

## 中心市街地活性化に関するアンケート結果について（資料編）

### （1）性別・年代別\_中心市街地を訪れる頻度【問5】

年代		19歳以下	20歳~29歳	30歳~39歳	40歳~49歳	50歳~59歳	60歳~69歳	70歳以上	合計
性別	頻度	21	55	151	267	199	283	95	1,071
男性	ほとんど毎日	7	6	14	26	16	28	15	112
	週2~3回くらい	2	6	6	5	5	14	10	48
	週1回くらい		1	8	9	8	16	8	50
	月2~3回くらい	1	3	3	21	9	21	10	68
	月1回くらい		2	8	10	5	31	7	63
	2~3ヶ月に1回くらい	2	2	5	9	9	12	6	45
	半年に1回くらい	1	1	3	14	7	13	2	41
	ない	1			9	6	7	1	24
女性	ほとんど毎日		9	22	34	21	21	6	113
	週2~3回くらい	3	2	7	11	12	24	4	63
	週1回くらい	1	5	15	15	13	23	8	80
	月2~3回くらい	1	6	20	24	22	11	4	88
	月1回くらい		4	13	39	22	22	5	105
	2~3ヶ月に1回くらい	1	4	8	22	12	16	4	67
	半年に1回くらい	1	1	12	12	22	17	2	67
	ない		2	4	6	7	5	3	27
その他	ほとんど毎日		1						1
	週2~3回くらい						2		2
	月2~3回くらい			1					1
	月1回くらい				1	1			2
	2~3ヶ月に1回くらい			1		1			2
	半年に1回くらい					1			1
	ない			1					1

(2) 性別・年代別\_中心市街地を訪れる理由【問6】

年代		19歳以下	20歳~29歳	30歳~39歳	40歳~49歳	50歳~59歳	60歳~69歳	70歳以上	合計
性別	理由	38	103	270	459	357	491	181	1,899
男性	住んでいる	2	2	4	6	10	12	7	43
	買い物	9	10	22	33	20	59	31	184
	食事・飲酒	3	9	19	40	18	48	17	154
	レジャー・娯楽	1	2	8	8	1	3	3	26
	習い事・サークル活動	2	2	1	5		5	2	17
	仕事・営業	1	6	14	30	16	30	9	106
	学校・専門学校	1				1			2
	病院・診療所		1		5	10	23	10	49
	役所・郵便局・銀行	1	5	9	18	19	49	24	125
	ホール	2		1					3
	観光	1			3	2	2	1	9
	イベント・まつり	2		6	10	7	15	4	44
	その他			2	5	2	6	4	19
女性	住んでいる		2	8	15	18	14	3	60
	買い物	5	21	57	93	76	82	19	353
	食事・飲酒	3	11	34	51	39	27	7	172
	レジャー・娯楽		3	12	9	2	1		27
	習い事・サークル活動	1		1	7	3	19	7	38
	仕事・営業		9	16	29	28	19	2	103
	学校・専門学校	2			1	1			4
	病院・診療所		1	10	5	15	11	7	49
	役所・郵便局・銀行		8	22	51	45	45	16	187
	ホール			3	3	1	2	2	11
	観光		2		1	1	2		6
	イベント・まつり	1	6	9	17	9	6	3	51
	その他	1	2	9	12	9	8	3	44
その他	買い物			1	1	3	1		6
	食事・飲酒				1				1
	仕事・営業		1				1		2
	役所・郵便局・銀行			1			1		2
	イベント・まつり			1		1			2

(3) 性別・年代別\_中心市街地を訪れた際の滞在時間【問7】

年代		19歳以下	20歳~29歳	30歳~39歳	40歳~49歳	50歳~59歳	60歳~69歳	70歳以上	合計
性別	滞在時間	18	52	142	246	179	265	89	991
男性	1時間以内	3	6	17	34	25	58	24	167
	1~2時間くらい	5	11	20	30	21	51	24	162
	2~4時間くらい	2	3	7	18	7	15	4	56
	4時間以上	1	1	3	10	4	10	5	34
女性	1時間以内	3	9	30	77	50	53	14	236
	1~2時間くらい	2	16	44	47	47	56	13	225
	2~4時間くらい	2	3	13	20	11	12	4	65
	4時間以上		2	6	9	11	8	1	37
その他	1時間以内		1	1		2			4
	1~2時間くらい			1	1	1	2		5

(4) 性別・年代別\_中心市街地を訪れた際の交通手段（未回答を除く）【問8】

年代		19歳以下	20歳~29歳	30歳~39歳	40歳~49歳	50歳~59歳	60歳~69歳	70歳以上	合計
性別	交通手段	18	53	144	249	181	267	90	1,002
男性	徒歩	2	1	2	7	7	12	6	37
	自転車	4		3	5	5	4	2	23
	バイク				2	1			3
	自家用車	4	20	41	77	44	114	49	349
	バス				1		1		2
	タクシー				1	1	1		3
	JR	1							1
	その他				1		1		2
女性	徒歩	1	1	5	9	8	7	7	38
	自転車	2		4	5	6	10		27
	自家用車	4	30	87	140	103	111	25	500
	バス					1	2	1	4
	タクシー						2		2
	その他					2			2
その他	自転車			1			1		2
	自家用車		1	1	1	3	1		7

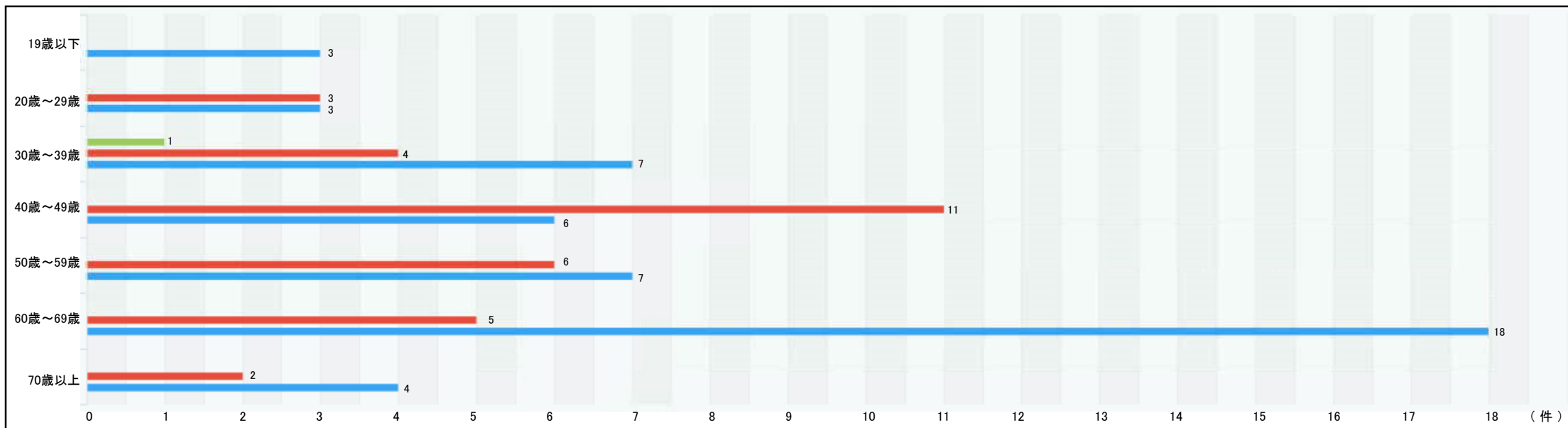
(5) 性別・年代別\_以前(5年程度)と比べて中心市街地を訪れる機会が増えたか(未回答を除く)【問9-1】

