

平成 3 年

酒田市の商業

商業統計調査結果報告書（概数）

ま え が き

平成3年酒田市の商業（概数）がまとまりましたので公表いたします。

商業統計調査は、昭和27年から2年ごと（昭和51年からは3年ごと）に実施されている調査で、全国すべての卸売業、小売業の商店及び飲食店（今回の調査では飲食店を除く）の分布状況、並びに販売活動などの実態を明らかにすることを目的として実施され、今回の調査で18回目にあたります。

この報告書は、商業統計調査の本市分を概数速報としてまとめたものですので、後日県より公表される確定数とは若干異なることもあります。

この調査結果が、本市の商業の現状把握と、関係機関の諸政策の基礎資料、及び企業活動の資料として広くご利用いただければ幸いです。

最後になりましたが、この調査の実施にあたり格別のご協力をいただいた事業所をはじめ、調査関係の方々に対し深く感謝の意を表します。

平成4年2月

目 次

I	調査のしくみ	1
II	調査結果の概要	3
	要 約	3
	1. 商 店 数	4
	2. 従 業 者 数	7
	3. 年間商品販売額	10
	4. 売 場 面 積	13
	5. 商 品 手 持 額	13
	6. 地 区 別 比 較	14
III	統 計 表	
	付表1 年次別商店数、従業者数、年間商品販売額	17
	付表2 産業中分類別商店数、従業者数、 年間商品販売額等	18
	付表3 産業中分類別、従業者規模別商店数	19
	付表4 年次別、産業中分類別商店数	20
	付表5 年次別、産業中分類別従業者数	21
	付表6 年次別、産業中分類別売場面積	22
	付表7 年次別、産業中分類別1店当たり売場面積	23
	付表8 年次別、産業中分類別年間商品販売額	24
	付表9 産業中分類別、従業者規模別年間商品販売額	25
	付表10 産業中分類別1店当たり年間商品販売額	26
	付表11 産業中分類別従業者1人当たり年間商品販売額	27
	付表12 産業中分類別商品手持額	28
	付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、 年間商品販売額	29

I 調査のしくみ

1 調査の目的

この調査は、統計法に基づく指定統計調査で、通商産業省の所管のもとに全国の商店（卸売業・小売業、飲食店（今回の調査では飲食店は除く。））についてその分布状況並びに販売活動を把握し、その実態を明らかにすることを目的とする。

2 調査の期日

平成3年7月1日

3 調査の範囲

日本標準産業分類による大分類I－卸売業・小売業、飲食店に属する事業所（以下商店という。）のうち飲食店を除く商店である。

ただし、次に掲げるものは調査の対象から除外した。

- (1) 国及び公共企業体に属するもの
- (2) 営業の場所が一定しないもの、または固定設備がないもの（露店、行商、屋台、移動販売、立売、旅商など）
- (3) 出入に入場料、許可などの制限のある事業所の中に設けられているもの（駅ホームの売店、劇場・映画館・野球場などの中にある売店）
- (4) 調査の期日に営業していないもの（調査の期日前引続き3ヶ月以上休業しているもの）

4 調査の方法

申告者が自ら記入する自計方式による。

5 利用上の注意

(1) 売場面積について

小売業のみの調査項目であるが、自動車小売業、ガソリンステーション、牛乳小売業、新聞小売業、畳（製造、非製造）小売業については売場面積を計上しない。また、通信や訪問販売などで店頭販売のないものについても調査をしていない。

(2) 統計表中の符号

〔－〕 皆無または該当がない場合

〔x〕 商店数が1または2の場合、数値を秘匿したもの

〔*〕 xの数値を合算したもの

〔0〕 単位未満

(3) 掲載した数値は、単位未満四捨五入等により内訳と総数が一致しない場合がある。

(4) この結果報告書は、市が独自に集計したものであり、後日県より公表されるものと相違することがある。

Ⅱ 調査結果の概要

— 要 約 —

平成3年7月1日現在で実施した商業統計調査の本市の結果は、次のように要約される。

1. 商店数

商店数は、2,321店で前回に比べ102店、4.2%の減少となった。

2. 従業者数

従業者数は、11,986人で前回に比べ33人、0.3%の減少となった。

3. 年間商品販売額

年間商品販売額は、4,859億3,397万円て前回に比べ645億2,208万円
15.3%の増加となった。

4. 1店当たりの年間商品販売額

1店当たりの年間商品販売額は、2億936万円て前回に比べ3,544万
円、20.4%の増加となった。

5. 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、4,054万円て前回に比べ548
万円、15.6%の増加となった。

6. 売場面積

売場面積は、12万9,849㎡て前回に比べ9,511㎡、7.9%の増加とな
った。

7. 商品手持額

商品手持額は、261億2,567万円て前回に比べ25億5,539万円、10.8
%の増加となった。

【1. 商店数】

平成3年の商店数は、2,321店で前回に比べ102店、4.2%の減少となった。

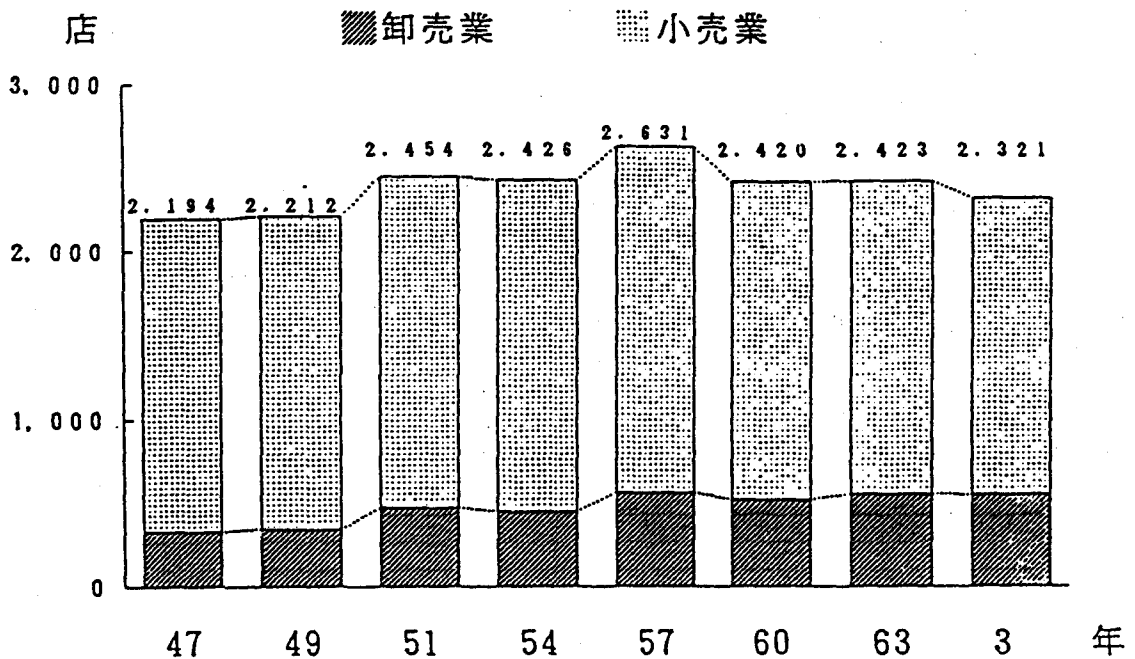
商店数の構成をみると、卸売業が551店、小売業が1,770店となっている。これを前回と比べると、卸売業が5店、0.9%、小売業が97店5.2%減少している。（第1表）

