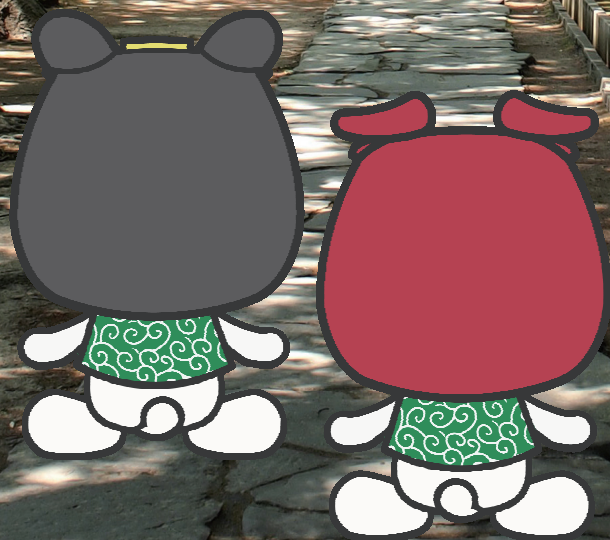


酒田市中長期観光戦略

新酒田物語

「く広めよう！」酒田自慢
「増やそう！」酒田ファン



酒田市中長期観光戦略の策定にあたって



観光産業は、地域経済に好影響をもたらす力を有しており、人口減少の歯止めや地域活性化の切り札として期待されているところですが、本市においてはこれまで農業や商業が産業の中心であり、観光を前面に押し出してきたわけではありませんでした。また、本市の観光関係諸団体の活動は、必ずしも同じ方向、同じ目標に向かってきたとは言えず、一体的な取り組みに欠けていたのではないかと考えています。

そこで、産・学・官が一体となり、本市観光振興の方向性を一つにするため、中長期の観光戦略を構築することにしました。

観光戦略を検討するにあたり、来訪者調査やインターネットによるアンケート調査を行うとともに、SWOT分析を行い、酒田の観光の強み、弱み、機会、脅威を洗い出しました。改めて観光における課題を整理し、これにより酒田の観光のウリを明確にし、酒田のファンやリピーターを増やして観光を産業として確立することが有効であるとしています。

観光戦略の詳細については本文をご覧くださいと思いますが、本市観光の礎を明らかにし、その上で本市観光のウリとして4つのポイントを示しています。また、特に推進体制に関しては、行政、民間企業・団体の役割分担を明確にして観光産業の確立に取り組むこととしています。この観光戦略は、今後5年、10年の酒田の観光の基本方針となり、官民間問わず同じ方向を向いて観光振興を推進していくこととなりますので、関係者のみならず、市民の皆様からご理解、ご協力賜わりますようお願い申し上げます。

最後に、この計画の策定にあたり、熱心にご議論いただいた酒田市観光戦略会議及び推進協議会委員の皆様、貴重なご意見やご提言をいただきました市民の皆様にご心より感謝申し上げます、ご挨拶といたします。

平成28年3月

酒田市長

丸 山 至

酒田市中長期観光戦略

第1章 酒田市中長期観光戦略策定の背景・目的

- (1) 背景・目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- (2) 位置づけ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- (3) 期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

第2章 酒田市の観光の現状

- (1) 伸び悩む酒田市の観光（酒田市の観光動向）・・・・・・・・ 3
- (2) 酒田市の観光資源の特徴と評価・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
- (3) 基礎調査からみた酒田市の観光動向・・・・・・・・・・・・ 9
- (4) 酒田市の観光に関するSWOT分析・・・・・・・・・・・・・・ 16

第3章 酒田市中長期観光戦略（新酒田物語）

- (1) 酒田市の観光の課題整理・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 21
- (2) 観光戦略策定の視点・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 22
- (3) 酒田のオリジナル・ストーリー・・・・・・・・・・・・・・ 26
- (4) 「新酒田物語」の構成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 28
- (5) 観光戦略のスローガン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 29

第4章 観光戦略の展開（アクションプログラム）

- (1) サブ・ストーリーごとの観光施策の展開・・・・・・・・ 30
- (2) 観光推進体制の構築・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 39
- (3) 観光プロモーションの展開・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 41
- (4) 観光の推進に関する環境整備・・・・・・・・・・・・・・ 43

第5章 役割分担

- (1) 役割分担について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 45
- (2) 行政主導でやるべきこと・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 45
- (3) 民間主導でやるべきこと・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 47
- (4) 官民共同でやるべきこと・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 47

第6章 事業の中長期目標

- (1) 観光戦略の目標年と目標値・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 49
- (2) 観光戦略の進捗・目標管理・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 50

資料編 観光振興に関する社会的変化

- (1) 全国の観光振興に関する動向・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 51
- (2) 観光需要に関する社会的変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53
- (3) 酒田市来訪者の動向調査（街頭面接調査 集計結果）・・・・・・ 56
- (4) 酒田市の観光におけるイメージ及びニーズ調査（インターネット調査 集計結果）・・ 64
- (5) 観光周遊バス利用者アンケート結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 76