	年代	19歳以下	20歳~29歳	30歳~39歳	40歳~49歳	50歳~59歳	60歳~69歳	70歳以上	合計
性別	以前より増えたか	18	51	144	249	181	269	90	1,002
男性	増えた	4	5	12	4	7	1	3	36
	やや増えた	1	1	6	11	3	7	2	31
	変わらない	5	10	17	55	22	61	23	193
	やや減った	1	3	4	8	12	23	12	63
	減った		1	7	16	13	42	17	96
女性	増えた	2	7	9	16	9	6		49
	やや増えた		6	16	12	3	7	1	45
	変わらない	2	10	43	58	50	51	14	228
	やや減った		3	9	22	25	21	5	85
	減った	3	4	19	46	34	48	13	167
その他	変わらない		1				1		2
	やや減った					2	1		3
	減った			2	1	1			4

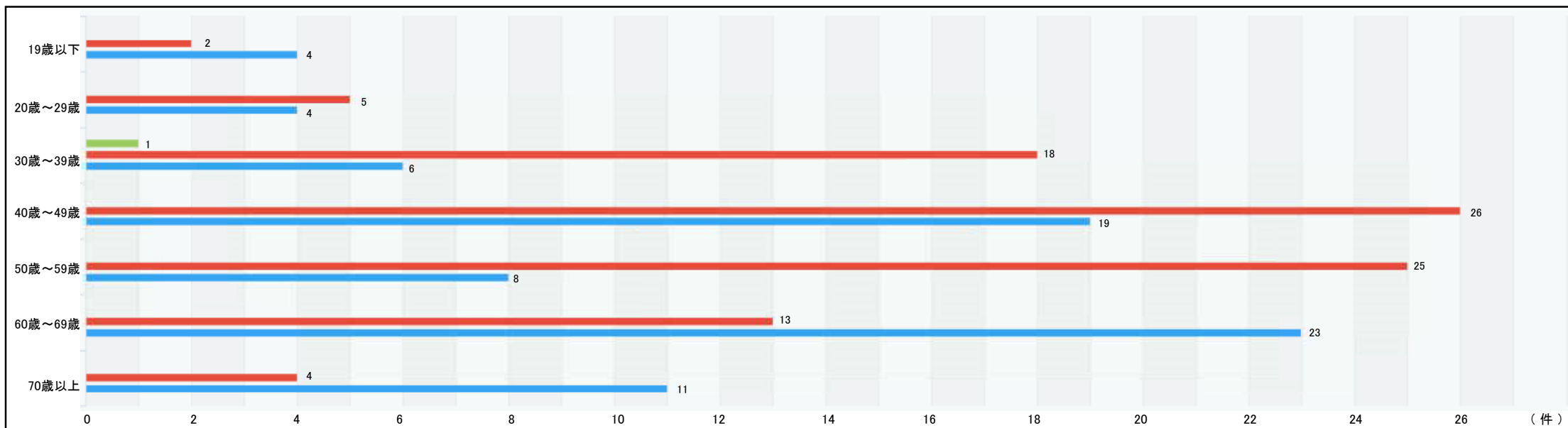
(6) 性別・年代別\_以前(5年程度)と比べて中心市街地を訪れる機会が増えた又はやや増えたきっかけ【問9-2】

年代		19歳以下	20歳~29歳	30歳~39歳	40歳~49歳	50歳~59歳	60歳~69歳	70歳以上	合計
性別	きっかけの施設	9	27	66	68	35	27	9	241
男性	北前横丁		1	3	1				5
	てとて中町		1	1	1				3
	中町にぎわい健康プラザ	2	1	4	4	1	1	2	15
	市役所庁舎	1		3	2	3	4	2	15
	サンロク				2				2
	中町モール			4	7	3	3	1	18
	ミライニ	3			1	1	2		7
	その他		5	10	6	7	1	1	30
女性	北前横丁		4	4	5	1			14
	てとて中町			5	1	1	2		9
	中町にぎわい健康プラザ		2	5	4	3	5		19
	市役所庁舎	1	3	6	8	2	4	1	25
	サンロク		1	1	2				4
	中町モール		3	7	6	3	1	1	21
	ミライニ	1	1	3	4	1			10
	その他	1	5	10	14	9	4	1	44

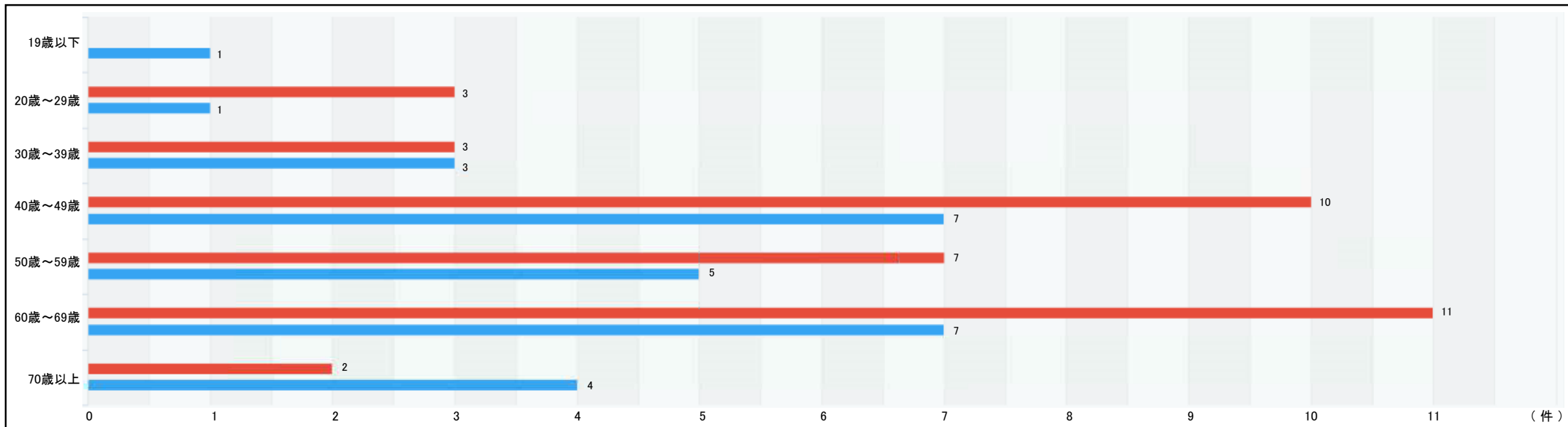
(7) 性別・年代別\_中心市街地を魅力的なまちにするために必要と思われる取組み (■: 男性 ■: 女性 ■: その他) 【問10】  
 a 住む場所の充実(マンション、賃貸住宅、分譲地など)