第1表 商店数の増加率、構成比

（単位：店・%）

区分	実数		増加率		平成3年 構成比
	昭和63年	平成3年	63/60	3/63	
総数	2,423	2,321	0.1	△ 4.2	100.0
卸売業	556	551	6.3	△ 0.9	23.7
小売業	1,867	1,770	△ 1.6	△ 5.2	76.3

図1 商店数の推移



(1) 業種別商店数

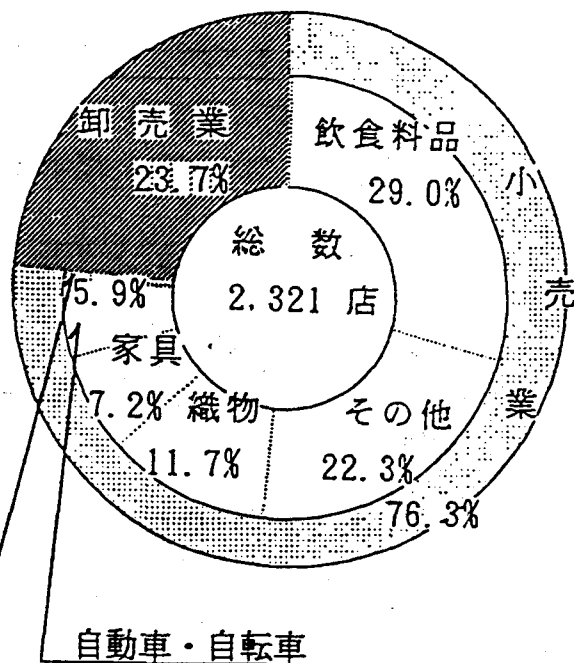
商店数を業種別にみると、卸売業では、一般卸売業が 551店、代理商・仲立業が 0店となっている。小売業では、飲食料品が 672店で最も多く、次いでその他の小売業が 517店、織物・衣服・身の回り品が 271店と続いており、各種商品が 6店となっている。

構成比でみると、織物・衣服・身の回り品が 0.4ポイント上昇し、飲食料品、家具・建具・じゅう器、その他が 0.4ポイント低下した。

(第 2 表、付表 4)

各種商品 0.3%

図 2 商店数の構成比



第 2 表 業種別商店数構成比

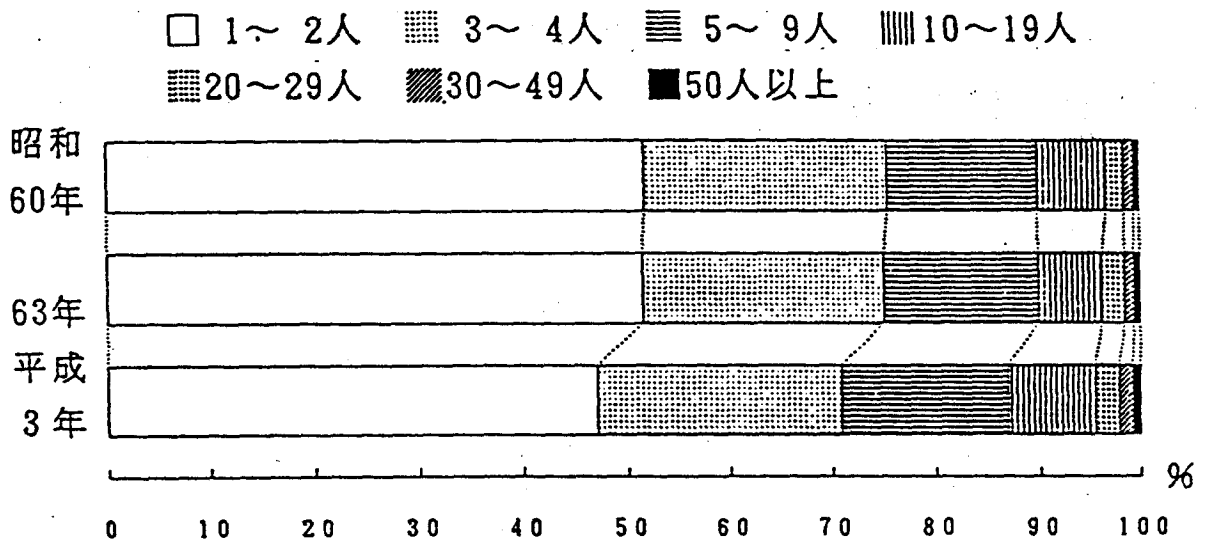
(単位：店・%)

区 分	実 数		構 成 比	
	昭和63年	平成 3 年	63年	3 年
卸 売 業 ・ 小 売 業	2,423	2,321	100.0	100.0
卸 売 業	556	551	22.9	23.7
49~51一般卸売業	552	551	22.8	23.7
52代理商・仲立業	4	-	0.2	-
小 売 業	1,867	1,770	77.1	76.3
53各種商品	6	6	0.2	0.3
54織物・衣服・身の回り品	275	271	11.3	11.7
55飲食料品	712	672	29.4	29.0
56自動車・自転車	141	138	5.8	5.9
57家具・建具・じゅう器	183	166	7.6	7.2
58その他	550	517	22.7	22.3

(2) 従業者規模別商店数

商店数を従業者規模別で見ると、1～2人規模が1,090店で卸売・小売業の47.0%を占めている。次いで、3～4人規模が558店（構成比24.0%）、5～9人規模が369店（同15.9%）、10～19人規模が199店（同8.6%）で19人以下の商店が、全体の95.5%を占めている。前回と比較して、1～2人規模が157店と大きく減少し、10～19人規模が46店、30～49人規模が10店増加している。（第3表）

図3 従業者規模別商店数の推移



第3表 年次別従業者規模別商店数の構成比 (単位：店・%)

規 模	実 数		対前回 増加数	対前回 増加率	構 成 比	
	昭和63年	平成3年			63年	3年
1～2	1,247	1,090	△ 157	△ 12.6	51.5	47.0
3～4	570	558	△ 12	△ 2.1	23.5	24.0
5～9	361	369	8	2.2	14.9	15.9
10～19	153	199	46	30.1	6.3	8.6
20～29	56	57	1	1.8	2.3	2.5
30～49	22	32	10	45.5	0.9	1.4
50～99	7	10	3	42.9	0.3	0.4
100人以上	7	6	△ 1	△ 14.3	0.3	0.3

