田市の観光におけるイメージ及びニーズ調査（インターネット調査 集計結果） . . . . .	63