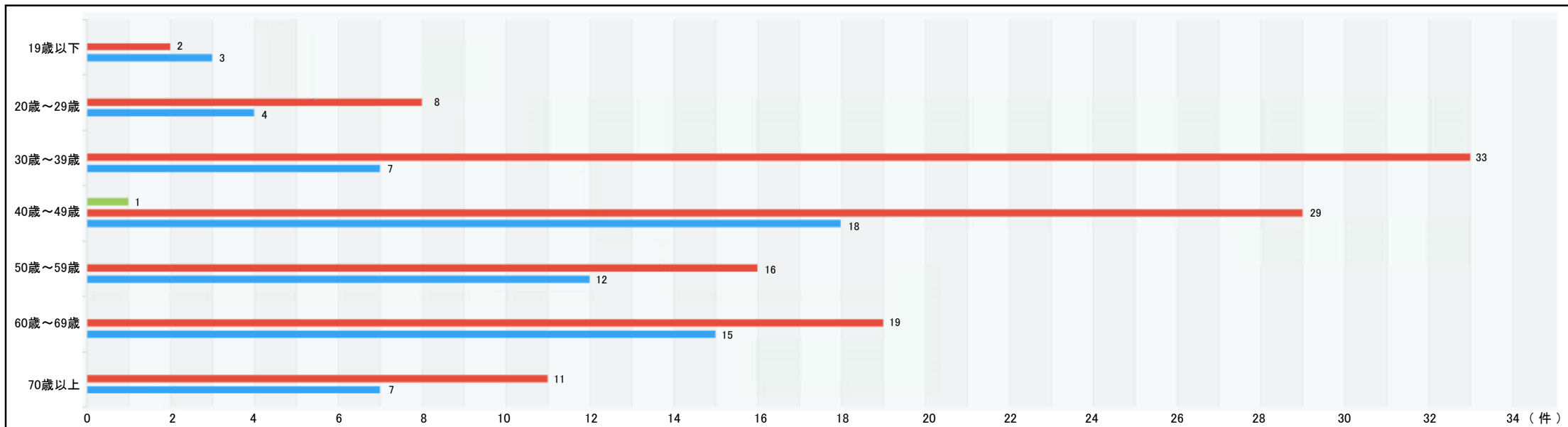
b 道路の充実(一方通行の解消、幅の広い道路整備など)