【 2. 従業者数】

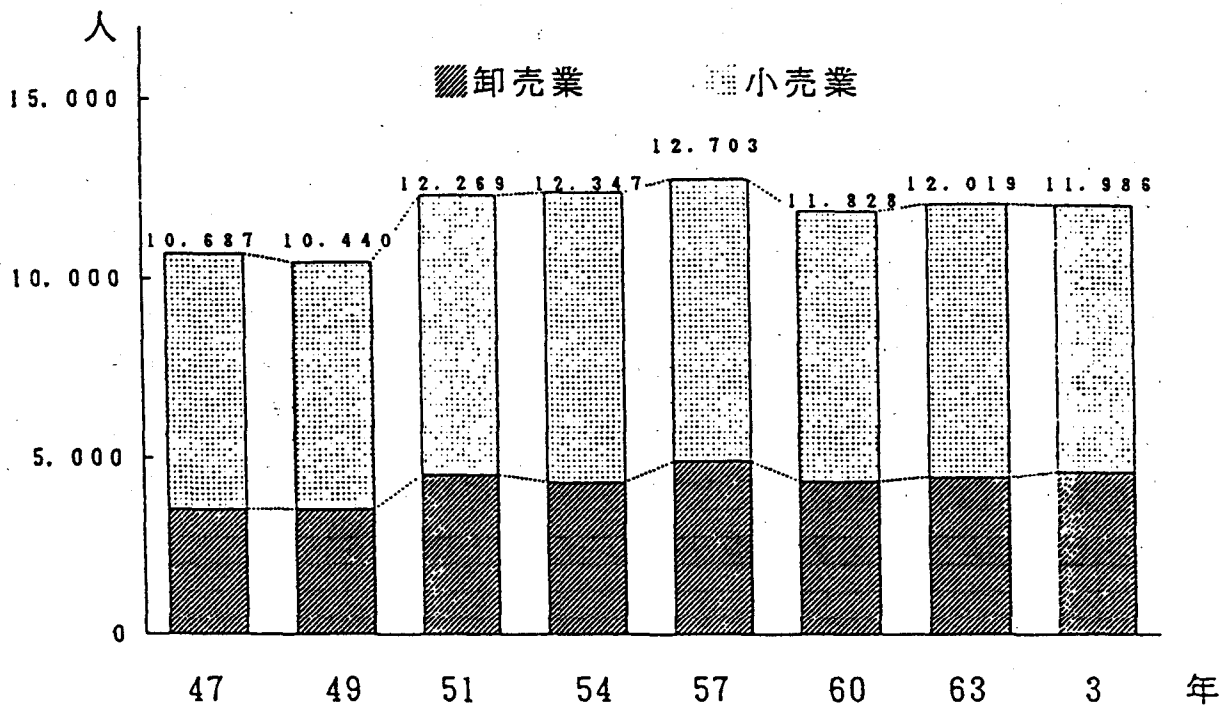
平成 3 年の従業者数は、11,986人で前回に比べ 33人、0.3%の減少となった。これを構成比で見ると、卸売業が 4,611人で38.5%、小売業が 7,375人で 61.5%となっており、前回と比べてみると、卸売業が156人で 3.5%増加し、小売業が 189人で 2.5%減少した。（第 4 表）

第 4 表 従業者数の増加率と構成比

(単位：人・%)

区 分	昭和63年	平成 3 年	63/60 増加率	3/63 増加率	平成 3 年 構 成 比
総 数	12,019	11,986	1.6	△ 0.3	100.0
卸売業	4,455	4,611	2.8	3.5	38.5
小売業	7,564	7,375	0.9	△ 2.5	61.5

図 4 従業者数の推移



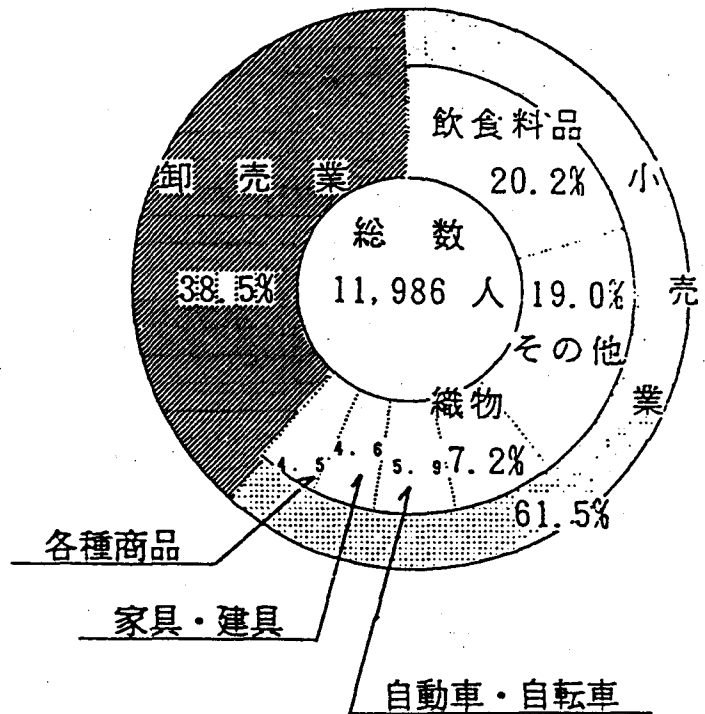
(1) 業種別従業者数

従業者数を業種別にみると、卸売業では一般卸売業が 4,611人となっている。

小売業では、飲食料品が 2,416人と最も多く、次いでその他の小売業が 2,282人、織物・衣服・身の回り品が 865人の順になっている。

(付表 5)

図 5 従業者数の構成比



(2) 男女別従業者数

従業者数を男女別にみると、男子が6,649人で55.5%、女子が5,337人で44.5%となっている。また産業別にみると、卸売業では男子が 3,174人（構成比68.8%）、女子が 1,437人（同31.2%）になっており、小売業では男子が 3,475人（同47.1%）、女子が 3,900人（同52.9%）となっている。

前回と比べると、全体では 33人率にして0.3%の減少となり、男子は 58人で 0.9%の増加、女子は 91人で 1.7%の減少となった。

業種別にみると、卸売業では 156人率にして 3.5%の増加となり、男子は 164人で 5.4%増加、女子は 8人で 0.6%の減少となった。また、小売業は 189人率にして 2.5%の減少となり、男子は 106人で 3.0%、女子は 83人で 2.1%の減少となった。（第 5 表）

第5表 男女別従業者数

(単位：人・%)

区 分	実 数		3 - 63 増加数	3 / 63 増加率	構 成 比	
	昭和63年	平成3年			63年	3年
卸売・小売業	12,019	11,986	△ 33	△ 0.3	100.0	100.0
男	6,591	6,649	58	0.9	54.8	55.5
女	5,428	5,337	△ 91	△ 1.7	45.2	44.5
卸 売 業	4,455	4,611	156	3.5	100.0	100.0
男	3,010	3,174	164	5.4	67.6	68.8
女	1,445	1,437	△ 8	△ 0.6	32.4	31.2
小 売 業	7,564	7,375	△ 189	△ 2.5	100.0	100.0
男	3,581	3,475	△ 106	△ 3.0	47.3	47.1
女	3,983	3,900	△ 83	△ 2.1	52.7	52.9

(3) 1店当たりの従業者数

1店当たりの従業者数は、全体で5.2人で前回と比べて0.2人増加した。

卸売業では、前回の8.0人から8.4人となり、0.4人の増加となった。小売業では、前回に比べ0.1人の増加となった。

業種別にみると、小売業では各種商品が90.7人と群を抜いており、次いで自動車・自転車の5.2人となっている。各種商品を除くすべての業種で1桁となっている。(第6表)

第6表 産業中分類別1店当たり従業者数

(単位：人)

区 分	昭和60年	63年	平成3年
卸売業・小売業	4.9	5.0	5.2
卸売業	8.3	8.0	8.4
49～51一般卸売業	8.4	8.1	8.4
52代理商・仲立業	1.5	1.5	-
小売業	4.0	4.1	4.2
53各種商品	73.0	94.7	90.7
54織物・衣服・身の回り品	3.3	3.2	3.2
55飲食料品	3.3	3.6	3.6
56自動車・自転車	5.2	5.3	5.2
57家具・建具・じゅう器	3.5	3.3	3.3
58その他	4.0	4.1	4.4

【3. 年間商品販売額】

平成3年の年間商品販売額は、4,859億3,397万円で前回に比べ645億2,208万円、15.3%の増加となった。

卸売業は、3,550億9,073万円で前回に比べ488億900万円、15.9%の増加となった。小売業は、1,308億4,324万円で前回に比べ157億1,308万円、13.6%の増加となった。(第7表)

第7表 商品販売額の増加率と構成比 (単位：万円・%)

区 分	昭和63年	平成3年	63/60 増加率	3/63 増加率	平成3年 構成比
総 数	42,141,189	48,593,397	5.0	15.3	100.0
卸売業	30,628,173	35,509,073	5.2	15.9	73.1
小売業	11,513,016	13,084,324	4.4	13.6	26.9

(1) 業種別年間商品販売額

年間商品販売額の業種別構成比をみると、卸売業が 73.1% を占めており、前回より 0.4ポイント上昇した。

小売業では、飲食料品が 7.9%、その他の小売業が 7.6% の順となっており、その他の小売業が 1.0ポイント上昇した。

前回に対する増加率をみると、その他が 31.7%、家具・建具・じゅう器が 23.5%、織物・衣服・身の回り品が 13.8% と、2桁の伸びをみせた反面、各種商品だけが 9.8% の減少となった。(付表 8)

(2) 従業者規模別年間商品販売額

従業者規模別に年間商品販売額をみると、100人以上規模が 1,236億7,564万円(構成比 25.5%) で最も多く、次いで 10~19人規模が 990億4,036万円(同 20.4%)、5~9人規模が 692億5,380万円(同 14.3%) となった。(付表 9)

(3) 1店当たり年間商品販売額

1店当たりの年間商品販売額は、2億936万円 で前回に比べ、20.4% の増加となった。

内訳をみると、卸売業が 6億4,445万円 で 17.0%、小売業が 7,392万円 で 19.9% の増加となった。

増加率をみると、全体で 15.6ポイントの上昇で、卸売業は 18.0ポイント、小売業は 13.8ポイントの上昇となった。

業種別にみると、小売業では各種商品が 24億9,058万円 で最も多く、次いで自動車・自転車が 1億2,189万円 となっている。増加率で見ると、その他が 40.1% と最も多い伸びを示し、次いで家具・建具・じゅう器が 36.1% となっている。(第 8 表、付表 10)

第8表 1店当たり年間商品販売額

(単位：万円・%)

区分	昭和 57年	60年	63年	平成 3年	対前回増加率		
					60/57	63/60	3/63
総数	14,960	16,589	17,392	20,936	10.9	4.8	20.4
卸売業	50,400	55,671	55,087	64,445	10.5	△ 1.0	17.0
小売業	5,290	5,814	6,167	7,392	9.9	6.1	19.9

(4) 従業者1人当たり年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、4,054万円で前回に比べ15.6%の増加となった。このうち卸売業は7,701万円で12.0%、小売業は1,774万円で16.6%、それぞれ増加した。(第9表)

第9表 従業者1人当たり年間商品販売額

(単位：万円・%)

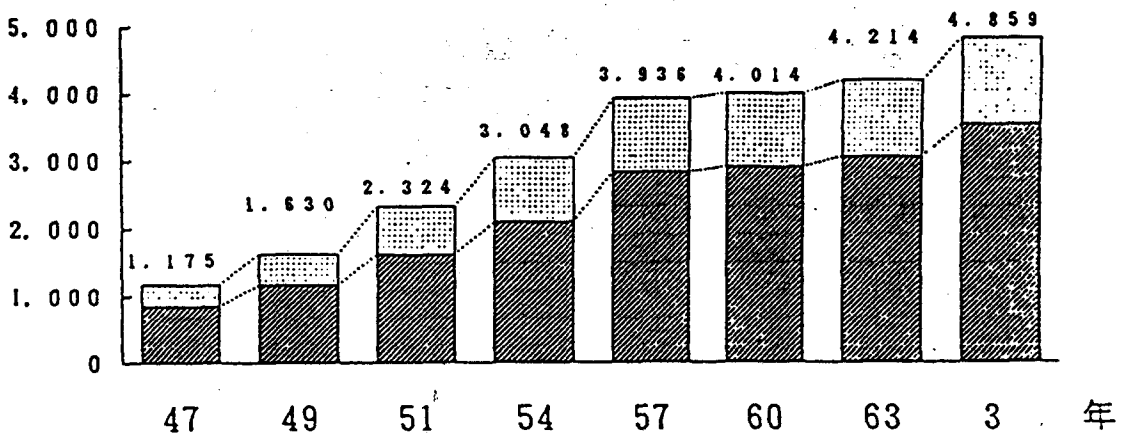
区分	昭和 57年	60年	63年	平成 3年	対前回増加率		
					60/57	63/60	3/63
総数	3,098	3,394	3,506	4,054	9.6	3.3	15.6
卸売業	5,809	6,720	6,875	7,701	15.7	2.3	12.0
小売業	1,400	1,472	1,522	1,774	5.1	3.4	16.6

図6 年間商品販売額の推移

億円

■卸売業

▨小売業



【 4. 売場面積 】

平成 3 年の小売業の売場面積は、129,849 m²で前回に比べ 9,511 m²、7.9 %の増加となった。業種別にみると、増加した業種は自動車・自転車の45.4%、その他の 23.8%、各種商品の 16.0%で、家具・建具・じゅう器だけが 13.0%の減少となった。

1店当たりの売場面積をみると、81.0 m²で前回に比べ14.4%の増加となった。業種別にみると、増加した業種は自動車・自転車の55.5%、その他の 32.7%、各種商品の 16.0%、飲食料品の 11.5%で、減少した業種は家具・建具・じゅう器の 4.3%となっている。（付表 6、付表 7）

【 5. 商品手持額 】

平成 3 年の商品手持額は、全体で 261億 2,567万円で、このうち卸売業は 129億 8,952万円、小売業は 131億 3,615万円となっている。

業種別の構成をみると、卸売業が49.7%を占めている。小売業のなかでは、その他の小売業が 49億8,449万円（構成比19.1%）と最も多く、次いで織物・衣服・身の回り品が 30億5,860万円（同11.7%）となっており、この 2 業種で小売業の約 6 割を占めている。

在庫率（商品手持額／月平均販売額）をみると、卸売業が43.9%で前回に比べ 0.1ポイント、小売業は 120.5%で前回に比べ 8.2ポイントの低下となった。

小売業の業種別で在庫率の高いのは、織物・衣服・身の回り品が 291.1 %、家具・建具・じゅう器が 162.5%となっており、増加した業種は織物・衣服・身の回り品17.8ポイントで、減少した業種は家具・建具・じゅう器86.7ポイント、その他の14.7ポイント、自動車・自転車の 11.5ポイントとなっている。（第10表、付表12）

第 10 表 商品手持額の増加率

（単位：万円・%）

区 分	昭和60年	63年	平成 3 年	対前回増加率	
				63/60	3/63
総 数	2,257,025	2,357,028	2,612,567	4.4	10.8
卸売業	1,078,426	1,122,137	1,298,952	4.1	15.8
小売業	1,178,599	1,234,891	1,313,615	4.8	6.4