### c 歩きやすい歩道の充実(バリアフリーなど)

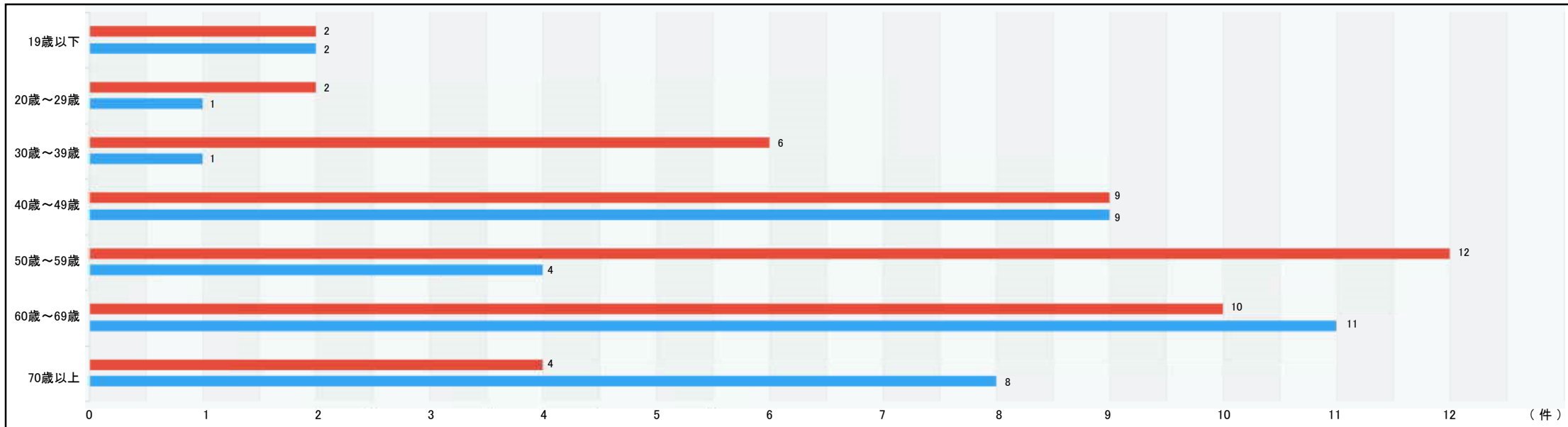


### d 公園、広場の充実(オープンスペースの活用など)

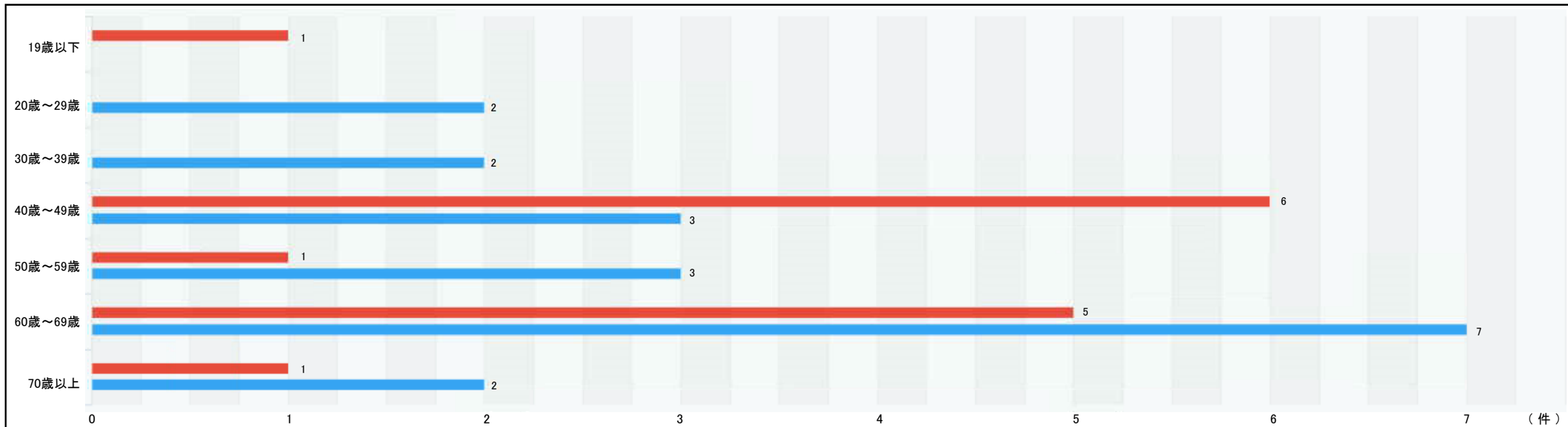




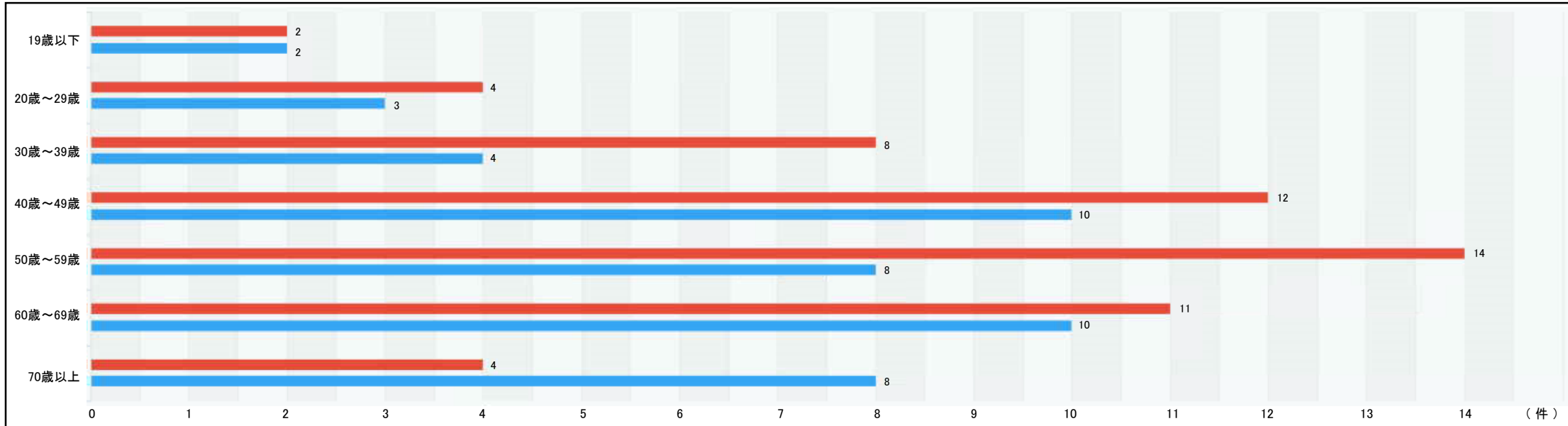
### e 花と緑があふれたまちづくり



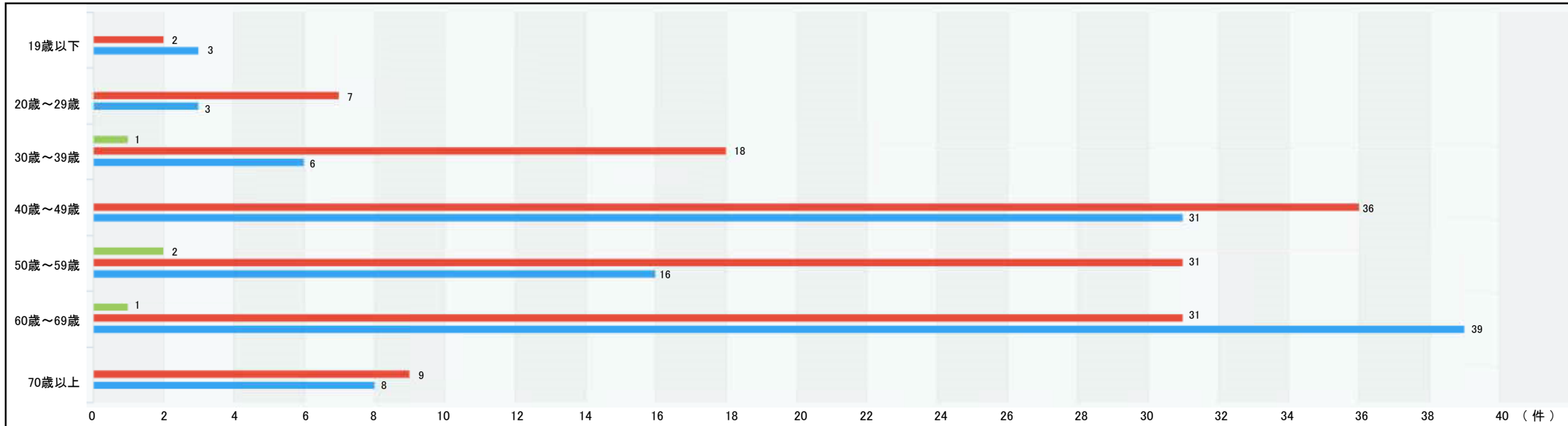
### f 水辺空間、親水空間の充実



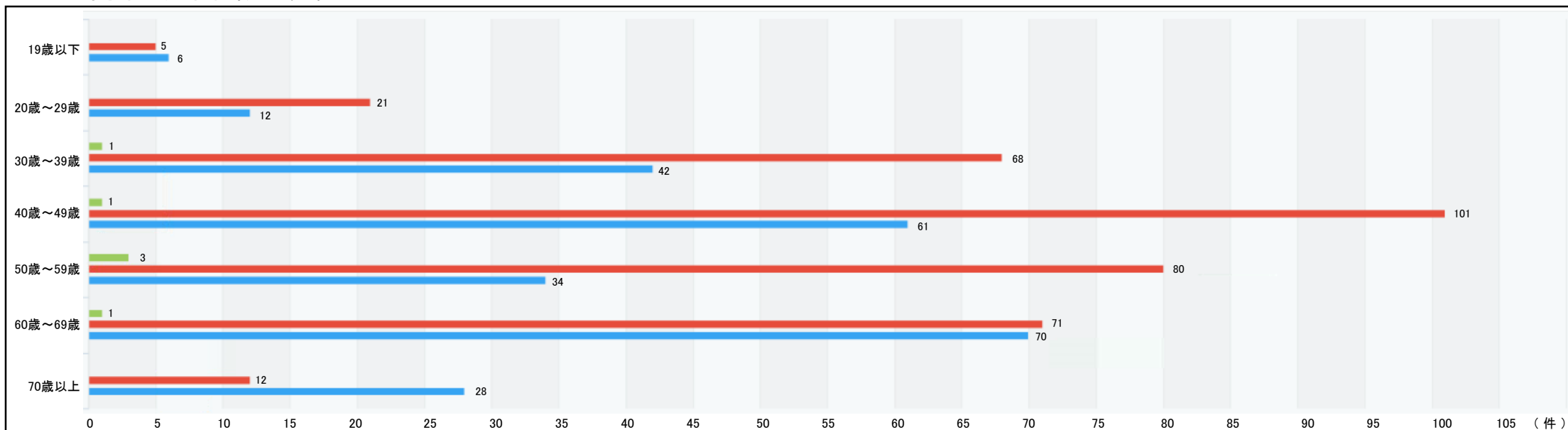
### g 良好な景観づくり(統一された街並み、ライトアップ)