【 6 . 地区別比較】

地区は以下のとおり分割する。(次頁区域図参照)

- ・ I 市街地 …… 臨港線と新井田川に囲まれた市街地
- ・ II 市街地 …… 臨港線の北側と羽越線の西側の市街地
- ・ III 市街地 …… 羽越線の東側の市街地
- ・ IV 市街地 …… 最上川、新井田川と羽越線による市街地
- ・ V 市街地 …… 最上川以南の市街地
- ・ 農村部

商店数をみると、I 市街地が 76 店率にして 8.1%、II 市街地が 12 店で 9.1%、農村部が 17 店で 5.0% 減少している。

従業者数をみると、I 市街地が 346 人率にして 8.6% 減少し、III 市街地が 99 人で 9.9%、IV 市街地が 322 人で 7.0% 増加している。

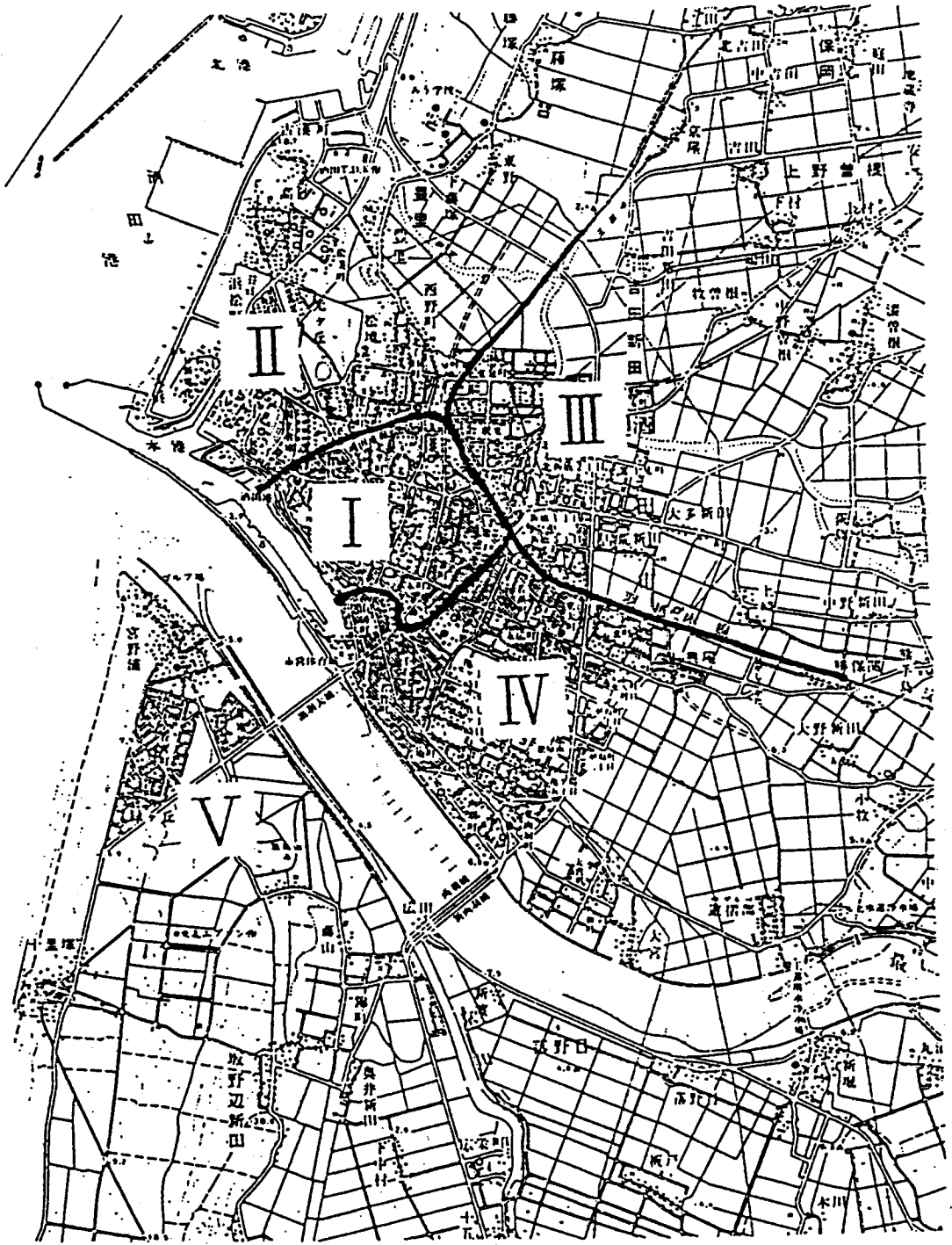
年間商品販売額をみると、すべての地区で増加している。特に、IV 市街地の 444 億 2,799 万円で率にして 17.5% が大きい。

第 1 1 表 地区別比較

(単位：店・人・万円)

区 分	商 店 数		従 業 者 数		年 間 商 品 販 売 額	
	昭和63年	平成 3 年	63年	3 年	63年	3 年
総 数	2,423	2,321	12,019	11,986	42,141,189	48,593,397
I 市街地	937	861	4,042	3,696	8,712,389	9,477,932
II 市街地	132	120	512	475	2,179,519	2,380,251
III 市街地	217	219	996	1,095	2,413,666	2,923,129
IV 市街地	705	704	4,598	4,920	25,348,572	29,791,371
V 市街地	93	95	894	834	1,447,791	1,844,576
農 村 部	339	322	977	966	2,039,252	2,176,138

区域図



統計表

付表1 年次別商店数、従業者数、年間商品販売額

(指数:昭和54年=100)

(単位:店・人・万円・%)

区 分		商 店 数			従 業 者 数			年 間 商 品 販 売 額		
		実 数	指 数	増 加 率	実 数	指 数	増 加 率	実 数	指 数	増 加 率
総 数	昭和47年	2,194	90.4	-	10,687	86.6	-	11,747,362	38.6	-
	49	2,212	91.2	0.8	10,440	84.6	△ 2.3	16,303,474	53.5	38.8
	51	2,454	101.2	10.9	12,269	99.4	17.5	23,239,215	76.2	42.5
	54	2,426	100.0	△ 1.1	12,347	100.0	0.6	30,477,705	100.0	31.1
	57	2,631	108.5	8.5	12,703	102.9	2.9	39,359,268	129.1	29.1
	60	2,420	99.8	△ 8.0	11,828	95.8	△ 6.9	40,144,991	131.7	2.0
	63	2,423	99.9	0.1	12,019	97.3	1.6	42,141,189	138.3	5.0
	平成3年	2,321	95.7	△ 4.2	11,986	97.1	△ 0.3	48,593,397	159.4	15.3
卸 売 業	昭和47年	333	73.3	-	3,578	82.8	-	8,474,057	40.3	-
	49	343	75.6	3.0	3,564	82.5	△ 0.4	11,758,438	55.9	38.8
	51	479	105.5	39.7	4,537	105.0	27.3	16,235,736	77.2	38.1
	54	454	100.0	△ 5.2	4,321	100.0	△ 4.8	21,028,096	100.0	29.5
	57	564	124.2	24.2	4,893	113.2	13.2	28,425,841	135.2	35.2
	60	523	115.2	△ 7.3	4,333	100.3	△ 11.4	29,115,681	138.5	2.4
	63	556	122.5	6.3	4,455	103.1	2.8	30,628,173	145.7	5.2
	平成3年	551	121.4	△ 0.9	4,611	106.7	3.5	35,509,073	168.9	15.9
小 売 業	昭和47年	1,861	94.4	-	7,109	88.6	-	3,273,305	34.6	-
	49	1,869	94.8	0.4	6,876	85.7	△ 3.3	4,545,036	48.1	38.9
	51	1,975	100.2	5.7	7,732	96.3	12.4	7,003,479	74.1	54.1
	54	1,972	100.0	△ 0.2	8,026	100.0	3.8	9,449,609	100.0	34.9
	57	2,067	104.8	4.8	7,810	97.3	△ 2.7	10,933,427	115.7	15.7
	60	1,897	96.2	△ 8.2	7,495	93.4	△ 4.0	11,029,310	116.7	0.9
	63	1,867	94.7	△ 1.6	7,564	94.2	0.9	11,513,016	121.8	4.4
	平成3年	1,770	89.8	△ 5.2	7,375	91.9	△ 2.5	13,084,324	138.5	13.6

付表 2 産業中分類別商店数、従業者数、年間商品販売額等

(単位：店・人・㎡・万円)

産業中分類	商店数	従業者数			売場面積	年間商品販売額	その他の収入額	商品手持額
		計	男	女				
卸売業・小売業	2,321	11,986	6,649	5,337	129,849	48,593,397	756,090	2,612,567
卸売業	551	4,611	3,174	1,437	-	35,509,073	306,451	1,298,952
49～51一般卸売業	551	4,611	3,174	1,437	-	35,509,073	306,451	1,298,952
52代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	1,770	7,375	3,475	3,900	129,849	13,084,324	449,639	1,313,615
53各種商品	6	544	142	402	28,642	1,494,345	17,278	179,945
54織物・衣服・身の回り品	271	865	302	563	18,639	1,261,057	10,489	305,860
55飲食料品	672	2,416	844	1,572	34,086	3,839,454	10,506	132,400
56自動車・自転車	138	712	554	158	3,722	1,682,015	275,486	64,233
57家具・建具・じゅう器	166	556	318	238	18,348	1,126,858	18,242	132,728
58その他	517	2,282	1,315	967	26,412	3,680,595	117,638	498,449

付表3 産業中分類別、従業者規模別商店数

(単位：店)

産業中分類	従業者規模								
	計	1～2	3～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人以上
卸売業・小売業	2,321	1,090	558	369	199	57	32	10	6
卸売業	551	118	123	147	108	34	15	5	1
49～51一般卸売業	551	118	123	147	108	34	15	5	1
52代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	1,770	972	435	222	91	23	17	5	5
53各種商品	6	2	-	-	-	-	-	1	3
54織物・衣服・身の回り品	271	147	73	40	10	1	-	-	-
55飲食料品	672	403	165	58	18	12	13	3	-
56自動車・自転車	138	65	22	28	19	4	-	-	-
57家具・建具・じゅう器	166	94	41	18	11	1	1	-	-
58その他	517	261	134	78	33	5	3	1	2

付表4 年次別、産業中分類別商店数

(単位：店・%)

産業中分類	昭和 60年	63年	平成 3年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				63-60	3-63	63/60	3/63	60年	63年	3年
卸売業・小売業	2,420	2,423	2,321	3	△ 102	0.1	△ 4.2	100.0	100.0	100.0
卸売業	523	556	551	33	△ 5	6.3	△ 0.9	21.6	22.9	23.7
49~51一般卸売業	517	552	551	35	△ 1	6.8	△ 0.2	21.4	22.8	23.7
52代理商・仲立業	6	4	-	△ 2	△ 4	△ 33.3	△ 100.0	0.2	0.2	-
小売業	1,897	1,867	1,770	△ 30	△ 97	△ 1.6	△ 5.2	78.4	77.1	76.3
53各種商品	8	6	6	△ 2	0	△ 25.0	0.0	0.3	0.2	0.3
54織物・衣服・身の回り品	276	275	271	△ 1	△ 4	△ 0.4	△ 1.5	11.4	11.3	11.7
55飲食料品	752	712	672	△ 40	△ 40	△ 5.3	△ 5.6	31.1	29.4	29.0
56自動車・自転車	140	141	138	1	△ 3	0.7	△ 2.1	5.8	5.8	5.9
57家具・建具・じゅう器	180	183	166	3	△ 17	1.7	△ 9.3	7.4	7.6	7.2
58その他	541	550	517	9	△ 33	1.7	△ 6.0	22.4	22.7	22.3

付表5 年次別、産業中分類別従業者数

(単位：人・%)

産業中分類	昭和 60年	63年	平成 3年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				63-60	3-63	63/60	3/63	昭和60年	63年	平成3年
卸売業・小売業	11,828	12,019	11,986	191	△ 33	1.6	△ 0.3	100.0	100.0	100.0
卸売業	4,333	4,455	4,611	122	156	2.8	3.5	36.6	37.1	38.5
49~51一般卸売業	4,324	4,449	4,611	125	162	2.9	3.6	36.6	37.0	38.5
52代理商・仲立業	9	6	-	△ 3	△ 6	△ 33.3	△ 100.0	0.1	0.0	-
小売業	7,495	7,564	7,375	69	△ 189	0.9	△ 2.5	63.4	62.9	61.5
53各種商品	584	568	544	△ 16	△ 24	△ 2.7	△ 4.2	4.9	4.7	4.5
54織物・衣服・身の回り品	913	873	865	△ 40	△ 8	△ 4.4	△ 0.9	7.7	7.3	7.2
55飲食料品	2,448	2,539	2,416	91	△ 123	3.7	△ 4.8	20.7	21.1	20.2
56自動車・自転車	732	741	712	9	△ 29	1.2	△ 3.9	6.2	6.2	5.9
57家具・建具・じゅう器	633	606	556	△ 27	△ 50	△ 4.3	△ 8.3	5.4	5.0	4.6
58その他	2,185	2,237	2,282	52	45	2.4	2.0	18.5	18.6	19.0

付表 6 年次別、産業中分類別売場面積

(単位：㎡・%)

産業中分類	昭和60年	63年	平成3年	対前回増加数		対前回増加率		構 成 比		
				63-60	3-63	63/60	3/63	60年	63年	3年
小 売 業	117,902	120,338	129,849	2,436	9,511	2.1	7.9	100.0	100.0	100.0
53各種商品	23,683	24,683	28,642	1,000	3,959	4.2	16.0	20.1	20.5	22.1
54織物・衣服・身の回り品	18,164	18,207	18,639	43	432	0.2	2.4	15.4	15.1	14.4
55飲食料品	32,412	32,468	34,086	56	1,618	0.2	5.0	27.5	27.0	26.3
56自動車・自転車	2,353	2,560	3,722	207	1,162	8.8	45.4	2.0	2.1	2.9
57家具・建具・じゅう器	20,971	21,084	18,348	113	△ 2,736	0.5	△ 13.0	17.8	17.5	14.1
58その他	20,319	21,336	26,412	1,017	5,076	5.0	23.8	17.2	17.7	20.3

(牛乳・自動車・娯・新聞小売業、ガソリンステーションを除く)