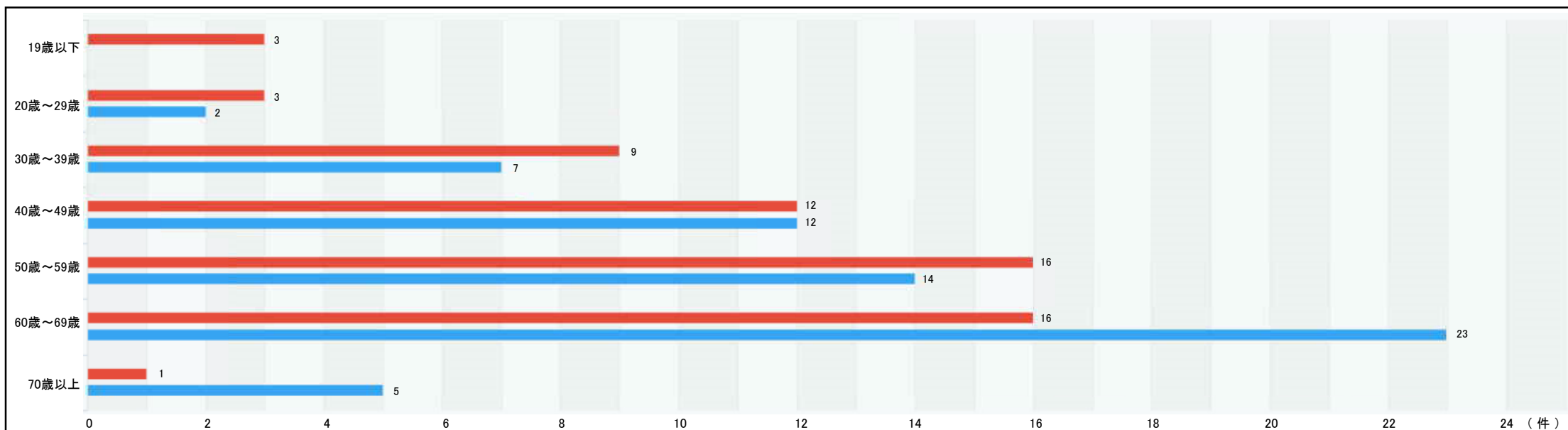
### h イベントの開催と情報発信



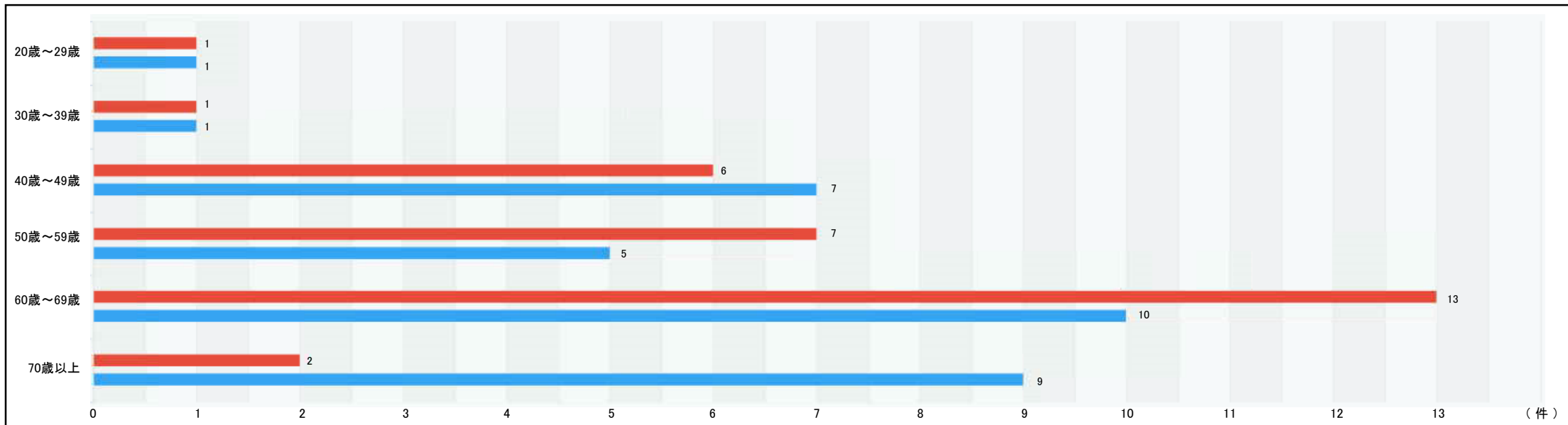
## i 商業・娯楽施設の充実



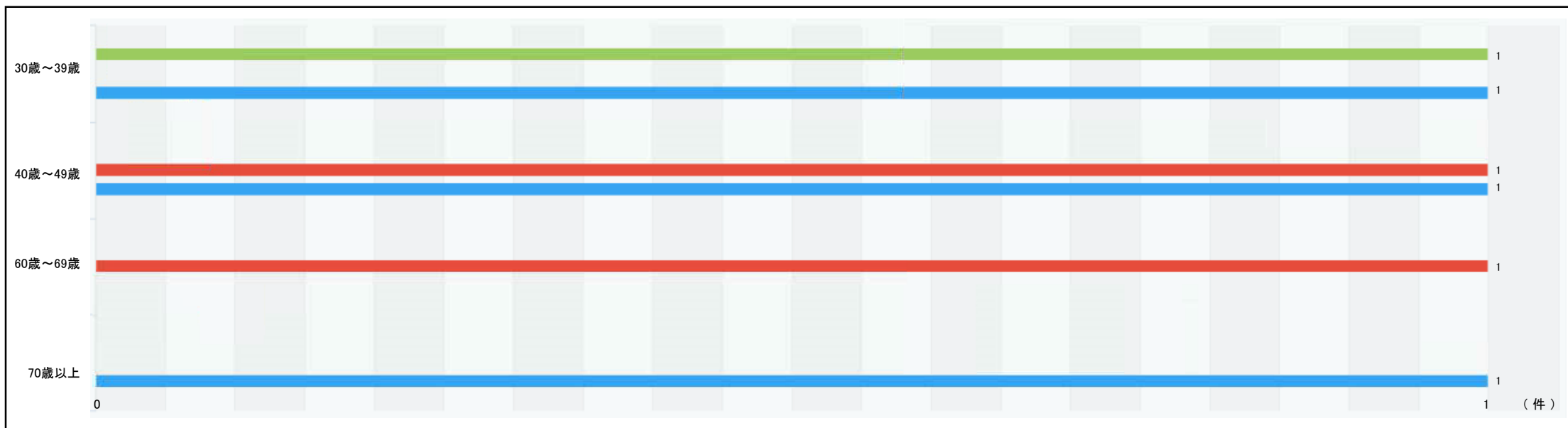
## j 観光機能の充実と情報発信



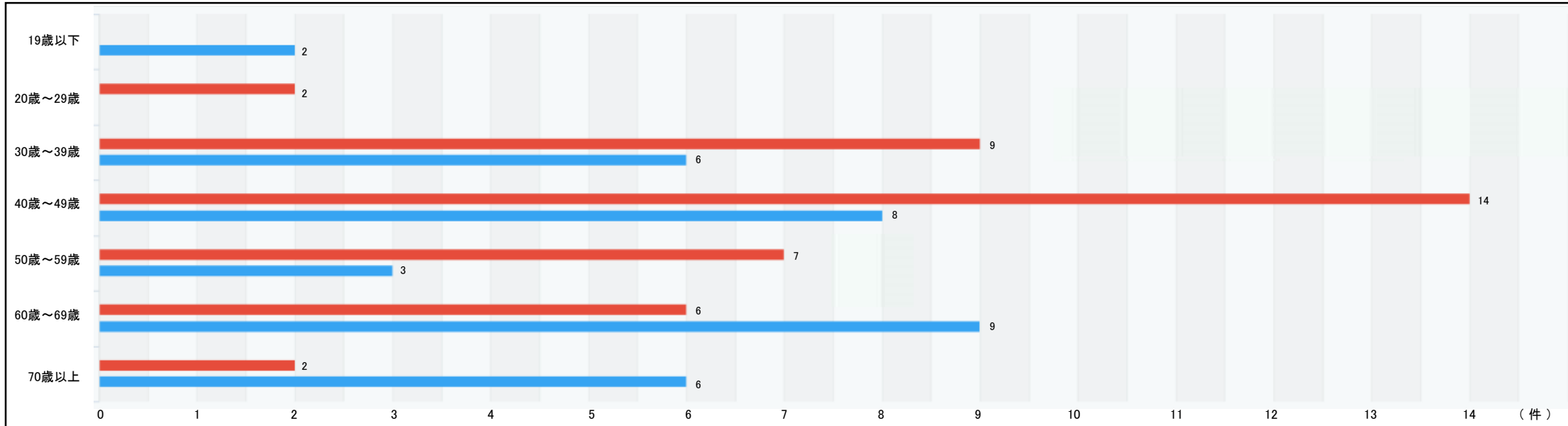
## k 歴史的建築物、歴史的資料の活用と情報発信



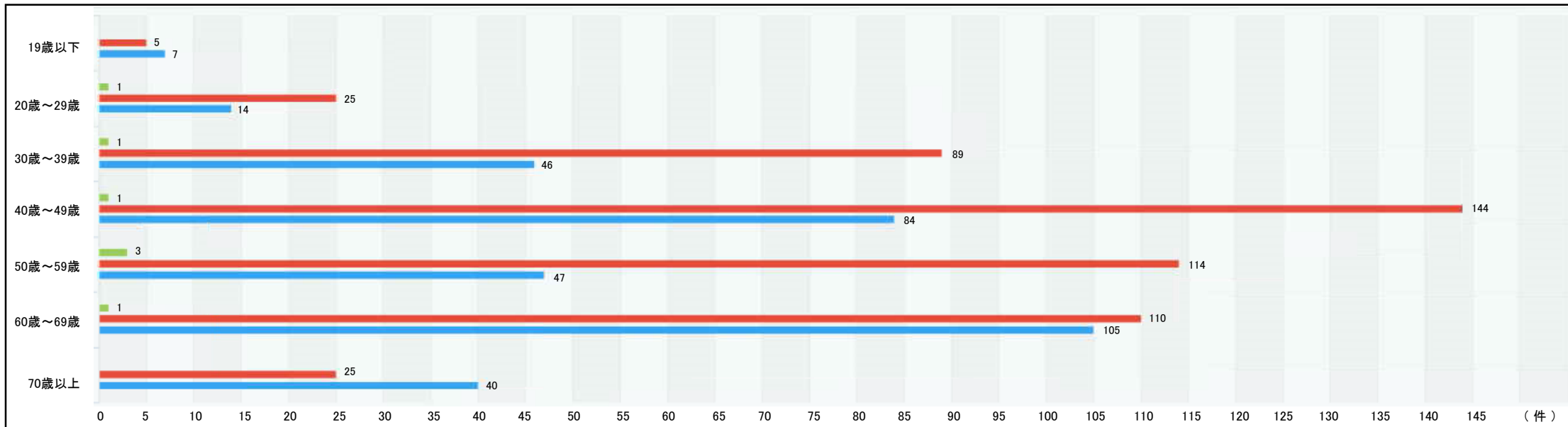
## l ワークेशन機能の充実



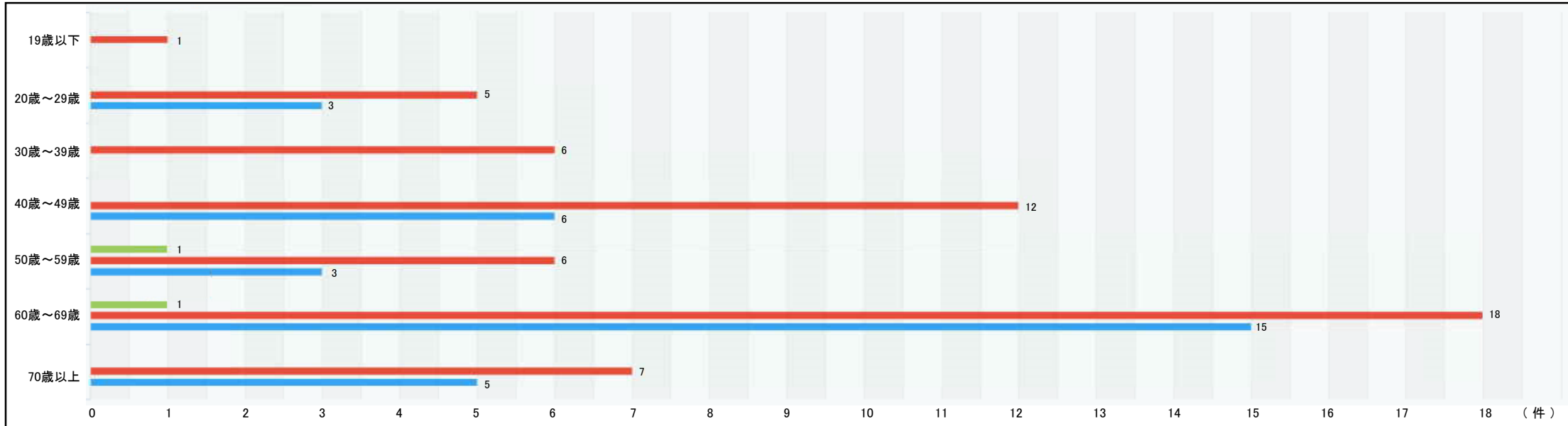
### m wifi環境やコワーキングスペースなどの充実



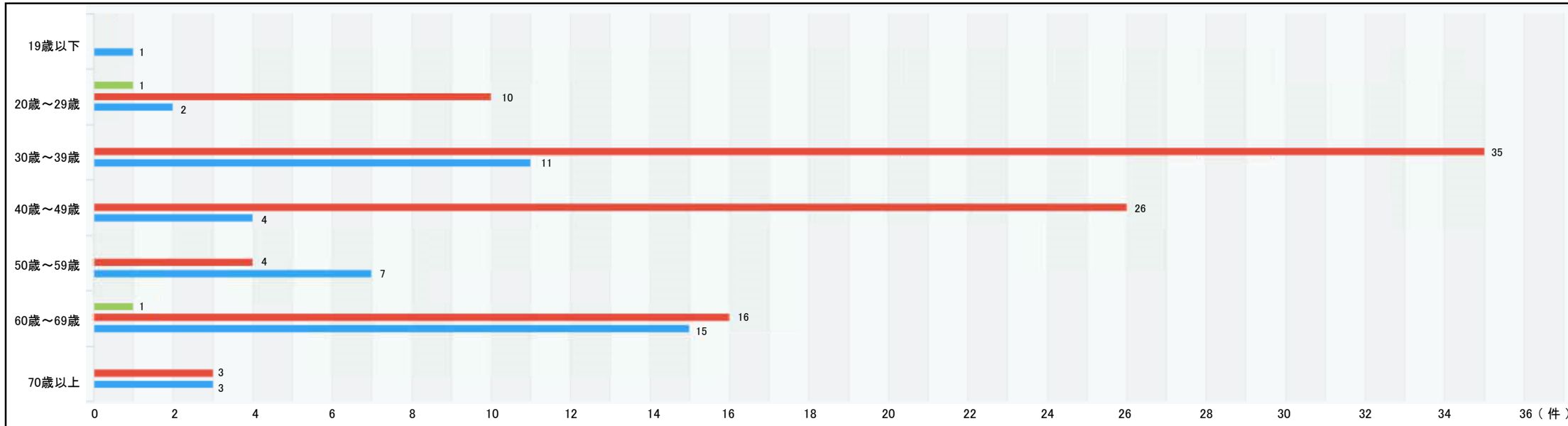
### n 駐車場の充実



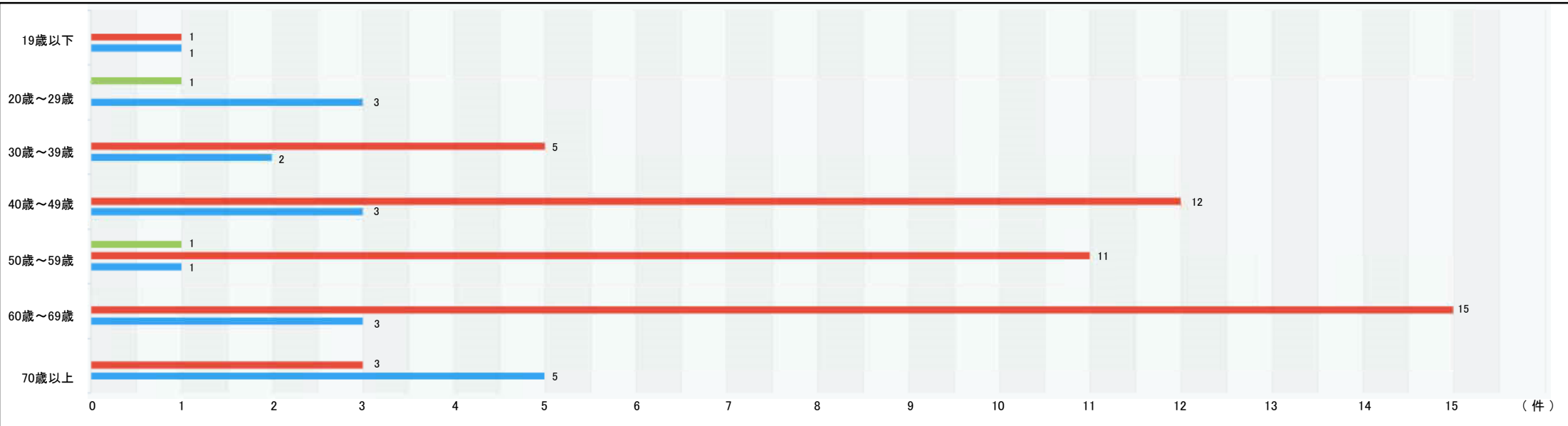
## ○ 公共交通機関の充実



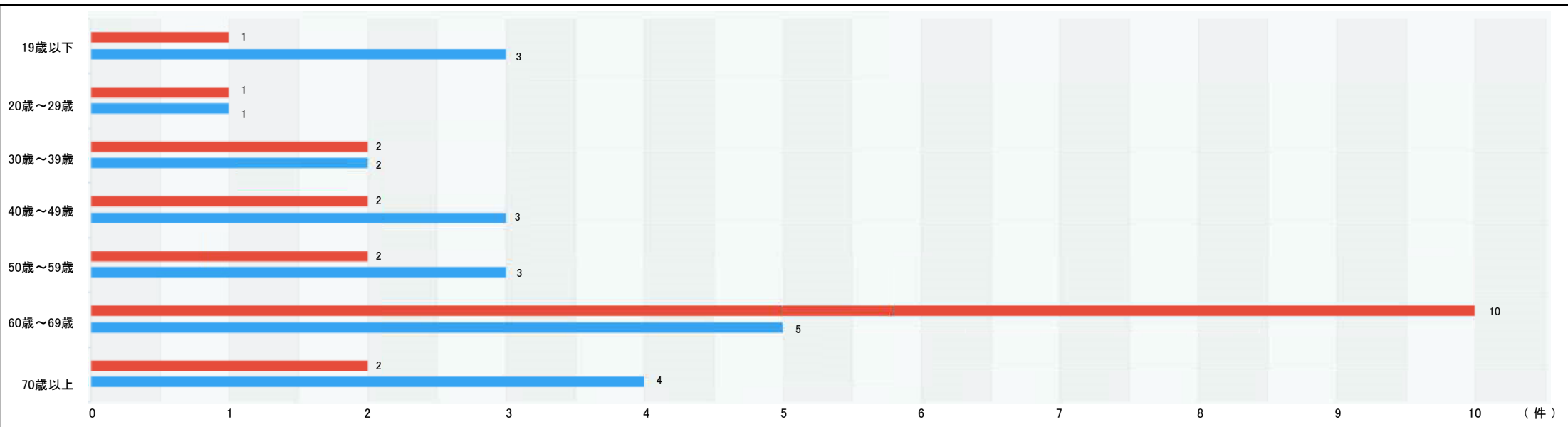
## ρ 子育て、健康、福祉、医療の充実



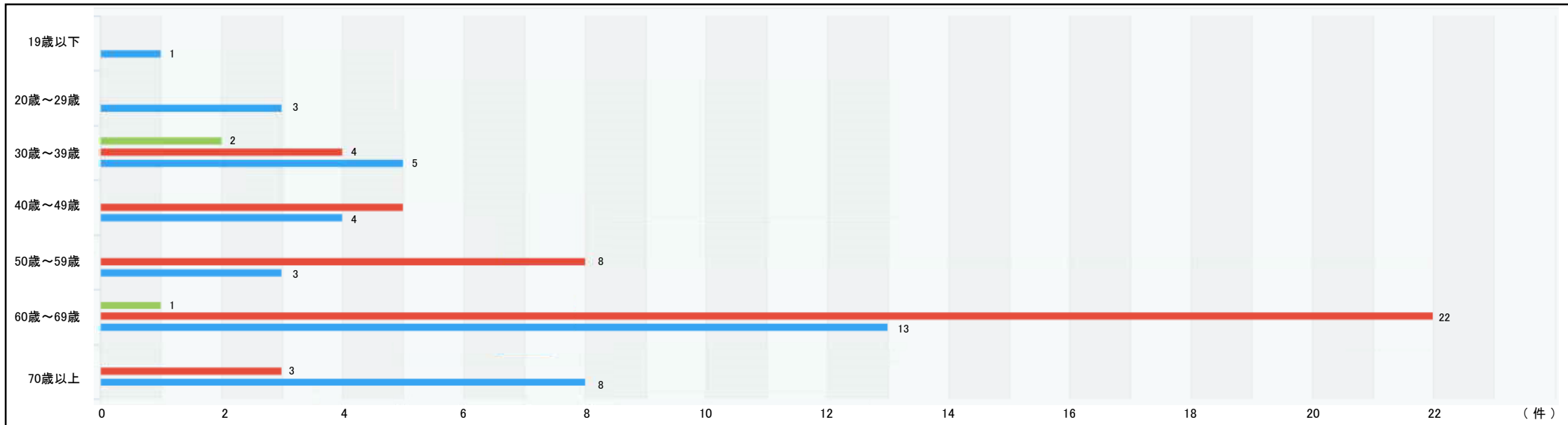
## q 教育、文化施設の充実



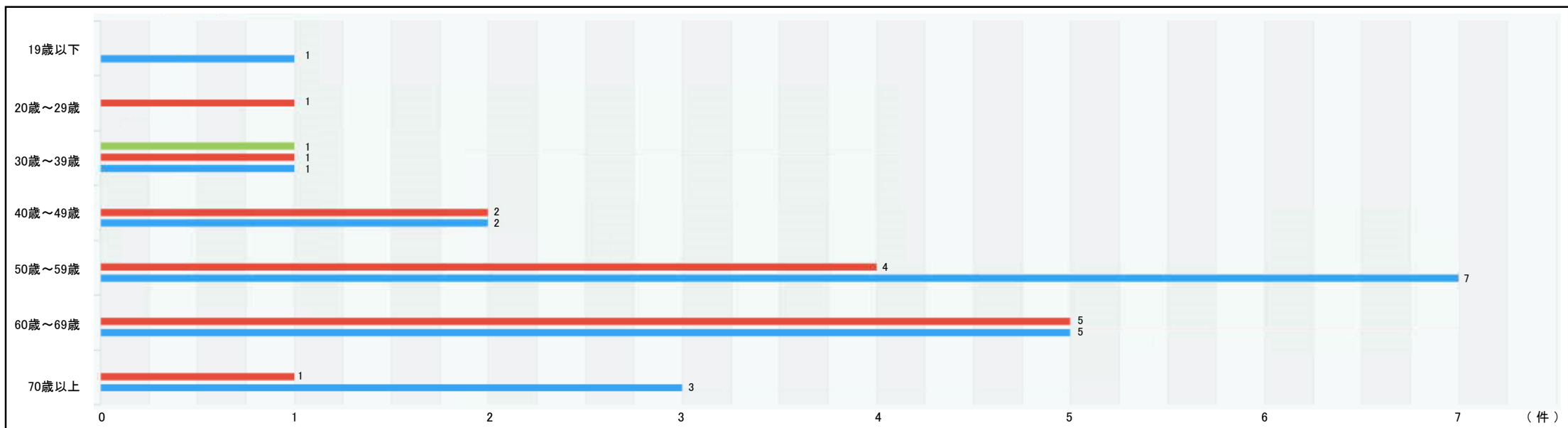
## r 市民団体、サークルなどの活動交流スペースの充実



## s まちづくり活動を担う人材の確保・育成



## t その他





# 【Webアンケート調査票】

## 酒田市中心市街地活性化に関するアンケート調査（調査票）

問1 性別を選択してください※