付表7 年次別、産業中分類別1店当たり売場面積

(単位：m²・%)

産業中分類	昭和60年	63年	平成3年	対前年増加率	
				63/60	3/63
小売業	67.7	70.8	81.0	4.6	14.4
53各種商品	2,960.4	4,113.8	4,773.7	39.0	16.0
54織物・衣服・身の回り品	65.8	66.2	68.8	0.6	3.9
55飲食料品	43.8	46.1	51.4	5.3	11.5
56自動車・自転車	36.2	42.0	65.3	16.0	55.5
57家具・建具・じゅう器	121.9	119.8	114.7	△ 1.7	△ 4.3
58その他	42.3	44.6	59.2	5.4	32.7

(牛乳・自動車・畳・新聞小売業、ガソリンステーションを除く)

付表 8 年次別、産業中分類別年間商品販売額

(単位：万円・％)

産業中分類	昭和60年	63年	平成3年	対前回増加数		対前回増加率		構成比		
				63-60	3-63	63/60	3/63	60年	63年	3年
卸売業・小売業	40,144,991	42,141,189	48,593,397	1,996,198	6,452,208	5.0	15.3	100.0	100.0	100.0
卸売業	29,115,681	30,628,173	35,509,073	1,512,492	4,880,900	5.2	15.9	72.5	72.7	73.1
49~51一般卸売業	29,115,681	30,628,173	35,509,073	1,512,492	4,880,900	5.2	15.9	72.5	72.7	73.1
52代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	11,029,310	11,513,016	13,084,324	483,706	1,571,308	4.4	13.6	27.5	27.3	26.9
53各種商品	1,468,728	1,656,280	1,494,345	187,552	△ 161,935	12.8	△ 9.8	3.7	3.9	3.1
54織物・衣服・身の回り品	1,019,932	1,108,186	1,261,057	88,254	152,871	8.7	13.8	2.5	2.6	2.6
55食料品	3,133,851	3,507,366	3,839,454	373,515	332,088	11.9	9.5	7.8	8.3	7.9
56自動車・自転車	1,338,496	1,533,337	1,682,015	194,841	148,678	14.6	9.7	3.3	3.6	3.5
57家具・建具・じゅう器	961,847	912,417	1,126,858	△ 49,430	214,441	△ 5.1	23.5	2.4	2.2	2.3
58その他	3,106,456	2,795,430	3,680,595	△ 311,026	885,165	△ 10.0	31.7	7.7	6.6	7.6

付表9 産業中分類別、従業者規模別年間商品販売額

(単位：万円・'96)

産業中分類	従業者規模								
	計	1~2人	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
卸売業・小売業	48,593,397	1,884,712	4,200,935	6,925,380	9,904,036	6,086,579	4,446,084	2,778,107	12,367,564
卸売業	35,509,073	562,515	2,205,157	4,205,526	7,259,678	4,996,437	3,183,026	X	X
49~51一般卸売業	35,509,073	562,515	2,205,157	4,205,526	7,259,678	4,996,437	3,183,026	X	X
52代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	13,084,324	1,322,197	1,995,778	2,719,854	2,644,358	1,090,142	1,263,058	X	X
53各種商品	1,494,345	X	-	-	-	-	-	X	X
54織物・衣服・身の回り品	1,261,057	239,686	315,747	496,802	X	X	-	-	-
55飲食料品	3,839,454	457,663	689,484	520,720	265,121	530,355	X	X	-
56自動車・自転車	1,682,015	112,095	149,785	354,325	730,944	334,866	-	-	-
57家具・建具・じゅう器	1,126,858	116,640	181,092	239,059	X	X	X	-	-
58その他	3,680,595	393,723	659,670	1,108,948	1,048,494	X	X	X	X
構成比	100.0	3.9	8.6	14.3	20.4	12.5	9.1	5.7	25.5

付表10 産業中分類別1店当たり年間商品販売額

(単位：万円・%)

産業中分類	昭和60年	63年	平成3年	対前回増加率	
				63/60	3/63
卸売業・小売業	16,589	17,392	20,936	4.8	20.4
卸売業	55,671	55,087	64,445	△ 1.0	17.0
49～51一般卸売業	56,317	55,486	64,445	△ 1.5	16.1
52代理商・仲立業	-	-	-	-	-
小売業	5,814	6,167	7,392	6.1	19.9
53各種商品	183,591	276,047	249,058	50.4	△ 9.8
54織物・衣服・身の回り品	3,695	4,030	4,653	9.1	15.5
55飲食料品	4,167	4,926	5,713	18.2	16.0
56自動車・自転車	9,561	10,875	12,189	13.7	12.1
57家具・建具・じゅう器	5,344	4,986	6,788	△ 6.7	36.1
58その他	5,742	5,083	7,119	△ 11.5	40.1

付表11 産業中分類別従業者1人当たり年間商品販売額

(単位：万円・%)

産業中分類	昭和60年	63年	平成3年	対前回増加率	
				63/60	3/63
卸売業・小売業	3,394	3,506	4,054	3.3	15.6
卸売業	6,720	6,875	7,701	2.3	12.0
49～51一般卸売業	6,734	6,884	7,701	2.2	11.9
52代理商・仲立業	-	-	-	-	-
小売業	1,472	1,522	1,774	3.4	16.6
53各種商品	2,515	2,916	2,747	15.9	Δ 5.8
54織物・衣服・身の回り品	1,117	1,269	1,458	13.6	14.9
55飲食料品	1,280	1,381	1,589	7.9	15.1
56自動車・自転車	1,829	2,069	2,362	13.1	14.2
57家具・建具・じゅう器	1,520	1,506	2,027	Δ 0.9	34.6
58その他	1,422	1,250	1,613	Δ 12.1	29.0

付表12 産業中分類別商品手持額

(単位：万円・%)

産業中分類	昭和63年	平成3年	対前回 増加率	構成比		1店当たり商品手持額		在庫率	
				63年	3年	63年	3年	63年	3年
卸売業・小売業	2,357,028	2,612,567	10.8	100.0	100.0	973	1,126	67.1	64.5
卸売業	1,122,137	1,298,952	15.8	47.6	49.7	2,018	2,357	44.0	43.9
49~51一般卸売業	1,122,137	1,298,952	15.8	47.6	49.7	2,033	2,357	44.0	43.9
52代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	1,234,891	1,313,615	6.4	52.4	50.3	661	742	128.7	120.5
53各種商品	193,121	179,945	△6.8	8.2	6.9	32,187	29,991	139.9	144.5
54織物・衣服・身の回り品	252,389	305,860	21.2	10.7	11.7	918	1,129	273.3	291.1
55飲食料品	129,952	132,400	1.9	5.5	5.1	183	197	44.5	41.4
56自動車・自転車	73,257	64,233	△12.3	3.1	2.5	520	465	57.3	45.8
57家具・建具・じゅう器	173,386	132,728	△23.4	7.4	5.1	947	800	228.0	141.3
58その他	412,786	498,449	20.8	17.5	19.1	751	964	177.2	162.5

(在庫額/月平均販売額)

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額

(単位：店・人・万円)