- 男性  女性  その他

問2 年齢を選択してください※

- 19歳以下  
 20歳～29歳  
 30歳～39歳  
 40歳～49歳  
 50歳～59歳  
 60歳～69歳  
 70歳以上

問3 お住まいの地域を選択してください※

- 中心市街地内（下図赤枠内）  
 市内（下図赤枠外）  
 県内他市町村  
 県外



問4 職業を選択してください※

- 会社員・団体職員  
 公務員・教員  
 農林水産業  
 自営業  
 児童・学生  
 主婦・主夫  
 無職  
 その他

その他を選択した方は内容を記載してください

問5 中心市街地を訪れる頻度を選択してください※  
 （「ない」を選択した方は、問10へ進みます）

- ほとんど毎日  
 週2～3回くらい  
 週1回くらい  
 月2～3回くらい  
 月1回くらい  
 2～3ヶ月に1回くらい  
 半年に1回くらい  
 ない

問6 中心市街地を訪れる主な理由を選択してください（最大3つ）※

- 住んでいる  
 買い物  
 食事・飲酒  
 レジャー・娯楽  
 習い事・サークル活動  
 仕事・営業  
 学校・専門学校  
 病院・診療所  
 役所・郵便局・銀行  
 ホール  
 観光  
 イベント・まつり  
 その他

問7 中心市街地での滞在時間（仕事・学校以外）を選択してください※

- 1時間以内  
 1～2時間くらい  
 2～4時間くらい  
 4時間以上

問8 中心市街地を訪れる際の主な交通手段を選択してください※

- 徒歩  
 自転車  
 バイク  
 自家用車  
 バス  
 タクシー  
 JR  
 その他

その他を選択した方は内容を記載してください

問9-1 以前（5年程度）と比べて中心市街地を訪れる機会は増えましたか※  