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
船場町1丁目	17	83	52	31	253,292
船場町2丁目	27	259	171	88	2,044,513
日吉町1丁目	21	60	25	35	32,399
日吉町2丁目	29	86	35	51	130,926
南新町1丁目	13	32	15	17	52,618
南新町2丁目	5	81	64	17	269,382
北新町1丁目	8	42	26	16	23,731
北新町2丁目	4	24	6	18	49,500
北今町	13	28	13	15	25,876
北里町	11	20	9	11	8,060
住吉町	11	42	12	30	99,145
光ヶ丘1丁目	5	15	7	8	16,593
光ヶ丘2丁目	9	41	28	13	682,036
光ヶ丘3丁目	1	X	X	X	X
光ヶ丘4丁目	17	33	10	23	31,356
光ヶ丘5丁目	6	15	3	12	22,865
大浜1丁目	3	22	18	4	244,594
大浜2丁目	1	X	X	X	X
西野町	4	12	4	8	56,491
泉町	10	23	15	8	44,932
北千日町	9	22	8	14	29,765
千日町	16	55	16	39	84,886
南千日町	9	19	8	11	16,800
栄町	25	85	49	36	123,774
御成町	30	84	43	41	172,937
寿町	27	94	41	53	144,809
中央東町	18	61	25	36	74,652
中央西町	20	83	38	45	92,995

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

（単位：店・人・万円）

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
相生町1丁目	45	113	48	65	134,488
相生町2丁目	33	113	77	36	168,252
幸町1丁目	48	325	84	241	990,849
幸町2丁目	29	235	82	153	564,830
浜田1丁目	19	58	29	29	79,184
浜田2丁目	10	30	11	19	32,631
旭新町	11	27	12	15	36,591
新井田町	18	66	36	30	192,561
一番町	36	157	74	83	264,358
二番町	56	171	66	105	170,010
中町1丁目	85	291	105	186	462,418
中町2丁目	106	548	183	365	1,315,900
中町3丁目	27	163	58	105	183,746
上本町	26	64	31	33	186,849
本町1丁目	24	83	45	38	568,540
本町2丁目	11	52	35	17	291,014
本町3丁目	21	116	70	46	388,669
東栄町	4	10	1	9	8,195
若浜町	14	44	27	17	69,643
緑町	13	44	23	21	129,387
末広町	10	31	15	16	34,373
東中の口町	18	79	42	37	177,046
亀ヶ崎1丁目	11	55	27	28	233,641
亀ヶ崎2丁目	13	48	29	19	133,956
亀ヶ崎3丁目	24	122	68	54	362,109
亀ヶ崎4丁目	27	147	83	64	415,997
亀ヶ崎5丁目	16	112	81	31	573,568
亀ヶ崎6丁目	10	43	22	21	148,212

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

（単位：店・人・万円）

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
亀ヶ崎7丁目	12	57	41	16	225,705
千石町1丁目	10	86	35	51	206,515
千石町2丁目	36	190	93	97	595,391
山居町1丁目	15	157	93	64	93,885
山居町2丁目	38	206	139	67	11,206,238
入船町	12	66	46	20	149,222
堤町	5	17	11	6	32,830
若竹町1丁目	23	84	34	50	173,534
若竹町2丁目	16	107	86	21	373,498
若原町	10	50	34	16	119,179
両羽町	35	444	343	101	1,898,586
新橋1丁目	28	147	77	70	502,439
新橋2丁目	17	43	27	16	158,644
新橋3丁目	-	-	-	-	-
新橋4丁目	5	12	6	6	20,234
新橋5丁目	9	102	37	65	284,816
東大町1丁目	23	91	24	67	159,707
東大町2丁目	20	117	72	45	690,416
東大町3丁目	17	78	47	31	332,563
駅東1丁目	8	17	9	8	20,046
駅東2丁目	16	103	34	69	200,345
東町1丁目	52	490	345	145	2,613,846
東町2丁目	7	58	25	33	611,136
東両羽町	31	281	205	76	1,255,358
東泉町1丁目	5	9	3	6	7,955
東泉町2丁目	8	27	18	9	81,982
東泉町3丁目	11	74	49	25	114,847
東泉町4丁目	6	48	13	35	118,196

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

（単位：店・人・万円）

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
北浜町	5	54	40	14	438,662
松美町	4	23	16	7	88,156
高砂1丁目	5	13	7	6	36,933
高砂2丁目	3	21	6	15	40,860
高砂3丁目	2	X	X	X	X
高砂4丁目	2	X	X	X	X
大字高砂	-	-	-	-	-
北千日堂前松境	-	-	-	-	-
浜松町	1	X	X	X	X
古湊町	5	14	7	7	15,332
大町	15	81	50	31	243,695
大字大町	-	-	-	-	-
四ッ興野	5	8	5	3	21,607
遊摺部	2	X	X	X	X
大宮	1	X	X	X	X
宮野浦1丁目	8	19	9	10	42,501
宮野浦2丁目	5	12	2	10	13,801
宮野浦3丁目	3	5	3	2	1,042
大字宮野浦	-	-	-	-	-
広栄町1丁目	4	46	37	9	208,353
広栄町2丁目	6	35	26	9	283,353
広栄町3丁目	-	-	-	-	-
酒井新田	1	X	X	X	X
若宮町1丁目	8	12	7	5	7,644
若宮町2丁目	9	35	15	20	90,219
北新橋1丁目	12	28	20	8	58,582
北新橋2丁目	5	39	25	14	133,670
富士見町1丁目	9	46	30	16	126,805

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

（単位：店・人・万円）

町名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
富士見町2丁目	4	18	7	11	59,878
曙町1丁目	10	100	71	29	341,190
錦町1丁目	6	27	17	10	38,206
錦町2丁目	2	X	X	X	X
錦町3丁目	6	11	7	4	38,306
錦町4丁目	2	X	X	X	X
京田1丁目	11	166	120	46	727,530
高見台1丁目	7	49	17	32	131,166
高見台2丁目	7	21	10	11	49,947
緑ヶ丘1丁目	8	366	226	140	164,380
緑ヶ丘2丁目	3	6	4	2	7,005
大宮町1丁目	19	203	131	72	943,392
大宮町2丁目	22	202	124	78	729,759
卸町	33	592	425	167	2,992,725
上安町1丁目	8	43	29	14	75,690
上安町2丁目	16	73	26	47	126,300
こがね町1丁目	20	156	100	56	785,651
こがね町2丁目	12	47	28	19	182,378
みずほ1丁目	13	88	36	52	229,957
みずほ2丁目	17	112	56	56	268,195
松原南	23	113	77	36	367,736
下安町	18	60	41	19	149,032
大多新田南家西	3	49	28	21	273,256
市街地計	1,999	11,020	6,084	4,936	46,417,259

付表13 町丁地区別商店数、男女別従業者数、年間商品販売額（つづき）

（単位：店・人・万円）

地区名	商店数	従業者数			年間商品販売額
		計	男	女	
新堀	34	84	48	36	82,853
広野	28	162	117	45	510,626
浜中	32	87	51	36	146,892
黒森	16	37	18	19	59,330
十坂	11	29	15	14	52,383
東平田	21	51	23	28	67,068
中平田	17	52	27	25	90,277
北平田	15	29	14	15	32,949
上田	23	104	69	35	239,976
本楯	36	78	38	40	123,495
南遊佐	29	63	33	30	85,901
西荒瀬	43	157	98	59	674,685
飛島	17	33	14	19	9,703
農村部計	322	966	565	401	2,176,138
合計	2,321	11,986	6,649	5,337	48,593,397