 （「増えた」又は「やや増えた」を選択した場合、問9-2へ進みます）

- 増えた  
 やや増えた  
 変わらない  
 やや減った  
 減った

問9-2 問9-1で「増えた」又は「やや増えた」を選択した方で、以下の施設（注）がきっかけとなった場合、該当するものを選択してください（最大3つ）※

（注）中心市街地活性化基本計画に掲載され、平成27年4月～令和3年3月の間にオープンしたものを

- 北前橋丁  
 てとて中町  
 中町にぎわい健康プラザ  
 市役所庁舎  
 サンロク  
 中町モール  
 ミライニ  
 その他

その他を選択した方は内容を記載してください

問10 中心市街地を魅力的なまちにするために必要と思われる取組みを選択してください（最大3つ）※

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> a 住む場所の充実（マンション、賃貸住宅、分譲地など） | <input type="checkbox"/> l ワークेशन機能の充実             |
| <input type="checkbox"/> b 道路の充実（一方通行の解消、幅の広い道路整備など） | <input type="checkbox"/> m wifi環境やコワーキングスペースなどの充実  |
| <input type="checkbox"/> c 歩きやすい歩道の充実（バリアフリーなど）      | <input type="checkbox"/> n 駐車場の充実                  |
| <input type="checkbox"/> d 公園、広場の充実（オープンスペースの活用など）   | <input type="checkbox"/> o 公共交通機関の充実               |
| <input type="checkbox"/> e 花と緑があふれたまちづくり             | <input type="checkbox"/> p 子育て、健康、福祉、医療施設の充実       |
| <input type="checkbox"/> f 水辺空間、親水空間の充実              | <input type="checkbox"/> q 教育、文化施設の充実              |
| <input type="checkbox"/> g 良好な景観づくり（統一された街並み、ライトアップ） | <input type="checkbox"/> r 市民団体、サークルなどの活動交流スペースの充実 |
| <input type="checkbox"/> h イベントの開催と情報発信              | <input type="checkbox"/> s まちづくり活動を担う人材の確保・育成      |
| <input type="checkbox"/> i 商業・娯楽施設の充実                | <input type="checkbox"/> t その他                     |
| <input type="checkbox"/> j 観光機能の充実と情報発信              |  |
| <input type="checkbox"/> k 歴史的建築物、歴史的資料の活用と情報発信      |  |
| <input type="checkbox"/> l ワークेशन機能の充実               |  |

問11 その他中心市街地活性化に関して意見がありましたら記載してください（自由記述）